

**Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Арзамасский коммерческо-технический техникум»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по выполнению практических работ

по дисциплине: «Экономика»

Разработал:
Преподаватель
спецдисциплин,
высшей категории
Крупнова С.А.

Перечень практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	Наименование занятия	Кол-во часов
1	Кривая производственных возможностей	2
2	Определение показателей эффективности экономики	2
3	Определение выбора потребителя на основании теории предельной полезности	2
4	Определение выбора потребителя по кривой безразличия и бюджетной линии	2
5	Спрос и предложение	2
6	Изменение спроса и предложения	2
7	Эластичность спроса и предложения	2
8	Определение издержек производства и доходности предприятия	2
9	Определение скорости денежного обращения и денежной массы	2
10	Определение валового национального продукта по методу потока расхода и дохода	2
	Итого	20

Введение

Практические работы способствуют закреплению теоретических знаний, направлены на формирование практических умений необходимых при освоении учебной дисциплины (профессиональных модулей):

— профессиональных (выполнять определенные действия, операции, предписания, необходимые в последующем в профессиональной деятельности);

— учебных (решать задачи по экономике, экономике организации, физике, математике и др.).

В процессе практического занятия студенты выполняют одну или несколько практических работ (заданий) под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Содержанием практических работ является решение различного рода задач, в том числе профессиональных (анализ производственных задач и т. п.), работа с нормативными документами, инструктивными материалами, справочниками и др.

Состав заданий для практического занятия спланирован с расчетом, чтобы за отведенное время они могли быть выполнены качественно большинством студентов.

Выполнению практических работ предшествует проверка знаний студентов – их теоретической готовности к выполнению задания.

Формы организации работы студентов на практических работах могут быть: фронтальная, групповая и индивидуальная.

При фронтальной форме организации работ все студенты выполняют одновременно одну и ту же работу.

При групповой форме организации работ одна и та же работа выполняется микрогруппами по 2-5 человек.

При индивидуальной форме организации занятий каждый студент выполняет индивидуальное задание.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

ТЕМА: КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ЦЕЛИ РАБОТЫ: научиться отражать кривую производственных возможностей, решать проблему выбора по распределению ресурсов для производства.

Для выполнения работы необходимо *знать* порядок построения кривой производственных возможностей; необходимо *уметь* строить границу производственных возможностей; определять альтернативную стоимость; применять полученные знания на практике.

Оборудование: методические рекомендации по выполнению практической работы; вычислительные машины.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ: 90 минут

КРАТКАЯ ТЕОРИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

От того, как будут использованы хозяйственные ресурсы в экономике, зависят производственные возможности общества.

Из-за ограниченности производственных ресурсов перед людьми постоянно встает проблема выбора: что и сколько произвести, продать, купить. Ограниченность ресурсов означает, что выбор одного товара приводит к отказу от другого.

Производственные возможности — это максимальное количество товаров и услуг, которое может быть одновременно произведено за определенный период времени, при данных ресурсах технологии. При этом имеется в виду эффективное использование всех наличных ресурсов (рабочей силы, средств производства и других хозяйственных факторов).

Только точки, расположенные на линии границы производственных возможностей, соответствуют наиболее эффективным вариантам использования имеющихся ресурсов для выпуска определенных товаров и услуг. Общество должно лишь выбрать нужную им комбинацию.

Производственные возможности отражают максимум производства при полном использовании данных ресурсов и технологий. Однако с течением времени ресурсы и технологии обычно прогрессивно меняются: увеличивается количество рабочей силы и средств производства, повышается их качество, совершенствуются технологии и т.д. Все это расширяет возможности производства, и следовательно, линия ГПВ смещается вправо от центра координат.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ И ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ

Задание 1.

I в. Постройте кривую производственных возможностей фермера. Данные для расчета: на одном поле фермер может произвести 500 т. картофеля или 200 т. пшеницы. О другом поле известно, что альтернативная стоимость выращивания 1 т. пшеницы равна 2 т. картофеля при максимальном урожае картофеля, равном 600 т.

II в. Постройте кривую производственных возможностей фермера. Данные для расчета: на одном поле фермер может произвести 400 т. картофеля или 100 т. пшеницы. О другом известно, что альтернативная стоимость выращивания 1 т. пшеницы равна 3 т. картофеля при максимальном урожае картофеля, равном 300 т.

Задание 2.

В таблице приведены данные об изменении структуры производства в стране А в условиях военного времени.

Варианты	Трактора		минометы	
	І в	ІІ в.	І в.	ІІ в.
А	7	0	0	30
Б	6	2	10	27
В	5	4	19	21
Г	4	6	27	12
Д	3	8	34	0
Е	2		40	
Ж	1		45	
З	0		49	

2.1 постройте кривую производственных возможностей.

2.2 какие условия должны быть соблюдены, чтобы экономика страны находилась на линии производственных возможностей?

2.3 обозначьте точку М внутри кривой и точку N вне кривой. Что показывают эти точки? Что должно произойти, прежде чем экономика сможет достичь уровня производства, который показан точкой N.

Задание 3.

І в. Точки X,Y,Z,W лежат на одной кривой производственных возможностей. У точек X и Y известны обе координаты: X(4000, 11 000) и Y (8000, 3000). У точек Z и W известна только одна координата: Z (7000, z) и W (3000, w). Определите и объясните все возможные соотношения между неизвестными координатами z и w.

ІІ в. Точки A,B,C,D лежат на одной кривой производственных возможностей. У точек A и B известны обе координаты: A(3000, 12 000) и B (7000, 6000). У точек C и D известна только одна координата: C (4000, c) и D (8000, d). Определите и объясните все возможные соотношения между неизвестными координатами c и d.

Контрольные вопросы

1. Объяснить понятие ограниченности. Привести примеры влияния ограниченности ресурсов на Вас лично?
2. В чем "заключается проблема выбора?
3. Почему необходимо заботиться о наилучшем распределении ресурсов?
4. Что представляет собой график производственных возможностей?
5. Возможен ли сдвиг кривой производственных возможностей? При каких условиях?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

ТЕМА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ

ЦЕЛИ РАБОТЫ: научиться определять показатели эффективности экономики, делать выводы по результатам работы.

Для выполнения работы необходимо **знать** показатели эффективности использования факторов производства; необходимо **уметь** определять показатели на практике.

Оборудование: методические рекомендации по выполнению практической работы; вычислительные машины.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ: 90 минут

КРАТКАЯ ТЕОРИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Эффективность производства характеризует, насколько эффективно используются имеющиеся ресурсы предприятия.

