

QUY TRÌNH XÂY DỰNG PROFILE 5000 FRIENDS ĐÚNG CHỦ ĐỀ

BƯỚC 1

Ngâm nick và thao tác giả

- Đăng nhập nick theo đúng quy trình (đã phổ biến trước đó)
- Kết bạn tay (5-10 người), 1-2 nhóm cùng chủ đề
- Hoạt động lặp lại 2-3 ngày

BƯỚC 2

Bắt đầu kết bạn

Quy trình nuôi 1 via trust:

- Ngâm via trong vòng 3 ngày trên thiết bị.
- Sau 3 ngày vào trang cá nhân, đổi các ảnh và bài viết sang để chế độ xem **chỉ mình tôi**. Rồi lướt xem bảng tin, like 1-2 bài
- Ngày thứ 4: vào đổi ảnh đại diện, tiếp tục lướt bài viết like + cmt + nhắn tin qua lại giữa các via (hoặc có thể dùng fb cá nhân của các bạn để nhắn)
- Ngày thứ 5: kết bạn 10 người, join 5 - 10 group, lướt bảng tin, like bài viết + cmt + like trang.
- Ngày thứ 6: lướt bảng tin + like + cmt + like 10 page chủ đề + nhắn tin qua lại
- Ngày thứ 7: đổi thông tin hồ sơ cá nhân, và tương tự các bước của ngày thứ 5
- Sau 7 ngày via sẽ có độ trust các bạn bắt đầu đăng ảnh, story, like và kết bạn

Lưu ý: 1 ngày kết bạn không quá 20 người tránh bị spam. Trước khi kết bạn phải vào trang người đó lướt xem vài cái, tương tự như chúng ta dùng facebook cá nhân.

Sau 7 ngày

- Kết bạn theo đề xuất FB
- Kết bạn theo tệp, (trong group cùng chủ đề)
- Kết bạn mỗi ngày tới khi đạt 500 - 1000 - 1500. Max là 5000 (đạt yêu cầu via trust)

BƯỚC 3

Quét tệp khách hàng ngon

- Tìm profile, fanpage, group cùng chủ đề
- Lọc địa điểm người dùng cùng tệp
- Kết bạn theo quy trình cho đến khi Full 5000 bạn bè

BƯỚC 4

Tận dụng nick 5000 bạn bè

- Mời bạn bè vào nhóm

- Mời bạn bè like Fanpage
- Seeding vào bài viết
- gửi tin nhắn spam

QUY TRÌNH XÂY DỰNG FANPAGE

BƯỚC 1: Research

Sở hữu Fanpage chuẩn thông tin

1) Cách tạo lập page chuẩn SEO:

- Tạo Fanpage
- Bổ sung các thông tin đi kèm
- Thêm ảnh avatar cho Fanpage, chú ý avatar nên là Logo hình ảnh Shop hoặc hình ảnh sản phẩm
- Thêm ảnh Cover, trong đó chú ý làm nổi bật các ý sau
 - + Tên nhóm sản phẩm.
 - + Hình ảnh sản phẩm.
 - + Hotline liên hệ.
 - + Logo công ty (có thể thêm vào).
 - + Giá sản phẩm (có thể thêm vào).
- Nút kêu gọi hành động: “Gọi ngay” đến Hotline
- Thêm đầy đủ thông tin Giới thiệu Page, đặc biệt chú ý phần Mô tả, phần này khá quan trọng trong việc tạo fanpage chuẩn seo nên các bạn nhớ chú ý, phần này các bạn nên giới thiệu các sản phẩm Page bán, trong đó có nhiều keyword nói về các sản phẩm, các dòng sản phẩm cùng loại
- Thêm tuyên bố quyền sở hữu và quyền tác giả cho sản phẩm dịch vụ của các bạn. Ví dụ: “*Các nội dung về hình ảnh và video trên fanpage cũng như website thuộc quyền sở hữu*”
- Sửa lại tên người dùng (Đường link Page): theo cấu trúc “Keywords.Tên Shop”
- Bổ sung Đầy đủ thông tin liên hệ, Website, Email, Địa chỉ... Giờ mở cửa, đóng cửa ...
- Đăng sản phẩm lên Fanpage
- Đối với định dạng Video
 - + Thì các bạn nên chú ý một số điều sau nhé
 - + Nên sử dụng video để giới thiệu sản phẩm vì xem video kích thích mua hàng hơn xem ảnh.
 - + Video không quá dài, chỉ từ 1 – 4p.
 - + Trong video nên có Logo và thông tin liên hệ, địa chỉ của shop
- Đối với định dạng Ảnh
 - + Thì các bạn cũng nên chú ý:

- + Chỉ nên đăng từ 3 – 6 ảnh.
- + Ảnh theo tỉ lệ kích thước tiêu chuẩn của Facebook, tránh ảnh bị cắt, không hiển thị nội dung rõ ràng
- + Ảnh đẹp, chất lượng cao, kích thích mua sắm.
- + Trong ảnh có: Logo shop + Tên sản phẩm + Giá sản phẩm .Nhằm tăng độ nhận diện thương hiệu và tránh bị đối thủ ăn cắp
- Đối với định dạng Content
 - + Thì các bạn cũng nên chú ý: Ngắn gọn, xúc tích, kích thích mua sắm.Cái này tùy thuộc vào sản phẩm dịch vụ nhé. Đối với các sản phẩm cao cấp hay dịch vụ sự khỏe làm đẹp thì nên viết dài để khách hiểu rõ về sản phẩm
 - + Có đầy đủ thông tin, giá, keywords về sản phẩm.
 - + Có link sản phẩm (trên Website hoặc trên Facebook)
- Bổ sung HashTag
 - **HashTag** luôn luôn phải có ở tất cả các định dạng Ảnh, Video, Bài viết của Fanpage. Các hashtag này giống như keyword về sản phẩm vậy. Vì thế đây cũng là một yếu tố tối quan trọng trong việc tạo fanpage chuẩn seo
 - Facebook phân biệt #HashTag có dấu “_” ở giữa, tương đương với “dấu cách” trong tìm kiếm. Ví dụ như: #Đại_Việt_Sport tương đương với từ khóa “Đại Việt Sport” trên Facebook
 - Luôn luôn có #HashTag dạng #Lienkhongdau (liên không dấu) và #HashTag dạng #Cách_có_dấu (cách có dấu)
- **Tạo độ tin tưởng cho Fanpage**
 - Sau khi Page có đầy đủ thông tin và đã đăng sản phẩm,thì các bạn đừng quên bổ sung các yếu tố sau để tăng thêm độ tin tưởng cho bài viết cũng như Fanpage nhé.
 - Like bài viết: Like Page + Like tất cả bài viết trên Page bằng tất cả tài khoản bạn có (Tài khoản cá nhân, Tài khoản Page,...)
- **Đánh giá Fanpage**
 - Đánh giá 5* Page, Càng nhiều đánh giá tốt thì Fanpage càng được ưu tiên trên thanh tìm kiếm facebook
 - Đánh giá tích cực về Page (trên bài Rate đó bằng cách bình luận).Để cho dễ dàng thì các bạn nên lập danh sách các câu Rate trang để dễ dàng Copy and Paste khi cần
- **Chăm sóc Fanpage thường xuyên**
 - Ngoài đăng bài viết bán sản phẩm thì thường xuyên và xen kẽ đăng video, bài viết có hình ảnh, video sản phẩm hoặc cùng loại sản phẩm, cùng chủ đề liên quan đến sản phẩm.
 - Ví dụ: Hot girl tập Gym, Trai đẹp khỏe 6 múi, Chia sẻ cách tăng cơ hiệu quả, Chia sẻ các tập Gym đúng cách,... –
 - Mỗi bài viết đều có Keywords, #Hashtag, Link sản phẩm.
 - Nội dung video thì bổ sung nhiều: Review sản phẩm, Live stream sản phẩm hay đánh giá khách hàng thì càng tốt
 - Lọc ra 5 - 10 fanpage đúng chủ đề (cảm thấy uy tín nhất) - Like Page

- Phân tích cách Fanpage đối thủ tối ưu (content, định dạng bài viết, thông tin trang,...)

