



معهد إلتى الدولي للغات والتدريب والتأهيل
International Language and Training Institute (ILTI)

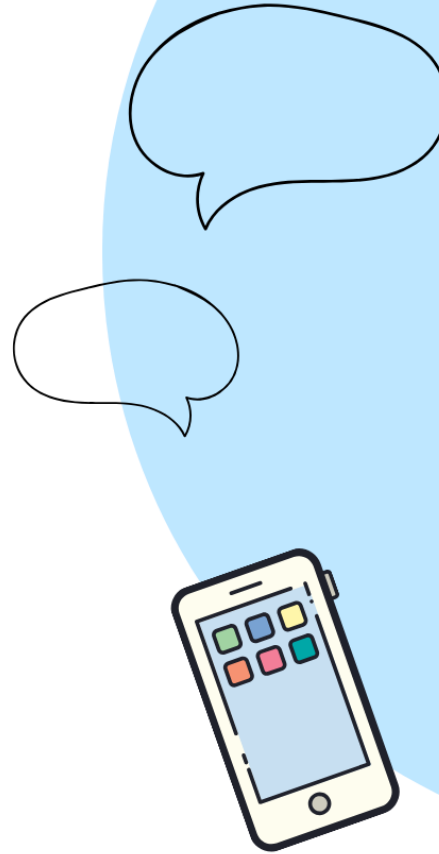


Qarar Foundation for Media
and Sustainable Development



دليل التربية الإعلامية والمعلوماتية

اليمن



المقدمة:

مع تنامي تأثير وسائل الإعلام والمعلومات في ظل تسارع الثورات الرقمية والانفجارات المعرفية وما ترافق معها من فرص ومخاطر، وفي ظل التحديات التي تفرضها البيئة الإعلامية والرقمية الحديثة وتطوراتها المتسارعة تعالت النداءات العالمية والدعوات المطالبة بتزويد الناشئين والشباب بكفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية، وإعدادهم للمواطنة الرقمية في مجتمع الإعلام والبيئة الرقمية، وإكسابهم الكفايات والمهارات اللازمة للنجاح في اقتصاديات مجتمع المعرفة والمعلومات، وتجسير الفجوة الثقافية، وفجوة المشاركة السياسية والاجتماعية مع حماية الكينونة الإنسانية، وتعزيز الاستقلالية، وتنمية الثقة بالذات والوعي الناقد، وتطوير القدرات التحليلية، وتعزيز القدرة على الاختيار، وتحقيق التفاعل النشط والإيجابي، وجميع كفايات الإفادة الواعية من منجزات الثورة الرقمية، وكفايات الحماية من المخاطر والأضرار المصاحبة لتدفق التطورات المتلاحقة في عالم الاتصال والتقنيات الرقمية مع تعاضم الإحساس بالتوغل الإعلامي والرقمي الذي أحدثته الثورات التواصلية والرقمية الحديثة والذي لا يقتصر تأثيره على المجال التواصلية والاقتصادي، بل يمس جميع جوانب حياتنا.

ومع تنامي الإحساس بعدم التزام وسائل الإعلام بالموجهات القيمية للمجتمعات؛ وتأكد خضوعها لمنطق الربح ومصالح وأيديولوجيات المالكين؛ بدأ التفكير الجاد بالمخاطر والتحديات التي تفرضها وسائل الإعلام والمعلومات على المؤسسات التعليمية، والبحث في كيفية مواجهة هذه التحديات، وكيفية تدخل التربية لإعداد الشباب للحياة في عصر الإعلام والمعلومات وحمايتهم من الخلل المعلوماتي وخطاب الكراهية وتنمية التفكير الناقد، وتعزيز قدرات الشباب على الاستفادة من الفرص، وتخفيف الأضرار، وتمكينهم من المشاركة في البيئة التواصلية الجديدة.

السياق الاستراتيجي الدولي:

في السياق الاستراتيجي الدولي "تتمحور المعايير الدولية التي ترّوج لها اليونسكو في مجال تطوير مناهج الألفبائية الإعلامية والمعلوماتية وتنفيذها حول أهداف التنمية المستدامة وتعزيز التعليم من أجل المواطنة العالمية. والألفبائية الإعلامية والمعلوماتية وفقاً لرؤية اليونسكو مهمة لأهداف التنمية المستدامة السبعة عشر كافة. وترتبط بشكل خاص بأهداف التنمية المستدامة التالية: التعليم الجيد (الهدف4)، المساواة بين الجنسين (الهدف5)، العالم وفرص العمل اللائقة (الهدف8)، الحد من أوجه عدم المساواة (الهدف10)، مجتمعات محلية مستدامة (الهدف11)، تعزيز السلام والعدل والمؤسسات القوية (الهدف16) وعقد الشراكات (الهدف17)¹.

السياق المحلي اليمني:

حسب دراسة تقييمية صدرت عن اليونسكو في 2016 يصنف اليمن في المستوي الأخير في التصنيف الأولي لاعتماد التربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق وشمال أفريقيا، وهذا التصنيف الذي لم يتغير كثيراً في السنوات الأخيرة لا يعني فقط غياب كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية في اليمن ولكنه يعني أيضاً أن مفهوم " الألفبائية الإعلامية والمعلوماتية MIL " غير معروف على نطاق واسع في اليمن. وقد بينت دراسات علمية حديثة عن واقع التربية الإعلامية في التعليم

¹ Singh, Jagtar, et al. "Media and Information Literacy for the Sustainable Development Goals: MILID Yearbook 2015." (2015).

الجامعي والتعليم العام اليمني غياب مفاهيم ومهارات التربية الإعلامية، كما كشفت الدراسات أن أغلبية القيادات التربوية في اليمن لا يدركون مفهوم الألفبائية الإعلامية والمعلوماتية وبالتالي لا يستشعرون أهمية إدماج كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية في التعليم لمواجهة تحديات البيئة الإعلامية والرقمية الحديثة.

❖ هذا الدليل:

في ضوء السياقات الدولية واليمنية المشار إليها سابقاً جاءت فكرة إعداد هذا الدليل لنشر مفاهيم ومهارات التربية الإعلامية والمعلوماتية بين فئات الشباب في عدد من المحافظات اليمنية وبالشراكة مع أربع منظمات محلية هي المعهد إتي الدولي للغات والتدريب والتأهيل والمنظمة الوطنية للإعلاميين اليمنيين صدى ومنظمة قرار ومنظمة ميديا ساك ضمن مشروع الإعلام من أجل التعايش التابع للوزارة الألمانية الاتحادية للتعاون الاقتصادي والتنمية.

❖ الغرض من الدليل:

يأمل هذا الدليل أن يساهم في تحرير الناشئين والشباب من الأمية الإعلامية والمعلوماتية وتزويدهم بكفايات "الألفبائية الإعلامية والمعلوماتية MIL" وما تتضمن من معرفة ومهارات وسلوكيات تساعدهم على التعامل بفعالية مع البيئة الإعلامية والرقمية الحديثة، والمشاركة الاجتماعية الأخلاقية والمسؤولة في بيئة إنسانية ديمقراطية تسودها قيم التعايش وحقوق الإنسان.

❖ أهداف الدليل:

- 1- تنمية مهارات الوعي بتأثير البيئة الإعلامية والمعلوماتية على حياتنا. " كفاية الفهم"
- 2- تنمية مهارات الاستكشاف والقدرة على الوصول إلى المعلومات المفيدة لتضييق الفجوة المعرفية والرقمية. " كفاية الوصول والاستكشاف"
- 3- تنمية مهارات القدرة على تحليل وتقييم المحتويات الإعلامية والمعلوماتية والحكم عليها. " كفاية التحليل والتفكير الناقد"
- 4- تنمية مهارات حماية الخصوصية ومواجهة التنمر وخطاب الكراهية. " كفاية الحماية والمسؤولية الأخلاقية"
- 5- تمكين الشباب من الاستخدام الذكي لوسائل الإعلام والمعلومات وإنتاج المحتويات الهادفة للتعبير عن الذات والمشاركة الاجتماعية. " كفاية التمكين والمشاركة الاجتماعية"

❖ المستفيد من الدليل:

هذا الدليل موجه إلى:

✓ الناشئين والشباب الناشطين في مواقع التواصل الاجتماعي

- ✓ منظمات المجتمع المدني المعنية بمواجهة الخلل المعلوماتي وخطاب الكراهية
- ✓ طلبة الثانوية العامة والجامعات والمعاهد العليا.
- ✓ كل الفئات المعنية بالفئات السابقة.
- ✓ كل فرد يرغب بتعزيز كفاياته في التربية الإعلامية والمعلوماتية.
- ❖ ماذا ستجد في هذا الدليل؟

- إطار نظري: يوضح المسوغات المنطقية للتربية الإعلامية والمعلوماتية في السياق اليمني والمداخل النظرية للتربية الإعلامية في الأطر التشريعية اليمنية ومفاهيم وأسس التربية الإعلامية والمعلوماتية مهاراتها.
- مفاهيم ومهارات متصلة بمواضيع التربية الإعلامية: كمعالجة ظاهرة الخلل المعلوماتي والأخبار الكاذبة ومعالجة خطاب الكراهية والتنمر في البيئة الرقمية وحماية الأمن والخصوصية.
- أدوات وتقنيات: التحقق وتحليل الرسائل الإعلامية والمعلوماتية وحماية الخصوصية والمشاركة الفاعلة في البيئة الإعلامية.
- نماذج لجلسات تدريبية: وتشمل الجلسة موضوع التدريب وهدفه والطرق التدريبية وتفاصيل تنفيذها.
- مجموعة من التمارين والأنشطة العملية لتعزيز مفاهيم ومهارات التربية الإعلامية والمعلوماتية.
- تمارين وألعاب تنشيطية.
- مصادر ومراجع وموارد تعليمية.

❖ كيفية الاستفادة من هذا الدليل:

- للاستفادة القصوى من هذا الدليل، ننصح بالخطوات التالية:
- قراءة المقدمة النظرية: لفهم السياق والمفاهيم الأساسية.
- المشاركة في الأنشطة التدريبية: تنفيذ التمارين والأنشطة المدرجة بشكل فردي أو جماعي.
- تطبيق الأدوات في الحياة اليومية: استخدام التقنيات والأدوات التي يوفرها الدليل لتحليل وتقييم المعلومات التي تتعرض لها يومياً.
- الاستفادة من الموارد الإضافية: التعمق في الموضوع من خلال الاطلاع على الموارد الإضافية المذكورة في الدليل.

التفاعل والمشاركة: تبادل الأفكار والخبرات مع الآخرين، سواء كانوا زملاء في العمل أو الدراسة، أو من خلال شبكات التواصل الاجتماعي والمجتمعات الافتراضية المهمة بالتربية الإعلامية.

نأمل أن يسهم هذا الدليل في تعزيز وعيك الإعلامي والمعلوماتي، ويكون أداة فعالة لمواجهة التحديات الإعلامية بعقلانية ومسؤولية في المجتمع اليمني.

Singh, Jagtar, et al. "Media and Information Literacy for the Sustainable Development Goals: MILID Yearbook 2015." (2015).

القسم الأول

التربية الإعلامية والمعلوماتية

الإطار النظري



الوحدة الأولى

المسوغات المنطقية

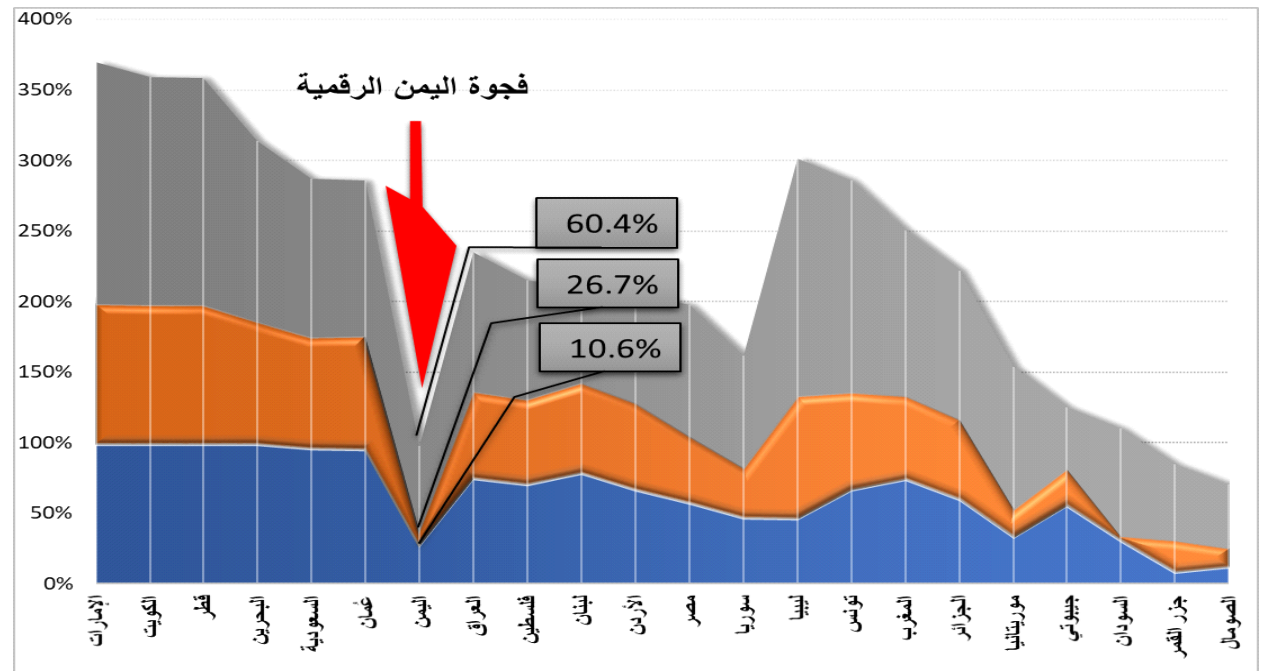
تتبلور الحاجة إلى التربية الإعلامية والمعلوماتية في الواقع اليمني من خلال بعض المحددات المتعلقة بواقع اليمن في سلم المجتمع المعلوماتي الحديث والبيئة الإعلامية والرقمية المتطورة باستمرار مطرد، ومن خلال واقع علاقة الناشئين والشباب بهذه البيئة واندماجهم فيها وتعرضهم لمحتوياتها الإعلامية والمعلوماتية، ومشاركتهم الاجتماعية في العالم الرقمي.

وتتضح المبررات والمسوغات المنطقية للتربية الإعلامية في الواقع اليمني في ضوء المعطيات السابقة عندما نتعرف على مدى توفر مفاهيم ومهارات التربية الإعلامية والمعلوماتية لدى الشباب باستكشاف واقع هذه المفاهيم والمهارات في مختلف مناهج التعليم العام والجامعي كما سيتبين ذلك من خلال ما يلي:

أ- الحاجة إلى التربية الإعلامية والمعلوماتية لتجسير الفجوة الرقمية

قبل الحرب الأهلية الراهنة التي اندلعت في اليمن عام 2015، صُنفت اليمن في التقرير العالمي الثاني عشر لتكنولوجيا المعلومات الذي صدر عن منتدى الاقتصاد العالمي 2013، في خانة الدول الأكثر تأخراً في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ويكفي أن نقارن على سبيل المثال بين ترتيب قطر التي احتلت المركز 23 عالمياً وترتيب اليمن التي احتلت المركز "139" ليتبين حجم الفجوة الرقمية الكبيرة بين اليمن والدول المحيطة، ولنا أن نتصور كيف يمكن أن يكون الواقع اليوم في ظل استمرار جحيم الحرب. وقد أشار تقرير الاتحاد الدولي للاتصالات بشأن قياس مجتمع المعلومات سنة 2015 إلى أن اليمن ما تزال تقع في أدنى مراتب التصنيف من حيث تنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصال، رغم تحسن الاقتصاديات العربية في مستويات النفاذ والاستخدام والمهارات الخاصة بمؤشر (IDI) مما يحتم عليها التصدي للفجوة الرقمية بينها وبين الدول العربية الأخرى، وبينها وبين الدول الأخرى. وفي ظل واقع الفجوة الرقمية التي تعيشها اليمن، فإن انعكاسات هذه الأزمة وخيمة العواقب على كافة المستويات الاقتصادية والتربوية والاجتماعية والسياسية، فالفجوة الرقمية تعني نقشي الأمية المعلوماتية والعجز عن الدخول في عصر مجتمع المعرفة، و زيادة الفجوة الثقافية والاقتصادية، وقد أظهرت تداعيات جائحة كورونا الفشل الذريع للنظام التعليمي في خيار اللجوء إلى التعليم عن بعد و البدائل الرقمية في تعويض الدروس الحضورية، نتيجة نقشي الأمية الرقمية وغياب تكافؤ الفرص في النفاذ الانترنت وامتلاك الأجهزة الذكية واللوحات الإلكترونية والحواسيب فضلاً عن مشكلة الكهرباء.

يوضح الرسم البياني أدناه (الشكل 1) الفجوة الرقمية في اليمن مقارنة بدول المنطقة:



وقد أكدت ورقة سياسة عامة نشرها المركز العربي للدراسات في المغرب على حاجة اليمن الماسة إلى كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية لتجسير الفجوة الرقمية وأشارت الورقة إلى أن الجهات الرسمية في ظل ظروف الحرب الراهنة ترى أن استمرارية العملية التعليمية بحد ذاتها وبصورتها التقليدية تشكل التحدي الأبرز الذي تهتم به الحكومة وبعض الجهات المانحة، وتشير الورقة إلى أن الفاعلين الرسميين والجهات المانحة الإقليمية والدولية يشتركون في تجاهل مشكلة الفجوة الرقمية رغم أن كل جهود التعليم الهادفة للتحرر من الأمية الأبجدية ستفقد أهميتها مع التحولات المتسارعة في الاقتصاد الرقمي ومجتمع المعرفة والمعلومات، وأكدت الورقة على أهمية معالجة الفجوة الرقمية وإعداد الأجيال للحياة في البيئة الرقمية الحديثة، انطلاقاً من مدخل كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية.

دور المدخل المعرفي للتربية الإعلامية والمعلوماتية في تجسير الفجوة الرقمية:

وفي ظل الظروف الراهنة التي تعيشها اليمن ترجح ورقة السياسة العامة لخبير التربية الإعلامية والرقمية في اليمن أن المدخل المعرفي للتربية الإعلامية والمعلوماتية سيساهم بدور فاعل في تجسير الفجوة الرقمية، ولا سيما في ظل عدم الاستقرار السياسي وتقلبات الوضع العسكري الراهن، وإذا تحققت أي نجاحات مادية في توسيع النطاق العريض للإنترنت وتيسير فرص النفاذ، فإن ذلك لن يغني عن محو الأمية الرقمية؛ وبناء على ذلك فإن توفير كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية يعد ضرورياً في جميع الأحوال سواء كان مكملاً للمدخل المادي، أو بديلاً ميسوراً لتجسير الفجوة الرقمية بتأهيل الشباب وطلبة التعليم العام والجامعي للمواطنة الرقمية واكتسابهم المهارات اللازمة للنجاح في اقتصادات مجتمع المعرفة والمعلومات وتجسير الفجوة الثقافية وفجوة المشاركة السياسية والاجتماعية. وإذا كانت مقاربات حلول الفجوة الرقمية تعتمد على المدخل المادي الذي يقوم على ثنائية من يمتلك أدوات التقنية مقابل من لا يمتلك، فإن ورقة السياسة العامة تؤكد أن الاقتصر على المدخل المادي يواجه تعقيدات واقعية تفرض ضرورة التفكير في بدائل أخرى ولا سيما في ظل الظروف السياسية والاقتصادية الراهنة والتي من المرجح أن تستمر تداعياها لفترة طويلة، ويحتم ذلك ضرورة استثمار الفرص التي تتيحها كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية والتي يمكن أن تستند على إمكانات متاحة وبسيطة بواسطة المدخل المعرفي الهادف إلى توسيع مفهوم محو الأمية ليشمل ما يلي:

- أ- تحرير الشباب المتعلمين من الأمية المعلوماتية تعني: القدرة على تقييم المعلومات عبر مجموعة من الوسائط الإعلامية؛ والتعرف على الوقت الذي تكون فيه المعلومات مطلوبة، وتحديد موقع المعلومات وتولييفها واستخدامها بفاعلية؛ وإنجاز هذه الوظائف باستخدام التكنولوجيا وشبكات الاتصالات والموارد الإلكترونية.
- ب- تحرير المتعلمين من الأمية المرئية تعني: القدرة على تحليل وإنشاء واستخدام الصور والفيديو باستخدام التكنولوجيا والوسائط الإعلامية لبناء التفكير الناقد وتعزيز كفايات التواصل واتخاذ القرار والفهم.
- ج- تحرير المتعلمين من الأمية الإعلامية وتعني: عملية الوصول إلى الرسائل وتحليلها وتقييمها وإنشائها في مجموعة متنوعة من وسائط الوسائط والأنواع والأشكال، وتعتمد على نموذج تعليمي يستند على مبدأ التحقق والتثبت، وتشجيع المتعلمين على طرح أسئلة حول ما يشاهدونه ويروونه ويقرؤونه .

د- تحرير المتعلمين من أمية الوسائط المتعددة وتعني: القدرة على تصميم خطاب مركب من الوسائط الإعلامية الشفهية والمكتوبة والبصرية والرقمية يحتوي غالباً على معاني جديدة أو متعددة. يمكن أن يتطلب الخطاب متعدد الوسائط مجموعة من الأدوات والمهارات التعاونية والفردية.

وإذا كان مدخل الكفايات لن يغني المدخل المادي، فإن المدخل المادي لا يغني أيضاً عن مدخل الكفايات ولهذا فإن توفير الكفايات مهم في جميع الأحوال، ويساهم في إعداد الشباب والطلبة للمستقبل ويحفزهم على العمل من أجل امتلاك التقنية ولا سيما عند إدراك الفرص الاقتصادية والمعرفية التي توفرها أدوات التقنية الحديثة. وقد أكد المؤتمر العالمي لتنمية الاتصالات (بوينس آيرس، 2017)، أن محو الأمية الرقمية يأتي في أول قائمة متطلبات سد الفجوة الرقمية.

ب - واقع التربية الإعلامية في اليمن:

يصنف اليمن في المستوى الأخير في التصنيف الأولي لاعتماد التربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق وشمال أفريقيا ويلتقي في هذا التصنيف مع السودان وليبيا وجزر القمر وسوريا والصومال وموريتانيا وفلسطين وسلطنة عمان، وسيناريو هذا التصنيف يؤكد أن التربية الإعلامية غير معروفة على نطاق واسع وغير متطورة، وإذا كان هذا التصنيف من وجهة نظر الباحثين لم يعد دقيقاً بالنسبة لبعض البلدان مثل سلطنة عمان وفلسطين إلا أنه ما يزال أكثر دقة في توصيف الوضع في اليمن.

وقد أكدت دراسة ميدانية حديثة حول واقع ومعوقات التربية الإعلامية في التعلم العام اليمني، أن المضامين والمحتويات ذات الصلة بالتربية الإعلامية والمعلوماتية نادرة جداً وفي أدنى مستوياتها، وقد قامت الدراسة بتحليل محتوى التربية الإعلامية في مواد التعليم العام اليمني من الصف الأول الأساسي إلى الثالث الثانوي ولاحظت وجود خمسة مواضيع فقط لها علاقة بكفايات التربية الإعلامية وهي أقل من الحد الأدنى فضلاً عن كونها مفاهيم مبعثرة تم وضعها بصورة عفوية وغير مقصودة، وفي الجدول التالي توضيح لأسماء هذه المواضيع والصفوف التي تدرس فيها وآليات توظيف المفاهيم كما توصلت إليها الدراسة التحليلية:

الشكل (2) جدول نتائج تحليل محتوى التربية الإعلامية في مواد التعليم العام اليمني:

الرقم	المادة	الصف	الموضوع	المفهوم	آلية التوظيف	نتائج المفهوم
1	القراءة	الثاني الأساسي	أمام التلفاز	المسافة المطلوب للجلوس أمام شاشة التلفاز	درس ونشاط	التعريف بأضرار الاقتراب من شاشة التلفاز، والمسافة الآمنة، واختلاف تفضيلات الأفراد للبرامج.