Показатели эффективности производства

Общие показатели	
Показатели	Алгоритм расчета
1. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА - показывает как используются трудовые ресурсы предприятия и сколько произведено продукции 1 рабочим.	$ПТ = ВП / Р$, ВП – валовая продукция, т.р. Р – численность рабочих, чел.
2. ФОНДООТДАЧА - показывает как используются основные средства предприятия и сколько валовой продукции приходится на 1 рубль стоимости основных производственных фондов.	$Фотд. = ВП / СОПФ$, СОПФ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия, т.р.
3. МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ ПРОДУКЦИИ - показывает как используются материальные ресурсы предприятия и сколько материальных затрат приходится на 1 рубль валовой продукции.	$Мемк. = МЗ / ВП$, МЗ – материальные затраты, т.р.

ПО РЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ И ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ

Задание 1

- 1.1. Определите эффективность использования средств и предметов труда.
- 1.2. Как изменятся эти показатели в плане, если предприятие планирует увеличить производство на 14,5%?
- 1.3. Результаты оформите в таблицу.
- 1.4. Сделайте вывод.

Предприятие по производству продукции имеет следующие показатели:

Исходные данные

Показатели	1 вариант	2 вариант
1. Выпуск продукции, шт.	3010	2075
2. Цена единицы продукции, руб.	15.20	16.10
3. Стоимость средств труда, т.р.	1315	1270
4. Стоимость предметов труда, т.р.	27300	31400

Показатели эффективности использования средств и предметов труда

Показатели	отчет	план	изменения
1. Валовая продукция, руб.			
2. Фондоотдача, руб.			
3. Материалоемкость, руб.			

Задание 2

- 2.1. Определите производительность труда отдельно по видам продукции и в целом по предприятию
- 2.2. Результаты оформите в таблицу
- 2.3. Сделайте вывод.

Исходная информация.

Наименование продукции		Кол-во произведенной продукции, тыс.руб.		Численность рабочих, чел		Производительность труда, т. руб.
1 вар	2 вар	1 вар	2 вар	1 вар	2 вар	
А	А	31,5	41,2	300	330	
Б	Б	42,4	48,5	510	540	
В	В	50,4	54,4	540	555	
Г	Г	55,6	59,4	620	617	
Итого						

Задание 3

Известно, что одним рабочим производилось продукции в отчете:

1 вар – 314 руб.

2 вар – 375 руб.

- 3.1. Определите, как изменится производительность труда в плане, если численность рабочих увеличится с отчета на план, а общий выпуск продукции увеличится в плане на 16, 5 %:

1 ВАР – С 510 ДО 670 ЧЕЛ

2 ВАР – С 545 ДО 712 ЧЕЛ

- 3.2. Результаты оформите в таблицу.

- 3.3. Сделайте вывод.

Показатели производительности труда

Показатели	отчет	план	Изменения,
1. Численность рабочих, чел			
2. Валовая продукция, руб.			
3. Производительность труда, руб			

Контрольные вопросы

1. Дайте понятие следующему определению: отношение между затратами и обменом товаров, которые созданы в результате использования этих товаров.
2. Какими показателями определяется эффективность факторов производства.
3. Как можно повысить показатели эффективности производства и улучшать их использование.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

ТЕМА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫБОРА ПОТРЕБИТЕЛЯ НА ОСНОВАНИИ ТЕОРИИ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ

Цели работы: приобрести практические умения и навыки по определению рационального выбора потребителя.

Для выполнения работы необходимо **знать** теорию предельной полезности; необходимо **уметь** определять рациональный выбор потребителя на основании теории предельной полезности.

Оборудование: методические рекомендации по выполнению практической работы; вычислительные машины.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ: 90 минут

КРАТКАЯ ТЕОРИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Потребление дополнительной единицы блага ведет к увеличению общей полезности и к снижению предельной полезности. Потребитель должен делать рациональный выбор согласно теории предельной полезности. Рациональный выбор потребителя будет в положении

$$MU_a/P_a = MU_b/P_b = MU_c/P_c$$

MU - предельная полезность каждого из товаров

Предельная полезность - показывает дополнительную полезность для человека

P – цена товара каждого из товаров, руб.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ И ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ:

Задание 1

1.1 Сделайте наиболее рациональные покупки в магазине.

Среди товара А, В, С руководствуясь возможностью потратить 12 т. р., цены (А)= 1500 руб.; P(В) =1200 руб.; P(С) =1000 руб.

1.2 Результаты расчетов оформите в таблицу

1.3 Сделайте вывод о том, какой набор товаров следует сделать покупателю на сумму 12 т.руб.

TU(A)	1 вар.	5000	6000	7000	000	7000
	2 вар.	5000	6050	7000	7750	8300
TU(B)	1 вар.	3000	5500	7600	9300	10100
	2 вар.	3000	4200	5300	6300	7140
TU(C)	1 вар.	2500	4000	4670	5000	5200
	2 вар.	2500	3500	4200	4700	5100
кол-во единиц		1	2	3	4	5

Задание 2.

Данные общей полезности разного количества шляп и яблок:

кол-во единиц	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
полезность шляп 1в.	0	100	190	270	340	400	450	490	520	540	550
	0										
2 в.	0	200	290	370	440	500	550	590	620	640	650
полезность яблок 1в.	0	50	95	135	170	200	225	245	260	270	275
	0	100	145	185	220	250	275	295	310	320	325

Цена шляп- 2\$, цена яблок- 1 \$, доход -12\$

2.1. Определите реальный доход потребителя (руб.), выраженный в количестве приобретенных шляп _____, в количестве приобретенных яблок _____.

2.2. В положении равновесия потребитель купит (шт.) _____ шляп и _____ яблок.

2.3. Общая полезность равняется _____.

2.4. Сделайте вывод.

Задание 3.

1. Постройте кривые общей и предельной полезности по следующим данным:
2. Найдите и назовите точку пересечения полезностей.
3. Сделайте вывод

Исходные данные

Количество товаров	Общая полезность		Предельная полезность	
1	Ив. ...	Пв. 50	Ив. 20	П в. ...
2	37	...	...	20
3	51	...	...	15
4	...	90	11	...
5	71	...	9	5

Задание 4.

Данные о предельной полезности разного количества благ приводятся в таблице:

Кол-во единиц	1		2		3		4		5	
	1 вар. 2 вар.		1 вар. 2 вар.		1 вар. 2 вар		1 вар. 2 вар		1 вар. 2 вар	
Предельная полезность товара А	5	5,5	4	4,5	3	3,5	2	2,5	1	1,5
Предельная полезность товара В	9	8	6	7	5	6	3	4	1	2

Цена товара А= 50 руб., товара В = 100 руб.— за единицу. Сумма, которой он располагает 350 руб.

