VIETNAM REPORT
Phòng 205, Biệt thự E, Khu Villas Thành Công, số 3 phố Thành Công, phường Giảng Võ, TP. Hà Nội
024 3516 0138 * 086 936 7871
rd@vietnamreport.net * 024 3514 0805
http://vietnamreport.net.vn/ * https://toptenvietnam.vn/

PHIẾU HỎI DOANH NGHIỆP

(Phục vụ Bảng xếp hạng Top 10 Công ty bảo hiểm uy tín năm 2026)

Vietnam Report cam kết Phiếu hỏi chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố những thông tin Doanh nghiệp cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin. Kính mong Quý Doanh nghiệp điền đầy đủ thông tin và gửi về cho Vietnam Report **trước 17h ngày 22/05/2026.** Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!	Quý Doanh nghiệp vui lòng quét mã QR để tải bản mềm (nếu cần):

A - THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

1. **Tên Công ty:**……
2. **Mã số thuế:**……
3. **Lĩnh vực kinh doanh chính của Công ty:**

☐ Nhân thọ
☐ Phi nhân thọ
☐ Khác (vui lòng ghi rõ):……

4. **Thông tin tài chính của Công ty**

Chỉ tiêu	Năm 2025	Quý 1/2026
Tổng tài sản (triệu đồng)		
Vốn chủ sở hữu (triệu đồng)		
Doanh thu phí bảo hiểm gốc (triệu đồng)		
Tổng doanh thu (triệu đồng)		
Lợi nhuận trước thuế (triệu đồng)		
Lợi nhuận sau thuế (triệu đồng)		

B - TRIỂN VỌNG NỀN KINH TẾ VÀ NGÀNH BẢO HIỂM TRONG NĂM 2026

1. **Quý Doanh nghiệp đánh giá thế nào về triển vọng kinh tế Việt Nam trong năm 2026?**

☐ Tăng trưởng dưới 7,0%
☐ Tăng trưởng từ 7,0% – dưới 7,5%
☐ Tăng trưởng từ 7,5% – dưới 8,0%
☐ Tăng trưởng từ 8,0% – dưới 8,5%
☐ Tăng trưởng từ 8,5% – dưới 9,0%
☐ Tăng trưởng từ 9,0% – dưới 9,5%
☐ Tăng trưởng từ 9,5% – dưới 10%
☐ Tăng trưởng trên 10%

2. **Dựa trên thực trạng hiện nay của nền kinh tế Việt Nam, triển vọng tăng trưởng ngành Bảo hiểm trong năm 2026 sẽ như thế nào?**
   - ☐ Tăng trưởng dưới 5%
   - ☐ Tăng trưởng từ 5% đến 10%
   - ☐ Tăng trưởng từ trên 10% đến 15%
   - ☐ Tăng trưởng trên 15%

5. **Theo Quý Doanh nghiệp, đâu là Top 4 cơ hội của ngành Bảo hiểm trong bối cảnh hiện nay?**
   - ☐ Đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công
   - ☐ Tỷ lệ thâm nhập bảo hiểm/GDP còn thấp
   - ☐ Nhận thức và hiểu biết của người dân về bảo hiểm ngày càng tích cực
   - ☐ Sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ số, AI và Insurtech
   - ☐ Thị trường bảo hiểm phi nhân thọ được kỳ vọng có chuyển biến tích cực
   - ☐ Tăng trưởng của tầng lớp trung lưu và thu nhập người dân
   - ☐ Nhu cầu bảo vệ trước rủi ro gia tăng (dịch bệnh, thiên tai, biến động kinh tế…)
   - ☐ Chính sách, khung pháp lý ngày càng hoàn thiện
   - ☐ Cơ hội mở rộng thị trường từ hội nhập quốc tế và hợp tác với đối tác nước ngoài
   - ☐ Sự phát triển của các lĩnh vực liên quan (tài chính, y tế, du lịch…)