2	التربية الاجتماعية	الرابع الأساسي	الإعلام	أنواع وسائل الإعلام	درس ونشاط وبطاقة تفكير	التعرف على أنواع وسائل الإعلام وأسماء الصحف الوطنية وتمييز دور الإعلام في توعية المواطنين.
3	لغتي العربية	الصف السابع الأساسي	الصحافة	التعريف بالجانب المهني في الصحافة	وحدة دراسية تتضمن ستة دروس وأنشطة وبطاقات تفكير	التعرف على مهنة الصحافة وخصائص الكتابة الصحفية ودور الصحافة في المجتمع، وتمييز صفات وأخلاقيات الصحفي المهني.
4	التربية الوطنية	الصف التاسع الأساسي	الإعلام	تعريف تطور الإعلام وإيجابياته ومخاطره	درس ونشاط وبطاقة تفكير	التعرف على تطور وسائل الإعلام في عصر الانترنت ومفهوم التوعية الإعلامية وأهمية وسائل الإعلام وتمييز إيجابيات ومخاطر وسائل الإعلام وأهمية الحماية من مخاطر الإعلام والموجهات التي تحمينا من هذه المخاطر.
5	المجتمع اليمني	الصف الأول الثانوي	الإعلام	دور الإعلام في صناعة الهوية الثقافية	فقرة في درس ونشاط	التعرف على أهمية وسائل الإعلام في عصر الفضائيات وتأثير وسائل الإعلام على قيم المجتمع اليمني ودور الإعلام في تعزيز الهوية الثقافية للمجتمع اليمني

المبادرات والأنشطة والاستجابة الحكومية المتعلقة بالتربية الإعلامية في اليمن

- بالنظر إلى كون اليمن أحد الدول الأعضاء في مكتب التربية العربي لدول الخليج فقد استهدفها برنامج الثقافة الإعلامية لطلاب التعليم العام في الدول الأعضاء بمكتب التربية العربي لدول الخليج، ونظم المكتب في 25 ديسمبر 2010 زيارة استطلاعية إلى اليمن؛ للتعرف على واقع الثقافة الإعلامية في وزارة التربية والتعليم اليمنية، ونظم بعد ذلك ورشة عمل بحضور خبراء إقليميين ودوليين، إلا أن ظروف الحرب أفضت إلى توقف هذه الجهود.

- تقدم أحد الباحثين في ديوان وزارة التربية والتعليم اليمنية في 2013 بتصور مقترح لإدماج التربية الإعلامية في التعليم الأساسي اليمني، وكان هذا التصور أحد متطلبات حصول الباحث على درجة الماجستير في كلية التربية جامعة صنعاء وتعد رسالته أول رسالة حول التربية الإعلامية في اليمن ورسالته في الدكتوراه هي أول رسالة يمنية في التربية الإعلامية والمعلوماتية.

- لا توجد أي مبادرات لليونيسكو أو غيرها من المنظمات الدولية لنشر وتدعيم التربية الإعلامية والمعلوماتية باستثناء المبادرة المحدودة من مكتب التربية العربي لدول الخليج والتي اقتصر على زيارة استطلاعية وتنظيم ورشة عمل في عام 2010.

- هناك مبادرات محدودة من بعض منظمات المجتمع المدني والمدارس الأهلية تتعلق معظمها بصحافة الأطفال وبرنامج الصحفي الصغير، ولا ترتبط بكفايات التربية الإعلامية الأساسية، واقتربت بعض الأنشطة من مجال التربية الإعلامية في مهارات معزولة عن السياق العام للتربية الإعلامية والمعلوماتية كالأنشطة التدريبية الخاصة بالأمن الرقمي والصحافة الإنسانية والصحافة من أجل السلام.

- في 31 أكتوبر 2022 نظمت المنظمة الوطنية للإعلاميين اليمنيين أول فاعلية رسمية في اليمن حول التربية الإعلامية والمعلوماتية في سياق الاحتفاء بالأسبوع العالمي للتربية الإعلامية والمعلوماتية وقد شاركت في الفاعلية رئيسة تحالف اليونيسكو للتربية الإعلامية والمعلوماتية.

جـ الحاجة إلى التربية الإعلامية من واقع نسبة تعرض الطالب اليمني لوسائل الإعلام والمعلومات:

تظهر نتائج الدراسات والتقارير الإحصائية أن الطالب العربي يقضي أمام جميع وسائل الإعلام التقليدية والرقمية في المتوسط 10.6 ساعة يومياً في إحصائيات 2013، والإحصائيات الجديدة تؤكد أن هذا الوقت يتزايد بفوارق بسيطة في السنوات الأخيرة، كما أكد ذلك تقرير واقع الإعلام العربي (2016-2018) الصادر عن نادي دبي للصحافة، ومدينة دبي للإعلام، وبين التقرير أن المستهلك العربي "يمضي وقتاً طويلاً في متابعة وسائل الإعلام يمثل رقماً قياسيًّا على مستوى العالم. فقد وصل متوسط الوقت الذي أمضاه الفرد الواحد في المنطقة في استهلاك المحتوى الإعلامي خلال العام 2015 إلى 10.9 ساعة يومياً، بزيادة طفيفة عن معدل العام 2013 الذي بلغ 10.6 ساعة يومياً".

تصدر الدول العربية في استخدام مواقع التواصل:

- حسب الإحصائيات الحديثة فإن الدول العربية تتصدر دول العالم في استخدام مواقع الإعلام والإعلام الاجتماعي، وتشير إحصائيات عام 2019 الصادرة في يناير 2020 في منصتي "We are a socially" و "Hootsuite" أن عدد خطوط الاتصال بالإنترنت ومواقع الإعلام الاجتماعي عبر الهاتف النقال في الوطن العربي بلغ 429.446 مليون في يناير 2020 بزيادة تعادل 33 مليون على إجمالي سكان الوطن العربي الذين يصل عددهم إلى 397 مليون.

عدد مستخدمي الانترنت ومواقع التواصل

بلغ عدد مستخدمي الانترنت في الدول العربية حتى يناير 2020 إلى 248.75 مليون بما يقارب 70% من السكان، في حين وصل عدد مستخدمي مواقع الإعلام الاجتماعي في الوطن العربي في يناير عام 2020 إلى 186.42 مليون شخص في الوطن العربي، أي نحو 53% من عدد سكان المنطقة. وفي دراسته الإحصائية السنوية حول استخدامات مواقع التواصل لعام 2019 في الدول العربية، توصل داميان رادكليف إلى أنّ 9 من بين كلّ 10 شبّان يستخدمون موقعاً اجتماعياً على الأقلّ يومياً عبر هواتفهم الذكية، وتشير الدراسة إلى أن استخدام وسائل الإعلام الاجتماعي على الهواتف في المنطقة العربية قد زاد كثيراً خلال السنوات الخمس الماضية، ووصل في مرحلة تطبيق الدراسة في 2019 -إلى 44%.

واقع استخدام الانترنت ومواقع التواصل واتصالات الانترنت الهاتفي في اليمن:

تظهر نتائج الإحصائيات والتقارير الجديدة الخاصة بالنفوذ إلى الانترنت وعدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومستويات النفوذ إلى الانترنت بواسطة الهواتف المحمولة في اليمن، وجود فجوة رقمية تتوسع باطراد بين اليمن والدول العربية، وتكشف إحصائيات يناير 2024 أنه كان هناك 6.16 مليون مستخدم للإنترنت في اليمن في يناير 2024. وبلغ معدل انتشار الإنترنت في اليمن 17.7 في المئة من إجمالي السكان في بداية عام 2024. مع مراعاة أن هذه الإحصائيات لا تشمل النفوذ إلى الأنترنت عبر الأقمار الصناعية التي تستخدم بصورة غير رسمية في اليمن على نطاق واسع، ويشير تحليل كيببوس إلى أن مستخدمي الإنترنت في اليمن زادوا بمقدار 200 ألف (+2.2 في المائة) بين عامي 2022 و2023، و أما عدد خطوط الهاتف المحمولة التي تم النفوذ منها إلى الانترنت فإنه يصل إلى مليون 20.83 وتبلغ نسبة هذا العدد مقارنة بعدد السكان 59.8%، مع ملاحظة أن عدد الهواتف قد تتكرر لدى فئة يمتلك أفرادها أكثر من هاتف، ومن المهم الإشارة إلى أن جميع هذه الإحصائيات اعتمدت على بيانات نظام GSM مع أن النظام الأشهر في اليمن والاكثر انتشاراً هو نظام CDMA.

ولتفاصيل أكثر حول الوضع الرقمي لليمن في إحصائيات يناير 2024 يراجع الشكل التالي:

الشكل (3) الوضع الرقمي في اليمن حسب إحصائيات يناير 2024 حسب تقرير وكالة إدارة وسائل التواصل الاجتماعي "We are a socially" تقرير

ديجتال 2024

استخدام الإنترنت	مستخدمو وسائل الإعلام الاجتماعي	اتصالات الإنترنت الهاتفي	
كان هناك 6.16 مليون مستخدم للإنترنت في اليمن في يناير 2024. بلغ معدل انتشار الإنترنت في اليمن 17.7 بالمئة من إجمالي السكان في بداية عام 2023. يشير تحليل KEPIOS إلى أن مستخدمي الإنترنت في اليمن زاد بنسبة 134 ألف (+2.2 في المائة) بين يناير 2023 و يناير 2024. ونشير هنا إلى أن احصائيات استخدام الانترنت لا تشمل مستخدمي الإنترنت عبر الأقمار الصناعية عبر خدمة ستارلينك التابعة لشركة SpaceX التي تستخدم على نطاق واسع بدون تصريح رسمي حتى بداية عام 2024 وليس من الواضح شمول الاحصائيات للمنازل التي تستخدم النت عبر شبكات الواي في	كان هناك 3.60 مليون مستخدم لوسائل التواصل الاجتماعي في اليمن في يناير 2024، ويعادل 10.3 في المائة من إجمالي السكان. و يوضح تحليل Kepios أن مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في اليمن زاد بنسبة 1.1 مليون (+44.0 في المائة) بين أوائل عام 2023 وبداية 2024. وتشير البيانات المنشورة في أدوات تخطيط الإعلانات إلى أن هناك 2. 3.60 مليون مستخدم تتراوح أعمارهم بين 18 عامًا فما فوق استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في اليمن في بداية عام 2024، والتي كانت تعادل 19.0 في المائة من إجمالي السكان الذين تتراوح أعمارهم بين 18 عامًا في ذلك الوقت. وتشير الأرقام المنشورة في أدوات META الخاصة إلى أن الوصول إلى الإعلان المحتمل في Facebook في اليمن زاد بنسبة 1.1 مليون (+44.0 في المائة) بين يناير 2023 و يناير 2024. وعلى نطاق أوسع ، يستخدم 58.4 في المائة من إجمالي قاعدة مستخدمي الإنترنت في اليمن (بغض النظر عن العمر) منصة وسائط اجتماعية واحدة على الأقل في يناير 2024..	تُظهر البيانات المستمدة من معلومات GSMA أنه كان هناك 20.83 مليون اتصال خلوي عبر الهاتف المحمول في اليمن في بداية عام 2023. تشير أرقام بيانات GSMA إلى أن اتصالات الهاتف المحمول في اليمن كانت تعادل 59.8 بالمائة من إجمالي السكان في يناير 2024. ارتفع عدد اتصالات الهاتف المحمول في اليمن بمقدار 1.1 مليون (+5.5 في المائة) بين بداية عام 2023 وبداية 2024.	بلغ تقدير إجمالي عدد سكان اليمن 34.78 مليون نسمة في يناير 2024. - ارتفع عدد سكان اليمن 729 ألف نسمة (2.221%) بين يناير 2023 ويناير 2024. نسبة سكان اليمن من الإناث 49.6٪، في حين أن 50.4٪ من السكان ذكور. يعيش 39.2 ٪ من سكان اليمن في المراكز الحضرية، بينما يعيش 60.8٪ في المناطق الريفية.
ملاحظتان:			

- إحصائيات استخدام الإنترنت لا تشمل مستخدمي الإنترنت عبر الأقمار الصناعية عبر خدمة ستارلينك التابعة لشركة SpaceX التي تستخدم على نطاق واسع بدون تصريح رسمي حتى بداية عام 2024 وليس من الواضح شمول الإحصائيات للمنازل التي تستخدم النت عبر شبكات الواي في
- الإحصائيات اعتمدت على بيانات نظام GSM مع أن النظام الأشهر في اليمن والاكثُر انتشاراً هو نظام CDMA.
- ثمة أشخاص يمتلكون أكثر من خط هاتفي، ويبدو أن إحصائيات شركة يمن موبايل غير مشمولة في الإحصائية.

استنتاجات:

يتبين من خلال استعراض الدراسات الإحصائية السابقة أن عدداً كبيراً من الطلبة اليمنيين ولا سيما طلبة الجامعات والمراحل الأخيرة من التعليم العام، يمتلكون القدرة على الوصول إلى الأشكال المختلفة لوسائل الإعلام، مثل التلفزيون وأجهزة الكمبيوتر والإنترنت وأجهزة تشغيل الموسيقى والهواتف المحمولة والكتب والمجلات والراديو وصور الإشهارات والصور التوعوية والدعائية التجارية في الشوارع وعلى الملابس وفي كل مكان تقع عليه عيوننا.

وإذا تأملنا في الإحصائيات التي تشير إلى أن متوسط ما يقضيه العربي أمام أجهزة الإعلام الرقمي عبر الهاتف المحمول وعبر الشاشات يصل إلى تسع ساعات يومية. وإذا أضفنا إلى هذه الساعات عدد الساعات التي يقضيها في مشاهدة التلفزيون وألعاب الفيديو؛ فإن مجموع الأرقام يشير إلى أن الطالب العربي يقضي أمام وسائل الإعلام المتعددة ما يساوي ضعف الوقت الذي يقضيه في الجامعة والمدرسة، في الوقت الذي لا تقدم فيه الجامعة والمدرسة أي إرشادات للطلبة للتعامل مع هذه البيئة الإعلامية مع غياب التربية الإعلامية والمعلوماتية.

الوحدة الثانية

المداخل النظرية للتربية الإعلامية والمعلوماتية

المداخل النظرية للتربية الإعلامية والمعلوماتية في الأطر المرجعية والتشريعية اليمنية:

رغم عدم احتواء المرجعيات التشريعية والقانونية في اليمن على مداخل نظرية مباشرة تعترف بالتربية الإعلامية والمعلوماتية كمجال تعليمي جديد ومستقل، إلا أن بعض قوانين ووثائق التعليم العام ومنطلقات تطويره وإصلاحه تتضمن بصورة غير مباشرة بعض المداخل النظرية التي يمكن الاعتماد عليها في توجيه برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية وتوضيح مبررات المشاريع الجديدة والمبادرات الفردية والمجتمعية. ومن واقع قانون التعليم ووثيقة المناهج واستراتيجيات إصلاح التعليم يمكن أن نستنتج هذه المداخل النظرية الستة.

1- مدخل مواكبة التطور ومواجهة التحديات العصرية

أكد قانون التربية والتعليم الصادر عام 1992 على ضرورة ارتباط النظام التربوي ارتباطاً عضوياً بواقع اليمن وبالتغيرات الإقليمية والدولية وضرورة مواكبة التربية للتطور المستمر وتحديات العصر ومراعاة حاجات المتعلم، والإسهام في خلق المجتمع المتعلم المنتج وصناعة التقدم الثقافي والتطوير الاجتماعي والاقتصادي الشامل للإنسان والوطن".

وعملياً يتعذر نجاح مؤسسات التربية في مواكبة التطور المستمر وتحديات العصر دون تربية إعلامية ومعلوماتية تؤهل الطلبة للتعامل مع التحديات التي تفرضها ثورات الإعلام والاتصال والمعلومات.

2 - مدخل إعداد الفرد للمشاركة السياسية والاجتماعية والثقافية في إطار نظام ديمقراطي:

تنص وثيقة منطلقات المناهج اليمنية للتعليم العام على أن "المشاركة السياسية والاجتماعية والثقافية في إطار النظام الديمقراطي ومبادئ الدستور حق للفرد وواجب عليه إزاء مجتمعه ووطنه".

والسؤال هنا: في البيئة الإعلامية والرقمية كيف يمكن إعداد الفرد للمشاركة الاجتماعية والثقافية والسياسية الفاعلة بدون تربية إعلامية تساعد على تنمية التفكير الناقد والقدرات التحليلية.

3- مدخل بناء الشخصية المتكاملة القادرة على التعلم المستمر مدى الحياة:

في الحيز الخاص بمبادئ السياسة التعليمية تضمنت وثيقة مناهج التعليم العام مبدئين يمكن الاستناد عليهما في إدماج كفايات التربية الإعلامية وهما:

- **مبدأ بناء الشخصية:** ويهدف إلى توجيه النظام التربوي نحو بناء الشخصية بكل جوانبها، وتنمية قدرة المواطن على التفكير العلمي والتحليل والنقد، والمبادرة والإبداع والحوار الهادف، والمشاركة الفاعلة في تطوير المجتمع والدولة.

- **مبدأ التعليم المستمر:** وينص على تبني مبدأ التربية مدى الحياة، والتأكيد على التعليم والتثقيف الذاتي المستمر.

والسؤال هنا: كيف يمكن تنمية قدرة المواطن على التفكير العلمي والتحليل والنقد والمبادرة والحوار الهادف والمشاركة الفاعلة في تطوير المجتمع والدولة والتعلم الذاتي المستمر مدى الحياة بدون تربية إعلامية معلوماتية تساعد المتعلم على التعامل المستمر مع مصادر المعلومات والمعرفة وغربلتها وتحليلها ونقدها والمشاركة الفاعلة والأخلاقية في البيئة الإعلامية والرقمية.

4- مدخل التحصين والحفاظ على الهوية:

- أكد قانون التربية والتعليم على أن " التربية الشاملة والمتكاملة والمتوازنة للإنسان اليمني هي أهم مقومات التنمية الشاملة للمجتمع والدولة، وتنمية روح الدفاع عن العقيدة والوطن والأمة العربية والإسلامية، وبناء القوة بجميع أشكالها أساس له الأولوية في تكوين شخصية المتعلم، بما يحقق الحصانة للفرد والمجتمع والدولة والأرض من الاستلاب بكل أشكاله".

والسؤال هنا: كيف يمكن تحقيق هذا الغاية التربوية التي أكدها القانون دون تزويد الطلبة بتربية إعلامية تمنحهم القدرة على النمو المتكامل في عصر الإعلام، وتساعد على تحقيق الحصانة من استلاب وسائل الإعلام في فضاء مفتوح للاختراقات الإعلامية بجميع أنواعه.

5 - مدخل استخدام تكنولوجيا المعلومات والتثقيف الذاتي لتحقيق اهداف التعليم وتنمية روح الإبداع والتفكير الحر:

- أكد قانون التعليم اليمني أن التعليم والتثقيف الذاتي وتكنولوجيا المعلومات مدخلاً لتحقيق الأهداف التربوية والعلمية. وأشار القانون إلى ضرورة أن تهدف "أساليب وطرق التدريس إلى تنمية روح الإبداع والابتكار وحل المشكلات وحب الدراسة الذاتية لدى الطالب، كما تنمي ملكة التفكير الحر والمستقل.

السؤال هنا: بدون التربية الإعلامية كيف إكساب الطالب أدوات التعلم المستمر، من خلال التعاطي مع وسائل الإعلام ومنافذ المعلومات المتدفقة باستمرار، والقدرة على تحليل الرسائل واختيار المفيد منها والحكم على الرسالة والقدرة على التعبير عن الذات.

6 - مدخل تلبية احتياجات المتعلم والمجتمع:

أكدت وثيقة بناء المناهج، على ضرورة ارتباط المناهج بحاجات الفرد والمجتمع (2002، ص11) وجاء في الوثيقة، أن من أهداف التعليم الأساسي: تنمية استعدادات الطلبة للتعامل مع الحياة اليومية ومتطلباتها، ومع محيطهم الأسري والاجتماعي والطبيعي (2002، ص17) ومن الأسس الاجتماعية التي حددتها الوثيقة للتعليم الأساسي "إعداد الإنسان إعداداً يمكنه من التفاعل، والانسجام والتكيف الواعي مع بيئته ومجتمعه وثقافته وعصره"

والسؤال هنا أيضاً: كيف يمكن إعداد الطلبة للتعامل الحياة وتلبية احتياجات الفرد إلى التفاعل الواعي مع البيئة والمجتمع والثقافة والعصر بدون تربية إعلامية ومعلوماتية تساهم في إعداد الفرد للتعامل مع البيئة الإعلامية والرقمية والبيئة التواصلية الحديثة.

الوحدة الثالثة

التربية الإعلامية والمعلوماتية

مفاهيم ومبادئ وقوانين:

لإحاطة المنهجية الشاملة بماهية التربية الإعلامية نحتاج إلى التعرف على المفاهيم والمبادئ والقواعد الأساسية التي راكمها الأدب النظري العالمي مع الإعلان الرسمي للتربية الإعلامية، كحقل تعليمي جديد في بداية ثمانينات القرن العشرين منذ أن وضعت المدرسة البريطانية، ومفكرها الكبير (لين ماسترمان) المبادئ الأساسية للتربية الإعلامية في الثمانيات، ومع تواصل هذه الجهود التنظيرية للتربية الإعلامية في دول أخرى، ومن أهم هذه الدول استراليا وكندا.

المفاهيم الأساسية الثمانية للتربية الإعلامية:

من المبادئ التأسيسية للتربية الإعلامية، استخلص باري دونكان ورفاقه في المدرسة الكندية، المفاهيم الثمانية الأساسية للتربية الإعلامية ويصف البعض هذه المفاهيم بالمفاهيم الكندية، مع أن خبراء AML أنفسهم يؤكدون أنها تطوير لمبادئ ماسترمان وغيره من الخبراء في بريطانيا وأستراليا، ونميزها في الشكل رقم (4).

الشكل رقم (4) المفاهيم الأساسية الثمانية للتربية الإعلامية

الرقم	المفاهيم الأساسية الثمانية للتربية الإعلامية
1-	جميع المحتويات الإعلامية مركبة بطريقة تعكس طبيعة الوسائل التي تنتجها، وتخضع لتحيزات مقصودة وغير مقصودة، ولا تعكس الواقع.
2-	الإعلام يقدم رؤيته للحقيقة والعالم: وتعتمد رؤيتنا للواقع على الرؤية المتحيزة التي يقدمها الإعلام.
3-	يفسر الجمهور المحتويات الإعلامية بطرق مختلفة باختلاف ثقافتهم ومعتقداتهم، وقيمهم.
4-	الإعلام له مصالح تجارية، ويهدف إلى الربح، والرسائل الإعلامية تخدم هذه المصالح.
5-	المحتويات الإعلامية تتضمن رسائل إيديولوجية وقيمية بشكل صريح أو ضمني.
6-	لوسائل الإعلام تأثيرات سياسية واجتماعية في توجيه الناس والتلاعب بقناعاتهم.
7-	الشكل والمحتوى يرتبط ارتباطاً وثيقاً في وسائل الإعلام، فالوسيلة ليست وسيط محايد لتقديم الرسالة.
8-	كل وسيلة لها شكل جمالي فريد ودور التربية الإعلامية لا يقتصر على فهم التأثيرات، بل يتعلق أيضاً بالتقييم الفني والجمالي والإبداع.

ورغم ما يشهده حقل التربية الإعلامية من تطورات متسارعة، ترتبط بالتطورات التي نعيشها في مجتمع الإعلام الحديث، وتطورات البيئة الرقمية التي تفرض نفسها يوماً بعد آخر، فإن المفاهيم والمبادئ الأساسية ما تزال صالحة للتوافق عليها كأساسيات صلبة في بناء حقل التربية الإعلامية، مع التأكيد على أهمية المرونة في مجال الكفايات والمهارات، ولا يعني ذلك رفض إعادة التفكير في الأصول النظرية وفي الأساسيات نفسها عندما تستدعي ذلك الحاجة العملية.

وما تزال هذه المفاهيم الأساسية هي المفاهيم المحورية التي تعتمد عليها الكثير من التجارب العالمية ولا سيما التجربة الكندية. وقد تم اختزال هذه المفاهيم في مركز الألفبائية الإعلامي الأمريكي إلى خمسة مفاهيم جوهرية مع خمسة أسئلة توضيحية على النحو المبين في الشكل رقم (5):

الشكل رقم 5: المفاهيم الجوهرية الخمسة:

م	المفاهيم الجوهرية	الأسئلة الأساسية	أسئلة لتوجيه الأطفال
1	جميع الرسائل الإعلامية مركبة.	من ابتدع هذه الرسالة؟	ما هذا الشيء؟ كيف تم تجميعه؟
-			
2	الرسائل الإعلامية مركبة باستخدام لغة	ما التقنيات المستخدمة للفت انتباهي؟	ماذا أرى أو اسمع؟ أشم؟ ألمس أو أذوق؟
-	إبداعية لها قوانينها الخاصة		ماذا أحب؟ أو لا أحب في هذا الشيء؟
3	الناس على مختلف مشاربهم يفهمون الرسالة	كيف يمكن لمختلف الناس فهم الرسالة الإعلامية	ما الذي أفكر به حول هذا الشيء وأشعر به؟
-	الإعلامية ذاتها بشكل مختلف؟	بشكل مغاير لفهمي لها؟	ما تفكير الآخرين وشعورهم نحوه؟

- 4 لدى وسائل الإعلام قيم ضمنية و وجهات نظر ما الأنماط الحياتية والقيم ووجهات النظر المقدمة في ما الذي يخبرني به هذا الشيء عن حياة وسلوك - متأصلة فيها هذه الرسالة أو المحذوف منها؟ الآخرين؟
- هل هناك أمور أو أشخاص تم استبعادهم؟
- معظم الرسائل الإعلامية مصممة لكسب لماذا أرسلت هذه الرسالة؟ هل يحاول هذا الشيء إخباري بشيء ما؟
- 5 الربح أو النفوذ السياسي؟ أو التأثير الأيديولوجي؟ هل يحاول هذا الشيء الترويج لشيء ما؟

وبتأمل الشكل أعلاه نجد أنه يربط بين أسس التربية الإعلامية ويرفقاها بأسئلة تساعد على تفكيك المفاهيم وتسهيل الممارسة العملية للتربية الإعلامية، وفي الخانة الثالثة من النموذج أمثلة تبسيطية للأسئلة التي يمكن أن تطرح على الأطفال في المراحل المبكرة.

