

Lời Mở Đầu Báo Cáo Thực Tập Marketing Online số 7

LỜI MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Trong bối cảnh Việt Nam đang tích cực mở cửa thị trường, hội nhập với nền kinh tế thế giới, nước ta cũng đã xây dựng nền kinh tế hàng hoá nhiều thành phần vận hành dưới cơ chế thị trường có sự quản lý của Nhà nước, theo định hướng xã hội chủ nghĩa. Bởi thế, các doanh nghiệp muốn tồn tại phát triển nhất định phải có phương pháp sản xuất kinh doanh phù hợp, làm ra những sản phẩm có chất lượng cao, giá cả hợp lý và chế độ hậu mãi chăm sóc khách hàng tận tình.

Bên cạnh đó, Internet và công nghệ thông tin ngày càng phát triển mạnh mẽ kéo theo đó là sự dịch chuyển của hình thức kinh doanh truyền thống sang kinh doanh điện tử (e-Business). Hình thức Marketing truyền thống cũng mất đi vị trí độc tôn khi Marketing trực tuyến (e-Marketing) đang dần trở nên phổ biến. Như Bill Gates cũng từng có phát ngôn nổi tiếng vào năm 2007: “Từ 5 - 10 năm nữa nếu không kinh doanh trên mạng thì tốt nhất đừng bao giờ kinh doanh nữa”. Đứng trước thực tế này, để có thể tồn tại và phát triển, các doanh nghiệp cần tích cực hội nhập, học hỏi nhằm thích nghi với xu hướng e-Marketing vẫn còn khá mới mẻ tại Việt Nam. Đặc biệt, các doanh nghiệp hoạt động trong ngành có tốc độ thay thế và cạnh tranh khốc liệt như thời trang, lại càng cần phải nhanh chóng xây dựng cho mình một chiến lược e-Marketing phù hợp.

Từ đó có thể thấy, vấn đề cấp thiết đặt ra với Công ty TNHH Phạm Tường 2000 là cần xây dựng một chiến lược e-Marketing hiệu quả nhằm củng cố vị thế trong tâm trí khách hàng cũng như có thể phát triển mạnh mẽ, vững bền.

Xuất phát từ yêu cầu thực tiễn đó, với tư cách là sinh viên chuyên ngành Quản trị Marketing thực tập tại Công ty TNHH Phạm Tường 2000, em đã lựa chọn đề tài: “Xây dựng và phát triển chiến lược e-Marketing cho Công ty trách nhiệm hữu hạn Phạm Tường 2000” với mong muốn góp phần nâng cao hiệu quả e-Marketing nói riêng và hiệu quả kinh doanh của Công ty nói chung trong thời gian tới.

2. Mục đích nghiên cứu

Nghiên cứu các khái niệm cơ bản về e-Marketing, chiến lược e-Marketing, cách thức và hiệu quả hoạt động của các công cụ e-Marketing nhằm dùng các khái niệm này làm cơ sở lý luận vững chắc để phân tích trong những nội dung tiếp theo.

Nghiên cứu thực trạng chiến lược e-Marketing hiện nay tại Công ty TNHH Phạm Tường 2000 để có được những đánh giá chính xác nhất dưới góc nhìn khách quan của một sinh viên có thời gian thực tập tại đây.

Đề xuất một chiến lược e-Marketing mới phù hợp hơn đối với Công ty TNHH Phạm Tường 2000 trong giai đoạn 2018-2020

3. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu: Phân tích tình hình kinh doanh (2018-2020.) và chiến lược e-Marketing mà Công ty Phạm Tường 2000 đã thực hiện (2018-2020..

Phạm vi nghiên cứu: Đề tài tập trung vào việc tìm hiểu, phân tích những kết quả đạt được cũng như những tồn tại cần khắc phục của việc thực hiện chiến lược e-Marketing của Công ty TNHH Phạm Tường 2000 trong thời gian trở lại đây, đặc biệt là giai đoạn 2018-2020. Dựa trên tình hình thực tế cũng như tiềm lực của Công ty nhằm đề xuất một chiến lược e-Marketing phù hợp hơn trong giai đoạn 2021-2024 Tới.

4. Phương pháp nghiên cứu

Phân tích tổng hợp: Thu thập và phân tích các số liệu và các thông tin có liên quan thông qua sách vở, Internet, báo chí, các công cụ đo lường trực tuyến và các tài liệu tại Công ty TNHH Phạm Tường 2000.

Phương pháp khảo sát thực tế: Thông qua 3 tháng thực tập của bản thân tại Công ty TNHH Phạm Tường 2000.

Phương pháp thống kê so sánh: Thông qua các số liệu từ bản Báo cáo kết quả kinh doanh của Công ty trong giai đoạn 2019-2021

5. Kết cấu của bài khoá luận

Ngoài phần mở đầu, kết luận, mục lục, phụ lục và danh mục tài liệu tham khảo, nội dung khóa luận gồm 3 chương:

CHƯƠNG 1: Cơ sở lý luận về chiến lược e-Marketing.

CHƯƠNG 2: Đánh giá thực trạng chiến lược e-Marketing tại Công ty TNHH Phạm Tường 2000.

CHƯƠNG 3: Đề xuất giải pháp xây dựng chiến lược e-Marketing cho Công ty TNHH Phạm Tường 2000.

LƯU Ý Trong quá trình làm bài Báo cáo thực tập các bạn gặp khó khăn về thời gian hay tìm kiếm công ty thực tập, **không thể hoàn thành bài làm** hãy liên hệ với mình qua <https://zalo.me/0909232620>

Xem giá dịch vụ ==> [Viết thuê báo cáo thực tập trọn gói](#)

<https://baocaothuctap.net/>

DOWNLOAD 5 [BÀI MẪU BÁO CÁO THỰC TẬP MARKETING](#)

<https://baocaothuctap.net/bai-mau-bao-cau-thuc-tap-marketing-mix/>

[CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ MARKETING ONLINE](#)

<https://baocaothuctap.net/co-so-ly-luan-ve-truyen-thong-marketing-online/>

TẢI 8 MẪU [ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO TỐT NGHIỆP MARKETING ONLINE](#)

<https://baocaothuctap.net/de-cuong-bao-cau-thuc-tap-marketing-online/>

KHO TÀI LIỆU [BÁO CÁO THỰC TẬP NGÀNH MARKETING](#)

<https://baocaothuctap.net/bao-cau-thuc-tap-marketing/>