6. **Theo Quý Doanh nghiệp, đâu là Top 5 thách thức lớn nhất mà các doanh nghiệp trong ngành Bảo hiểm phải đối mặt trong bối cảnh hiện nay?**
   - ☐ Bất ổn địa chính trị
   - ☐ Người tiêu dùng ngày càng có yêu cầu cao về minh bạch, quyền lợi và trải nghiệm dịch vụ
   - ☐ Niềm tin của khách hàng đối với sản phẩm bảo hiểm chưa thực sự vững chắc
   - ☐ Nhu cầu mua bảo hiểm bị ảnh hưởng bởi xu hướng thắt chặt chi tiêu
   - ☐ Tỷ lệ bồi thường và chi phí chi trả bảo hiểm gia tăng
   - ☐ Rủi ro gian lận, trục lợi bảo hiểm ngày càng tinh vi
   - ☐ Cạnh tranh trong ngành ngày càng gay gắt
   - ☐ Thiếu hụt nguồn nhân lực chất lượng cao, đặc biệt trong công nghệ và phân tích dữ liệu
   - ☐ Khó khăn trong việc đổi mới sản phẩm và cá nhân hóa dịch vụ
   - ☐ Khung pháp lý và quy định còn chưa đồng bộ, cần hoàn thiện
   - ☐ Thiên tai, dịch bệnh và biến đổi khí hậu gia tăng
   - ☐ Áp lực kiểm soát chi phí và nâng cao hiệu quả vận hành
   - ☐ Thách thức trong việc bảo mật dữ liệu và an ninh mạng
   - ☐ Khác (vui lòng cho biết) …….

7. **Đâu là Top 5 chiến lược ưu tiên của Quý Doanh nghiệp trong bối cảnh hiện nay?**
   - ☐ Thúc đẩy tăng trưởng doanh thu và mở rộng thị phần
   - ☐ Mở rộng mạng lưới hoạt động (văn phòng, chi nhánh,…)
   - ☐ Nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp theo thông lệ quốc tế
   - ☐ Phát triển sản phẩm bảo hiểm mới, linh hoạt và cá nhân hóa theo nhu cầu khách hàng
   - ☐ Tăng cường bảo mật dữ liệu và đảm bảo an ninh mạng
   - ☐ Cải thiện trải nghiệm khách hàng và xây dựng mô hình vận hành lấy khách hàng làm trung tâm
   - ☐ Đa dạng hóa các kênh phân phối: Thương mại điện tử, Fintechs, Bancassurance,…
   - ☐ Tăng cường đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, đặc biệt đội ngũ tư vấn và năng lực công nghệ
   - ☐ Thực hiện và tích hợp các tiêu chuẩn ESG trong chiến lược phát triển
   - ☐ Tăng cường quản trị rủi ro và kiểm soát gian lận bảo hiểm

☐ Đẩy mạnh ứng dụng AI và dữ liệu lớn (Big Data) trong toàn bộ chuỗi giá trị (bán hàng, thẩm định, bồi thường, chăm sóc khách hàng)

☐ Khác (vui lòng cho biết) ……

C - TÌNH HÌNH ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ TRONG DOANH NGHIỆP BẢO HIỂM

8. Mức độ ứng dụng công nghệ của Quý Doanh nghiệp hiện như thế nào?

	Rất thấp	Thấp	Trung bình	Cao	Rất Cao
Ứng dụng công nghệ nói chung	☐	☐	☐	☐	☐
Dữ liệu lớn (Big Data)	☐	☐	☐	☐	☐
Chatbots, voice	☐	☐	☐	☐	☐
Công cụ Trí tuệ nhân tạo (AI)	☐	☐	☐	☐	☐
Tự động hóa quy trình bằng robot (RPA)	☐	☐	☐	☐	☐
Điện toán đám mây (Cloud Computing)	☐	☐	☐	☐	☐
IoT (Internet vạn vật)	☐	☐	☐	☐	☐
Khối chuỗi (Blockchain)	☐	☐	☐	☐	☐
Máy học (Machine Learning)	☐	☐	☐	☐	☐
Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP)	☐	☐	☐	☐	☐

9. Quý Doanh nghiệp ưu tiên phân bổ ngân sách AI vào công đoạn nào nhất trong chuỗi giá trị?

☐ Nghiên cứu và phát triển sản phẩm (R&D).