Cách tìm thông tin trang:

- search page, group <https://fbsearch.atpsoftware.vn/>
- Lọc ra các bài post tương tác cao trên Fanpage của mỗi đối thủ

Cách tìm bài post:

search profile:

https://search.atpsoftware.vn/?utm_source=atpweb&utm_medium=link_post

- Tạo bộ nhận diện logo, avatar, cover, concept đăng bài

BƯỚC 2

Sở hữu dàn nick seeding

- Seeding vào các bài viết đã đăng nhằm tăng độ tương tác
- Seeding vào các hội nhóm cùng chủ đề để kéo traffic về trang

BƯỚC 3

Tăng like cho fanpage

- Dùng nick mời tất cả những bạn bè like Fanpage
- Dùng nick share bài viết về tường.

BƯỚC 4

Xây dựng content cho Fanpage

- Tổng hợp, phân tích những content "chuẩn" ở Bước 1
- Xây dựng " Bộ" content đi theo
- Đăng các bài viết tăng uy tín cho Fanpage

BƯỚC 5

Tạo phễu cho Fanpage

- Đăng các Bài viết " Viral, trong chủ đề
- Quản lý chat trên Fanpage
- Tăng tiếp cận của trang bằng quảng cáo

QUY TRÌNH XÂY DỰNG GROUP

BƯỚC 1

Tìm kiếm các Group đúng chủ đề (Để học hỏi)

- Search Group theo từ khoá
- Tìm và Join tất cả những Group có thể tìm ra
- Lọc lại 5-10 Group mà các bài viết thường xuyên có tương tác ổn.
- Tìm chủ đề bài viết nổi bật trong Group đó

BƯỚC 2

Lập Group chuẩn SEO

- Chọn tên Group “sáng tạo”
- Xây dựng nền, cover thông tin group chuẩn concept
- Xây dựng 3-5 chủ đề thường xuyên xuất hiện
- Xây dựng bộ nhận diện Group

BƯỚC 3

Tăng member cho Group

- Dùng nick mời tất cả những bạn bè join vào Group

BƯỚC 4

Dùng nick seeding, kéo member

- Dùng nick, join nhóm, share bài viết vào Group cùng chủ đề
- Dùng nick share bài viết vào tường
- Seeding, spam, cmt dạo trên các bài viết group đối thủ

BƯỚC 5

Tối ưu Group, phát triển Group

- Dùng các công cụ quản lý bài viết, thành viên, chủ đề, quản lý nghiêm ngặt, tránh VPCS Facebook
- Tạo các game, even tăng độ tương tác
- Tạo nên cộng đồng người trong Group.

LINK TỔNG HỢP NHỮNG TRANG WEB VÀ CÔNG CỤ HỖ TRỢ

1. Xây dựng bộ từ khóa , thẻ tags, phân tích ngách cho page:
<https://rapidtags.io/generator>
2. Link đánh giá chủ đề bằng Google trends:
<https://trends.google.com/trends/?geo=US>
3. Link tìm kiếm hot trends:
<https://trends.google.com/trends/hottrends/visualize?nrow=5&ncol=5>
4. Link tải video bị cấm tải trên Facebook: <https://fbdownload.net/>
5. Link lấy hình thum trên Youtube: <https://www.get-youtube-thumbnail.com/>
6. Phần mềm tải video trên Facebook và Youtube:
<https://www.4kdownload.com/products/product-videodownloader>
7. Phần mềm Fake IP HMA: <https://www.hidemypass.com/>
8. Phần mềm Fake IP nhanh Hotpotshield: <https://www.hotspotshield.com/vi/>
9. Hướng dẫn sử dụng K49:
<https://www.youtube.com/channel/UCCLFA7COaJw9ZLYf6orQyZw>
10. Hướng dẫn sử dụng Fplus:
https://www.youtube.com/channel/UCFxaPab1AszY6i_pka9U8pw