1. Помогите сделать рациональный выбор.
2. Результаты расчетов оформите в таблицу.
3. Отрадите кривые предельных полезностей на графике.
4. Сделайте вывод.

Контрольные вопросы

1. Как теория полезности объясняет поведение человека? Что означает закон убывающей предельной полезности?
2. Когда достигается потребительское равновесие?
3. Как называется состояние потребителя, при котором он покупает товары по данным ценам в таких объемах, что расходует весь располагаемый доход максимизируя полезность.
4. Набор вариантов потребительского выбора, каждый из которых обладает одинаковой полезностью- что это за набор?
5. По какой формуле рассчитывается потребительское равновесие?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА**ТЕМА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫБОРА ПОТРЕБИТЕЛЯ ПО КРИВОЙ БЕЗРАЗЛИЧИЯ И БЮДЖЕТНОЙ ЛИНИИ**

Цели работы: закрепить и обобщить полученные знания по теме «Потребительский выбор по кривой безразличия и бюджетной линии»; приобрести навыки по определению рационального выбора потребителя.

Для выполнения работы необходимо **знать** сущность кривой безразличия и бюджетной линии; необходимо **уметь** определять рациональный выбор потребителя на основании кривой безразличия и бюджетной линии.

Оборудование: методические рекомендации по выполнению практической работы; вычислительные машины.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ: 90 минут

КРАТКАЯ ТЕОРИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

Чтобы сделать рациональный выбор потребителя на основании кривой безразличия и бюджетной линии, необходимо эти кривые отложить на графике.

Кривая безразличия строится по данным набора товаров из которых следует сделать выбор.

Бюджетная линия строится на основании данных дохода потребителя и цен предлагаемых товаров.

Рациональный выбор потребителя будет в точке касания кривой безразличия и бюджетной линии.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ И ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ:

Задание 1.

1.1 Построй бюджетную линию для потребителя, имеющего доход

1.2 30 руб. и распределяющего его между товарами X и Y $P_x = 6$ руб.; $P_y = 5$ руб.

1.3 Изобрази графически последствия снижения P_y до 3 руб.

(P_x осталась без изменений).

1.4 Определите точку потребительского равновесия, если кривая безразличия данного потребителя задана следующим образом:

1 вариант

Товар X	2	2.5	3	5
Товар Y	8	6	4	3

2 вариант

Товар X	2	3	5	7
Товар Y	8	4	2	1

Задание 2.

Построй бюджетную линию для потребителя, имеющего доход 20 руб. Он покупает товары A и B, для которых $P_A = 2P_B = 4$ руб.

Определите точку потребительского равновесия, если кривая безразличия данного потребителя задана следующим образом

2.1. Изобрази графически последствия сокращения доходов потребителя на 50 %.

2.2. Будет ли в этом случае набор A+3B оптимальным для данного потребителя, если кривая безразличия такова:

1 вариант

Товар A	0,25	0.5	1	2.5	4
Товар B	8	5	3	1	0.5

2 вариант

Товар X	0.25	0.5	1	2.5	4
Товар Y	7	5	3	2	1

Задание 3.

3.1. Определите точку потребительского равновесия для потребителя, имеющего доход 22 руб. Покупки распределяются между товарами X и Y. при этом $P_x = P_y = 2$ руб.

3.2. Карта безразличия данного потребителя представлена в таблице:

1 вариант

1Kb		2Kb		3 Kb	
X	Y	X	Y	X	Y
2	13	3	12	5	12
3	6	4	8	6	9
4	4.5	5	6	7	7
6	3	7	5	8	6

2 вариант

1Kb		2Kb		3 Kb	
X	Y	X	Y	X	Y
2	13	3	13	4	13
3	9	4	9	5	8
5	5	5	6	7	6
7	3	8	4	9	5

Задание 4.

4.1. Построй бюджетную линию для потребителя, имеющего доход 12 руб. в неделю, он распределяется между двумя товарами X и Y, при этом $P_x = 1$ руб., $P_y = 2$ руб.

4.2. Каким будет оптимальное сочетание товаров, купленных данным потребителем, если его карта безразличия задана следующим образом:

1 вариант

1Kb		2Kb		3 Kb	
X	Y	X	Y	X	Y
2	13	5	12	7	12
3	6	6	9	8	9
4	4.5	7	7	10	6
6	3	8	6	12	5

2 вариант

1Kb		2Kb		3 Kb	
X	Y	X	Y	X	Y
4	7	5	13	7	12
5	5	6	8	8	8
6	3	7	6	9	6
9	2	9	4	12	3

Задание 5.

Известно, что потребитель тратит свой доход на два товара:

Аи П. $2P_a = P_p = \underline{2 \text{ руб.}}$

Используя карту безразличия из предыдущей задачи, определите, при каком доходе набор $8a+6p$ будет оптимальным.

Контрольные вопросы

1. Может ли несколько кривых безразличия находиться на одной карте безразличия?
2. Что показывает кривая безразличия, и почему она так называется?

3. Как по карте безразличия сделать рациональный выбор потребителю?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

ТЕМА: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Цель: научиться определять спрос и предложение, определять равновесие, ситуации на рынке, отражать их на графике.

Для выполнения работы необходимо *знать* определение «спрос» и «предложение», «равновесная цена»; необходимо *уметь* определять равновесную цену, количество спроса и предложения; отражать эти показатели графически; делать выводы.

Оборудование: методические рекомендации по выполнению практической работы; вычислительные машины.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ: 90 минут

КРАТКАЯ ТЕОРИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

Спрос - количество товара, которое покупатели готовы приобрести в единицу времени при данных условиях. Зависимость спроса от этих условий называют функцией спроса, а величиной спроса- точку на этой функции.

Кривой спроса от цены называют зависимость спроса от цены при прочих равных условиях. В экономической теории по традиции количество откладывается по оси абсцисс, а цена по оси ординат. Кривая спроса имеет отрицательный наклон. Табличное представление этой функции называется шкалой спроса.

Величина спроса - количество товара, которое потребители хотят и готовы приобрести по данной цене. Изменение спроса - сдвиг кривой спроса, вызванный действием какого-либо фактора спроса. Изменение величины спроса - изменение количества товара, которое потребители могут себе позволить приобрести при данной цене, вызванное изменением цены. Графически изображается движением вдоль фиксированной кривой спроса.