☐ Tiếp thị và Tìm kiếm khách hàng (Marketing & Sales).

☐ Thẩm định rủi ro (Underwriting).

☐ Quản lý và giải quyết quyền lợi bảo hiểm (Claims).

10. Những rào cản lớn nhất khi triển khai AI tại Quý Doanh nghiệp là gì?

☐ Thiếu dữ liệu chất lượng cao

☐ Thiếu nhân sự có chuyên môn về AI

☐ Chi phí đầu tư cao

☐ Khó tích hợp với hệ thống hiện tại

☐ Lo ngại về bảo mật dữ liệu

☐ Thiếu khung pháp lý rõ ràng

☐ Khó đo lường hiệu quả đầu tư (ROI)

☐ Văn hóa doanh nghiệp chưa sẵn sàng

11. Mức độ đầu tư công nghệ dự kiến của Quý Doanh nghiệp trong năm 2026 so với năm 2025 như thế nào?

☐ Thấp hơn đáng kể

☐ Thấp hơn một chút

☐ Tương đương

☐ Cao hơn một chút

☐ Cao hơn đáng kể

D - TRUYỀN THÔNG MARKETING TRONG DOANH NGHIỆP BẢO HIỂM

12. Đâu là các kênh truyền thông đóng vai trò chủ chốt trong việc xây dựng uy tín thương hiệu của Quý Doanh nghiệp năm 2026?

☐ Báo chí chính thống và các diễn đàn kinh tế/tài chính.

☐ Mạng xã hội (Facebook, TikTok, LinkedIn...).

☐ Các chương trình trách nhiệm xã hội và cam kết ESG.

☐ Truyền miệng (Word-of-mouth) từ khách hàng hiện hữu.

☐ Quảng cáo ngoài trời và các sự kiện trực tiếp.

13. Thách thức lớn nhất trong hoạt động Marketing ngành bảo hiểm hiện nay là gì?

☐ Khách hàng ngày càng ít quan tâm đến quảng cáo truyền thống

☐ Khó truyền tải các sản phẩm bảo hiểm phức tạp một cách đơn giản, dễ hiểu

☐ Cạnh tranh gay gắt về ngân sách và chi phí quảng cáo trên các nền tảng số

☐ Rủi ro và áp lực trong quản trị khủng hoảng truyền thông trên không gian mạng

☐ Khó xây dựng niềm tin với khách hàng

☐ Khó đo lường hiệu quả các hoạt động marketing (ROI)

14. Mức độ ứng dụng AI trong hoạt động marketing tại Quý Doanh nghiệp như thế nào?

☐ Chưa sử dụng

☐ Đang thử nghiệm

☐ Đã sử dụng ở một số chiến dịch

☐ Sử dụng thường xuyên

☐ Là công cụ cốt lõi trong marketing

15. AI đang được ứng dụng trong những hoạt động marketing nào tại Quý Doanh nghiệp?

☐ Cá nhân hóa nội dung và thông điệp quảng cáo

☐ Phân tích và dự đoán hành vi khách hàng

☐ Xác định và tiếp cận đúng nhóm khách hàng mục tiêu

☐ Tối ưu ngân sách quảng cáo

☐ Tạo nội dung (content, hình ảnh, video) bằng AI

☐ Tự động hóa các hoạt động marketing và chăm sóc khách hàng

☐ Đo lường và tối ưu hiệu quả chiến dịch

☐ Khác (vui lòng cho biết) …….