CÁCH GIẶT TÍT THU HÚT CHO BÀI VIẾT

Tiêu đề (title) là một yếu tố rất quan trọng trong kết cấu của một bài viết khi làm Content Marketing . Trong báo chí, ta biết đến tiêu đề với tên gọi là “tít”. Giặt tít, viết

tít là một công việc không đơn giản, đôi khi việc viết “tít” thường được giao cho một phóng viên kỳ cựu, biên tập, sau khi tác giả đã xây dựng xong nội dung bài viết. Nhiều người có thói quen viết tiêu đề sau khi hoàn thành bài viết, mục đích là từ bài viết có thể cô đọng thành một đoạn, từ một đoạn cô đọng thành một câu, câu đó chính là tiêu đề, nó sẽ bao quát toàn bài. Ở mức độ đào tạo chuyên nghiệp, thì tác giả phải diễn đạt toàn bộ bài viết chỉ trong một cụm từ 2 – 3 chữ. Một số người khác thì lại có thói quen viết tiêu đề trước, với mong muốn bài viết luôn trung thành với mạch chính của mình, không lan man. Tuy vậy, được viết trước hay sau là quan điểm của mỗi tác giả, vấn đề nằm ở chỗ tiêu đề có hay, mới lạ, thể hiện tốt tư tưởng chủ đề của bài viết hay không.

1. Đặt các con số vào tiêu đề.

Ví dụ: 10 cách lấy lòng bạn gái ngày 8/3

.

2. Thêm yếu tố tiền bạc và thời gian

Ví dụ: Thu nhập đạt 40tr/tháng từ quán bánh mì vỉa hè

.

3. Viết tiêu đề dưới dạng câu hỏi

Ví dụ: Làm thế nào để kiếm tiền nhanh nhất

.

4. Sử dụng các thuật ngữ mới lạ trong tiêu đề

Ví dụ: Chốt sale nhanh chóng với chiến thuật "Lùi dần từng bước.

.

5. Hướng vào nhóm đối tượng với mục đích cụ thể

Ví dụ: Dành cho các bà mẹ bỉm sữa - bí quyết để trẻ không khóc nửa đêm.

.

6. Có sự liên quan đến người nổi tiếng (celeb)

Ví dụ: Hoa hậu Kỳ Duyên và những quan điểm về marketing.

.

7. Tít mang tính chất cảnh báo.

Ví dụ: Hàng nghìn người tử vong vì thuốc lá mỗi năm.

.

8. Tiêu đề mang tính "Bí mật"

Ví dụ: Bất mí bí quyết của sự thon gọn sau khi sinh.

.

9. Cường điệu hóa

Ví dụ: Không thể rời mắt bởi 10 bức ảnh thiên nhiên đạt giải abc.

.

10. Sử dụng phép so sánh trong tiêu đề

Ví dụ: Lương bán trà đá vỉa hè cao hơn của thạc sĩ.

.

11. Tiêu đề khuyến mãi, giảm giá.

Ví dụ: Choáng với chương trình giảm giá đến 70% của quán cháo lòng.

.

12. Trải nghiệm của bản thân

Ví dụ : Tôi đã học làm content Marketing thế nào.

.

13. Tiêu đề giới hạn độ tuổi, giới tính.

Ví dụ : Đừng click nếu bạn dưới 18 tuổi.

.

14. Kích thích bằng các từ ngữ nhạy cảm

Ví dụ: Tuấn Hưng và thói quen chơi Chim khó bỏ.

.

15. Báo cáo từ các nguồn tin cậy.

Ví dụ: Dữ liệu mới nhất từ Google về số người dùng internet

.

16. Tiêu đề dạng đúc kết, tổng quan lại vấn đề.

Ví dụ: Tổng hợp các vấn đề chính trị tuần 3 tháng 5"

.

17. Tạo ra sự bất ngờ liên tưởng cho người đọc.

Ví dụ: Đến Hoài Linh cũng không thể nhịn được cười"

.

18. Ăn theo các diễn biến và chủ đề hot.

Ví dụ: Hà Hồ và những lần khiến cư dân mạng dậy sóng"

.

19. Sử dụng kỹ thuật che giấu.

Ví dụ: Đồng nghiệp chia sẻ bộ mặt thật của Trần Thành"

.

20. Sử dụng các từ ngữ thúc giục trong tiêu đề.

Ví dụ: Đừng xem khi quá muộn....

.

21. Có yếu tố tương tác trực tiếp

Ví dụ: Cập nhật trực tiếp : Vỡ đê sông hồng

.

22. Tạo ra sự tranh cãi của đám đông.

Ví dụ: Cái nhìn thiếu thiện cảm của bạn bè quốc tế về văn hóa người Việt

.

23. Dùng các biện pháp ủng hộ đám đông.

Ví dụ: Cần chấm dứt ngay hoạt động tham nhũng quan liêu

.