Закон спроса - чем меньше цена, тем больше величина спроса и, наоборот, чем больше цена, тем меньше величина спроса.

Предложение - количество товара, которое производители готовы продать в единицу времени при данных условиях.

Кривая предложения или ее табличный вид - шкала предложения - показывает зависимость величины предложения от цены при прочих равных условиях. Величина предложения - количество товара, которое производители хотят и могут предложить на продажу при данной цене. Изменение предложения - сдвиг кривой предложения, вызванный действием какого либо фактора предложения. Изменение величины предложения - изменение количества товара, которое производители готовы предложить на продажу при данной цене, вызванное изменением цены. Графически изображается движением вдоль фиксированной кривой предложения.

Закон предложения - чем больше цена, тем больше величина предложения и, наоборот, чем меньше цена, тем меньше величина предложения.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ И ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ

Задание 1.

I в.

На бирже торгуют стандартным товаром фьючерсами на 100 т. нефти т.е. документами на поставку товара в будущем. Брокеры - покупатели получили следующие заявки от своих клиентов на покупку фьючерсов со сроком поставки 3 месяца.

Цена	14,4	14,5	14,6	14,7	14,8	14,9	15,0	15,1	15,2	15,3	15,4
Число заказов(спрос)	1	2	3	4	5	4	3	2	2	1	1

При этом брокеры – продавцы получили следующие заказы.

Цена	14,5	14,6	14,7	14,8	14,9	15,0	15,1	15,2	15,3	15,4	15,5
Число предлагаемых к продаже	1	2	3	4	5	4	2	2	2	2	1

II в. На бирже торгуют контрактами на поставку 1 т. пшеницы, Брокеры-покупатели получили следующие заявки от своих клиентов на покупку этих контрактов:

Цена, долл.	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130
Число заказов (спрос)	5	2	4	3	1	4	3	6	2	1	2

При этом брокеры – продавцы получили следующие заказы:

Цена, долл.	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130
Число предложений	0	2	3	4	5	2	2	6	3	1	2

- 1.1 Построите шкалы и графики спроса и предложения
- 1.2 Найдите равновесную цену и равновесное количество
- 1.3 Определите ситуацию на рынке при цене 15 т.р. и 15,3 т.р. (2в -125 и 126)
- 1.4 Рассчитайте величину избытка или дефицита.
- 1.5 Определите наиболее выгодную сделку для брокеров.

Задание 2.

I в. Функция спроса равна $Q_d = 100 - 2P$, а функция предложения $Q_s = -2 + P$.

- 1.1 Найдите равновесную цену и равновесное количество.
- 1.2 Если правительство решит снизить цену до 40 руб., стремясь стимулировать потребителя, к чему это приведет?
- 1.3 Определите величины спроса и предложения, наблюдается ли избыточное предложение или избыточный спрос, каков объем потребления?

II в. Функция спроса равна $Q_d = 15 - 4P$, а функция предложения $Q_s = -3 + 5P$.

- 1.1 Найдите равновесную цену и равновесное количество.
- 1.2 Если правительство решит снизить цену до 5 руб., стремясь стимулировать потребителя, к чему это приведет?
- 1.3 Определите величины спроса и предложения, наблюдается ли избыточное предложение или избыточный спрос, каков объем

Задание 3.

На рынке условного товара производители имеют шкалы предложения:

Os 1в.	0	10	20	30	40	50
Qs II в.	10	40	55	65	70	70
P (в тыс.руб.)	1	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0

СПРОС	ЦЕНА	ПРЕДЛОЖЕНИЕ

3.1 Определите равновесную цену при функции спроса $Q_c = 103 - 20 \cdot p$.

3.2 Можно ли сказать, сколько будет при этом продано товара всего и сколько продаст продавец?

Контрольные вопросы

1. Вспомните понятия «спрос», «предложение».
 2. Сформулируйте закон спроса и предложения.
345733992. Чем отличается величина спроса от спроса, а величина предложения от предложения. Покажите на примерах практическую значимость противопоставления этих понятий.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

ТЕМА: ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Цель: определить изменение цены, спроса и предложения при различных рыночных условиях.

Для выполнения работы необходимо **знать** определение «спрос» и «предложение», «равновесная цена»; необходимо **уметь** определять равновесную цену, количество спроса и предложения; отражать эти величины на графике; делать выводы.

Оборудование: методические рекомендации по выполнению практической работы; вычислительные машины.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ: 90 минут

КРАТКАЯ ТЕОРИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

Величина спроса – определенное количество товаров и услуг, которое покупатель готов приобрести по некоторой цене.

Величина предложения - определенное количество товаров и услуг, которое продавец готов продать по некоторым ценам.

Избыточный спрос – величина спроса превышающая величину предложения.

Избыточное предложение – величина предложения, превышающая величину спроса.

Объем продаж – количество товаров, которое будет реализовано продавцом.

Выручка – сумма денежных средств, полученная от реализации товара.

$$\text{Выручка} = \text{Объем продаж} \cdot \text{Цена реализации}$$

Затраты – сумма денежных средств, затраченная на производство товаров.

Себестоимость – сумма денежных средств, затраченная на единицу товара.

$$\text{Затраты} = \text{Себестоимость} \cdot \text{Величина предложения}$$

Прибыль – сумма средств, полученная от реализации товара, оставшаяся в распоряжении предприятия.

$$\text{Прибыль} = \text{Выручка} - \text{Затраты}$$

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ И ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ

Задание 1

Определите:

1. Избыточный спрос, избыточное предложение, объем продаж, выручку, затраты, прибыль
2. Положение равновесия на рынке
3. Выгодную цену, если себестоимость товара 500 руб.
4. Сделайте вывод.

Шкала спроса и предложения

Цена, руб.		Величина спроса, кг		Величина предложения, кг		Изб. спр	Изб. Предл.	Объем продаж	Выручка	Затраты	Прибыль
1 в	2 в	1в	2в	1в	2 в						
1100	2000	50	130	10	30						
1200	3000	30	110	20	55						
1300	4000	20	80	30	80						
1400	5000	15	60	40	100						
1500	6000	10	40	50	130						

Задание 2

Как изменится цена равновесия, объем продаж, если два рынка объединятся.

Есть два рынка товара А. Функция спроса на первом: $Q_d = 25 - P$; $Q_s = -11 + 2P$; на втором – $Q_d = 60 - 2P$; $Q_s = -20 + 2P$.