المبادئ التأسيسية للتربية الإعلامية:

أشرنا سابقاً إلى أن مرحلة الثمانيات شهدت الاعتراف الرسمي بالتربية الإعلامية كمجال تعليمي جديد يواكب تحديات عصر الإعلام والصورة، وتميزت هذه الفترة بالجهود التنظيرية التأسيسية التي بذلها الخبير والمفكر التربوي البريطاني لين ماسترمان Len Masterman والذي كان له الدور الأبرز في التأسيس النظري للتربية الإعلامية كحقل معرفي وتربوي مستقل، ابتداءً من كتابه "تدريس التلفزيون" 1980 وكتاب "تدريس وسائل الإعلام" 1985 الذي حدد فيهما الأساس المنهجي للتربية الإعلامية في مرحلة التعليم الابتدائي، والمرحلة الثانوية، ووضع المبادئ الثمانية عشر التأسيسية للتربية الإعلامية.

وقد استلهم لين ماسترمان معظم هذه المبادئ من نظريات بيداغوجية التحرير للفيلسوف البرازيلي باولو فريير، ويشير ماسترمان، أنه استلهم من هذه النظرية جوهر وظيفة التربية الحقيقية في تحرير الطلبة من التدجين والقمع، ومن حالة التلقي السلبي للمعرفة، وتعزيز قدرات المتعلمين على التفكير الإبداعي النقدي، والحوار وطرح الأسئلة لفهم الواقع.

الشكل رقم(6) مبادئ التربية الإعلامية

الرقم	مبادئ التربية الإعلامية "لين ماسترمان"
1-	التربية الإعلامية منهج جاد وضروري لتمكين الأفراد ولا سيما المستضعفين من الأقليات، وتعزيز الهياكل الديمقراطية للمجتمعات.
2-	المفهوم الجوهرى للتربية الإعلامية هو التمثيل، فوسائل الإعلام وسائط غير محايدة، ولا تعكس الواقع كما هو ولكنها تعيد تقديمه، عبر رموز وشفرات يجب تفكيكها. وبدون هذا المفهوم لا توجد تربية إعلامية ممكنة. فهذا هو المفهوم الأم الذي تنبثق منه كل المكونات الأخرى.
3-	التربية الإعلامية تربية مستمرة مدى الحياة، ويستلزم ذلك أن يكون الدافع الذاتي للطلبة هدفاً أساسياً.
4-	لا تهدف التربية الإعلامية إلى تنمية الذكاء النقدي فقط، بل تهدف أيضاً إلى تعزيز الاستقلالية الذاتية للمتعلم.
5-	وظيفة التربية الإعلامية تنمية ملكات التحقق والاستقصاء، ولا تسعى لفرض قيم ثقافية أو سياسية محددة.
6-	التربية الإعلامية تربية موضوعية وعملية، وتسعى لإلقاء الضوء على الأوضاع الحياتية للمتعلمين، وتتنظر للظرف المكاني واللحظة الراهنة في السياقات التاريخية والإيديولوجية الواسعة.
7-	المحتوى في التربية الإعلامية وسيلة لتحقيق غاية هي: تطوير أدوات تحليلية قابلة لإعادة الاستخدام مع محتوى بديل.
8-	يمكن تقييم فعالية التعليم الإعلامي من خلال معيارين فقط:
1-	قدرة الطلبة على تطبيق تفكيرهم النقدي على المواقف الجديدة، و
2-	مقدار الالتزام والتحفيز الذي يبديه الطلبة.
9-	من الناحية المثالية، فإن التقييم في التعليم الإعلامي هو التقييم الذاتي للطلاب، سواء التقييم التكويني أو التجميعي.
10-	تحاول التربية الإعلامية تغيير العلاقة بين المعلم والتدريس من خلال تقديم مادة التعلم للتفكير والحوار.
11-	التربية الإعلامية تربية حوارية ولا تعتمد على المناقشة فقط.

- 12- التربية الإعلامية تربية نشطة وتشاركية، وتعزز تطوير مسارات تربوية أكثر انفتاحاً وديمقراطية، وتشجع الطلبة على تحمل المزيد من المسؤولية عن التعلم الخاص بهم والتحكم فيه، والانخراط في التخطيط المشترك للمنهج ، واتخاذ وجهات نظر طويلة الأجل بشأن تعلمهم.
- 13- التربية الإعلامية تتعلق بطرق جديدة للعمل في الفصل الدراسي أكثر مما تتعلق بإدخال موضوع جديد .
- 14- التربية الإعلامية تنطوي على التعلم التعاوني. فهي تركز على المجموعة، وتفترض أن التعلم الفردي لا يتعزز من خلال المنافسة، ولكن من خلال الوصول إلى رؤى وموارد المجموعة بأكملها.
- 15- تتكون التربية الإعلامية من النقد العملي والممارسة النقدية على حد سواء. مع التأكيد على أولوية النقد الثقافي على الإنتاج الثقافي.
- 16- التربية الإعلامية في صورتها المثالي تربية تكاملية، تستلزم تشارك أولياء الأمور والإعلاميين وذوي العلاقة بالمهن التربوية.
- 17- التربية الإعلامية تقوم على مبدأ التغيير المستمر لتواكب واقعاً يتعرض للتغير المستمر.
- 18- التربية الإعلامية الأساسية منهج معرفي متميز: لا يتم فيه نقل المعرفة الموجودة ببساطة من قبل المعلمين أو اكتشافها من الطلبة. إنها ليست نهاية بل بداية. إنها موضوع التحقيقات والحوار النقدي الذي يتم من خلاله إنشاء المعرفة الجديدة بنشاط مشترك من قبل الطلبة والمعلمين.

وتكاد تكون هذه المفاهيم أشهر وأبرز إطار النظري يؤسس للتربية الإعلامية في العصر الحديث كمجال تعليمي جديد، وتبدو جميع أو أغلب المفاهيم والنماذج النظرية والعملية إما اختصاراً لهذه المبادئ أو تفصيلاً وتفرعاً منها، وما تزال تشكل الأساس النظري المتماسك للتربية الإعلامية ولا يعني ذلك أنها غير قابلة للتعديل والإضافة ولا سيما في ظل التطورات المطردة في مجال الإعلام الرقمي.

القوانين الخمسة للتربية الإعلامية والمعلوماتية:

وضعت اليونسكو خمسة قوانين للتربية الإعلامية والمعلوماتية في إطار نهجها الجديد الذي يدمج بين التربية الإعلامية والمعلوماتية، ونكتفي هنا بذكر هذه القوانين الخمسة كما وضعتها اليونسكو؛ لضمان تحقيق الدراية في مجالي الإعلام والمعلومات. و" هذه القوانين مستلهمة من قوانين علم المكتبات الخمسة التي اقترحها س. ر. رانجاناثان في عام 1931. وقد اعتمدت اليونسكو هذه القوانين الخمسة للدراية في مجالي الإعلام والمعلومات لتكون بمثابة قوانين توجيهية يُستعان بها إلى جانب

الموارد الأخرى التي تتيحها اليونسكو للأطراف المعنية المنخرطة في مجال إدماج الدراية الإعلامية والمعلوماتية في شتى أشكال التنمية". وسنذكر هنا القوانين كما وضعتها اليونسكو حسب ترجمة الصفحة العربية لموقع اليونسكو وثمة تحفظات على ترجمة بعض المصطلحات سنشير إليها في المبحث بمصطلحات التربية الإعلامية والتبسات الترجمة إلى اللغة العربية والتحفظ الاصطلاحي هنا يشمل تسميتها بالقوانين فهي أقرب إلى المبادئ والموجهات النظرية :

القانون الأول: يمكن استخدام المعلومات والاتصالات والمكتبات ووسائل الإعلام والتكنولوجيا والإنترنت وغيرها من المصادر التي تزودنا بالمعلومات لتشجيع المشاركة المدنية النقدية وتحقيق التنمية المستدامة. ويتحلى كل مصدر من هذه المصادر بذات القيمة والأهمية في المجتمع ولا ينبغي أبداً تفضيل إحداها على الآخر.

القانون الثاني: يعدّ كل مواطن منتجاً للمعلومات والمعارف ولديه رسالة ليوصلها. ويجب تمكين المواطنين للانتفاع بالمعلومات والمعارف الجديدة للتعبير عن أنفسهم بدورهم. فإن الدراية الإعلامية والمعلوماتية ملك للجميع، نساءً ورجالاً على حد سواء، وتعد عاملاً أساسياً من العوامل التي تضمن حقوق الإنسان.

القانون الثالث: لا تعدّ المعلومات والمعارف والرسائل محايدة دائماً أو حتى خالية من التحيز. فإنّ أي عملية لتحديد المفاهيم أو استخدام وتطبيق الدراية الإعلامية والمعلوماتية يجب أن تجسّد هذا الواقع بشفافية ووضوح لجميع المواطنين.

القانون الرابع: يرغب المواطنون في الاطلاع على المعلومات والمعارف الجديدة وفهمها، فضلاً عن التواصل مع بعضهم البعض، وذلك حتى وإن لم يكونوا مدركين لهذه الحاجة فيهم. ولكن يجب تلبية هذه الحاجة لديهم دون المساس بحقوقهم.

القانون الخامس: لا يمكن اكتساب الدراية الإعلامية والمعلوماتية بغمضة عين. فإنّها تجربة وعملية حيوية تُعاش وتُكتسب مع الوقت. ويمكن اعتبارها قد اكتملت بمجرد اشتغالها على مختلف المعارف والمهارات ووجهات النظر، وعندما تكفل أيضاً الانتفاع بالمعلومات وتقييمها، وإنتاج المعلومات والمضامين الإعلامية والتكنولوجية وتناقلها.

الشكل (7) قوانين التربية الإعلامية والمعلوماتية كما يحددها خبراء اليونسكو

ونجد أن القانون الأول يوجه التربية الإعلامية في سياق تحقيق الوعد الديمقراطي، وتشجيع المشاركة المدنية النقدية وتحقيق التنمية المستدامة، ويتفق هذا التوجه مع الأهداف الأممية الجديدة للتنمية المستدامة 2015-2030. ويؤكد القانون الثاني على مدخل التمكين في التربية الإعلامية، والتعامل مع التربية الإعلامية كحق أساسي من حقوق الإنسان. ويشير القانون الثالث إلى أحد المفاهيم الأساسية للتربية الإعلامية الذي يتعامل مع المعلومات والمحتويات الإعلامية باعتبارها محتويات غير محايدة، وتتضمن تحيزات ضمنية. ويؤكد القانون الرابع على وظيفة التربية الإعلامية في تعزيز حق التواصل بين البشر، وأما القانون الخامس فيشير ضمناً إلى مفهوم التعلم مدى الحياة، والتأكيد على أن التربية الإعلامية عملية مستمرة.

مفهوم وكفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية:

يعد مفهوم التربية الإعلامية والمعلوماتية من المفاهيم الحديثة في المنطقة العربية وفي اليمن على وجه الخصوص، وفي بداية تداوله كان يتم الخلط بينه وبين مصطلحات متشابهة في المجالين التربوي والإعلامي كالإعلام التربوي والإعلام المدرسي والإعلام التعليمي، وإذا كانت التربية الإعلامية أقرب إلى مفهوم التربية على الإعلام إلا أنه غالباً ما يتم الخلط بينها وبين التربية بواسطة وسائل الإعلام "تكنولوجيا التعليم".

و لعل أشهر التعاريف العالمية تداولاً للتربية الإعلامية هو تعريف دليل الألفبائية الإعلامية الصادر عن المركز الأمريكي للألفبائية الإعلامية و الذي يُعرف التربية الإعلامية بأنها: " التربية التي تهدف إلى تعلم الطلبة كيفية قراءة الرسائل الإعلامية، وتحليلها، وتقييمها، وإبداعها بمجموعة متنوعة من الأشكال " (ثومان وجولز، 2007، ص. 21)

وانطلاقاً من هذا التعريف ومن التطورات التي اللاحقة في الأدب النظري للتربية الإعلامية، ومن تقدير معدي هذا الدليل لاحتياجات الشباب اليمني لكفايات التربية الإعلامية فإن هذا الدليل يُعرف التربية الإعلامية والمعلومات بأنها **"تربية تهدف إلى تنمية الوعي بتأثيرات وسائل الإعلام والمعلومات ، وكيفية التعامل معها، و تنمية القدرة على الوصول إلى المحتويات بكافة أنواعها، والتحقق منها وتحليلها، وإنتاجها بأشكال مختلفة؛ للمشاركة الواعية والأخلاقية في مجتمع الإعلام والمعلومات"**

الفرق بين التربية الإعلامية والمعلوماتية والألفبائية الإعلامية والمعلوماتية:

شاع استخدام مصطلح التعليم الإعلامي "Media education" في الأدب الانجليزي للتعبير عن التعلم والتعليم المتعلق بكفايات التربية الإعلامية، وفي تسعينات القرن الماضي شعر الخبراء بالحاجة إلى مصطلح رديف يصف الحقل المعرفي للتربية الإعلامية؛ لأن مصطلح "Media education" يصف العملية التعليمية التي نحصل من خلالها على الكفايات ولا يصف المهارات والمعارف والاتجاهات التي نحصل عليها، واحتدم الجدل حول المصطلح الدقيق للتعبير عن الكفايات والمعرفة التي تهدف التي تعمل التربية الإعلامية على تحقيقها. وفي مؤتمر تولوز، فرنسا في عام 1990 تداول الخبراء عدة مصطلحات منها: "الدراية الإعلامية-Media awareness و الألفبائية الإعلامية أو القرائية الإعلامية Media literacy ومصطلح "الدراسات الإعلامية media studies ورجح المشاركون كفة مصطلح الألفبائية الإعلامية Media literacy للارتباط المنهجي بين أبجدية القراءة والكتابة، وأبجدية القدرة على قراءة الرسائل الإعلامية ومعالجة المعلومات من أجل المشاركة الكاملة في المجتمع، وللتأكيد بأن التربية الإعلامية حق من حقوق الإنسان للتحرر من الأمية الإعلامية، مع تأكيد المشاركين أن مصطلح الألفبائية الإعلامية ليس مصطلحاً بديلاً للتربية الإعلامية وأن مصطلح التربية الإعلامية هو المصطلح المتداول والراسخ بقوة في الدول الرائدة في مجال التربية الإعلامية مثل استراليا وبريطانيا.

ومن الدراسات العلمية التي تناولت الجدل حول هذه التسميات دراسة الكسندر فيدوروف (Fedorov, A. 2003) وتمحورت حول المصطلحات الثلاثة السابقة: التربية الإعلامية Media education والألفبائية الإعلامية Media literacy و "الدراسات الإعلامية media studies .

و استطلعت الدراسة آراء (26) خبيراً دولياً في مجال التربية الإعلامية، واستبعد الخبراء مصطلح الدراسات الإعلامية، وأكدوا أن الألفبائية الإعلامية هي نتيجة عملية للتربية الإعلامية. و مع شيوع مصطلح الألفبائية الإعلامية Media literacy فإن النافذة العربية لموقع اليونيسكو تسببت بالتباس كبير حين ترجمت Media literacy بالدراية الإعلامية وهي ترجمة خاطئة كان الهدف منها محاولة التهرب من الدلالة التقليدية لترجمة كلمة literacy بمحو الأمية؛ لأن محو الأمية الإعلامية عملية تعليمية لا تصف الكفايات، ولكن مشكلة مصطلح الدراية الإعلامية أنه في حقيقة الأمر أقرب إلى ترجمة مصطلح آخر وهو Media awareness والذي يعني المعرفة أو الوعي الإعلامي والذي تم استبعاده في الأدب العالمي للتربية الإعلامية لأنه يشمل الكفايات المعرفية فقط ويفتقد إلى الدلالة على مهارات القراءة والكتابة و توسيع مفهوم التحرر من الأمية، كما أنه يخلو من المفهوم الحقوقي للتربية الإعلامية.

ولهذا فإن الألفبائية الإعلامية أو القرائية الإعلامية هما الترجمتان الأقرب إلى الصحة لمصطلح Media literacy لأنهما تشملمان جميع كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية و تتضمنان الدلالة على توسيع مفهوم القراءة والكتابة والتحرر من الأمية الذي يؤكد أن الألفبائية الإعلامية والمعلوماتية حق أساسي من حقوق الإنسان وليست مجرد دراية نخبوية ترفية.

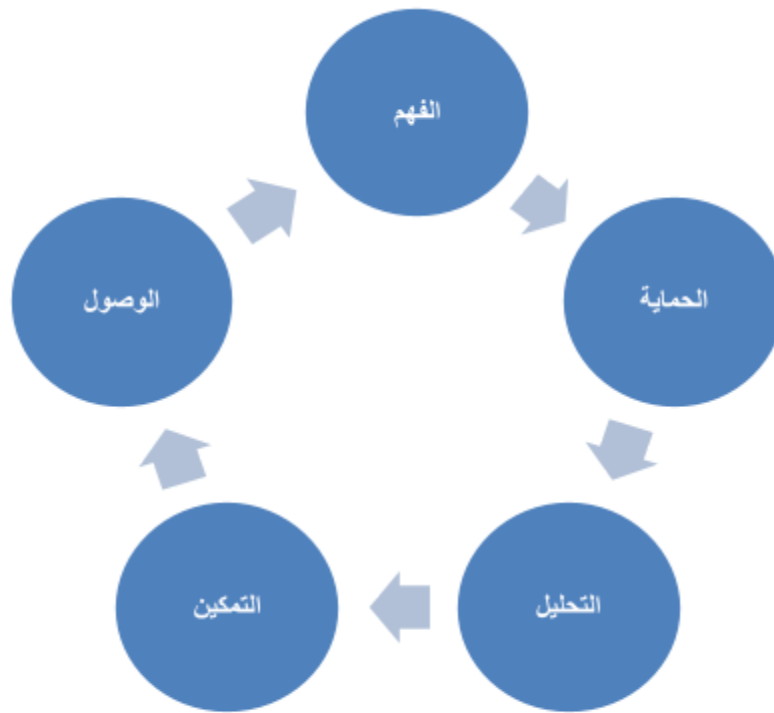
وفي ضوء تعريف هذا الدليل للتربية الإعلامية والمعلوماتية يمكن تعريف الألفبائية الإعلامية والمعلوماتية بأنها: "الوعي بتأثيرات وسائل الإعلام والمعلومات ، وكيفية التعامل معها، و تنمية القدرة على الوصول إلى المحتويات بكافة أنواعها، والتحقق منها وتحليلها، وإنتاجها بأشكال مختلفة؛ للمشاركة الواعية والأخلاقية في مجتمع الإعلام والمعلومات" والفارق الوحيد بين تعريف التربية الإعلامية والمعلوماتية والألفبائية الإعلامية والمعلوماتية هو أن التربية الإعلامية والمعلوماتية هي الطريقة التعليمية التي نحصل من خلالها على الألفبائية الإعلامية والمعلوماتية ولهذا يمكن أن يغني أحد التعريفين عن الآخر

ويشتمل هذان التعريفان للتربية الإعلامية والمعلوماتية والألفبائية الإعلامية والمعلوماتية على الكفايات الخمس للتربية الإعلامية والمعلوماتية وهي : -1 كفايات الفهم -2 وكفايات الوصول و3 - وكفايات التحليل و- 4كفايات الحماية و-5 كفايات التمكين. وتأخذ هذه الكفايات الشكل الدائري لأنها متداخلة مع بعضها تداخلاً تكاملياً

الكفايات الخمس للتربية الإعلامية والمعلوماتية:

تشمل الكفايات الخمس للتربية الإعلامية والمعلوماتية ما يلي:

الكفايات الخمس للتربية الإعلامية والمعلوماتية



- **كفايات الفهم** وتهدف إلى تنمية مهارات الوعي بتأثير البيئة الإعلامية والمعلوماتية على حياتنا. ومواضيعها تشمل مفهوم الاعلام ووسائله التقليدية والحديثة وتأثيراته الإيجابية والسلبية على الشباب والصحة النفسية، الإدمان والتحكم بالوقت، وثقافة الاستهلاك، وكذلك تأثير ملكية وسائل الإعلام على المحتوى.
- **كفايات الوصول** وتهدف إلى تنمية مهارات القدرة على الوصول إلى المعلومات المفيدة على أرض الواقع وفي الإنترنت والقدرة على تحديد ما لتضييق الفجوة المعرفية والرقمية. ومواضيعها تشمل مفهوم المعلومات وتقنياتها وأهميتها في مختلف مجالات الحياة والملكية الفكرية في عالم الاعلام ومهارات معالجة المعلومات واستخدامها.
- **كفايات التحليل** وتهدف إلى تنمية مهارات القدرة على تحليل المحتويات الإعلامية والمعلوماتية والتحقق منها وتفسيرها والحكم عليها. وتشمل مفهوم الخلل المعلوماتي ومخاطره وأسبابه وكيفية مواجهته، وتحليل الأهداف والخلفيات واستخدام التفكير النقدي والتعليل المنطقي وكذلك أدوات التحقق للتحقق من محتوى وسائط الاعلام المختلفة، والتمييز بين خطاب الكراهية وحرية التعبير ومواجهة آثار الصورة النمطية.
- **كفايات الحماية** وتهدف إلى تنمية مهارات حماية الخصوصية ومواجهة التنمر والابتزاز الإلكتروني. ومواضيعها تشمل مفهوم الخصوصية والحماية في البيئة الرقمية وأخلاقياتها وأهميتها، أسباب ونتائج انتهاك الأمان والخصوصية، وآلية حماية البيانات من المخترقين والتنمر والابتزاز الإلكتروني.
- **كفايات التمكين** وتهدف إلى تنمية مهارات الاستخدام الذكي والانتاج للمشاركة الفاعلة في مجتمع الاعلام والمعلومات. ومواضيعها تشمل مفهوم التمكين المعلوماتي الرقمي في مجتمع المعرفة والمعلومات ومهاراته والحاجة إليه للتعبير عن النفس بوساطة وسائل الاعلام والمعلومات والتواصل.

أهمية التربية الإعلامية والمعلوماتية:

التربية الإعلامية والمعلوماتية تعتبر مجالاً هاماً في نظام التعليم الحديث، حيث تهدف إلى تنمية مهارات الطلاب في فهم واستخدام الوسائط الإعلامية والمعلوماتية بشكل فعال. إليك توضيح لكل منهما:

• التربية الإعلامية (Media Literacy):

- تركز على تطوير فهم الطلاب للوسائط الإعلامية، مثل الصحف، والتلفزيون، والإنترنت، ووسائل التواصل الاجتماعي.
- تهدف إلى تدريب الطلاب على تحليل المحتوى الإعلامي، وتقييم مصداقيته، وفهم كيفية استهداف الجمهور.

• التربية المعلوماتية (Information Literacy):

- تركز على تنمية مهارات البحث والتحليل لدى الطلاب لفهم واستخدام المعلومات بشكل فعال.
 - تشمل فهم كيفية البحث عن المعلومات بشكل فعال واستخدام مصادر موثوقة.
 - تعزز التفكير النقدي حول المعلومات وتعلم الطلاب كيفية التحقق من صحة المصادر وتقييم الأدلة.
- يهدف هذا النهج المشترك إلى تمكين الطلاب من التفاعل بفعالية مع العالم الرقمي والوسائط الإعلامية، وتجنب تقديمهم للمعلومات بشكل أعمق. تعزز هذه التربية أيضاً الوعي الاجتماعي والمساهمة في تحقيق مجتمع مدرك ومستنير.

