

Дорожная карта для СРО СВЗ по работе с колледжами Москвы

Август-Сентябрь 2025

1. Провести опрос среди компаний-членов СРО СВЗ о кадровой потребности (изучение запроса по количеству и качеству начинающих специалистов).

Сентябрь 2025

2. Провести встречу на базе колледжа между представителями колледжей Москвы и компаниями-членами СРО СВЗ. Цель — осмотреть инфраструктуру колледжей, обсудить результаты опроса и наметить планы сотрудничества.
3. Организовать стажировки для педагогов в компаниях-членах СРО СВЗ для знакомства с реальными производственными процессами.

Октябрь-Декабрь 2025

4. Компании предоставляют реальные кейсы, которые студенты решают в рамках своей учебной практики на базе своего колледжа. Возможно, проведение защиты выполненных работ в рамках конкурса PRODESIGN.Junior
5. Участие в фестивале PRODESIGN.Junior (11-12 декабря) для демонстрации студентами своих навыков и знакомства с потенциальными работодателями.

Октябрь 2025 - Май 2026

6. Проведение профориентационных и карьерных мероприятий для студентов, включая презентации компаний-членов СРО СВЗ, организацию «Дня карьеры в выставочной индустрии», проведение мастер-классов, экскурсий на производства и монтаж выставок.
7. Проведение производственной практики студентов на базе компаний.

Январь-Июль 2026

8. Проведение работы совместно с СРО СВЗ и компаниями-членами по адаптации образовательных программ на 2026-2027 учебный год под потребности индустрии.