Определите:

- 1.1 Объем продаж на первом рынке
- 1.2 Объем продаж на втором рынке
- 1.3 Объедините два рынка и определите изменения
- 1.4 Изменения покажите на графике
- 1.5 Сделайте вывод.

Задание 3

1 вар Как повлияет на спрос, предложение и цену отечественных автомобилей появление на рынке большой партии иномарок?

2 вар Как скажется на спросе, предложении и цене отечественного стирального порошка «Эра» появление на рынке нового «Тикса» американской компании «Проктер энд Гембл»

- 3.1. Изобразите графически все изменения
- 3.2. Сделайте вывод об изменениях.

Контрольные вопросы

1. Какое изменение произойдет с кривой спроса на икру при росте доходов потребителей?
2. Что должно произойти, чтобы кривая предложения сдвинулась вправо?
3. Чем отличается величина спроса от спроса? Величина предложения от предложения?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

ТЕМА: ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Цели работы: научиться определять эластичность спроса и предложения.

Для выполнения работы необходимо *знать* ее виды эластичности спроса и предложения; необходимо *уметь* определять эластичность спроса и предложения; делать анализ и выводы.

Оборудование: методические рекомендации по выполнению практической работы; вычислительные машины.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ: 90 минут

КРАТКАЯ ТЕОРИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Эластичность спроса

Различают эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, а также перекрёстную эластичность по цене 2-х товаров.

Эластичность спроса по цене - степень чувствительности спроса к изменению цены товара.

Показатель ценовой эластичности спроса для всех товаров является отрицательной величиной. Действительно, если цена товара снижается — величина спроса растёт, и наоборот. Однако для оценки эластичности часто используется абсолютная величина показателя (знак «минус» опускается).

Мерой реакции спроса на данный товар на изменение цены некоторого другого товара служит **перекрестная (или взаимная) эластичность спроса по цене**. Спрос на один товар при изменении цены на другой товар может и возрастать, и убывать - в зависимости от отношения потребителя к совместному использованию того и другого товара. Таким образом, перекрестная эластичность может быть и положительной, и отрицательной. Первый пример относился к взаимодополняемым товарам; для них характерна отрицательная перекрестная эластичность. Во втором примере речь идет о взаимозаменяемых товарах; здесь мы обычно сталкиваемся с положительной перекрестной эластичностью.

Теперь обратимся к эластичности **спроса по доходам**. Ее можно определить аналогично эластичности спроса по цене. Рост дохода увеличивает возможность совершения покупок, так что спрос на большинство товаров с увеличением дохода возрастает, и эластичность спроса по доходам оказывается положительной.

Эластичность предложения — степень изменения в количестве предлагаемых товаров и услуг в ответ на изменения в их цене. Процесс возрастания эластичности предложения в долгосрочном и краткосрочном периодах раскрывается через понятия мгновенного, краткосрочного и долгосрочного равновесия.

Говоря об эластичности предложения мы должны иметь в виду, что эти изменения происходят во времени, и следовательно, время становится одним из факторов эластичности. Прежде чем предложение полностью приспособится к новому уровню цен должен пройти определенный промежуток времени.

В условиях кратчайшего рыночного периода повышение (понижение) спроса приводит к повышению (понижению) цен, но не отражается на величине предложения.

В условиях короткого периода повышение спроса обуславливает не только рост цен, но и увеличение объема производства, так как фирмы успевают изменить некоторые факторы производства в соответствии со спросом.

В условиях длительного периода увеличение спроса приводит к значительному росту предложения при постоянных ценах или несущественном повышении цен.

По цене	$E_p = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \frac{P}{Q}$	Неэластичный спрос	$E_p < 1$
		Единичная эластичность	$E_p = 1$

		Эластичный спрос	$E_p > 1$
По доходу	$E_j = \frac{\Delta Q}{Q} \frac{\Delta Q}{Q} \times \frac{Y}{\Delta Y} \frac{Y}{\Delta Y}$	Неэластичный спрос	$E_j < 1$
		Эластичный спрос	$E_j > 1$
Перекрестная эластичность	$E_c = \frac{\Delta Q_a}{Q_a} \frac{\Delta Q_a}{Q_a} \times \frac{P_b}{\Delta P_b}$	Положительная эластичность	$E_c > 0$
		Отрицательная эластичность	$E_c < 0$
		Нулевая эластичность	$E_c = 0$
Эластичность предложения	$\frac{\Delta Q}{Q} \frac{\Delta Q}{Q} \times \frac{P}{\Delta P} \frac{P}{\Delta P} = E_s$	эластичное	$E > 1$
		неэластичное	$E < 1$
		абсолютно эластичное или очень эластичное	$E > 1$

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ И ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ:

Задание 1.

1 вариант

- 1.1 Постройте шкалы и графики спроса.
- 1.2 Рассчитать коэффициенты эластичности по доходу и цене по следующим данным таблицы.
- 1.3 Определить, спрос, на какой из трех товаров более эластичен.

Исходные данные

Товар	Доход, р.		Цена, р.		Спрос, шт.	
	начальный	конечный	начальная	конечная	начальный	конечный
А	1000	1500	400	90	5	10
Б	200	100	3	2	100	150
В	500	600	100	20	300	400

2 вариант

Исходные данные

Товар	Доход, р.		Цена, р.		Спрос, шт.	
	начальны й	конечный	начальная	конечная	начальны й	конечный
А	500	1000	400	900	15	10
Б	150	100	3	2	100	150
В	500	400	100	200	400	300

Товар	Эластичность по доходу	Эластичность по цене
А		
Б		
В		

Задание 2.

1 вариант

Коэффициент ценовой эластичности предложения равен 2. При рыночной цене 5 руб. производитель поставлял 500 ед. товара. На сколько процентов изменится количество предлагаемого товара, если цена увеличится до 7 руб.

Чему будет равна новая величина предложения.

2 вариант

Известно, что по цене 600 р. производитель согласен продать 10 ед. товара. Коэффициент эластичности предложения равен 1.

По какой цене производитель согласен будет поставить 20 ед. товара?

Задание 3.

1 вариант

По цене 40 руб. потребители хотят купить 2000 ед. товара, при этом коэффициент эластичности спроса равен – 0,5. Если цена снизится на 10 %, то на сколько процентов измениться величина спроса? Чему будет равна новая величина спроса?

2 вариант

Определить коэффициент ценовой эластичности предложения. При повышении рыночной цены с 12 до 16 руб. предложение увеличится с 2000 тонн на 8 % . Отложить изменения на графике.