24. Sử dụng những cách phát hiện

Ví dụ: Đã tìm ra chàng trai số nhọ nhất năm!

69 cách để giật tít hay (nhằm mang lại hiệu quả bất ngờ cho bài đăng)

Cảnh báo: Những điều bạn phải biết về _____

Đừng đọc bài viết này nếu _____

Lật tẩy những cách kiếm tiền bằng _____

4 lời nói dối về _____; cứ tin nếu bạn muốn

Kính ngạc bí mật sau _____

Hé lộ điều ít ai biết về _____
5 cạm bẫy của _____: tạm biệt _____ mãi mãi
Tìm hiểu vì sao hàng ngàn _____ làm _____ mỗi ngày
30 điều bạn thường bỏ qua nhưng cực quan trọng trong _____
Hàng trăm _____ không thể sai được. Tại sao _____
“Ngã ngũ” khi biết sự thật đằng sau _____
Dân tình sục sôi với chuyện _____
3 nguyên tắc bắt di bắt dịch để _____
Đằng sau _____ gây sốc của _____
Không thể cầm lòng trước _____
Shock với _____ cực lớn của _____
Tất tần tật những sự thật hay ho thú vị của _____
Cảnh báo: nếu bạn vẫn _____, bạn phải _____
6 sự thật chẳng ai biết về _____
4 bí kíp “thần thánh” giúp _____ dễ dàng hơn bao giờ hết
Hãy coi chừng nếu _____
Sau khi xem/ đọc _____ bạn sẽ muốn _____ ngay lập tức
13 sự thật tuyệt vời không ai dạy cho chúng ta về _____
Ngỡ ngàng với lợi ích không ngờ _____
Sai lầm chết người _____ mắc phải khi _____
7 _____ sai lầm mà mọi _____ đều mắc phải
Sự thật và Dối trá trên _____
5 bí mật các chuyên gia _____ không muốn bạn biết
Tôi xin được vén bức màn bí mật về _____
_____ như một chuyên gia trong 5 bước đơn giản
_____ tồi tệ nhất thế giới về _____
9 điều mà _____ của bạn đang lừa dối bạn về _____
33 thủ thuật để _____ nhiều hơn và _____ ít hơn
10 câu hỏi sẽ khiến cho _____ của bạn xấu hổ
6 _____ bạn cần ngừng lại ngay lập tức
Bạn đang tự lừa dối bản thân về _____
_____ lừa đảo và cách phòng tránh
3 bí mật mà _____ của bạn không muốn cho bạn biết
7 lý do khiến _____ là những _____ tồi tệ nhất
Cho tôi 9 phút và tôi sẽ cho bạn _____
5 lý do khiến _____ tốt hơn _____
6 luật lệ _____ cần được phá vỡ
9 cách để đột phá _____ của bạn mà không cần _____
Cuối cùng thì bạn cũng có thể _____ trong _____
Cảnh báo: Đừng _____ nếu bạn _____
Thoát khỏi _____ một lần và mãi mãi
7 lỗi tắt bí mật trong _____
8 điều nên thử khi _____
5 cách nhanh chóng và dễ dàng để _____

7 bài học về _____ tôi đã không dễ dàng mà học được
Nếu bạn đã chán ngấy _____, hãy thử _____
_____ như điên
_____ phơi bày bí mật của _____
6 việc _____ bạn có thể làm trong vòng ít hơn 10 phút
Làm sao để tránh _____: một bí mật về _____
Cách ít người biết để _____
15 thủ thuật _____ cho _____
Kinh ngạc bí mật về _____
Suốt _____ năm qua chưa ai phát hiện ra điều này ở _____
Tiết lộ kinh ngạc _____
Hé lộ điều ít ai biết về _____
Lý do thôi thúc bạn nên _____
Lý do _____ sẽ vẫn cứ “hot” dù ba năm đã trôi qua
Đây mới là ý nghĩa thực sự của _____
99% người dùng không biết về _____
Thật không thể tin nổi _____
Đừng đầu tư tiền vào _____, thay vào đó hãy mua ngay _____
Sống sung sướng như ông hoàng bà tướng với _____
Đây chính là _____ mà mọi người thêm muốn