الشكل (8) توضيح قصور ترجمة مصطلح Media literacy بالدراية الإعلامية وترجيح ترجمته بالalfabianية الإعلامية أو القرانية الإعلامية

Media literacy

تشير إلى معرفة كفايات المجال العلمي للتربية الإعلامية ومهاراتها
تشير إلى تطور مفهوم القراءة لتشمل الرسائل الإعلامية واستحقاق
اعتباره حقاً من حقوق الإنسان

محو الأمية الإعلامية

تشير إلى عملية التعليم ولا تشير إلى معرفة وكفايات التعلم
تشير بمفهوم المخالفة إلى تطور مفهوم القراءة

الدراية الإعلامية

تشير إلى كفايات التعليم المعرفية ولا تشير إلى المهارات
لا تشير إلى تطور مفهوم القراءة والكتابة الذي يدرج التربية
الإعلامية في حقوق الإنسان.

الalfabianية الإعلامية

تشير إلى جميع كفايات التعلم المعرفية والمهاراتية، كما تشير
إلى توسيع مفهوم القراءة الذي يفرض تحول التربية الإعلامية
إلى حق من حقوق الإنسان

مهارات التربية الإعلامية والمعلوماتية:

التربية الإعلامية والمعلوماتية تشمل مجموعة من المهارات التي تساعد الأفراد على فهم واستخدام الوسائط الإعلامية والمعلومات بشكل فعال وتمكن الفرد من أن يكون فاعلاً في مجتمعه لبناء مجتمع متكاتف يعزز ثقافة السلام. بعض الكفايات الرئيسية في هذا السياق:

- **القراءة النقدية:** القدرة على تقييم وتحليل المحتوى الإعلامي والمعلوماتي بشكل نقدي، بما في ذلك التعرف على الإشارات المشوهة أو المعلومات المضللة.
- **البحث والاستكشاف:** القدرة على البحث عبر الإنترنت بشكل فعال، واستخدام محركات البحث ومصادر المعلومات بشكل موثوق.
- **التفكير النقدي:** القدرة على تحليل المعلومات وتقييمها بشكل منطقي،. مهارات التفكير الناقد Critical thinking يعتمد على صياغة مجموعة من القواعد المنطقية، والتي تُساعد في تحلي اتخاذ قرارات استناداً إلى تحليل دقيق الذي يعتمد على صياغة مجموعة من القواعد المنطقية والذي يُساهم في حل المشكلة.
- **التواصل الفعال:** القدرة على التعبير عن الأفكار بشكل واضح وفعال، سواء كان ذلك عن طريق الكتابة أو الكلام أو وسائل الإعلام الأخرى.
- **الوعي بحقوق الملكية الفكرية:** الفهم الجيد لحقوق الملكية الفكرية والقوانين المتعلقة بها عند استخدام ومشاركة المحتوى.
- **الأمان الرقمي:** الحفاظ على الخصوصية الشخصية والتحكم في الأمان الرقمي أثناء التفاعل مع الوسائط الرقمية.
- **الإبداع والإنتاج الإعلامي:** القدرة على إنشاء وإنتاج محتوى إعلامي بشكل إبداعي، سواء كان ذلك عبر الكتابة، التصوير، أو وسائط أخرى النظر إلى شيء ما بطريقة مختلفة وجديدة وهو ما يُعرف بالتفكير خارج الصندوق، حيث يشتمل على التفكير الجانبي أو القدرة على إدراك الأنماط غير الواضحة في أمر ما.

Creative Thinking

- **التحليل الإحصائي:** القدرة على فهم وتحليل البيانات والإحصائيات المتعلقة بالمعلومات والوسائط.
- **مهارات اتخاذ القرارات Decision Making Skill** وهذه المهارة تعتبر من أهم أسباب النجاح في الحياة، ان إجابة اتخاذ القرار في الوقت المناسب، سواء أكان ذلك داخل بيئة العمل أم خارجها، وهذه العملية تحتاج إلى امتلاك مهارات محددة، تساعد الإنسان على اختيار القرار الصحيح مثل تحديد المشكلة وجمع البدائل ومقارنتها واختيار أنسبها.
- **مهارات حل المشكلات Problem Solving Skill** عبارة عن سؤال محير أو موقف غامض يستدعي الحل والفهم، ولا يمكن الإجابة عليه عن طريق المعلومات أو المهارات المتوفرة بل بعملية تفكيرية يستخدم الفرد فيها ما لديه من معارف مكتسبة سابقة وخبرات ومهارات من أجل الاستجابة لمتطلبات موقف ليس مألوفاً له

تطوير هذه المهارات يساعد الأفراد على التكيف مع التحديات الرقمية والوسائط الإعلامية في عصر المعلومات والتكنولوجيا.

القسم الثاني

مواضيع التربية الإعلامية والمعلوماتية

الوحدة الأولى

الأخبار الكاذبة

مفاهيم ومهارات - أدوات وتطبيقات - نماذج لجلسات تدريبية

مفاهيم ومهارات

فوضى المعلومات وأنواعها

عندما نتذكر قصة الولد الراعي والذئب الذي كان ينادي على أهل قريته لنجدته من الذئب الذي تهجم على ماشيته ليكتشف الناس كل مرة أنه ليس هنالك ذئب وقد فعل الولد ذلك ليقول الملل حتى أتى الذئب فعلاً ليلتهم الماعز فلم ينجده أحد من أهل القرية لأنهم وببساطة لم يصدقوه هذه المرة! المعنى المقصود من هذه القصة أن الناس قد فقدت القدرة على التمييز بين الحقيقي والملفّق من كثرة تكرار الكذب وبهذا نرى أن الأخبار الكاذبة ليست جديدة علينا وإنما لطالما كانت متواجدة في مجتمعاتنا. وهذا إن يدل على شيء فإنه يدل على أن الأخبار الكاذبة متواجدة منذ القدم.

الأخبار الكاذبة، المعروفة أيضاً بالأخبار الزائفة أو الأخبار المزيفة، هي معلومات غير صحيحة أو مضللة يتم تداولها كأخبار حقيقية. تشير هذه الظاهرة إلى انتشار معلومات كاذبة بشكل متعمد بهدف إيهام الجمهور أو نشر أجندات معينة. يمكن أن تأخذ الأخبار الكاذبة العديد من الأشكال، بدءاً من الشائعات البسيطة إلى القصص المفبركة بشكل كامل.

تشكل الأخبار الكاذبة تحدياً كبيراً في العصر الحديث، حيث يمكن للإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي تسريع انتشارها وتأثيرها. تعتبر هذه الظاهرة مشكلة عالمية، حيث يتساءل الناس عن مدى صحة المعلومات التي يتلقونها، مما يؤدي إلى فقدان الثقة في وسائل الإعلام التقليدية وزيادة التشكيك في المعلومات بشكل عام.

تعتمد الأخبار الكاذبة على استغلال عدة عوامل لتحقيق أهدافها، منها الاستفادة السياسية، التأثير على الرأي العام، أو حتى تحقيق مكاسب مالية. يُشير البعض إلى أن الأخبار الكاذبة تشكل تهديداً للديمقراطية والمجتمعات، حيث يمكن أن تؤدي إلى اتخاذ قرارات خاطئة بناءً على معلومات غير دقيقة.

للتصدي لظاهرة الأخبار الكاذبة، يعتمد البعض على تعزيز مهارات القراءة النقدية والوعي الإعلامي، بينما تسعى منصات التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام إلى تطوير آليات للكشف عن الأخبار الكاذبة والحد من انتشارها.

وفي عالم يتسم بثورة المعلومات، أصبح من السهل الوصول إلى كميات هائلة من المعلومات ومع ذلك، فإن هذه الزيادة الهائلة في المعلومات لا تعني بالضرورة أن المعلومات متاحة بسهولة أو يمكن الوصول إليها أو أنها موثوقة، في الواقع يمكن أن تؤدي إلى حالة من الفوضى المعلوماتية، حيث يصعب على الأفراد تحديد

المعلومات الصحيحة والمفيدة فهي حالة من الارتباك والتشوش والضجة التي تحدث نتيجة للكم الهائل والغير منتظم من المعلومات المتاحة أذ تتوفر لنا كميات هائلة من المعلومات من مصادر متعددة مثل الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي والمطبوعات والوسائط الرقمية ومع ذلك، يصبح من الصعب جدًا تنظيم وفهم هذه المعلومات بشكل فعال واستخلاص القيمة الحقيقية منها وتنتج فوضى المعلومات عن عدة عوام بما في ذلك الزيادة المتسارعة في كمية المعلومات المتاحة، والتنوع الهائل في المصادر والمنصات، والتضارب في المعلومات بين مصادر مختلفة، وصعوبة تحديد مصداقية المعلومات ومدى صحتها وبالتالي يصعب على الأفراد التعامل معه واستيعابه.

تعريفات عن فوضى المعلومات

فوضى المعلومات :هي حالة من عدم اليقين وعدم الوضوح في المعلومات المتاحة، والتي تجعل من الصعب على الأفراد تحديد المعلومات الصحيحة والموثوقة.
تعريف آخر:

- فوضى المعلومات هي حالة من الاضطراب وعدم التنظيم في المعلومات المتاحة، والتي تجعل من الصعب على الأفراد فهمها واستخدامها.
وتعريف آخر:

- فوضى المعلومات " هي حالة من عدم التوازن في المعلومات المتاحة، والتي تجعل من الصعب على الأفراد اتخاذ قرارات مستنيرة.

أنواع المعلومات أو المحتويات

معلومات خاطئة:

هي نشر معلومات كاذبة بدون نية ضارة.

مثال : الخبر التالي انتشر على مواقع التواصل الاجتماعي وتمت مشاركته بدون التأكد إن كان صحيح أو كاذب: “ظهر تمساح في مخيم بأطمة هذا الخبر غير صحيح، الأشخاص اللي شافوا الخبر على مواقع التواصل الاجتماعي وشاركوه أو تفاعلوا معه ليس بالضرورة لديهم هدف الأذى أو إلحاق الضرر بالآخرين، ممكن البعض شاركوه بهدف التسلية والمزح، مع ذلك مشاركة هذا النوع من الأخبار دون التأكد من صحتها ممكن ينشر الرعب، وممكن يؤدي لإخلاء الناس لمساكنها بسبب الخوف أو لحماية أطفالهم، إلخ.

معلومات مضللة:

هي معلومات يتم تصميمها ومشاركتها لأهداف الإساءة أو إلحاق الضرر بسمعة أفراد أو مؤسسة أو خلق الفوضى، أو لكسب متابعة على وسائل التواصل الاجتماعي، أو لأي غرض مؤذي تم إنشاؤها ومشاركتها بواسطة أشخاص لديهم نوايا ضارة.

مثال على خبر مضلل: "فرص عمل في قطر، للتقديم اضغط الرابط التالي الخبر مضلل وفيه كثير مؤشرات بتخلينا نشك فيه، على سبيل المثال، الصفحة النشرة للخبر ليست رسمية، بالإضافة إلى أن الدول والشركات لا تطلب عمال ومهاجرين بشكل عشوائي بدون شروط وعبر إعلانات على مواقع التواصل الاجتماعي. الهدف من هذا الخبر استغلال حاجة الناس المادية الضغط على الرابط في هذه الحالة ممكن يعرض الشخص لسرقة معلومات، أو ابتزاز إلكتروني، أو الوصول للجهاز أو للحسابات الخاصة فيها.

محتوى التهكم أو المحاكاة الساخرة: وهو محتوى لا نية للتسبب في ضرر ولكن لديه القدرة على الخداع هو محتوى يهدف إلى السخرية أو انتقاد موضوع أو فكرة معينة، ولكنه قد يكون مضللاً إذا لم يتم فهمه بشكل صحيح.

مثال على هذا النوع من المحتوى: (نشر مقال أو قصة ساخرة تعتمد على أحداث حقيقية. قد يكون هذا المحتوى مضللاً إذا تم تداوله على أنه تقرير إخباري، مما قد يؤدي إلى سوء فهم للأحداث الحقيقية).

سياق خاطئ :

هو مشاركة المحتوى الأصلي مع معلومات سياقية خاطئة. بمعنى أن تتم مشاركة المحتوى الأصلي مع معلومات سياقية خاطئة، فهذا يعني أن المحتوى يتم نشره في سياق غير صحيح على سبيل المثال، يمكن نشر صورة أو مقطع فيديو تم التقاطه في مكان معين ووقت معين، ولكن يتم نشره على أنه حدث يحدث في مكان آخر أو وقت آخر يمكن أيضاً نشر مقال أو قصة تم نشرها في وقت معين، ولكن يتم نشرها على أنها حدث يحدث في الوقت الحالي.

يمكن أن يكون مشاركة المحتوى الأصلي مع معلومات سياقية خاطئة مضللاً للغاية يمكن أن يؤدي إلى نشر معلومات خاطئة أو تشويه سمعة شخص ما أو شيء ما.

فيما يلي مثال على سياق خاطئ:

صورة تم التقاطها في مظاهرة سلمية يتم نشرها على أنها صورة من أعمال شغب.

مقطع فيديو تم التقاطه في حادث مرور يتم نشره على أنه مقطع فيديو من هجوم إرهابي. - مقال يتم نشره في عام 2020 يتم نشره على أنه تقرير إخباري جديد

محتوى المحتال:

هو محتوى يتم إنشاؤه أو مشاركته لأهداف الاحتيال أو الخداع يمكن أن يكون هذا النوع من المحتوى خطيرًا لأنه يمكن أن يؤدي إلى فقدان المال أو المعلومات الشخصية أو حتى إلى الإضرار بالسلامة مثل أن يتم انتحال هوية مصادر حقيقية" باستخدام مصادر مزيفة ومختلفة.

مثال:

إنشاء حساب على وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام اسم شخص أو مؤسسة معروف يمكن أن يستخدم الأشخاص هذه الحسابات المزيفة لنشر معلومات مضللة أو ترهيب الآخرين.

محتوى مفبرك:

هو محتوى يتم إنشاؤه أو تعديله عمدًا لإيهام الآخرين بأنه حقيقي، بهدف الخداع أو التضليل يمكن أن يكون المحتوى المفبرك عبارة عن نص أو صورة أو فيديو أو أي شكل آخر من أشكال التواصل.

لمحتوى المفبرك هو محتوى يتم إنشاؤه أو تعديله عمدًا لإيهام الآخرين بأنه حقيقي، بهدف الخداع أو التضليل. يمكن أن يكون المحتوى المفبرك عبارة عن نص أو صورة أو فيديو أو أي شكل آخر من أشكال التواصل.

يمكن أن يكون المحتوى المفبرك خطيرًا لأنه يمكن أن يؤدي إلى نشر معلومات خاطئة، مما قد يؤدي إلى اتخاذ قرارات سيئة يمكن أن يؤدي أيضًا إلى تشويه سمعة الأشخاص أو المؤسسات، مما قد يؤدي إلى فقدان الثقة أو حتى العنف.

مثال :

في عام 2016، تم نشر صورة تم التلاعب بها لجعلها تبدو وكأنها تظهر هيلاري كلينتون وهي تحمل مسدسًا. يمكن أن يؤدي هذا إلى نشر معلومات مضللة حول كلينتون، مما قد يؤثر على نتائج الانتخابات الأمريكية.

محتوى ملفق:

هو نوع من المحتوى المفبرك الذي يكون خاطئًا بنسبة 100٪، مصمم للخداع وإلحاق الضرر.

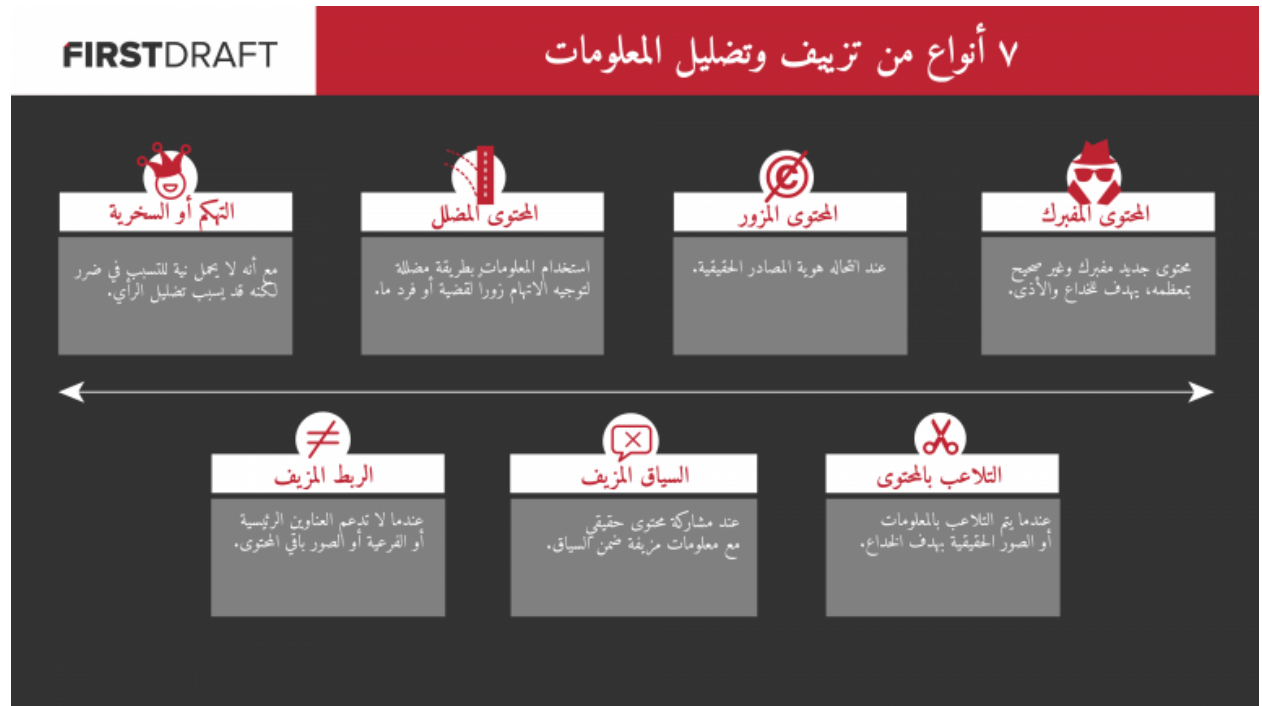
نشر مقال يدعي أن لقاح فيروس كورونا يسبب العقم. هذا المحتوى ملفق تمامًا، ولا يوجد دليل علمي يدعم هذه الادعاءات. يمكن أن يؤدي نشر هذا المحتوى إلى انخفاض معدلات التطعيم ضد فيروس كورونا، مما قد يؤدي إلى انتشار الفيروس وزيادة عدد الوفيات.

نشر صورة مزيفة تدعي أنها تظهر زعيم دولة معينًا وهو يقتل أحد المعارضين السياسيين. هذه الصورة ملفقة تمامًا، ولا يوجد دليل على أن الحدث الذي تصوره قد حدث بالفعل. يمكن أن يؤدي نشر هذه الصورة إلى إثارة التوتر بين البلدين، مما قد يؤدي إلى أعمال عنف.

التزييف العميق:

هو شكل من أشكال الذكاء الاصطناعي يمكن استخدامه لإنشاء مقاطع فيديو وصور واقعية للغاية، والتي يمكن استخدامها لإيهام الآخرين بأنها تظهر أحداثًا أو أشخاصًا حقيقيين.

وأشكال أخرى كما تعبر عنها مؤسسة فرست دراфт First Draft:



المصدر: First Draft

مقدمة عن الأخبار الكاذبة

الأخبار الكاذبة، المعروفة أيضاً بالأخبار الزائفة أو الأخبار المزيفة، هي معلومات غير صحيحة أو مضللة يتم تداولها كأخبار حقيقية. تشير هذه الظاهرة إلى انتشار معلومات كاذبة بشكل متعمد بهدف إيهام الجمهور أو نشر أجندات معينة. يمكن أن تأخذ الأخبار الكاذبة العديد من الأشكال، بدءاً من الشائعات البسيطة إلى القصص المفبركة بشكل كامل.

تشكل الأخبار الكاذبة تحدياً كبيراً في العصر الحديث، حيث يمكن للإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي تسريع انتشارها وتأثيرها. تعتبر هذه الظاهرة مشكلة عالمية، حيث يتساءل الناس عن مدى صحة المعلومات التي يتلقونها، مما يؤدي إلى فقدان الثقة في وسائل الإعلام التقليدية وزيادة التشكيك في المعلومات بشكل عام.

تعتمد الأخبار الكاذبة على استغلال عدة عوامل لتحقيق أهدافها، منها الاستفادة السياسية، التأثير على الرأي العام، أو حتى تحقيق مكاسب مالية. يُشير البعض إلى أن الأخبار الكاذبة تشكل تهديداً للديمقراطية والمجتمعات، حيث يمكن أن تؤدي إلى اتخاذ قرارات خاطئة بناءً على معلومات غير دقيقة.

للتصدي لظاهرة الأخبار الكاذبة، يعتمد البعض على تعزيز مهارات القراءة النقدية والوعي الإعلامي، بينما تسعى منصات التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام إلى تطوير آليات للكشف عن الأخبار الكاذبة والحد من انتشارها.

ما هو مفهوم الخبر؟

الخبر هو تقرير أو نبأ يعرض حدثاً أو موقفاً معيناً أو يوفر معلومات حديثة حول أحداث أو أنشطة، ويُعتبر الخبر جزءاً أساسياً من وسائل الإعلام ووظيفته الرئيسية هي نقل المعلومات بشكل دقيق وموثوق. ومفهوم الخبر يشمل عدة عناصر:

1. الحدث أو الواقع: الخبر ينطوي على تقديم معلومات حول حدث أو واقع وقع في الواقع.
 2. الموضوعية: يتعين أن يكون الخبر موضوعياً، أي أن يعبر عن الحقائق دون تحيز أو تلوين من قبل الصحفي.
 3. الوقائع والأرقام: يشمل الخبر العديد من التفاصيل والمعلومات الخاصة بالحدث، مثل من وقع، ومتى وكيف ولماذا.
 4. الشمولية: يجب أن يكون الخبر شاملاً ليغطي جميع الجوانب المهمة للحدث، مما يوفر فهماً كاملاً للقارئ أو المشاهد أو المستمع.
 5. الوضوح والبساطة: يتطلب الخبر استخدام لغة واضحة وبسيطة لتسهيل فهمه من قبل الجمهور.
- تكون وسائل الإعلام مسؤولة عن تقديم الأخبار بطريقة موثوقة وشفافة لضمان نقل المعلومات بدقة والحفاظ على مصداقيتها.

التحقق من المعلومات:

التحقق من المعلومات يعد خطوة مهمة للتأكد من دقة وموثوقية البيانات التي يتم استخدامها أو نشرها، فيما يلي خطوات مهمة في التحقق وأنواعه، ثم البحث المتقدم، كأحد أبرز أدوات التحقق، مثلما أنه أداة مفيدة في الكثير من الحالات:

التحقق من الوثائق والروابط: يجب التحقق من أن الرابط المنشور يؤدي فعلاً إلى الموقع الرسمي للجهة ذات الاختصاص بمعلومة ما، مثلاً جامعة أو غيرها، كما أن الوثائق تتطلب التعامل بحساسية، للبحث عنها في مصادر إضافية.	التحقق من التاريخ: يجب التحقق من تاريخ نشر المعلومات. قد تكون المعلومات القديمة غير صالحة، مثال على ذلك، كثيراً ما يتم تناقل أخبار تزعم بوجود كويكبات تقترب من الأرض، وتهدد الحياة البشرية. عند البحث عن جزء من النص، قد نفاجأ أن الخبر زائف، سبق وتم تداوله في شبكات تواصل أو مدونات على الإنترنت، حتى في سنوات سابقة.	التحقق من المصدر: التحقق من مصدر المعلومات. هل يمكن التعرف على المؤلف أو الجهة المسؤولة عن المعلومات؟ استخدم مصادر موثوقة ومعروفة عند البحث عن المعلومات. مثال على ذلك، نقرأ خبراً في موقع ما أو على شبكات التواصل، ينقل عن صحيفة الجارديان البريطانية معلومات بشأن انتشار فيروس خطير، أو أي شيء. سنتجه إلى الموقع الرئيسي لصحيفة الجارديان والبحث عن كلمات وردت في المعلومات المتداولة، للتأكد إذا كانت قد نشرت أولاً.
التحقق من المصادقية: ابحث عن تقارير أو تقييمات من جهات مستقلة تؤكد المعلومات، وتبين إذا كانت الوسيلة أو الجهة التي نشرتها، تتمتع بثقة كافية، أو أن لها سوابق في المعلومات المضللة أو غير الدقيقة.	التحقق من التكرار: تحقق من مصادر أخرى للتأكد من تكرار المعلومات في مصادر مستقلة، أو موثوقة.	التحقق من السياق: فحص السياق العام للمعلومات وتأكد من أنها تتناسب مع المعلومات الأخرى المتاحة، فمثلاً إذا وجدت معلومات عن سيطرة مسلحين على مدينة مساحتها 5 آلاف كيلومتر، ربما تكتشف من المصادر المفتوحة أن المدينة المذكورة تبلغ مساحتها أقل بكثير.