Контрольные вопросы

1. Что показывает перекрестная эластичность?
2. Как угол наклона кривых спроса будет зависеть от типа эластичности?
3. Чем отличается эластичность спроса по цене от эластичности спроса по доходам.
4. Что показывает эластичность предложения.
5. Какой фактор влияет на эластичность предложения? Как?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

ТЕМА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА И ДОХОДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цели работы: углубить и закрепить приобретенные знания по теме: «Издержки производства и доходность предприятия»; развивать профессиональные навыки по определению издержек производства, доходности предприятия;

Для выполнения работы необходимо *знать* состав издержек производства и определение доходности предприятия; необходимо *уметь* определять издержки производства и доходность предприятия; делать анализ и выводы.

Оборудование: методические рекомендации по выполнению практической работы; вычислительные машины.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ: 90 минут

КРАТКАЯ ТЕОРИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Экономические издержки принято делить на:

Совокупные (общие) - ТС включают в себя все издержки выпуска данного объема экономических благ

МС - Маржинальные (предельные издержки, дополнительные) - издержки, которые приходятся на единицу изменения объема выпуска.

Постоянные издержки FC - возникают, когда объем применения одного (или обоих) факторов, вводимых в процесс трансформации, не может изменяться.

Переменные VC - - возникают, когда фирма имеет дело с факторами, вводимыми в процесс трансформации, объём применения которых ничем не ограничен.

$$TC = Q * \text{Себ.},$$

где **ТС** – общие затраты, т.р.

Себ. – себестоимость продукции, руб.

Q – количество продукции, шт.

$$TC = FC + VC$$

$$MC = \Delta TC : \Delta Q$$

МС – предельные затраты, т.р.

$$\Delta TC = TC_{\text{посл.}} - TC_{\text{пред.}}$$

$$\Delta Q = Q_{\text{посл.}} - Q_{\text{пред.}}$$

Доход – есть денежная оценка результатов деятельности фирмы в форме денежной суммы, поступающей в ее непосредственное распоряжение. Она отражает экономическую результативность хозяйственной деятельности фирмы.

Общий (валовой) доход – это совокупная денежная сумма, полученная от продажи определенного количества товара.

$$TR = Q * P$$

TR – совокупный доход, т.р.

Q – количество продукции

P – цена продукции за единицу, руб.

Средний доход (AR) – это доход, получаемый на единицу проданной продукции:

$$AR = TR : Q.$$

Предельный доход характеризует прирост совокупного дохода при увеличении объема производства на единицу

$$MR = \Delta TR : \Delta Q$$

$$\Delta TR = (TR_{\text{посл.}} - TR_{\text{пред}})$$

П - Прибыль от реализации продукции, т.р.

$$П = TR - TC$$

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ И ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ:

Задание 1

Информация о количестве, выручке на продукцию предприятия приводится в таблице.

Определить:

1.1 Среднюю выручку

1.2. Предельную выручку.

1.3. Результаты оформите в таблицу.

Исходные данные

Q	TR – 1 вар.	TR – 2 вар.	AR	MR
1	34	44		

2	46	65		
3	67	78		
4	78	89		
5	89	123		
6	120	234		

Задание 2

Информация о количестве, затратах выручке на продукцию предприятия приводится в таблице.

Определите:

- 2.1 Общие затраты.
- 2.2 Общую выручку
- 2.3 Среднюю выручку.
- 2.4 Предельную выручку.
- 2.5 Результаты оформить в таблицу.

Исходные данные

Q	FC	VC – 1 вар.	VC – 2 вар.	TC	TR	MR	AR	П
0	24	0	0					
1		42	34					
2		54	45					
3		65	56					
4		76	67					
5		98	78					

Задание 3

Информация о количестве, затратах выручке на продукцию предприятия приводится в таблице.

Определите:

- 3.1 Общие затраты.
- 3.2 Общую выручку
- 3.3 Среднюю выручку.
- 3.4 Предельную выручку.
- 3.5 Результаты оформить в таблицу.

Исходные данные

Q	ТС – 1 вар.	ТС – 2 вар.	VC	FC	TR	MR	AR	П
0	14	23						
1	19	35						
2	23	47						
3	35	55						
4	67	69						
5	79	100						

Контрольные вопросы

1. Ответьте на вопросы «да», «нет».
 - 1.1 Постоянными (фиксированными) издержками называются затраты, неизменные в течении краткосрочного периода.
 - 1.2. Если маржинальные (предельные) издержки меньше средних, то средние затраты на единицу продукции уменьшаются с ростом выпуска продукции.
 - 1.3. Бухгалтерские затраты равны альтернативным затратам минус неявные издержки.
2. В чем заключается метод калькуляции? В состав, каких статей калькуляции себестоимости

входят амортизационные отчисления на полное восстановление основных средств?
отнести нормальную прибыль

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

ТЕМА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ СКОРОСТИ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ И ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ

Цели работы: научиться применять теоретические знания на практике путем определения скорости денежного обращения и денежной массы.

Для выполнения работы необходимо *знать* закон денежного обращения, состав денежной массы; необходимо *уметь* определять количество денег, денежные агрегаты, денежную массу, делать выводы.

Оборудование: методические рекомендации по выполнению практической работы; вычислительные машины.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ: 90 минут

КРАТКАЯ ТЕОРИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Деньги находятся в постоянном движении между гражданином, хозяйствующим субъектом и органами государственной власти. Непрерывно протекающий во времени оборот денег представляет собой денежный поток. Денежный поток, как и поток, вообще, не имеет ни начала, ни конца. Однако его можно разбить на отдельные части: частные потоки. Денежный поток, ограниченный начальной точкой отсчета и конечной точкой отсчета, представляет собой оборот денег или денежный оборот. Денежный поток, при котором движение денег связано с выполнением своих функций, представляет собой денежное обращение.

Денежное обращение подчиняется определенному закону, который определяет количество денег (или денежную массу), необходимое в каждый данный момент для обеспечения товарного обращения в стране. Математическая формула закона денежного обращения следующая:

$$M = (P - K + П - В) / O,$$

где *M* - количество денег (денежная масса), руб.;

P - сумма цен товаров (услуг, работ), подлежащих продаже, руб.;

K - сумма цен товаров (услуг, работ), платежи по которым выходят за пределы данного периода времени (т. е. проданных в рассрочку), руб.;

П - сумма цен товаров (услуг, работ), сроки платежей по которым уже наступили, руб.;

В - сумма взаимопогашаемых платежей, руб.;

O - скорость оборота денег за данный период времени, обороты.

