

**Рішення групи забезпечення ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти
щодо пропозицій експертної комісії до Проєкту ОП «Маркетинг» 2025 р.
(засідання кафедри економіки та управління бізнесом, Протокол №2 від 31.01.2025р.)**

ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
Кваліфікація: магістр маркетингу
Гарант - к. е. н., доц. Стрільчук Р. М.

Зауваження	Відповідь гаранта, членів групи забезпечення, стейкхолдерів
Розділ ОП, 3 – Характеристика освітньої програми у частині Особливості програми, частково трансформувати за змістом і подати (замість перших двох речень) у такій редакції: Освітньо-професійна програма розроблена з врахуванням досвіду підготовки магістрів маркетингу в провідних закладах вищої освіти, Стандарту вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти, а також регіональних програм, запитів представників бізнесу та роботодавців, зокрема: Програми інформатизації Рівненської області на 2024–2026 рр.; Програми економічного та соціального розвитку Рівненської міської територіальної громади на 2024–2026 рр.; Стратегії розвитку Рівненської області на період до 2027 р. Серед обов’язкових освітніх компонент підготовки фахівця з маркетингу передбачено навчальні дисципліни, вивчення яких дозволить оволодіти теоретичними знаннями та практичними навичками, що необхідні магістру маркетингу для провадження ефективної професійної маркетингової діяльності. Програма надає освіту з економіко-управлінським і комп’ютерно-технологічним базисом, який забезпечує високий рівень професійної підготовки маркетолога.	Враховано. Виправлено.
У Розділі ОП, 9 – Академічна мобільність, варто доповнити: Академічна мобільність здобувачів є вагомим складовою інтернаціоналізації діяльності ЗВО, що визначається Положенням про Стратегію інтернаціоналізації Рівненського державного гуманітарного університету. URL: https://www.rshu.edu.ua/images/navch/pol_strategia_internacionalizacii_rshu.pdf .	Враховано. Виправлено.
У Розділі ОП, 9 – Академічна мобільність, замінити лінк Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність Рівненського державного гуманітарного університету: на оновлене, що затверджено 31.10.2024 р. URL: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/n_doc_rshu/pol_prav_akad_mob2024.pdf .	Враховано. Виправлено.
СЛС ОП містить спотворення зв’язків (швидше, через технічні моменти) між освітніми компонентами, що унеможливило якісне розуміння цілісності її наповнення.	Враховано. Виправлено.

Із Структурно-логічної схеми слід виключити Вибіркові компоненти, а залишити лише Основні. Оскільки, вибіркові компоненти здобувачі освіти можуть взагалі не обрати.	Враховано. Виправлено.
В НП відсутні ОК циклу загальної підготовки магістерського рівня: «Технології наукових досліджень (в галузі)», «Комп'ютерно-інформаційні технології (в галузі)» (згідно Методичних рекомендації щодо підготовки НП у РДГУ 2025).	ОК «Технології наукових досліджень в маркетингу» враховано. «Комп'ютерно-інформаційні технології (в галузі)» відхилено, оскільки маємо дисципліну «Сучасні інформаційні технології в управлінні маркетингом».
Зробити перерахунок тижневих годин, привести їх у відповідність до аудиторних.	Враховано. Виправлено.
Переглянути РП дисциплін: «Психологія управління», «Психологія комунікації», «Управління конфліктами». Чи не є вони взаємодоповнюючими, чи розділами однієї дисципліни?	Враховано. Не пересікаються у темах.
В ОП у «Лист погодження» вказати «Освітня кваліфікація».	Враховано. Виправлено.
Мета ОП – потрібно продумати і прописати в ній унікальність, можливо для розвитку бізнесу, стартапів, проектів тощо нашого регіону.	Враховано. Виправлено.
Переглянути працевлаштування. Чи всі категорії підкріплюються дисциплінами. Наприклад, «Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю». Вибіркової дисципліни не має по зв'язках з громадськістю (можливо є розділ у РП якоїсь іншої дисципліни). В РОВА є управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, можливо ВК спрямувати під цю назву та до добавити ...Рівненщини.	Враховано. Виправлено.
В «Оцінювання» прописати за 4-бальну та 100-бальну шкалу, 2-х рівневу нац. шкалу.	Враховано. Виправлено.
Інтегральна компетентність знову ж таки потребує доопрацювання. Можливо як варіант: «Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, виявляти ініціативу та підприємливість, втілювати власні інновації, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, ухвалення ефективних маркетингових рішень та характеризується невизначеністю умов і вимог».	Інтегральна компетентність береться із стандарту згідно консультації з акредитаційним відділом.

Рекомендовано підсилити ОП додатковими СК та Р для унікальності ОП. Можливо як варіант: «Реалізація інноваційних маркетингових рішень на ринках Рівненщини», бо згідно Стандарту., в СК і Р «розробляти, формувати, розуміти, ...», а про реалізацію чи втілення рішень мова не йде.	Враховано рекомендацію щодо підсилення ОП через введення СК та Р: СК 10. Здатність розробляти та впроваджувати маркетингові стратегії в сфері креативної економіки в інтересах принципів сталого розвитку. Р 16. Вміти розробляти та реалізовувати інноваційні маркетингові стратегії, що поєднують принципи сталого розвитку та креативної економіки.
У СЛС ОП ВК – не показуємо; потрібно виправити технічні огріхи (стрілки -?). До практик не вказані ОК, які є перереквізитами.	Враховано. Виправлено.
Матриці зі Стандарту ВО в ОП не дублюємо.	Враховано. Виправлено.