التحقق من الصور أو الفيديو: يعد التحقق من الصور من أهم أنواع التحقق من المعلومات.

بالإضافة إلى العناصر في المربع المجاور قد يحتوي الفيديو على عناصر إضافية هي:

عندما تكون المعلومات مدعومة بصور أو فيديو، للتحقق من مصداقيتها وصحتها، قبل ذلك علينا ملاحظة العناصر التي قد توجد في الصورة أو الفيديو وتشير الشك لدينا. أهم هذه العناصر هي:

أدوات وتطبيقات

استخدام أدوات التحقق: يمكن استخدام أدوات عبر الإنترنت التي تقدم خدمات التحقق من صحة المعلومات.

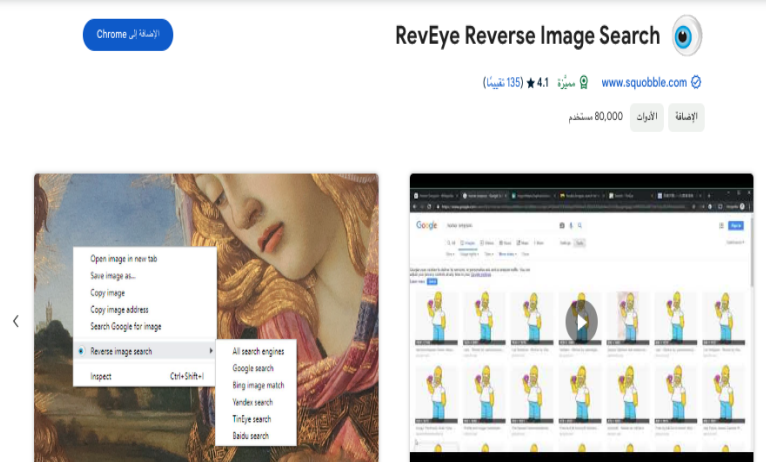
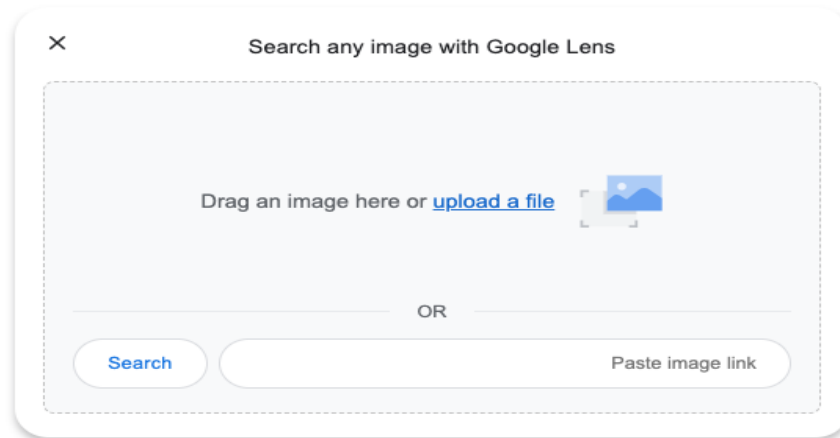
وبشكل عام، من أبرز أدوات التحقق من الصور:

- البحث العكسي (في جوجل كما هو موضح في البحث المتقدم)

يمكنك استخدام محركات البحث العكسي مثل "Google Images" لرفع الصورة أو إدخال رابطها للبحث عن الصور المشابهة على الإنترنت. قد يساعد هذا في تحديد مدى انتشار الصورة ومصادقيتها.

أداة RevEye Options:

هي إضافة لمصفحات الويب تسمح لك بالقيام ببحث عكسي عن الصور على الإنترنت. يمكنك اختيار بين محركات البحث المختلفة مثل Google و Bing و Yandex و TinEye.



هذه الإضافة تمكنك من النقر بزر الماوس الأيمن على أي صورة في أي موقع وبحث عن صور مماثلة أو ذات صلة. يمكنك أيضا تعديل قائمة البحث في الإضافة لتشمل محرك بحث واحد أو جميع محركات البحث بنقرة واحدة فقط.

يمكنك تثبيت أداة RevEye Options على متصفح Chrome من [هنا](#) أو على متصفح Edge من [هنا](#). هذه الإضافة مفتوحة المصدر ويمكنك الاطلاع على شفرتها من [هنا](#).

Metadata (بيانات الصورة):

قد تحتوي الصورة على بيانات إضافية مثل الوقت والتاريخ والمكان والكاميرا المستخدمة. يمكنك استخدام أدوات عبر الإنترنت لقراءة بيانات الصورة للتحقق من المعلومات.

يمكن من خلال عرض خصائص الصورة تصفح المعلومات الإضافية مثل تاريخ الإنشاء، وهذه فقط للصور التي لم يتم حذف بياناتها الأصلية

● تحليل البكسل والتلاعب بالصور:

يمكن استخدام برامج متخصصة لتحليل هيكل البكسل في الصورة، والكشف عن أي علامات على التلاعب أو التعديل. تشمل هذه الأدوات أمثال

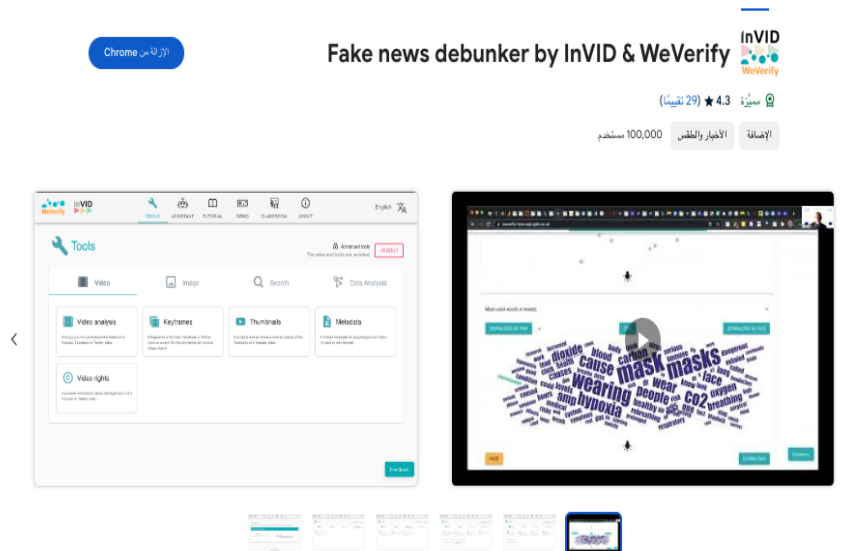
"[Forensically](#)".

● من أبرز أدوات التحقق من الصور والفيديو والبحث العسكري أداة

[invid](#)، وهي متوفرة كإضافة لمتصفح كروم على الحاسوب.

تشمل هذه الأداة العديد من الأدوات للتحقق وأصبحت مدعومة

أيضاً من الذكاء الاصطناعي.



- البحث العكسي للفيديو (Reverse Video Search): تقنية تسمح بتحديد مصدر الفيديو أو العثور على نسخ مماثلة على الإنترنت. يمكن استخدام محركات البحث مثل "InVID" أو "[Amnesty's YouTube DataViewer](#)" لهذا الغرض.
- من الأدوات الشائعة للتحقق من الفيديو، تقنية تحليل الواقع (Forensic Video Analysis): تستخدم هذه التقنية لفحص التلاعب بالفيديو والتعديل عليه. يمكنها تحليل الفيديو إطاراً بإطار للكشف عن أي تغييرات أو تلاعب.
- تحليل الصوت: يمكن تحليل الجانب الصوتي للفيديو للتحقق من صحة الأصوات وتوقيتها. يمكن استخدام البرمجيات الخاصة بتحليل الصوت للكشف عن أي تلاعب.
- تحليل البيانات الرقمية (Digital Forensics): يشمل هذا نوع من التحليل يركز على استخدام التكنولوجيا الرقمية لجمع وتحليل البيانات. يمكن تطبيقه على الفيديو للكشف عن أي تغييرات أو تلاعب.
- برامج التحليل الفوري (Video Analysis Software): هناك برامج مخصصة توفر أدوات لتحليل الفيديو بما في ذلك تكبير الصورة، وتحسين الجودة، ومراقبة الحركة.

التزييف العميق:

على الرغم من الأدوات المتوفرة لتحليل الصور والفيديوهات، هناك ما يعرف بـ "التزييف العميق"، والذي يشير إلى أن المعلومات المضللة تم تمويه مصادرها وتزييفها بطرق احترافية، قد لا يكون من السهل اكتشافها بالأدوات، وهنا يأتي دور الخبرة ودور الأدوات والأساليب مجتمعة، فمثلاً يكفي في هذه الحالة ترجيح مسألة المصدر وثقته، فما لم يكن المصدر أو القائم بالنشر أو الوسيلة يمتلك ثقة كافية، فإن الأفضل التعامل معها بحذر، وإذا كان من المهم استخدامها، يجب الإشارة إلى أنه لم يتم التحقق من دقة الفيديو أو المعلومة أو الصورة، بشكل منفصل.

التواصل المباشر:

في حالة الشك، حاول الاتصال المباشر بالمصدر أو الخبير للتحقق من الدقة.

التحقق من الموقع الجغرافي:

هي عملية البحث عن معلومات مرتبطة بموقع جغرافي معين أو عدد من المواقع، بناء على المعالم التي قد توجد أبرزها:

- أبراج.
- معالم تاريخية.
- تماثيل شهيرة.
- أشجار بارزة في الموقع.

وفي التحقق من الموقع الجغرافي تستخدم بعض الخدمات التي يمكن من خلالها التحقق من الموقع الجغرافي مثل:

* خرائط جوجل يمكن الوصول إليها من [هنا](#)

* خرائط يانديكس يمكن الوصول إليها من [هنا](#)

* جوجل إيرث [/https://earth.google.com/web](https://earth.google.com/web)

* خرائط بينج <https://www.bing.com/maps>

التحقق من هوية الأشخاص:

في العالم الرقمي قد تصلنا رسائل أو تعليقات من اشخاص يمتلكون حسابات في منصات التواصل الاجتماعي كالفيسبوك أو تويتر أو يوتيوب وغيرها للتحقق من الهوية علينا ملاحظة بعض العناصر منها:

- التحقق من تاريخ انشاء الحساب.
- قراءة الوصف المرافق له.
- الاطلاع على المحتوى المنشور.
- هل من تفاعلات أو تعليقات.
- التحقق من صورة بروفايل الحساب.

بالإضافة الى ذلك توجد أدوات مفتوحة المصدر يمكن من خلالها التحقق من هوية الأشخاص

أداة namechk :

Namechk

Domain Names ▾ Web Hosting ▾ Website Builders ▾ Name Generators ▾

CHECK OVER 30 DOMAINS
AND MORE THAN 90 SOCIAL MEDIA ACCOUNTS

Search



I'm not a robot

reCAPTCHA
Privacy - Terms

هي خدمة على الإنترنت تساعدك على معرفة توافر اسم مستخدم أو نطاق على العديد من المواقع والمنصات الاجتماعية. يمكنك كتابة الاسم الذي تريده والضغط على زر chk لترى إذا كان متاحاً أو محجوزاً على أكثر من 80 موقعاً مختلفاً¹². يمكن الوصول إلى الاداة من <https://namechk.com>

Who posted what? - Facebook Tools

» Facebook Tools - Twitter Tools

Idea by Henk van Ess, Developed by Daniel Endresz and Dan Nemec, GUI by Tormund Gerhardsen | Follow us on Twitter by clicking on our names.

1. Getting started

whopostedwhat.com is a non public Facebook keyword search for people who work in the public interest. It allows you to search keywords on specific dates. You are granted access because of your work. We do urge you to donate a small amount of money to keep the server running.



How is it working?

When you want to search on a specific date, you can search only for the year, only the month from a specific year or for a specific date. It is also possible to use two or more keywords like [terror attack paris](#). You can also search in posts who got posted in between two specific dates. It is possible to search in between two years, in between months of different years and in between two specific dates. You can again use more keywords.

2. Get ID

If the ID comes back as '0', wait a few seconds and try again. Sometimes this trips Facebook's anti-scraping flag.

Example: Paste in the URL from a profile, page or place, like "https://www.facebook.com/zuck".

3. Search

Specific day

Posts about on

Specific month

أداة whopostedwhat

هي خدمة على الإنترنت تساعدك على البحث عن المصادر والمؤلفين والتواريخ للمنشورات على فيسبوك حيث يمكن كتابة كلمات رئيسية أو عبارات أو روابط أو أسماء مستخدمين للعثور على المنشورات المتعلقة بها. هذه الخدمة مفيدة للتحقق من صحة وموثوقية المعلومات والأخبار التي تنتشر على الشبكات الاجتماعية والتميز بين الحقائق والشائعات والتضليل يمكن الوصول إلى الاداة من [هنا](#)

التحقق من مواقع الويب:

لتجنب المعلومات المضللة التي تنشرها المواقع المشبوهة، من المهم التحقق من مصداقيتها بالطرق التالية:

انتبه إلى اسم النطاق:

لا تتق في مواقع الويب التي تحتوي على نهايات عناوين غريبة، مثل ".com.co." و ".Co." وما إلى ذلك، على سبيل المثال CNNNews.com.co و ABCNews.com.ge، والأهم من ذلك، هو أن حروف النطاق ذاتها، فمثلاً يمكن أن يصنع أحدهم صفحة مزيفة لعنوان فيسبوك facebook.com بتغيير حرف واحد أو زيادة، وأحياناً قد يكون النطاق مختلفاً بالمرة، ولكن التصميم هو نفسه، مثل صفحة تسجيل دخول فيسبوك، بنفس التصميم، أو مطالبات بتعبئة نموذج وهكذا.

التحقق من بيان المهمة ومعلومات الاتصال:

تحقق من قسم "معلومات عنا" بالصفحة ومعلومات الاتصال. لا يمكن أن يكون هناك ذكر لهيئة التحرير أو أي معلومات الاتصال. وهذا يجعلهم أكثر تشككاً.

تحقق أيضاً من سياق النشر:

يمكن أن تكون المعلومات ساخرة أو فكاكية ولا تعكس القصة الحقيقية، ويمكن أن يكون بيان المهمة مفيداً في معرفة نوع وسائل الإعلام التي تعد مصدراً للمعلومات. على سبيل المثال، يمكن أن ينشر أحدهم ساخراً مقالاً يتحدث عن استعدادات لإطلاق قمر صناعي في اليمن، لكن عند التحقق من السياق، سنجد أن الكاتب على سبيل المثال، يحاول أن يهاجم الفشل الحكومي عن طريقة المبالغة الساخرة.

ارجع إلى الموارد المفتوحة عبر الإنترنت والتي تتيح لنا الحصول على مزيد من المعلومات حول تسجيل موقع الويب و/أو مالكه.

أداة Scamadviser:



هو موقع يتفحص البيانات المتعلقة بأصحاب نطاقات مواقع الويب ووقت ومكان تسجيلهم وتوفر معلومات عن وقت تسجيل النطاق، مالك الموقع (فرد أو مؤسسة)

عنوان المالك بما في ذلك البلد، المدينة، الرمز البريدي، رقم الهاتف، عنوان البريد الإلكتروني للمالك. <https://www.scamadviser.com>، مع العلم أن ذلك ليس دقيقاً لأن هناك خدمات لإخفاء المعلومات الحقيقية لأصحاب النطاق. بل إن الكثير من المواقع يمكن أن تخفي معلومات التسجيل، كجزء من إجراءات الأمان.

البحث المتقدم

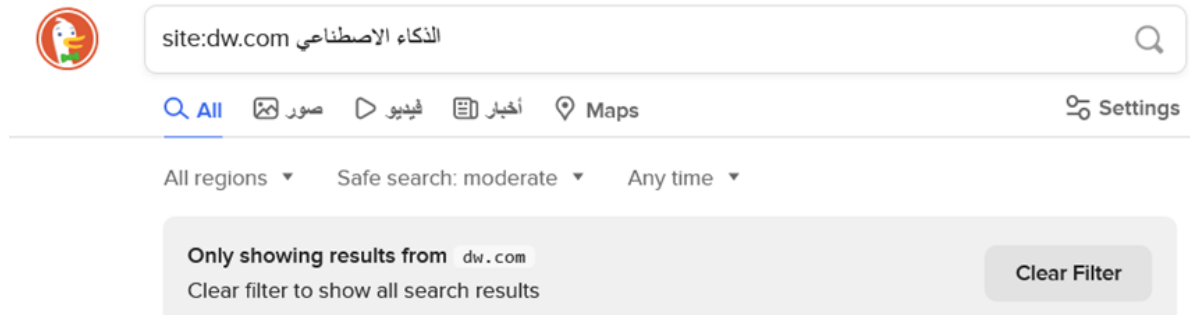
في الكثير من الحالات قد نجد صعوبة في التحقق من معلومة ما داخل ما، وهنا يأتي دور "البحث المتقدم" في جوجل وغيره من مواقع البحث، والذي يختصر علينا الكثير.

التقويس:



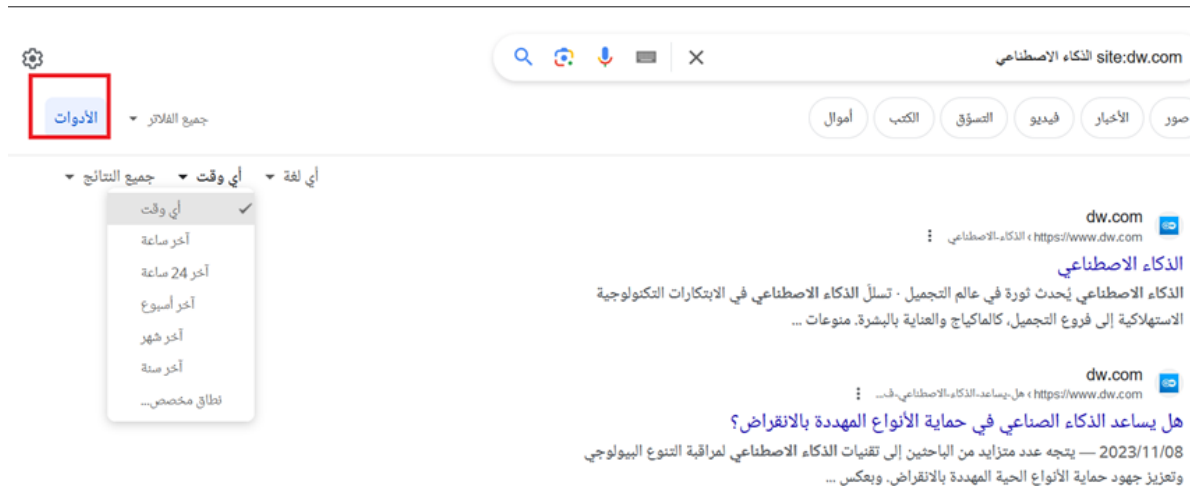
أولى الأدوات المهمة في البحث من أجل الحصول على نتائج دقيقة، إذا كنا نريد النتيجة من العبارة كما هي بالضبط هي أن نكتبها بين قوسين صغيرين " " .

البحث داخل الموقع:



من أهم الأدوات البحث في النطاق نفسه، نضع كلمة site: متبوعة بنقطتين فوق بعض، ونكتب رابط الموقع الإلكتروني دون مقدماً، أي نقوم بحذف https://:www أو https:// (إذا لم يكن هناك www)، ونبحث على سبيل المثال، إذا كنا نبحث في موقع دويتشه فيله سنكتب التالي: site:dw.com الكلمة التي نبحث عنها.

التاريخ:



من خلاله يمكنه تحديد نطاق البحث، فمثلاً إذا كنت أبحث عن موضوع ما يُفترض أنه أضيف أو نُشر حديثاً في الموقع، سأختار من التاريخ، خلال الـ 24 ساعة ماضية، أو خلال آخر شهر.

وإذا كنت أبحث عن موضوع يفترض أنه نشر في فترة ما في العام 2015 مثلاً، سأختار تاريخ مخصص واكتب التاريخ الذي أريد.

الترتيب:

الترتيب حسب التاريخ، من خلالها يمكن ترتيب النتائج حسب التاريخ، فمثلاً إذا كان الموقع نشر في الـ 24 ساعة الأخيرة خمسة مواضيع عن الذكاء الاصطناعي، سيقوم محرك البحث بترتيب النتائج بدءاً بالأحدث أو الأقدم، حسب الخيارات التي تريدها.

أدوات اللغة والمنطقة وغيرها:

هناك أدوات أخرى في البحث المتقدم أكثر تخصيصاً مثل حصر البحث في منطقة بعينها أو دولة بعينها أو لغة بعينها، لكن مثل هذه الخيارات لا تستخدم كثيراً، إذا علمنا أن الكثير من المواقع لا تعمل بالضرورة من البلدان أو المناطق التي تتخصص فيها.

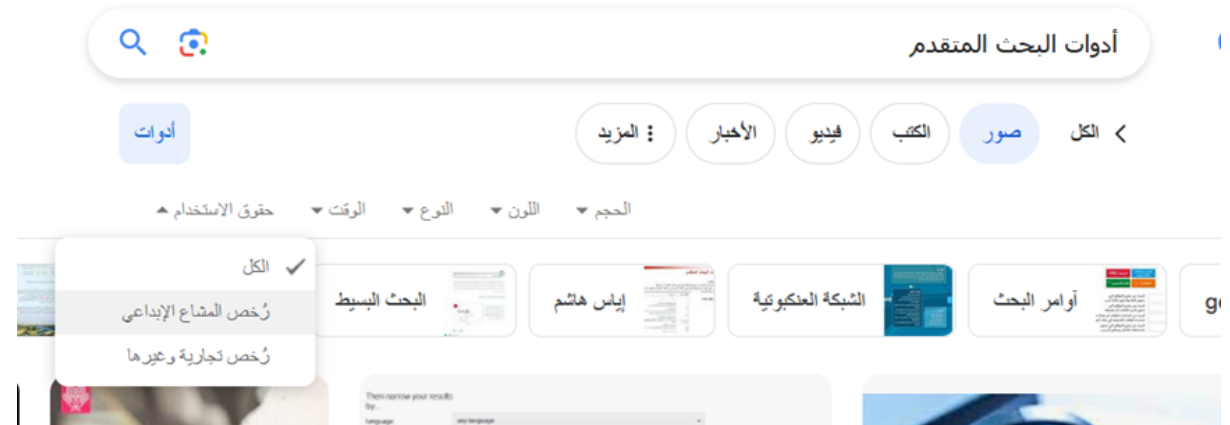
أدوات البحث في الصور:

في جانب الصور أولى الأدوات هي الأيقونة التي يمكن من خلالها رفع صورة للتأكد من أنها لم تنشر من قبل أو الحصول على صورة شبيهة أو معرفة مصدر الصورة وأين نشرت في السابق.

أدوات الفرز بين الصورة المجاني والمرخصة:

هناك أيضاً في أدوات البحث عن الصور، يمكن تحديد إذا كنت تبحث عن صورة للاستخدام المجاني أو ما يعرف بـ "رخص المشاع الإبداعي"، أو بالمدفوعة.





أدوات الحجم والنوع وغيرها:

يمكن أيضاً تخصيص خيارات البحث عن الصورة وحجمها ونوعها وغير ذلك.

الترجمة كأداة بحث:

يعد مترجم جوجل أو مترجم بينج التابع لمايكروسوفت وحتى الترجمة التي يمكن أن تقدمها تطبيقات الذكاء الاصطناعي، مفيدة في البحث، من خلال ترجمة العبارات للبحث عنها بلغات مختلفة. بصرف النظر عن كون دقة الترجمة قد لا تكون كبيرة، إلا أنها تساعد في الوصول إلى نتائج يمكن التحقق من ترجمتها الدقيقة بشكل منفصل.