Денежная масса - это совокупность покупательных, платежных и накопленных средств (т. е. наличные и безналичные деньги), обслуживающая экономические связи и принадлежащая гражданам, хозяйствующим субъектам, государству.

Скорость оборота денег измеряется числом оборотов рубля за единицу времени, т. е. сколько раз рубль используется для оплаты товаров (работ, услуг) в течение определенного периода времени, обычно за год.

Из закона денежного обращения вытекает требование сбалансированности денежной и товарной массы в обращении. Эта сбалансированность выражается уравнением обмена между денежной массой и номинальной величиной валового национального продукта.

$$M \times V = P \times Q,$$

где M - средняя масса денег, которая необходима стране для обеспечения нормального денежного обращения;

V скорость обращения денег (среднее число оборотов);

P – средние цены товаров и услуг, продававшихся в стране в течение данного года;

Q – объем товаров и услуг, продававшихся в стране в течение данного периода;

Q - среднее число оборотов денег,

Как следует из закона денежного обращения, увеличение скорости обращения денег равнозначно увеличению денежной массы.

Количество денег, необходимых для обращения можно выразить **формулой:**

$$M = (P \times Q) / V$$

В настоящее время для анализа изменений в процессе движения денег используются денежные агрегаты. Денежные агрегаты - это виды денег и денежных средств (заменителей денег), отличающиеся друг от друга степенью ликвидности. Существуют 5 видов денежных агрегатов.

Агрегаты денежной массы

M_0 = наличные деньги

M_1 = наличные деньги + депозиты до востребования + чеки;

M_2 = M_1 + сберегательные депозиты + мелкие срочные депозиты;

M_3 = M_2 + крупные срочные депозиты.

С помощью денежных агрегатов можно определить скорость оборота денег:

$$O = \text{ВНП} / M_2 ,$$

где O - скорость оборота денег, обороты;

ВНП - годовой объем валового национального продукта, в руб.;

M_2 - денежный агрегат, в руб.

Скорость оборота безналичных денег, т. е. денег, находящихся на текущих счетах, рассчитывается по формуле:

$$O_1 = (M_1 - M_0) / M_2 ,$$

где O_1 - скорость оборота безналичных денег, обороты; M_0, M_1, M_2 - денежные агрегаты, в руб.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ И ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ:

Задание 1

Сумма цен, обращающихся в стране товаров за год составила 400 (600) млрд. ден. ед., стоимость товаров, проданных в кредит, сроки платежей по которым наступят в будущих периодах, – 40 (65) млрд. ден. ед., сумма взаимопогашаемых платежей – 100 (90) млрд. ден. ед., а сумма платежей, срок уплаты которых наступил в данном году – 60 (75) млрд. ден. ед. При этом одноименные денежные единицы совершили 8 (5) оборотов в год.

Рассчитайте количество денег, необходимое для обращения.

Задание 2

Определите величину агрегатов M_1, M_2, M_3 .

По данным Федеральной резервной системы США, ситуация на американском денежном рынке в 1988 г. складывалась следующим образом: небольшие срочные депозиты, млрд. долл. – 1836 (1786); крупные срочные депозиты, млрд. долл. – 835 (677); чековые депозиты, млрд. долл. – 574 (567); бесчековые сберегательные депозиты, млрд. долл. – 434(432); наличные деньги, млрд. долл. – 210(321).

Задание 3

По данным Госкомстата РФ, денежная масса представлена следующими ден. агрегатами, млрд. руб.:

1 вариант

Состав денежной массы	2007 г.	2008 г.	2009 г.
1. Наличные деньги			
(агрегат М0)	13,3	36,5	80,8
2. Безналичные деньги	19,9	61,3	140,0
Агрегат М2			

2 вариант

Состав денежной массы	2007 г.	2008 г.	2009 г.
1. Наличные деньги			
(агрегат М0)	23,3	36,5	67,8
2. Безналичные деньги	16,9	51,3	130,0
(Агрегат М2)			

Структура денежной массы

Показатель	2007		2008		2009	
	Млрд. руб.	Уд.вес, %	Млрд. руб.	Уд.вес, %	Млрд. руб.	Уд.вес, %
Наличные деньги						
Безналичные деньги						
Итого		100		100		100

3.1 Определите структуру денежной массы.

3.2. Объясните характер изменений структуры денежной массы и сделайте выводы.

Задание 4

Динамика денежной массы за пять лет характеризуется следующими данными, млрд.руб.:

1 вариант

Год	2000	2001	2002	2003	2004
Денежная масса (М2)	714,6	1154,4	1612,6	2134,5	3212,7

2 вариант

Год				2000		2001		2002		2003		2004	
Денежная масса (М2)	984,6		1214,4		1623,6	3134,5		3562,7					

Динамика денежной массы

Год/показатель	Темп роста, %		Темп прироста, %	
	базисный	цепной	базисный	цепной

Денежная масса	2000				
	2001				
	2002				
	2003				
	2004				
	2005				

По данным ряда динамики определите:

4.1. Базисные и цепные:

а) темпы роста;

а) темп прироста

4.2. Постройте график динамики денежной массы.

4.3. Сделайте выводы.

4.4. Результаты расчетов представьте в таблице.

Задание 5

Имеются следующие условные данные за два года млрд. руб.:

1 вариант

№ п/п	Показатели	Период базисный	отчетный
1	ВНП в текущих ценах	10 800	13 200
2	Денежный агрегат	1862	2640

2 вариант

Имеются следующие условные данные за два года млрд. руб.:

№ п/п	Показатели	Период базисный	отчетный
1	ВНП в текущих ценах	13 800	23 200
2	Денежный агрегат	2362	4540

Определите:

5.1. Скорость обращения денежной массы (число оборотов).

5.2. Абсолютное увеличение валового внутреннего продукта и денежного агрегата.

5.3. Сделайте выводы.

Контрольные вопросы

1. Дайте все определения рынка денег. Попробуйте из приведенных определений выбрать на ваш взгляд наиболее правильное и аргументируйте свой выбор.
2. Назовите и охарактеризуйте функции денег. Какие функции выполняют современные деньги.
3. Какие факторы побуждают людей обладать деньгами?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

ТЕМА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА ПО МЕТОДУ ПОТОКА РАСХОДА И ДОХОДА

Цели работы: научиться применять теоретические знания на практике, научиться определять показатели макроэкономики.

Для выполнения работы необходимо **знать** показатели макроэкономики; необходимо **уметь** определять макроэкономические показатели, характеризующие экономику страны, делать выводы.