16. Quý Doanh nghiệp đánh giá mức độ hiệu quả của việc ứng dụng AI trong marketing như thế nào?

☐ Rất không hiệu quả

☐ Không hiệu quả

☐ Trung bình

☐ Hiệu quả

☐ Rất hiệu quả

17. Quý Doanh nghiệp đánh giá mức độ hiệu quả của việc hợp tác với KOLs/KOCs trong hoạt động marketing như thế nào?

☐ Rất không hiệu quả

☐ Không hiệu quả

☐ Trung bình

☐ Hiệu quả

☐ Rất hiệu quả

18. Hiệu quả của KOLs/KOCs thể hiện rõ nhất ở khía cạnh nào?

☐ Tăng nhận diện thương hiệu

☐ Gia tăng mức độ tin tưởng của khách hàng

☐ Nâng cao hiểu biết của khách hàng về sản phẩm bảo hiểm

☐ Tăng tương tác trên các nền tảng số

☐ Tăng tỷ lệ chuyển đổi

☐ Tiếp cận nhóm khách hàng trẻ

E- ĐÁNH GIÁ QUÁ TRÌNH THỰC THI ESG CỦA DOANH NGHIỆP

19. Đâu là mô tả đúng nhất về tình hình cam kết ESG hiện tại của Quý doanh nghiệp?

☐ Không đặt ra cam kết ESG/ chưa có kế hoạch cụ thể
☐ Đang ở giai đoạn lập kế hoạch
☐ Đã lập kế hoạch và triển khai một phần cam kết ESG
☐ Đã lập kế hoạch và triển khai toàn diện cam kết ESG

20. Đâu là những hành động Quý Doanh nghiệp sẵn sàng thực hiện để hướng tới cam kết ESG?

☐ Phát triển các sản phẩm liên quan đến ESG
☐ Minh bạch thông tin quản trị
☐ Tổ chức các buổi hội thảo để trang bị kiến thức về ESG cho nhân sự trong doanh nghiệp
☐ Đưa ra các sản phẩm bảo hiểm phù hợp cho người có thu nhập trung bình/ thấp
☐ Không sử dụng nhựa dùng một lần trong mọi hoạt động của doanh nghiệp
☐ Ứng dụng chữ ký số để hạn chế sử dụng giấy
☐ Có các chính sách đãi ngộ, đào tạo và giữ chân nhân sự
☐ Ứng dụng DEI (Diversity – Equity – Inclusion) trong văn hóa doanh nghiệp
☐ Tích cực tham gia các hoạt động xã hội
☐ Khác (vui lòng cho biết) …….

21. **Loại sản phẩm bảo hiểm liên quan đến ESG nào dự kiến được Quý Doanh nghiệp ưu tiên phát triển trong năm 2025?**

☐ Bảo hiểm cho năng lượng tái tạo
☐ Bảo hiểm môi trường
☐ Bảo hiểm công trình xanh
☐ Không có kế hoạch phát triển sản phẩm bảo hiểm liên quan đến ESG
☐ Khác (vui lòng cho biết) …….

22. Đâu là những rào cản khiến Quý Doanh nghiệp chưa sẵn sàng đưa ra cam kết ESG? (Vui lòng chọn tối đa 5 rào cản)

☐ Chưa có đầy đủ thông tin
☐ Khả năng tài chính
☐ Quy mô công ty
☐ Nhân viên chưa có kiến thức, chuyên môn cần thiết về ESG
☐ Khung pháp lý chưa minh bạch, rõ ràng
☐ Đội ngũ lãnh đạo cấp cao cần nâng cao kiến thức và năng lực thực thi ESG
☐ Khác (Vui lòng ghi rõ): ……...

F- ĐÁNH GIÁ CÔNG TY BẢO HIỂM TIÊU BIỂU

Theo đánh giá của Quý Doanh nghiệp, đâu là các Công ty tiêu biểu nhất trong ngành Bảo hiểm Việt Nam hiện nay?

I. BẢO HIỂM NHÂN THỌ

Thứ hạng	Tên Công ty

II. BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ

Thứ hạng	Tên Công ty

THÔNG TIN NGƯỜI ĐIỀN PHIẾU

Họ và tên: ……..……...

Bộ phận làm việc: ……

Điện thoại: ……Email: …….....

....., ngày….. tháng….. năm 2026

ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP

(Ký tên và đóng dấu)

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!