وأخيراً: مجموعة من الأدوات وروابط الوصول إليها للفائدة

رابط الاداة	الغرض من استخدام الأداة
Namechk - Username and Domain Name Checker - Search All Domain Names and User Names to see if they're available	للتحقق من اسم المستخدم
https://namecheck.bloggingehow.com/	لفحص اسم المستخدم في جميع منصات التواصل الاجتماعي
Who posted what?	للتحقق نشر المنشور على الفيسبوك وتاريخه
https://twitter.com/search-advanced	البحث المتقدم على تويتر
Youtube to MP4 - Convert Youtube Videos to MP4 HD - Y2Mate	تحميل الفيديوهات من اليوتيوب
archive.is	أرشفة صفحات الويب والتغريدات
www.archive.org	البحث عن المواقع والبرامج والمستندات ، الصوت والفيديو من الماضي
Extract Meta Data (amnestyusa.org)	البحث عن بيانات الفيديو في يوتيوب
TinEye Reverse Image Search	البحث عن الصور
صور Google	البحث عن الصور
imgurl: (bing.com) بحث -	البحث عن الصور
No images for this search have been found — Yandex Images	البحث عن الصور
Whois Lookup, Domain Availability & IP Search - DomainTools	نطاق الموقع الإلكتروني
https://www.domainbigdata.com/	البحث حسب المجال والبريد الإلكتروني والاسم و IP
خرائط Google	الموقع الجغرافي

ExifTool by Phil Harvey	البيانات الوصفية للصور
ترجمة Google	الترجمة للغات
بحث Microsoft Translator - الترجمة من الإنجليزية (bing.com)	مترجم بينج
http://www.free-ocr.com/	ترجمة اللغات الموجودة في الصور
Bing	محرك بحث عام
DuckDuckGo — Privacy, simplified.	محرك بحث عام
ياندكس (yandex.com)	محرك بحث عام
بنج مقابل جوجل (bvsg.org)	البحث في محركين في ذات الوقت
ياهو بحث الويب المتقدم (yahoo.com)	البحث المتقدم في ياهو
Advangle: Bing و Google بحث متقدم على الويب في:	البحث المتقدم
iZito	البحث العام
مدقق الأسماء البحث عن توفر الاسم الاجتماعي واسم المجال لمحترفي العلامات التجارية (namecheckr.com)	اسم المستخدم
KnowEm البحث عن اسم مستخدم وسائل التواصل الاجتماعي بواسطة - CheckUsernames	اسم المستخدم
البحث عن اسم المستخدم المتاح - NameCheckup	التحقق من الاسم
https://mailscrap.com/	التحقق من الايميل
https://emailrep.io/	التحقق من الايميل
https://www.scamadviser.com/	فحص النطاق (الدومين)

https://pimeyes.com/en	البحث العكسي عن الوجه الموجود في الصورة
https://www.google.com/videohp?gws_rd=ssl	البحث عن الفيديو
Facebook Live Facebook	البحث عن الفيديو
تحميل ملفات الفيديو من يوتيوب - deturl.com	تحميل الفيديوهات
https://www.labnol.org/internet/print-youtube-video/28217/	فحص الفيديو

نماذج لجلسات تدريبية

جلسة تدريبية 1-

الوقت	المحور	الهدف - الأهداف	الطريقة التعليمية	الخطوات	الإحتياجات
120 دقيقة	الخبر	أن يعرف المتدربون معنى الأخبار	عصف ذهني أوراق عمل عمل إفرادي	يروي المدرّب قصّة قصيرة عن مفهوم الخبر، ويوجّه أسئلة للمشاركين من وحي القصّة. مدة العمل: 20 دقيقة	بطاقات، أقلام ماركر ملونة أوراق فليب شارت لاصق

ورقة عمل	تعريف الأسئلة الستة، والتفكير في أمثلة عليها. التدرب على كتابة الخبر من خلال الإجابة عن أوراق عمل بشكل فردي. مدة العمل: 60 دقيقة ثم عرض ونقاش للأخبار التي تمت كتابتها والتحقق ما إذا كان قد تمت الإجابة عن الأسئلة الستة. مدة العمل: 40 دقيقة		أن يعرف المشاركون خطوات الكتابة الجيدة للأخبار		
----------	---	--	---	--	--

رواية قصة قصيرة عن الخبر، وتوجيه أسئلة للمتدربين من وحي القصة

يستمتع أحمد يومياً لنشرة أخبار السادسة والنصف من مذياع سيّارته، وتُطل أحدث المعلومات وأهمّها في مدينته وضواحيها. وذات يوم، سمع المعلومات الآتية:

"أطلقت مجموعة شبابيّة، تحمل اسم تسامح ، اليوم، فعاليّة بين الشّباب في مدينة، حول أخلاقيّات استخدام موقع التّواصل الاجتماعيّ فيسبوك ؛ وذلك بعد زيادة حالات القذح والدّم على الشّبكة، وتسبّبها في مشاكل نفسيّة وعائليّة وسياسيّة بين الأفراد على أرض الواقع، وتقوم هذه المجموعة بتوزيع بوسترات ، تتضمّن بعض المعلومات، وتحاول أن تحاور الشّباب في شوارع المدينة.

تعريف الأسئلة الستة، والتفكير في أمثلة عليها:

1- يحضّر المدرّب سابقاً ستّ لوحات، تمثّل الأسئلة الستّة، ويشرحها بالرموز والكلمات، ويثبّتها على الحائط (من؟ ماذا؟ متى؟ أين؟ كيف؟ لماذا؟)

نقل أحمد الخبر، الذي استمع له في المذياع صباحاً، إلى زملائه في المدرسة، فطرحوا عليه الأسئلة الآتية:

كتابة الخبر:

- أَوَّلًا: من اجل كتابة الخبر عليك الإجابة عن الأسئلة الآتية:**

- من؟ مثلاً: من قام بالحدث؟ أو من وقع عليه الحدث؟ أو من شارك في صناعة الحدث؟

[صح](#)

- ماذا؟ مثلاً: ما الذي حدث؟

- لماذا؟ مثلاً: لماذا وقع الحدث؟

- كيف؟ مثلاً: كيف وقع الحدث؟

- متى؟ مثلاً: متى وقع الحدث؟

>>>>>>>>>>>>>>>تعديل واضافة

رائع، لقد انتهيت من كتابة الخبر! ولكن، قبل أن تنشره، اسأل نفسك: هل الخبر مفهوم؟

فإذا اكتشفت خطأ ما، فبإمكانك تصحيحه الآن.

جلسة تدريبية 2

الوقت	المحور	الهدف - الأهداف	الطريقة التعليمية	الخطوات	الإحتياجات
40 دقيقة	أدوات التحقق 1-	أن يتعرف المتدربون على	عصف ذهني	يطلب المدرب من المتدربين الإجابة على السؤال التالي:	ورقة فليب شارت وأقلام markers

		أدوات للتحقق من الأخبار	عرض تقديمي	كيف يمكننا أن نحكم على خبر ما أنه حقيقي وليس زائف؟ يدون إجاباتهم على ورقة فليب شارت أو يمكن تحضير منتي مخصص لهذا التمرين عرض ونقاش وتعقيب من المدرب (عناصر التحقق من الأخبار) يسأل المدرب المتدربون عما إذا يعرفوا أو سمعوا عن أدوات رقمية للتحقق ويسجل إجاباتهم وعرض ونقاش ثم تعقيب وشرح لبعض الأدوات الأكثر استخداماً في هذا المجال	أو هواتف ذكية – حاسوب- بروجيكتور واتصال بالإنترنت في حال استخدام للمنتي و منتي محضرة مسبقاً عرض تقديمي
أدوات التحقق 2- (الرقمية)	أن يتعرف المتدربون على الأدوات التقنية للتحقق	عصف ذهني عرض تقديمي			
60 دقيقة	التحقق من الأخبار	أن يستخدم المتدرب وسائل تحقق مختلفة ليتحقق من الأخبار	عمل مجموعات	يوزع المدرب على كل مجموعة (نص- صورة- فيديو) ويطلب منهم استخدام وسائل للتحقق منها ثم عرض وشرح لعملية التحقق	مجموعة أخبار متنوعة نصوص (مالية) صور فيديوهات

الوحدة الثانية

الأمان والخصوصية الرقمية



مفاهيم ومهارات



أدوات وتطبيقات



نماذج لجلسات تدريبية

مفاهيم ومهارات

الأمان والخصوصية في العالم الرقمي

يُشير مفهوم الأمان والخصوصية في الإنترنت والعالم الرقمي عمومًا إلى مجموعة من الأدوات والتدابير التي تهدف إلى تحقيق استخدام آمن للإنترنت ومختلف وسائل التواصل والاتصال الرقمي، بالإضافة إلى كل ما يتعلق بالمعلومات المخزنة أو الحفظ بأي شكل من الأشكال.

أما بالنسبة للخصوصية، فهي تعبر بشكل مختصر عن قدرة المستخدم على الحفاظ على جوانبه الشخصية التي لا تشكل تهديدًا لحياته أو حياة عائلته. ويُفهم من خلالها أن معلومات المستخدم يجب ألا تُستخدم كوسيلة للابتزاز أو التسلية أو التحقيق بأي طريقة. إن أي انتهاك لهذه الجوانب يُعد انتهاكًا للخصوصية ويجعل المستخدم عرضة للابتزاز أو لأي نوع من أنواع الضرر، الذي يختلف وفقًا لبيئته الاجتماعية أو مكانته.

تأتي كلمة "الخصوصية" من الكلمة "الخاص" بلغتنا العربية، والتي تعني شيئًا يعود فقط لصاحبه ولا يكون عامًا. وبالتالي، لا يُفترض أن تكون هذه المعلومات قابلة للنشر أو الاستخدام من قبل الغير.

ما هي الحماية الرقمية بالنسبة لك؟

الحماية الرقمية هي عبارة عن مسيرة ومع البدء بتعلم المزيد عنه ، ستكتشف ان على الأرجح ممارسات غير آمنة كثيرة تعتمدونها فمجرد البدء بهذه المسيرة الشخصية الآن، هي خطوة إيجابية وصحية ... أنت تعرف/ ين نفسك .. وتعرف/ ين ما يجب حمايته.

أساس الأمن الرقمي هو تعلم كيفية استخدام مجموعة من الأدوات الجديدة التي لا أحد من أصدقائكم/ ن أو زملائكم/ ن يستخدمها. معظم ممارسات الحماية الأساسية والجوهرية لا تعتمد كثيرًا على أدوات الحماية الرقمية، كلمات السر، اعدادات الخصوصية، حماية الأجهزة، النسخ الاحتياطي هي ممارسات متعلقة بالعادات والسلوكيات.

الخصوصية ليست اختباء - بل هي إستقلالية وقوة وقدرة على التحكم، هي مرتبطة بقدرتك/ ن على اختيار كيف تقدموا/ ن أنفسكم/ ن للعالم المعلومات الشخصية، المحادثات، سفر، ذكرياتك، صورك اهتماماتك، الخ...

فالخصوصية في العالم الرقمي تعني حماية المعلومات الشخصية والخصوصية على الإنترنت. يعتبر الحفاظ على الخصوصية أمراً هاماً للأفراد نظراً للكم الهائل من البيانات الشخصية التي يتم تجميعها ومعالجتها في العالم الرقمي. يشمل ذلك معلومات مثل الاسم، والعنوان، والمعلومات المالية، والمعلومات الطبية، والتفاصيل الشخصية الأخرى التي يمكن استخدامها لتحديد هوية الفرد.

فمثلاً:

كانت إحدى النساء وهي ناشطة اجتماعية في بيروت تقود سيارتها محاولة تجاهل رجل يضايقها من سيارته. بعد بضع دقائق، تلقت مكالمة منه. وقبل أن تغلق الخط أخبرها الرجل بأنه يعرف عنوان بيتها! من أين حصل على هذه المعلومات؟ استخدم الرقم المكتوب على لوحة تسجيل سيارتها في سنة 2014 في لبنان. بمقدور أي شخص أن يحصل على اسمك وعنوان بيتك ورقم هاتفك ومعطيات شخصية أخرى مثل فصيلة دمك بمجرد أن يُدرج رقم تسجيل سيارتك في تطبيق متوفر على الهواتف الجوال.

لماذا الأمان والخصوصية؟

قبل الدخول في التطبيقات والوسائل والأدوات، من المهم جداً، التطرق إلى مسألة غاية في الأهمية وتتمثل بكون أن الكثيرين يقعون في خطأ الثقة العمياء أو اللامبالاة بالعالم الرقمي، بحيث لا يعطون أهمية كبيرة لمسائل الأمان والخصوصية على الإنترنت، وغالباً ما يتوقف المستخدمون في بلد كاليمن على الأقل، مع مسائل أخرى، مثل سرعة الانترنت أو الوصول إلى التطبيقات واستخدامها، على حساب التوقف مع إجراءات تأمينها.

فمثلاً، قبل استخدام واتساب، أو تيليجرام، هناك خيار التحقق بخطوتين، وهو إعداد يتم لمرة واحدة، لكنه يمكن أن ينقذ أحداً من الوقوع في شرك المتسللين أو المتربصين الذين يبحثون عن الثغرات.

أولاً: مفاهيم أساسية

الفرق بين البيانات والمعلومات:

البيانات تمثل الحقائق الخام والمعلومات الغير معالجة، وقد تكون البيانات أرقاماً، كلمات، صور، أو أي مجموعة من المعلومات التي لا تحمل معنى محدداً بدون معالجة، مثال عليها: 12345.

أما المعلومات هي البيانات التي تم معالجتها وتحويلها إلى شكل يحمل معنى مفيد، عندما تكون البيانات منظمة وتُفسر بشكل صحيح، تصبح معلومات وتكون لها قيمة. مثال على معلومات هو "عدد الطلاب في الصف: 30".

وبتعبير آخر، فإن البيانات هي مجموعة الحقائق التي تعطي معرفة أولية عنك مثل صورة، نص، فيديو، كلمة المرور، إيميل، عنوان، وغيرهما. أما المعلومات فهي نتائج جمع البيانات ومعالجتها.

التطبيقات:

برامج على الهواتف الذكية أو الأجهزة اللوحية. بعض أمثلة التطبيقات تشمل الألعاب وشبكات التواصل الاجتماعي.

التطبيقات المجانية:

وتعني التطبيقات والبرامج المتوفرة على الانترنت لتقديم خدمات دون المطالبة باشتراك مدفوع، وفي الغالب فإنها تختلف حسب الشهرة، ويجب التحقق من البرامج سواء كانت مدفوعة أو مجانية.

التطبيقات مفتوحة المصدر:

وهي برمجيات تعاونية، يعمل عليها مطورون ويمكن لغيرهم الاطلاع على الكود المصدري لها وطريقة معالجة هذه التطبيقات للبيانات والمساهمة في تطويرها، من أمثلة التطبيقات مفتوحة المصدر، سيجنال للمراسلة، فايفوكس، وكثير من التطبيقات، التي تتسم بدرجة أفضل من الأمان في الغالب.

التحميل والرفع:

عملية التحميل هي تلك التي نقوم خلالها بنسخ ملف أو تطبيق إلى أجهزتنا، أما الرفع فتعني رفع ملف أو تطبيق إلى الانترنت، مثل إرسال صورة، أو رفع أي ملف على أي تطبيق أو موقع إلكتروني.

التثبيت:

هي منح الإذن لتطبيق ما بإنشاء مجلدات لملفاته وبدء العمل فيما صُنِعَ لأجله.

ملفات الكوكيز:

ملفات يتم حفظها على جهاز الكمبيوتر الخاص بك من قبل مواقع الويب. تتيح للموقع تذكر معلومات حولك وحول ما فعلته على الموقع، هذه الملفات قد تكون بمثابة بطاقة تعريف لك على الانترنت، بحيث أن بعض الحسابات يمكن بسهولة تسجيل الدخول إليها بسبب وجود هذه البيانات.

الإعدادات:

هي الجزء في أي منتج رقمي أو تطبيق أو موقع ويب يسمح لك بتحديد أو تعديل ما تشاركه وكيفية تعامل حسابك، بما في ذلك إعدادات الخصوصية.

إعدادات الخصوصية:

اختياراتك حول من سيرى الأشياء التي تنشرها على موقع ويب أو شبكة اجتماعية أو لعبة. يمكن أن تغير إعدادات الخصوصية الافتراضية، ويمكنك دائماً اختيار أن تكون شيئاً معيناً قد يراه أكثر أو أقل عدد من الأشخاص.

التتبع:

بعض المواقع والتطبيقات يمكن أن تحصل على معلومات عنك حتى بعد استخدامها. يمكن لبعضها تتبعك عبر الإنترنت لمعرفة المزيد عنك.

سجل الاستخدام:

تحتفظ المتصفحات والتطبيقات، مثل جوجل ويوتيوب وأغلب المتصفحات التي نستخدمها للوصول إلى الويب والعديد من التطبيقات، بعناوين المواقع التي نزورها أو الفيديوهات التي نشاهدها أو الكلمات التي نبحث عنها. وغالبا ما تبقى كذلك، ما لم نقوم بحذفها يدوياً.

الإختراق:

الإختراق بشكل عام هو القدرة على الوصول لهدف معين بطريقة غير مشروعة عن طريق ثغرات في نظام الحماية الخاص بالهدف وبطبيعة الحال هي سمة سيئة يتسم بها المخترق لقدرته على دخول أجهزة الآخرين عنوه ودون رغبة منهم وحتى دون علم منهم بغض النظر عن الأضرار الجسيمة التي قد يحدثها سواء بأجهزتهم

الشخصية او بنفسياتهم عند سحبة ملفات وصور تخصصهم وحدهم . ما الفرق هنا بين المخترق للأجهزة الشخصية والمقحم للبيوت المطمئنة الآمنه ؟؟ أرائتم دناء الأختراق وحقارته.

أسباب الاختراق ودوافعه:

لم تنتشر هذه الظاهرة لمجرد العبث وإن كان العبث وقضاء وقت الفراغ من أبرز العوامل التي ساهمت في تطورها وبروزها الي عالم الوجود . وقد أجمل المؤلفين الثلاثة للمراجع التي استعنت بها في هذه الدروة الدوافع الرئيسية للأختراق في ثلاث نقاط اوجزا هنا على النحو التالي :

1- الدافع السياسي والعسكري: مما لا شك فيه أن التطور العلمي والتقني أديا الي الاعتماد بشكل شبة كامل على أنظمة الكمبيوتر في أغلب الاحتياجات التقنية والمعلوماتية. فمنذ الحرب البارردة والصراع المعلوماتي والتجسسي بين الدولتين العظميين على أشده. ومع بروز مناطق جديده للصراع في العالم وتغير الطبيعة المعلوماتية للأنظمة والدول ، اصبح الاعتماد كليا على الحاسب الألي وعن طريقة اصبح الاختراق من اجل الحصول على معلومات سياسية وعسكرية واقتصادية مسألة أكثر أهمية.

2- الدافع التجاري: من المعروف أن الشركات التجارية الكبرى تعيش هي ايضا فيما بينها حربا مستعرة وقد بينت الدراسات الحديثة أن عددا من كبريات الشركات التجارية يجرى عليها أكثر من خمسين محاولة إختراق لشبكتها كل يوم.

الرسائل الاحتيالية (Phishing):

تعد الرسائل الاحتيالية في البريد أو في المراسلات، من أخطر أدوات الاختراق وسرقة المعلومات، وعادة ما تأتي بنصوص تتضمن إغراءات أو تحذيرات أو أي نوع من العبارات التي تحث المستخدم على فتح الرابط، يمكن أن يتعرض الشخص للاختراق لمجرد النقر على الرابط، ويمكن أن يكون في المعلومات التي يتم المطالبة

بها بعد الدخول إلى الرابط الوهمي، مثال على ذلك، يرسل إليك شخص، رابط مموه يشبه فيسبوك وتصميم فيسبوك، يطلب منك تسجيل الدخول لمراجعة شيء ما، ربما يطلب منك التصويت لصالح قضية عادلة في الرابط، يمكن أن يقدم إغراء بسلعة بأسعار رخيصة لإغراء المستخدم على إدخال معلومات حسابه. يمكن أن يتحول جهازك إلى "حصان طروادة" لنشر الروابط الضارة دون علمك، بمجرد قيامك بفتحها. ولهذا يجب يمكن أن تصل إليك رسالة احتيالية من رقم هاتف شقيقك على واتساب أو شخص موثوق، ولكن حسابه مخترق في الأساس.

الذكاء الاصطناعي:

التطبيقات التوليدية التي انتشرت بصورة خاصة في العام 2023، ويمكن الاستعانة بها لتقديم نصائح بشأن الأمان والاستفسار عن بعض الأدوات الرقمية المتوفرة، ومن ذلك، بارد جوجل، شات جي بي تي، بينج.

العمل في الخلفية:

ويعني أن يظل التطبيق يعمل في الخلفية وليس فقط عندما تستخدمه، فمثلاً يعمل واتساب في الخلفية لتفحص الرسائل الجديدة، وهكذا بقية التطبيقات التي تطلب العمل في الخلفية.

ثانياً: مفاهيم حسب الممارسات

يمكن أن نقسم مفاهيم الأمان والخصوصية حسب الأدوات والممارسات.. ومنها ما يجب أن نفعله نحن، ليس باستخدام أدوات بالضرورة وأبرزها ما يلي:

- كلمة المرور:

اختيار كلمة مرور قوية واتخاذ احتياطات بشأنها، مثل عدم وضع كلمة مرور واحدة لأكثر من حساب، مثلاً أن تكون كلمة المرور للبريد مختلفة عن كلمة مرور حساب فيسبوك.

- تفعيل التحقق بخطوتين:

أغلب التطبيقات وخدمات البريد تمنح ذلك، سواء عبر رقم الهاتف أو البريد أو تطبيق التحقق، ثمل جوجل تحقق.

- التحديث المستمر للتطبيقات:

يجب أن يحرص كل مستخدم على تحديث التطبيقات المثبتة في جهازه، لأن التحديثات تُعالج بعض الثغرات التي يتم اكتشافها.

- الثقة العمياء:

تعني الثقة العمياء التعامل دون احترازات واحتياطات مع العالم الرقمي، يجب الحذر من الثقة من الهاتف والأدوات الرقمية، يجب أن نعلم أن هواتفنا وأجهزتنا المحمولة، عرضة للاختراق ومن ثم الاستغلال ضدنا والعبث بخصوصياتنا وتهديد سلامتنا، وبالتالي يجب أن نحد من حفظ معلوماتنا على هذه الأدوات الرقمية، وعندما نضطر لذلك، يجب أن نتخذ إجراءات الأمان الكافية.

- الإشعارات:

الرسائل المنبثقة أو تلك التي تظهر في جزء معين من شاشة الهاتف أو الحاسوب، من المهم التعامل معها بحذر وعدم منح التطبيقات الأذن بإرسالها إلا عندما يكون التطبيق على درجة عالية من الثقة، ومن المهم إخفاء الإشعارات خلال الابتعاد عن الشاشة.

- مطالبات البرامج والمواقع:

عندما تشغيل برنامج أو تطبيق ما، أو تصفح موقع قد تظهر بعض المطالبات، ومثال عليها عندما يطلب التطبيق الوصول إلى الملفات الخاصة بك، إذا كنت واثقاً من التطبيق، يظهر أحياناً خياراً ثانياً السماح للتطبيق بالوصول فقط أثناء الاستخدام.

- الحذف:

يجب ان نتعلم أهمية شيء يُدعى الحذف، فكل ما لسنا متأكدين بأننا سنحتاج إليه لاحقاً، يجب حذفه، سواء كان مراسلات أو مستندات، يمكن الحفاظ على نسخة منها في أقراص آمنة ومحمية بعيداً عن الجهاز المتصل بالانترنت ومختلف التطبيقات.

-ثالثاً: الهندسة الاجتماعية

* ما هي الهندسة الاجتماعية؟

- هي المصطلح المستخدم لمجموعة واسعة من الأنشطة الخبيثة التي يتم إنجازها من خلال التفاعلات البشرية. يستخدم التلاعب النفسي لخداع المستخدمين لارتكاب أخطاء أمنية أو الكشف عن معلومات حساسة.

* كيف تحدث الهندسة الاجتماعية؟

* أمثلة لحيل الهندسة الاجتماعية للاحتيال:

- العمل من المنزل له فوائده بالتأكيد في عملية الاحتيال هذه، ستحصل على "عرض عمل" يبدو للوهلة الأولى رائعا. سيعدونك بأرباح سريعة وساعات عمل مرنة مع أدوار لا تتطلب أي تدريب أو تعليم متخصص، لذا تأكد من المعلن وتواصل معهم أولا قبل مشاركته بياناتك.

- المجموعات التي ينشئها الصحفيون لمساعدته بعضهم هي كنز بالنسبة للمهندسين الاجتماعيين، يمكنهم استغلال الفرص المعروضة عبر "المجموعات على وسائل التواصل الاجتماعي" في سرقة المعلومات.

- الخدمات التي تطلب تفاصيلك مقابل معلومات أو جوائز.

- الدورات التدريبية المزيفة التي يطلقونها ويستغلون أسماء كيانات ومؤسسات موثوقة ومعروفة للصحفيين حتى لا يُشككون فيها، لذا عليكم مراجعته المؤسسة قبل الاشتراك.

- برامج مكافحه الفيروسات المزيفة، إذا سبق لك أن رأيت إحدى تلك النوافذ المنبثقة تخبرك أن جهاز الكمبيوتر الخاص بك في حاجة ماسة إلى تحميل مضاد فيروسات، فقد صادفت هذا الاحتيال. تُعرف هذه الإعلانات المزيفة لمكافحه الفيروسات، المعروفة أيضا باسم **Scareware**، والتي تصيبك بالذعر حتى تدفع لتأمين ما تعتقد أنه الحل لمشكلات البرامج الضارة، بعد الدفع ستختفي أموالك ببساطة في الإنترنت. يمكنكم الاستعانة ببرنامج **أفاست** لكشف البرامج الضارة.