Оборудование: методические рекомендации по выполнению практической работы; вычислительные машины.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ: 90 минут

КРАТКАЯ ТЕОРИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Валовый национальный продукт – измеряет стоимость лишь конечных товаров и услуг (а не всей произведенной продукции).

Расчет ВВП методом расхода

$$\text{ВВП} = C + I + G + X$$

C – личные потребительские расходы;

I – валовые внутренние инвестиции ($I = \text{Чистые инвестиции} + \text{Амортизация}$);

G – государственные закупки товаров и услуг;

X = Экспорт – Импорт

Расчет ВВП методом дохода

$$\text{ВВП} = W + R + i + P + N$$

W – заработная плата;

R – рента (арендная плата);

i – процент, в данном случае в виде доходов от денежного капитала, сбереженного домохозяйствами.;

P – прибыль, ее получают владельцы единоличных хозяйств, товариществ, и корпорации (дивиденды + не распределяемая прибыль);

N – косвенные налоги на бизнес и амортизация.

Различают номинальный и реальный ВВП.

Номинальный – выраженный в текущих ценах, т.е. в ценах данного года.

Реальный – выраженный в сопоставимых ценах

$$\text{ВВП}_{\text{реал}} = \text{ВВП}_{\text{ном}} / \text{Дефлятор ВВП}$$

Для расчета реального ВВП определяется дефлятор ВВП (индекс цен), который измеряет изменение цен год от года.

$$\text{Дефлятор ВВП} = \text{Уровень цен в текущем году} / \text{Уровень цен в базовом году}$$

2. Валовый внутренний продукт $\text{ВВП} = \text{ВНП} - \text{чистый экспорт}$

$$\text{Чистый экспорт} = \text{импорт} - \text{экспорт услуг и товаров}$$

3. Чистый национальный продукт $\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{амортизация}$

4. Национальный доход $\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги на бизнес}$

5. Личный доход $\text{ЛД} = \text{НД} - \text{взносы по социальному страхованию} - \text{налоги на прибыль} - \text{нераспределенная прибыль фирм} + \text{трансфертные платежи}$

6. Располагаемый доход $\text{РД} = \text{ЛД} - \text{подходный налог}$

$\text{ВНП} - \text{амортизационные отчисления} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги на бизнес} = \text{НД} - \text{взносы на социальное страхование} - \text{налоги на прибыль} - \text{нераспределенная прибыль} + \text{трансфертные платежи} = \text{ЛД} - \text{индивидуальные налоги} = \text{РД}.$

Все показатели рассчитываются в денежном выражении.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ И ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ:

Задание 1

1.1 По данным таблицы рассчитайте макроэкономические показатели;

1.2 Результаты оформить в таблицу;

1.3 Сделайте по результатам вывод.

Счет	Млрд.руб.	Млрд.руб.
Проценты за кредит	12	0,4
Валовые внутренние инвестиции	55	0,8
Зарплата	218	3
Прибыль корпораций	113	0,3
Косвенные налоги на бизнес	22	0,2
Рентные платежи	20	0,2
Налоги на прибыль корпораций	50	0,02
Чистый экспорт	18	2,0
Государственные закупки товаров и услуг	90	4,0
Чистые частные инвестиции	45	2
Доходы от сбережения капитала	21	4
Чистые субсидии государственным предприятиям	2	3
Трансфертные платежи населению	23	0,1
Личные потребительские расходы	260	1,7
Амортизационные отчисления	29	1,0
Индивидуальные налоги	2	0,2
Взносы по социальному страхованию	4	0,4

Задание 2

Имеем значения некоторых экономических показателей.

Определите:

- 1.1 Чистый национальный продукт
- 1.2 Национальный доход
- 1.3 Располагаемый доход населения.

Исходные данные, у.ед.

Показатели	1 вариант	2 вариант
1. ВВП	5681	8765
2. Амортизационные отчисления, % от ВВП	6	6
3. Нераспределенная прибыль корпораций	440	465
4. Косвенные налоги	560	543
5. Субсидии	350	233
6. Налоги на прибыль корпораций	167	150
7. Подоходный налог	723	345
8. Трансфертные платежи	605	600
9. Взносы на социальное страхование	215	120
10. Величина экспорта	123	115
11. Величина импорта	107	111

Задание 3

3.1 Определите валовый внутренний продукт (ВВП)

Исходные данные, у.ед.

Показатели	1 вариант	2 вариант
1. Заработная плата работников	1856	1799
2. Прибыль корпораций	333	310
3. Амортизационные отчисления	650	660

4.	Рентные доходы % от стоимости вложенных капиталов	15	15
5.	Стоимость капиталов	6000	6789
6.	Косвенные налоги	320	310
7.	Трансфертные платежи	150	130
8.	Чистого экспорта	223	345
9.	Процент от вложенного капитала, %	5	5

Задание 4

Ответьте верно (неверно). Свой ответ объясните.

1. Реальный ВВП – это стоимость товаров и услуг, произведенных за год, измеренная в текущих ценах.
2. Объемы номинального и реального ВВП могут быть измерены только в денежном выражении.
3. При расчете ЧНП учитываются чистые инвестиции.
4. Личные сбережения учитываются при расчете ЧНП и ВВП по методу потока расходов.
5. Добавленная стоимость включает заработную плату, но не учитывает объем прибыли.

Контрольные вопросы

1. Что такое ВВП и ВВП? В чем их отличие ?
2. Какими методами можно рассчитывать ВВП?
3. Что представляет номинальный и реальный ВВП?
4. Какие показатели применяются при определении уровня страны?

Список литературы

1. Алексей Киреев, Экономика 10-11: Электронный учебник: практикум, презентации, интернет-ресурсы, ООО Издательство «ВИТА-ПРЕС» 2007
2. Анисимов А.А., Артемьев Н.В., Тихонова О.Б. Макроэкономика. Теория, практика, безопасность: электронное учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. Под редакцией Е.Н. Барикаева. М.: ЮНИТИ-ДАНА.
3. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия. – М., 2007.
4. Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М., 2007.
5. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) – М., 2007.
6. Камаев В.Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник. – 2-е изд., стер. – М., 2007.
7. Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для ссузов. – М., 2005.
8. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М., 2008.
9. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): учеб. / под ред. И.В. Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.
10. Слагода В.Г. Экономическая теория: уч. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2005.
11. Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. – 3-е изд., стер. – КноРус, 2007.
12. Соколова С.В. Основы экономики. Учебник для НПО. – М., 2007.
13. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. – М., 2006.
14. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник. – М., 2008.
15. Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. – СПб., 2007.