* الحماية الأولية من الهندسة الاجتماعية:

- قم بفحص رسائل البريد الإلكتروني والمرفقات التي تأتيك من مصادر مشبوهة إذا كنت لا تعرف المرسل المعني بواسطة موقع **virus total** حتى إذا كنت تعرفهم وتشك في رسالتهم، قم بمراجعة وتأكيده الأخبار من مصادر أخرى، مثل الهاتف أو مباشرة من موقع مزود الخدمة، وتذكر أن عناوين البريد الإلكتروني يتم انتحالها طوال الوقت.

- استخدام المصادقة متعددة العوامل واحدة من أكثر المعلومات قيمة التي يبحث عنها مهاجمو المعلومات هي بيانات اعتماد المستخدم. يساعد استخدام المصادقة متعددة العوامل على ضمان حماية حسابك في حالة اختراق النظام.

تحديد الهدف من الهجوم

جمع المعلومات

تحديد الضحية

إرسال الطعم الى الضحية

- كن حذرًا من العروض المغرية- إذا كان العرض يبدو مغريا للغاية، فكر مليا قبل قبوله كحقيقة. يمكن أن يساعدك البحث عن الموضوع في جوجل في تحديد ما إذا كنت تتعامل مع عرض شرعي أم فخ.
- حافظ على تحديث برنامج مكافحة الفيروسات ومكافحة البرامج الضارة وتأكد من تشغيل التحديثات التلقائية، أو اجعل تنزيل التحديث أول شيء كل يوم.
- تحقق بشكل دوري للتأكد من تطبيق التحديثات، وافحص نظامك بحثًا عن الإصابات المحتملة.

أمثلة على البيانات التي تستخدمها الشركات:
ما هي المعلومات التي تجمعها شركة الفيسبوك عنك؟

- ☐ مراسلة الآخرين والتواصل معهم.
- ☐ موقع صورة وتاريخ إنشاء الملف.
- ☐ معلومات عن كيفية استخدامك للخدمات مثل أنواع المحتويات التي تعرضها أو تتفاعل معها ومدى تكرار نشاطاتك ومدتها. شبكة معارفك والأشخاص الذين تتواصل معهم.
- ☐ جمع المعلومات الخاصة بالأشخاص والمجموعات التي تتواصل معهم وكيفية تفاعلهم معهم مثل الأشخاص الذين تتواصل معهم بشكل كبير أو المجموعات التي تحب مشاركة المحتويات معها.
- ☐ جمع معلومات الاتصال التي توفرها أثناء تحميل هذه المعلومات أو مزامنتها أو استيرادها مثل دفتر العناوين) من أحد الأجهزة.
- ☐ رقم بطاقة الانتماء أو الخصم ومعلومات البطاقة الأخرى ومعلومات المصادقة والحساب الأخرى بالإضافة إلى تفاصيل الاتصال والشحن والفوترة.

- معلومات من أو عن أجهزة الكمبيوتر أو الهواتف أو الأجهزة الأخرى التي يتم تثبيت خدماتنا عليها أو يتم استخدامها للوصول إلى خدمات الشركة وفقًا للأذونات الممنوحة من طرفك.
- سمات مثل نظام التشغيل وإصدار الأجهزة وإعدادات الجهاز والملفات وأسماء البرامج وأنواعها وقوة الإشارة والبطارية ومعرفات الأجهزة.
- مواقع الأجهزة بما في ذلك المواقع الجغرافية المحددة من خلال نظام تحديد المواقع العالمي (GPS) والبلوتوث وإشارات الواي فاي.
- معلومات الاتصال مثل اسم موفر خدمة الهاتف المحمول أو موفر خدمة الإنترنت ونوع المتصفح واللغة.
- والمنطقة الزمنية ورقم الهاتف المحمول وعنوان IP، المواقع والتطبيقات التي تزورها، واستخدامك لخدمات الشركة على تلك المواقع والتطبيقات، فضلاً عن المعلومات التي يوفرها مطور أو ناشر التطبيق أو الموقع لك أو للشركة.

رابعاً: أخلاقيات الخصوصية في العمل الرقمي

عند مناقشة أخلاقيات الخصوصية في الأمن الرقمي، يتعين علينا التفكير في التوازن بين حماية البيانات الشخصية وضمان الأمان الرقمي، وحق الأفراد في الخصوصية والحق في الحصول على المعلومات.

و يعتبر الأمن الرقمي موضوعاً هاماً في العصر الحديث حيث يعتمد الكثيرون على التكنولوجيا الرقمية في حياتهم اليومية.

وفي هذا الإطار، تواجهنا تحديات في حفظ الخصوصية في العصر الرقمي والتي تشمل تسرب البيانات، والاختراقات السيبرانية، وجمع البيانات الضخمة، ومراقبة الحكومات والشركات. يجب علينا وضع إطار أخلاقي يركز على حقوق الأفراد ومبادئ الخصوصية في التصميم والتنفيذ والاستخدام للتكنولوجيا الرقمية.

وتشمل أخلاقيات الخصوصية في الأمن الرقمي ما يلي:

أولاً، حماية البيانات الشخصية:

يجب أن نضمن حماية البيانات الشخصية والخصوصية للأفراد والمؤسسات من خلال تبني إجراءات أمنية قوية. يشمل ذلك استخدام تقنيات التشفير لحماية البيانات الحساسة، وتأمين الاتصالات والشبكات، وتطبيق سياسات وإجراءات صارمة للوصول إلى المعلومات والمراقبة.

ثانيًا، يجب أن تتبّع الشركات والمؤسسات مبادئ الشفافية فيما يتعلق بجمع واستخدام البيانات الشخصية. يجب أن تكون المعلومات الشخصية قابلة للتحكم والموافقة عليها من قبل الأفراد. يجب أن يتم إبلاغ الأفراد بشكل واضح ووافٍ عن كيفية جمع واستخدام بياناتهم الشخصية والغرض منها، ويجب أن يكون لدى الأفراد الحق في السيطرة على من يمكنه الوصول إلى بياناتهم والغاء موافقتهم في أي وقت.

ثالثًا، يجب أن يتم التعامل مع البيانات الشخصية بشكل آمن ومسؤول. يجب أن يتم تدريب الموظفين على أفضل الممارسات فيما يتعلق بالأمان الرقمي وحماية البيانات الشخصية. يجب أيضًا تقييم المخاطر وتنفيذ إجراءات الأمان الملائمة للحد من فرص التعرض للاختراقات والتسريبات من خلال تحديث دوري للبرامج والأجهزة، تعزيز كلمات المرور، التحقق من هوية المستخدمين، وتوعية المستخدمين بأهمية حماية بياناتهم الشخصية ومعلوماتهم الحساسة وغيرها من الإجراءات.

رابعًا، يجب أن يتم التعامل مع البيانات الشخصية بطريقة قانونية وأخلاقية. ينبغي الامتثال للقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيانات الشخصية، مثل اللوائح العامة لحماية البيانات العامة (GDPR) في الاتحاد الأوروبي وقانون حماية المعلومات الشخصية (PIPA) في الولايات المتحدة. يجب أن يتم جمع واستخدام البيانات الشخصية بناءً على الموافقة المباشرة والشرعية، ويجب تجنب الاستخدام غير الأخلاقي للبيانات..

تعد أخلاقيات الخصوصية في الأمن الرقمي أمرًا حيويًا لضمان حماية حقوق الأفراد والحفاظ على الثقة في العالم الرقمي. يجب أن تكون الخصوصية جزءًا أساسيًا من تصميم التكنولوجيا واستخدامها، ويجب أن تتبّع المؤسسات مبادئ وسياسات الخصوصية بشكل دقيق وملتزم. من خلال توفير حماية قوية للبيانات الشخصية والمحافظة على الخصوصية، يمكننا إقامة بيئة رقمية آمنة وموثوقة تعزز التفاعلات الإلكترونية وتحقق التقدم التقني في حدود مبادئ الأخلاق والحقوق الأساسية للأفراد.

ليس فقط الشركات والمؤسسات إنما نحن كأفراد تقع علينا مسؤولية في حماية بياناتنا ومعلوماتنا الشخصية. إن كنت مهتمًا بالمعلومات أو طرق التعامل معها، إليك بعض الإرشادات الضرورية لحماية الأمن الشخصي من خلال حماية الحاسوب وإنترنت المنزل وتقليل المخاطر الإلكترونية:

قاعدة ذهبية: إعمل بعيدًا عن أعين المتطفلين!

- لا تسجل الدخول الى حساباتك أمام شخص آخر.
- لا تجلس في مواجهة الحائط او خلف المرايا.
- لا تطبع كلمات المرور في وجود شخص يحمل موبايل.
- لا تستخدم خيار تذكرني عند تسجيلك الدخول.
- لا تستعمل واي فاي المقاهي او المطارات او الفنادق عند الدخول الى معلوماتك الشخصية.
- لا تحفظ كلمات المرور على الاجهزة.
- تأكدوا من ان الأشخاص الذين تتراسلون معهم يملكون بدورهم الوعي بالمسائل الأمنية وقضايا الخصوصية . لا تقوموا بفتح المرفقات بالرسائل الالكترونية الواردة من اشخاص لا تعرفونهم او ما يبدو منها باعثا من الريبة.
- كونوا منتبهين عند ارسال معلومات حساسة او بيانات.
- حصلوا على موافقة الأشخاص الذين ستنتشرون معلومات عنهم او صورهم.

إرشادات لحماية الانترنت من منزلك:

- العديد من المستخدمين في الوقت الحالي يقضون وقت أطول على الأنترنت أدى هذا إلى ازدياد المخاطر الرقمية وخصوصا المتعلقة باستخدام شبكة الأنترنت المنزلي والذي يتم استخدامه من قبل عدة أشخاص (العائلة. الأصدقاء وغيرهم)
- قم بتغيير كلمة المرور الخاصة بإعدادات جهاز الإنترنت باستمرار:

بالنسبة لمعظم أجهزة Router ، يمكنك الوصول إلى صفحة الإعدادات الخاصة بهم بكتابة "192.168.1.1" في متصفحك الخاص بك. إذا لم يفلح ذلك، فستحتاج إلى البحث عن طراز جهازك وطرازه عنوانين الأجهزة هنا) ، وتحديد موقع عنوان جهازك الخاص بك. مرة واحدة في صفحة الإعداد، أدخل اسم المستخدم وكلمة المرور. يمكن العثور على هذا في الأدلة التوجيهية التي تكون مرفقة مع الجهاز أو في مكان ما على جهازك.

- حاول قدر الإمكان عدم مشاركة كلمة السر:
- "لا تشارك كلمة مرورك". ومع ذلك، عندما يكون لدينا زوار في المنزل، فإن أول شيء نقوم به هو مشاركة كلمة مرور شبكة Wi-Fi معهم. لا تعلم ما يوجد في أجهزة الضيوف من برمجيات خبيثة، لهذا القرار الأهم بالنسبة لك " عدم مشاركة كلمة المرور".

● راقب شبكتك:

قم بمراقبة جهاز Router في منزلك وخصوصاً عدد وأنواع الأجهزة المتصلة به. لتفترض أن هناك 4 أجهزة متصلة بجهاز الإنترنت في منزلك وهي الأجهزة التي يستخدمها أفراد المنزل. ولكن عندما تراقب عدد الأجهزة المتصلة قد نجد أجهزة غير معروفة وقد تكون أجهزة لأشخاص وأفراد مجهولين يستخدمون الإنترنت:

- تطبيق Fing يسهل عملية مراقبة عدد الأجهزة المتصلة بجهاز الإنترنت في منزلك.

● إغلاق الجهاز:

نقضي يومياً 8 ساعات على الأقل في النوم، وفي هذه الساعات يكون اتصالنا بالإنترنت أقل أو في الكثير من الأحيان لا نحتاج للاتصال بالإنترنت. أن إغلاق جهاز أثناء النوم أو في المساء سوف يوفر الحماية إلى جهازك ولك شخصياً، حيث أن بعض الأحيان يقوم المتسللين بإجراء العمليات المشبوهة والقيام بالهجمات في الأوقات التي لا يكون فيها الضحية مستيقظ أو نشط. أن المهاجمين يستغلون الأوقات التي يكون فيها الضحايا غير فاعلين على أجهزتهم وهذا يسهل عملية التسلل من دون أن يلاحظ الأشخاص.

● توظيف VPN :

على الرغم من أن شبكة الإنترنت في منزلك أكثر أماناً من الشبكات العامة في المطارات والمطاعم وغيرها، إلا أن دائماً ما ينصح باستخدام الشبكة الخاصة الافتراضية VPN من أجل حماية معلوماتك أثناء اتصالك بالإنترنت. ينصح دائماً بأن تستخدم الشبكة الخاصة الافتراضية عندما تقوم بإرسال معلومات حساسة أو تستخدم مواقع حساسة قد تسبب لك الضرر أو لعائلتك.

تأمين حسابات قنوات التواصل الاجتماعي يكون عبر طرق فعالة منها:

- إنشاء كلمة مرور قوية ويفضل أن تكون طويلة (على الأقل 8 أحرف) وتتضمن حروفاً كبيرة وصغيرة وعلامات ترقيم ورموز.
- استخدام المصادقة الثنائية لتأمين حساباتك حيث يجب تفعيلها على قنوات التواصل الاجتماعي، وبريدك الإلكتروني، وحساباتك البنكية على الإنترنت وغيرها.
- تجنب الاتصال بشبكات عامة حيث تعتبر من أهم الطرق لاختراق أجهزتك (موبايل - لابتوب).
- لاتضغط على الروابط المشبوهة حيث تعد سبباً رئيسياً لعمليات الاختراق وسحب بياناتك
- استخدام بريد إلكتروني بدلاً عن رقم الجوال لإنشاء حساباتك على قنوات التواصل الاجتماعي حيث يعتبر رقم الجوال أقل أماناً من البريد الإلكتروني (قد يتغير رقم الجوال أو قد تفقد الشريحة أو قد يباع من قبل الشركة بعد فترة من عدم الاستخدام).

- تأكد دائما ان المواقع التي تتصفحها تستخدم بروتوكول HTTPS حيث يحمي المستخدمين من التجسس واختراق الحسابات وبعض أشكال الرقابة.
- استخدم التخزين السحابي لحفظ كافة بياناتك وملفاتك



أداة المسح الآمن لبياناتك ومعلوماتك الحساسة

BleachBit برنامج مجاني ومفتوح المصدر يسمح لك بحذف ملفاتك وبياناتك بشكل آمن على حاسوبك ويدعم برامج التشغيل مايكروسوفت، اندرويد، ماكنتوش.

مفاهيم ونصائح إضافية لتعزيز الأمان والخصوصية على الإنترنت:

- التوعية حول التهديدات الرقمية:

تعني أنه يجب على المستخدمين تفهم أن التهديدات السيبرانية تتطور باستمرار، وعليهم البقاء على اطلاع على أحدث التقنيات الهجومية وكيفية حماية أنفسهم، ويجب نشر التوعية في محيطهم، فإذا كنت تستخدم إجراءات أمان وهناك زميلك في العمل أو شقيقك/شقيقتك في المنزل، لا يتبع إجراءات الأمان، تصبح عرضة لأنك على نفس الشبكة، كما أن المعلومات الحساسة التي تخصه قد تخضع أيضاً.

- تأمين شبكات الواي فاي:

استخدام شبكات واي فاي آمنة وتفعيل خاصية تشفير الاتصال لتجنب اختراق البيانات عبر شبكات غير محمية. أفضل الطرق في هذا الصدد، استخدام vpn مع الشبكات العامة.

- مصداقية التطبيقات:

تعني أن على المستخدم التحقق وتحميل التطبيقات من متاجر رسمية وقراءة التقييمات والتعليقات للتأكد من مصداقيتها والابتعاد عن التطبيقات ذات السمعة السيئة.

حماية الأطفال على الإنترنت:

من الأهمية بمكان استخدام وسائل تحكم الوالدين في التكنولوجيا لحماية الأطفال وتقديم نصائح حول كيفية توجيه استخدامهم للإنترنت، على سبيل المثال، يمكن أن تتبع إجراءات الأمان ولا تقوم بفتح روابط أو إعلانات مشبوهة، ولكن أثناء وقوع هاتفك أو هاتف طفلك أو شقيقتك الطفلة، قد تقوم بالضبط على روابط وقد ترسل ملفات دون وعي كامل بذلك.

متابعة مراجعات الأمان:

التأكيد على أن استخدام تطبيقات VPN وبرامج مكافحة الفيروسات يعتمد على تحديثها المستمر ومراجعاتها لضمان كفاءتها ومصادقيتها.

أدوات وتطبيقات

أدوات الأمن الرقمي:

- نافذة المتصفح الخفي: Incognito mode

في المتصفحات المعروفة بأمانها، هناك استخدام المتصفح الخفي في متصفحات كجوجل كروم وإيدج وفايرفوكس، لكل ما لا نريد حفظه على أجهزتنا، هذا المتصفح لا يقوم بإخفائنا على الشبكة العنكبوتية، ولكنه لا يترك أثراً على الأجهزة التي نستخدمها بعد إغلاقها.

Tor-

هو برنامج تخفي مجاني على شبكة الإنترنت يعتمد الجيل الثاني من نظام التسيير البصلي وهو نظام يمكن مستخدميه من الاتصال بدون الكشف عن الهوية على شبكة الإنترنت ويعمل على أنظمة أندرويد، ماك، ويندوز، لينكس، وآي أو أس

- تطبيقات المراسلة الأكثر أماناً:

استخدام أدوات المراسلة الأكثر أماناً، ومنها تليغرام (بعد تفعيل التحقق بخطوتين والجزء الخاص بالمحادثة السرية على نحو خاص)، وكذلك تطبيق سنجال، واير، و تفعيل البصمة في واتساب.

- محركات البحث الآمنة:

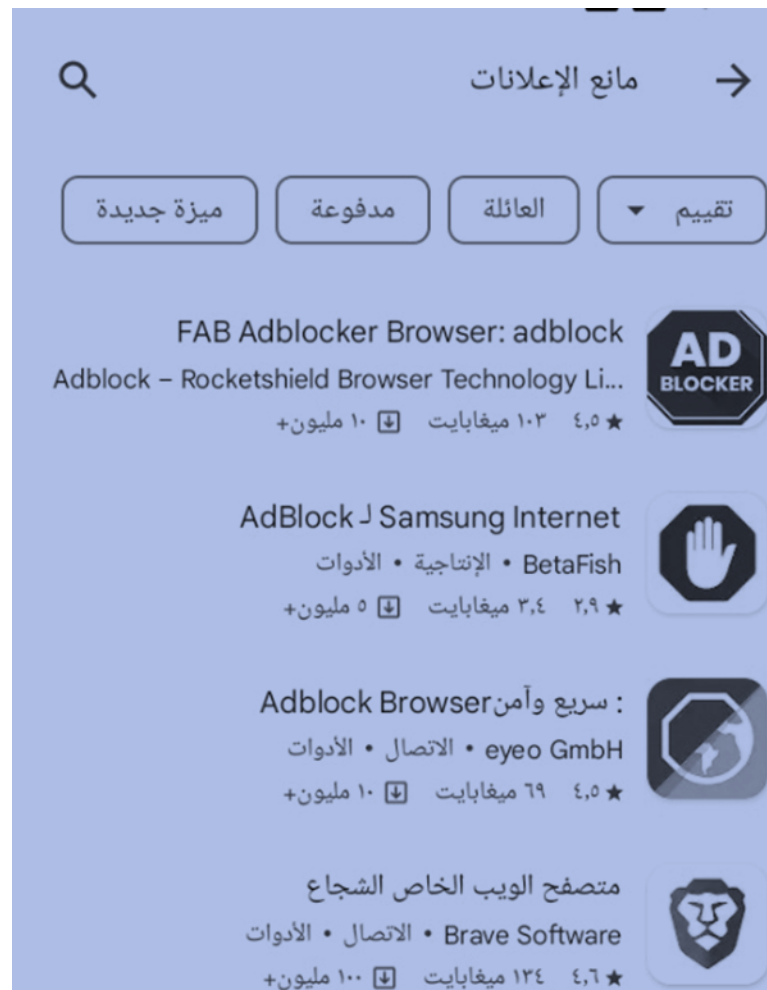
استخدام أدوات البحث الأكثر أماناً مثل دوك دوك جو، **Duck Duck Go** و **Brave** التي لديها متصفح أيضاً على الهاتف.

- أدوات التصفح ومنع الإعلانات:

المتصفحات التي تمنع الإعلانات، بعض المواقع تقدم إعلانات مزعجة، وحينما نضطر لدخول مواقع من هذا النوع، يمكننا اللجوء للمتصفحات التي تدعم منع الإعلانات، أو استخدام إضافات شهيرة لهذا الغرض على نسخة فايرفوكس وإيدج وكروم في سطح المكتب. من متصفحات منع الإعلانات على الهاتف **ad blocker** وغيرها.

- الشبكة الافتراضية **VPN**:

من المعروف أن الشبكة الافتراضية تقوم بتشفير الاتصال وتمنع من التنصت في العديد من الحالات، ويجب أن نحرص عند استخدامها تطبيقات **vpn** أن تكون موثوقة على الأقل من خلال التقييمات ونسبة الاستخدام. ولا أستطيع هنا تقديم نصائح بأدوات بعينها، لأن بعض الأدوات بمجرد أن تُعرف تتعرض للحظر من قبل المؤسسة المعنية بخدمات الاتصالات.



- أدوات الحذف الجذري:

نعلم أنه عندما نحذف ملفات فإنها تبقى على مساحة التخزين الخاصة بنا غير ظاهرة، وللتأكد من الحذف، هناك تطبيقات تقوم بحذف الملفات المحذوفة بالفعل، والتي قد تقع في أيدي من يسعون لاستغلالها. من أهم الأدوات في الهاتف المحمول تطبيق: [iShredder](#).

- مكافحات الفيروسات:

من أساسيات استخدام الحاسوب استخدام مكافح فيروسات يقوم بحماية المستخدم ويتم تحديثه بشكل مستمر، وهناك الكثير من البرامج، أشهرها كاسبركي، ميكافي، أفاست، نورتون، نود32.. وغيرها من الأدوات.

- أدوات التنظيف:

أدوات التنظيف هناك العديد من التطبيقات على الحاسوب أو على الهاتف، تعمل على تنظيف الذاكرة المؤقتة وحذف مخلفات التطبيقات الأخرى وغيرها من الوظائف، من بين أشهرها على الحاسوب ccleaner، وهناك مجموعة برمجيات حديثة للويندوز تحتوي على نسخ مجانية ومدفوعة منها Wise Disk Cleaner، أما على الاندرويد فهناك تطبيقات مثل clean master. وفي الغالب فإن والمجربة يمكن استخدامها في الجزء المجاني في الكثير من الحالات.



التطبيقات الشهيرة

- تشفير الأقراص:

تُقدم الإصدارات الحديثة من ويندوز خدمة bitlocker، لتشفير الأقراص، بحيث يتم حفظ الملفات فيها مشفرة بكلمة مرور أو بغيرها، يمكن تفعيل خيار عدم المطالبة بكلمة المرور على الجهاز الخاص، ولكن عندما يتم نقل الأقراص أو الذاكرة الخارجية تكون آمنة ولا يمكن الوصول إليها في أكثر الأحوال.



مع الإشارة إلى أن هناك أدوات تشفير على الهاتف أيضاً، ولكنها تحتاج إلى تفصيل متخصص للتدقيق فيها.

لتشفير جهازك:

- الهواتف الذكية الحديثة مزودة بوظيفة تشفير، وما عليك إلا أن تتحقق من تشغيلها في قسم الإعدادات.
- استخدم برنامج التشفير (Bitlocker) لتشغيل وظيفة التشفير الكامل لنظام ويندوز، وبرنامج (Firevault) لنظام ماك، أو البرنامج المجاني (Veracrypt) للأقراص الصلبة ووسائل التخزين الخارجية للبيانات.

شرح تفصيلي لكيفية تشفير الجهاز بواسطة (Veracrypt):

<https://pastethis.to/g96xZoH2>

- المزامنة على الانترنت:

تقدم العديد من التطبيقات ومنها جوجل درايف والشركات المقدمة للأنظمة مثل سامسونغ، وأبل، وغيرهما، مساحات لتخزين الملفات على الإنترنت، هذه الخدمة سلاح ذو حدين، فهي تحافظ على الملفات وتسهّل الوصول إليه من أجهزة أخرى، ولكن عندما لا تكون الحسابات مؤمنة بشكل احترافي قد تصبح ثغرة للحصول على البيانات، ولذلك، يجب أن تجنب تزامن ملفاتنا إلا تلك التي لا غنى عنها، مثل مزامنة أرقام الهاتف مع حساب جوجل وبعض الأشياء المهمة.

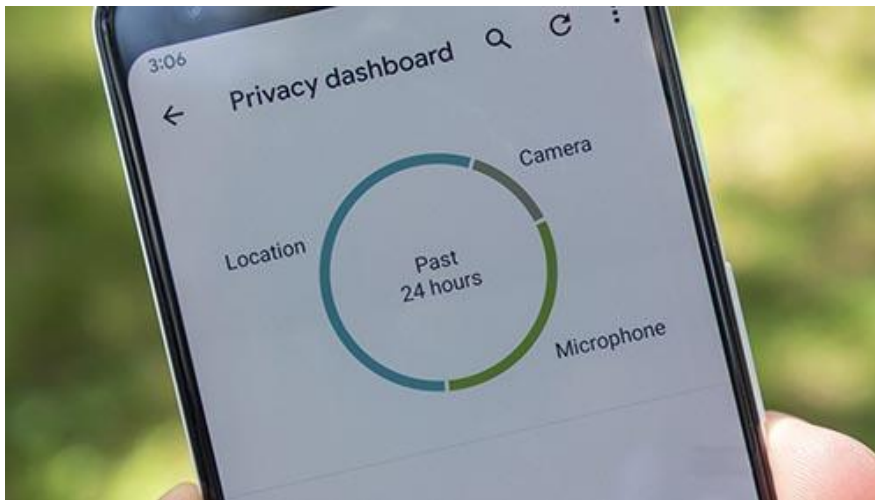


خامساً: إعدادات أساسية لحماية الخصوصية

على الهواتف المحمولة، هناك في قائمة الإعدادات نافذة تسمى "إعدادات المواقع الإلكتروني"، كما هو في جوجل كروم:

فيها قائمة مهمة للخيارات تتحكم بالخصوصية، مثل الموقع، الإشعارات، الكاميرا، الميكروفون، العمل في الخلفية وغيرها)، والأفضل في هذه الإعدادات هو المنع، إلا إذا كنت تدرك الإذن الذي تمنحه لأي تطبيق).

في مختلف المتصفحات تقريباً، تجد قوائم مشابهة للإعدادات.



- لوحة الخصوصية Privacy Dashboard

في هواتف أندرويد، هناك تطبيق "لوحة الخصوصية"، إذا لم تكن متوفرة في هاتفك يمكنك تحميلها من متجر جوجل بلاي، ومن خلال تستطيع مراجعة حركة التطبيقات على هاتفك، وما هو التطبيق الذي استخدم الكاميرا خلال 24 ساعة ومتى وكم عدد المرات، وكذلك المايكروفون وغيرها.

https://play.google.com/store/apps/details/Privacy_Dashboard?id=rk.android.app.privacydashboard&hl=en_IE

تطبيقات أمانة

تأكد من تحميل تطبيقات الهاتف من مصادر رسمية مثل آب ستور و بلاي ستور، وتحميل برامج الحاسوب من مصادر موثوقة ومفتوحة المصدر وغير مقرصنة.

نماذج لجلسات تدريبية

جلسة تدريبية 1-

عام أو خاص؟

الوقت	المحور	الهدف – الأهداف	الطريقة التعليمية	الخطوات	الاحتياجات
30 دقيقة	الفيسبوك وأنا	أن يحلل المتدربون نشاطهم على موقع فيسبوك	مناقشة	قم بإعداد أربع أوراق من فليب شارتر ونوزعها في زوايا مختلفة من الغرفة. على كل ورقة نكتب سؤالاً واحداً من الأسئلة التالية: - لماذا تستخدم الفيسبوك؟ - ما هي أكثر الأنشطة التي تحبها على الفيسبوك؟	فليب شارتر عدد 4 أقلام ماركر ملونة

				- ما نوع المحتوى الذي تشاركه في فيسبوك؟ - ما الأشياء التي تكرها على الفيسبوك؟ اطلب من المتدربين كتابة إجاباتهم على كل من الأسئلة الأربعة على أوراق الفليب الشارت، بشكل منفرد من دون التشاور أو التشارك مع بعضهم البعض. (مدة العمل 10 دقائق) عند الانتهاء، اسأل المتدربين عن إجاباتهم ويمكن طرح أسئلة لتعميق المعرفة بالإجابات أكثر مثل: هل يمكنك تفسير إجابتك؟ هل يمكنك إعطاء أمثلة؟ لماذا تشعر بهذه الطريقة؟ يمكنك إضافة أسئلة إضافية أثناء المناقشة مثلاً: - كم عدد الأصدقاء لديك في الفيسبوك؟ - كيف تقرر ما إذا كنت تريد إضافة شخص ما؟ - كم مدة تواجدك على الفيسبوك في اليوم الواحد؟ - كم كان عمرك عندما انضمت إلى فيسبوك؟ (مدة النقاش: 20 دقيقة)
20 د	خاص أو عام؟	أن يحلل المتدربون نوع المحتوى الذي يشاركونه على فيسبوك	نقاش موجه	إبدأ المناقشة بسؤال المتدربين - هل تعتبر المحتوى الذي تشاركه على الفيسبوك عام أم خاص؟ ليس من السهل الإجابة على هذا السؤال لأنه لا توجد إجابة واحدة تنطبق على الجميع. ما إذا كان شيء ما يعتبر خاصاً أو عاماً يعتمد ذلك على الشخص الذي يجيب على السؤال، على حدود الخصوصية الشخصية، عدد الأصدقاء وإعدادات الخصوصية وعوامل أخرى.

		خصوصيتهم الشخصية		اطلب من المتدربين تحديد حدود الخصوصية الشخصية الخاصة بهم واكتب إجاباتهم على ورقة فليب شارث لتتم مناقشتها في التمرين التالي.
50 د	الأمان والخصوصية	أن يتعرف المتدربون على مفهوم الأمان والخصوصية وأن يميز الفرق بينهما	عمل مجموعات ومناقشة	يقوم المدرب مسبقاً بتحضير عبارات ومعلومات عن الأمان والخصوصية على بطاقات على عدد المجموعات (ذات المحتوى لكل المجموعات)
				يوزع المدرب المتدربين في مجموعات ويوزع عليهم البطاقات يطلب منهم فرز البطاقات حسب المعلومات الموجودة فيها تحت عناوين إما الأمان أو الخصوصية (مدة العمل: 15 دقيقة)
				في هذا الوقت يقوم المدرب بتحضير ورقتين من فليب شارث واحدة تحت عنوان الأمان والثانية الخصوصية
				ثم اطلب من المتدربين مشاركة إجاباتهم (إعطاء الفرصة لكل مجموعة ان تشارك بإجابة على الأقل حسب عدد المتدربين والإجابات) ويقوم المتدربون بلصق الإجابة بعد المناقشة للتمييز الإجابات بين أمان وخصوصية على ورقة الفليب شارث المناسبة (مدة العمل: 15 دقيقة)
			عمل جماعي ومناقشة	أطلب الآن من المتدربين محاولة التوصل إلى تعريف الأمان والخصوصية واكتب التعريف على شريحة باوروينت وإعرضها على الحائط بواسطة البروجيكتور
				ثم إعرض التعريف المحضر مسبقاً من قبلك واطلب من المتدربين المقارنة ثم نقاش

(مدة العمل: 20 دقيقة)

جلسة تدريبية 2- ما الذي يجب فعله؟

الوقت	المحور	الهدف - الأهداف	الطريقة التعلمية	الخطوات	الإحتياجات
60 دقيقة	ما الذي يجب فعله؟	أن يتفكر المتدربون في حلول لا احترام خصوصية الآخرين	عمل مجموعات مناقشة ورجع صدى	يمكن للمدرب تأليف 4 سيناريوهات عن الخصوصية أو الاستعانة بالسيناريوهات المرفقة أدناه تعليمات المدرب: - سنستعرض أربعة سيناريوهات ونتحدث عن احترام الخصوصية الخاص في كل منها. - توزيع المتدربين لأربع مجموعات، بحيث تقوم كل مجموعة بمناقشة وإيجاد الحل لسيناريو واحد، ثم يتم مناقشة السيناريوهات بشكل جماعي، وذكر أمثلة أخرى من قبل المتدربين يعتبرونها انتهاكاً لخصوصية الآخرين. (مدة العمل: 20 دقيقة) ثم يطلب المدرب من المجموعات مشاركة السيناريوهات مع الجميع والحلول التي توصلوا إليها ثم مناقشة جماعية وترجيع صدى ويمكن للمدرب أن يسأل المتدربين الآخرين عن طريقتهم لحل المسألة لدى المجموعات الأخرى	4 سيناريوهات عن الخصوصية

					(مدة العمل: 30 دقيقة)
				عمل جماعي	يطلب المدرب من المتدربين وضع نقاط يجب الإلتزام بها لاحترام الخصوصية ويقوم بكتابتها على ورقة فليب شارت ولصقها في قاعة التدريب (مدة العمل: 10 دقائق)

أمثلة على سيناريوهات لاحترام خصوصية الآخرين:

1

هيا ودنيا صديقتان مذ كانتا في السابعة من العمر، تتشارك هيا ودنيا كل أسرارهما معًا، "هيا ودنيا" في المرحلة الثانوية الآن، وقد نشب بينهما خلاف، فقامت دُنيا بكتابة منشور يكشف أسرار هيا على مواقع التواصل الاجتماعي .

- كيف شعرت هيا بعد ذلك؟
- ما أريك بتصرف دُنيا؟
- ماذا يتوجب على هيا فعله بعد ذلك؟

2

تمار و لجين صديقتان حميمتان، وتقضيان الكثير من الوقت معًا، يومًا ما كانتا في الرحلة المدرسية، التقطتا صور ومقاطع فيديو لهما في الرحلة، في وقت لاحق من ذلك المساء قامت تمار بمشاركة صور من الرحلة المدرسية برفقة صديقتها لجين على مواقع التواصل الاجتماعي، علمًا أن لجين طلبت من تمار ألا تنشر أيًا من هذه الصور .

- كيف شعرت لجين بعد هذا؟
- ما الذي كان بإمكان تمار فعله بشكل مختلف ؟
- الآن وقد حدث هذا بالفعل، ما الذي يمكن أن تفعله تمار لتحسين الوضع؟
- كيف يمكن أن تتحقق تمار إذا كان من المقبول مشاركة صورة لغيرها قبل أن تفعل ذلك؟

3

إذا علمت بأن أحد الطلاب أنشأ حساباً مزيفاً على أحد مواقع التواصل الاجتماعي متحلاً شخصية طالباً أو شخصاً آخر بطريقة سلبية .

- ما الذي عليك فعله ؟

4

على مجموعة الواتساب للصف طلبت ميساء رقم الهاتف وعنوان المنزل لزميلتها سمر، وعلى الفور قامت ميساء بأرسالها على المجموعة علماً أنه يوجد 20 شخصاً على هذه المجموعة.

- هل تصرف ميساء صحيح ؟

- ما الذي كان بإمكان ميساء أن تفعله ؟

جلسة تدريبية 3-

إحم نفسك!

الوقت	المحور	الهدف - الأهداف	الطريقة التعليمية	الخطوات	الإحتياجات
50 دقيقة	أنواع التحديات	أن يتعرف المتدربون على أنواع التحديات التي تحصل في العالم الرقمي	عصف ذهني نقاش عرض تقديمي	عبر تطبيق منتي Menti.com يطلب المدرب من المتدربين الإجابة على السؤال التالي: ما هي أنواع التحديات التي يمكن أن يتعرض لها المستخدم على شبكة الإنترنت؟ عرض ومناقشة (مدة العمل: 40 دقيقة) ثم يقوم المدرب بإضافة ومناقشة معلومات حول أنواع التحديات الرقمية عبر عرض تقديمي يقوم المدرب بتحضيره مسبقاً (مستعيناً بمواد المحور أعلاه)	بروجيكتور حاسوب هاتف ذكي اتصال بشبكة الإنترنت (تحضير المنتي مسبقاً) عرض باوربوينت

					(مدة العمل: 10 دقائق)
50 دقيقة	الخصوصية الرقمية	أن يجرب المتدربون البحث في مدى خصوصيتهم على الإنترنت	البحث نقاش	في مجموعات من 2 يطلب المدرب من كل متدرب البحث عن زميله عبر موقع جوجل وزيارة المواقع التي يقترحها المتصفح عن الشخص المستهدف وجمع معلومات عنه وتسجيلها على ورقة (مدة العمل: 20 دقيقة)	هاتف ذكي اتصال بشبكة الإنترنت أوراق وأقلام
				ثم يشارك كل ثنائي المعلومات التي توصلوا إليها عارضين المواقع والحسابات التي اقترحها متصفح جوجل وكذلك تحديد نوعية المعلومات عامة أو خاصة	
				ثم يسأل المدرب كل من المتدربين عن مدى شعورهم بالخصوصية بعد عرض المعلومات عنهم وعن ما إذا سيقوموا باتخاذ تدابير حماية جديدة	
50 دقيقة	كيف أحمي نفسي؟	أن يتعرف المتدربون على طرق حماية بياناتهم على شبكة الإنترنت	عرض تقديمي مناقشة	يحضر المدرب العرض التقديمي الخاص بطرق الحماية عرض ومناقشة طرق وتطبيقات يمكن استخدامها لتحقيق خصوصية أفضل	بروجيكتور حاسوب اتصال بشبكة الإنترنت + هاتف ذكي (في حال التمرين العملي)
		أن يجرب المتدربون تطبيق بعض	تجربة عملية	يمكن الطلب من المتدربين أن يجربوا إحدى الطرق في تطبيق عملي	

			خصائص الحماية		
--	--	--	------------------	--	--

الوحدة الثالثة

التنمر والتنمر الإلكتروني

مفاهيم ومهارات - طرق معالجة ومواجهة - نماذج لجلسات تدريبية

مفاهيم ومهارات

التنمر

يعرف التنمر بأنه أحد أشكال الإساءة والإيذاء المتعمد لفردٍ ما أو لمجموعةٍ من الأشخاص من قبل أشخاص يملكون السلطة أو يُمارسون قوتهم على من يشعرون بأنهم غير قادرين على مواجهتهم، إن كان على أرض الواقع أو على منصات التواصل الاجتماعي حتى أضحت ظاهرة واسعة الانتشار يتوجب علينا مواجهتها لما لها من نتائج سيئة قد تصل حد الانتحار.

أسباب التنمر

يظهر سلوك التنمر عند الشخص نتيجة الإهمال في تربية الطفل منذ الصغر، ونموه ضمن بيئة خالية من حوافز النمو الصحي، حيث تجعل منه شخصاً يفتقر لمهارات التواصل الاجتماعي مع الغير، وتبني لديه نوعاً من الشعور بالعظمة والبحث عن الانتقام، والبحث عن السلطة، وإثبات الذات عن طريق الإكثار، وعدم الاهتمام بمشاعر الغير أو فهمها، وغالباً ما يرى الشخص المتنمر نفسه بطريقةٍ إيجابية.

كما يمكن ان يكون الشعور بالملل دافعاً للتنمر، وكذلك لضغوط الأصدقاء عامل مهم للتنمر لإثبات الذات. ويمكن لغياب المواجهة من قبل المتنمر عليه وضعفه دافعاً أكبر للتنمر. وأحياناً يكون الجهل-أي جهل المتنمر بنوعية الأفعال التي يقوم بها ونتائجها على المتنمر عليه.

أسباب اجتماعية وبيئية: تشمل نظام التعليم، وتأثير المجتمع، والمقاييس الثقافية وعلاقة الطالب بزملائه، والاختلافات الثقافية، وضغط العمل، ووسائل الإعلام.

أسباب أخرى: تشمل صعوبة شعور المتنمر بالتعاطف مع الآخرين، كما أنّ المتنمر يشعر بالقوة عندما يتمادى ويتمر على الضحية، كما يُحاول أن يكتسب شعبية

من خلال التنمر الإلكتروني، كذلك قد يكون علاقة المتنمر سيئة مع والديه أو أنه لا يُراقب بما فيه الكفاية من قبل الوالدين.

ويمكن تفصيلها كما يلي:

- 1- أخطاء في طريقه التنشئة الأسرية للفرد منذ الصغر: يوجد كثير من الآباء الذين يدرّبون أبنائهم على شتم الآخرين وضربهم والنيل منهم في كل فرصة تسمح لهم.
- 2- المشكلات الأسرية: وجود ظروف أسرية صعبة مثل حالات الطلاق وكثرة المشكلات داخل المنزل وغياب الأب عن المنزل والحماية الزائدة للأبناء والنزاعات الأسرية المختلفة بالشكل الذي ينعكس على نفسية الأفراد انعكاساً سلبياً وتدفع بهم للتنفيس عن الطاقات لديهم عن طريق التنمر على الآخرين.
- 3- وسائل الإعلام: التأثير السلبي لوسائل الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي في طريقه تعاطي الفرد مع الأحداث، إذ تشجع على حرية التعبير عن الرأي وأساليب التعبير المختلفة حتى لو كان ذلك على حساب الآخرين.
- 4- التباهي بالنفس: رغبة الفرد في اظهار قوته والتباهي بنفسه عن طريق تصغير الآخرين ودفعهم للتفكير بأنه الأفضل، فيستخدم أساليب التنمر المختلفة لتحقيق ذلك.
- 5- الغيرة: التنمر هو طريقة الأفراد في التعبير عن غيرتهم من شخص آخر لا يستطيعون تحقيق ما يحقّقه في حياته.
- 6- ضحايا التنمر: عندما يكون الفرد قد تعرض في وقت سابق للتنمر ويريد الانتقام لنفسه والتنفيس عن غضبه عبر التنمر على الآخرين ممن هم أضعف منه.
- 7- العوامل النفسية للفرد: كأن يكون لدى الفرد أحد الأمراض النفسية، مثل الاكتئاب أو الاحباط أو معاناة الفرد من الوحدة وليس لديه أصدقاء أو أشخاص يتحدث إليهم ويثق بهم أو يكون معدوم الثقة بنفسه وغيرها من هذه الأسباب.
- 8- أسباب متعلقة بالبيئة: فمثلاً البيئة المدرسية فقد يكون من أسباب وجود التنمر غياب سلطة المعلم وعدم قدرته على فرض سيطرته على التلاميذ وضبطهم، وعدم اتباع المدرسة نظام عقوبات رادع وافتقارها لوجود مرشدين نفسيين واجتماعيين للطلاب. وكذلك الأمر بالنسبة إلى البيئات الأخرى مثل بيئة العمل، فقد لا يكون هناك نظام عقوبات لمسببي الأذى لغيرهم.
- 9- العوامل التكنولوجية: مثل ميل الأفراد لتقليد ما يشاهدونه عبر الوسائل التكنولوجية المختلفة، وإدمان الألعاب الإلكترونية العنيفة، ومشاهد العنف التي يشاهدها الفرد عبر التلفاز وغيرها.

أنواع التنمر:

1- التنمر التقليدي (على أرض الواقع) والذي يحصل بطريقة مباشرة بين المتنمر والمتنمر عليه ويكون على شكل:

- تنمر لفظي: كإطلاق الشتائم والكلمات المسيئة والمهينة أو البذيئة للطرف الآخر وكذلك إطلاق الألقاب والنكات على الشخص المستهدف وذلك للتقليل من شأنه وتحقيره وإذائه.
- تنمر جسدي: يُعد أكثر أنواع التنمر وضوحاً حيث يُبنى على ممارسة الشخص المتنمر أفعالاً جسدية مؤذية لإشباع حاجاته الذاتية من القوة والتحكم، وعادةً ما يُمارس الشخص هذا النوع من التنمر على أشخاص أضعف أو أصغر منه، ويتمثل ذلك في الضرب الشديد، والركل، والصفع، واللكم، والدفع بقوة، وترك الآثار على الجسد، وغيرها من الأفعال المؤذية.
- تنمر عاطفي: يتمثل بنشر أكاذيب وإشاعات باطلة للسيطرة على الشخص والتقليل من قيمته الاجتماعية.
- تحرش جنسي: ويتمثل بالأفعال ذات الطابع الجنسي والتي تنتهك جسد أو خصوصية أو مشاعر شخص ما وتجعله يشعر بعدم الارتياح، أو التهديد، أو عدم الأمان، أو الخوف، أو عدم الاحترام، أو الترويع، أو الإهانة، أو الإساءة، أو الترهيب.

2- التنمر والتسلط الإلكتروني:

- هو أحد أنواع التنمر عبارة عن نشاط يحدث على الأجهزة الرقمية مثل الأجهزة اللوحية والهواتف المحمولة وأجهزة الحاسوب، وذلك عن طريق إرسال رسائل على البريد الإلكتروني أو على وسائل التواصل الاجتماعي أو عبر الألعاب والتطبيقات من خلال شبكة الإنترنت، ويشمل عدة أمور قد تُسبب الضرر للشخص المتنمر عليه وتشمل مشاركة معلومات شخصية محرّجة، لإزعاج أو بث الخوف في نفس الشخص المتنمر عليه.

ما الفرق بين التنمر التقليدي (على أرض الواقع) والتنمر الإلكتروني؟

- 1- المجهولية: عادة يكون المتنمر مجهول الهوية
- 2- تنمر بلا نهاية: دائم لا ينتهي بسهولة
- 3- عام: واسع الانتشار، لا يمكن السيطرة عليه أو الحد من انتشاره
- 4- من الصعب معرفته: يمكن ربطه بالمزاح والنكت وبالتالي يصعب تحديده كمحتوى تنمر.

أنواع التنمر الإلكتروني:

(1) القرصنة الإلكترونية:

ويتمثل هذا النوع من التنمر بسرقة الحسابات الإلكترونية الشخصية للآخرين، وللقرصنة الإلكترونية أشكال متعددة مثل سرقة معلومات وبيانات مهمة لأشخاص وابتزازهم بها، أو انتحال شخصيات الآخرين بقصد إساءة سمعتهم ونشر محتويات غير لائقة بأسمائهم، أو الوصول إلى الحسابات الإلكترونية للآخرين بقصد مراقبتهم.

(2) التنمر اللفظي الإلكتروني:

ويتمثل هذا النوع من التنمر بالإساءات والتجاوزات اللفظية التي يتبادلها مستخدمو المنصات الرقمية المتنوعة مثل المنشورات والتعليقات المسيئة التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي والتي تتضمن شتائم وعبارات غير لائقة تحض على العنصرية والكراهية والتحقير من الآخرين وابتزازهم والتقليل من شأنهم وعدم مراعاة مشاعرهم.

(3) تنمر المؤثرين وصانعي المحتوى:

ويتمثل هذا النوع من التنمر بقيام المؤثرين من الشخصيات المشهورة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بالتنمر على الآخرين والإساءة لهم والاستهزاء بهم عبر المحتوى الإلكتروني الذي يبثه صناع المحتوى عبر حساباتهم الإلكترونية الشخصية والتي يتابعها أعداد كبيرة من الناس مما يؤدي لنشر العنصرية والكراهية.

(4) التنمر الإلكتروني الجماعي:

ويتمثل هذا النوع من التنمر بقيام مجموعة من الأشخاص باستهداف شخص معين، وإطلاق حملات إلكترونية بغرض النيل من سمعته والإساءة له ولأفراد عائلته بدون وجه حق، وتكون هذه الحملات في غالبية الأحيان موجهة وممنهجة تهدف للتحقير من الشخص ونبذه من المجتمع المحيط.

(5) نشر المعلومات الشخصية للآخرين إلكترونياً: كشف أسرار المتنمر عليه (Outing/Doxing):

ويتمثل هذا النوع من التنمر بنشر المعلومات الشخصية للآخرين من صور أو وثائق ومستندات شخصية أو بيانات مالية أو معلومات وظيفية عبر الوسائل الإلكترونية وشبكة الإنترنت دون استئذان صاحب العلاقة، وهو ما قد يعرضه للأذى والإحراج والتسبب له في مشاكل شخصية وعائلية ومالية ووظيفية، وقد يتم في هذا النمط ابتزاز الضحية ومساومته على نشر بياناته الشخصية.

(6) الاستبعاد والاستثناء (Exclusion):

هو عدم دعوة شخص عمدًا إلى حدث ما وتركه خارجًا، ومثال لذلك عدم دعوة شخص ما لمجموعة تضم أصدقاءه، أو استبعاده من بعض المحادثات والرسائل التي تضم أصدقاءه.

(7) التحرش (Harassment):

هو إرسال رسائل تهديد باستمرار تؤدي الشخص المتنمر عليه وتقصد عمدًا إلحاق الضرر به، وتندرج تحت هذا البند العديد من أنواع التنمر.

(8) الخداع (Trickery):

هو محاولة كسب المتنمر لثقة الشخص المتنمر عليه وإيهامه وإشعاره بالثقة للحصول على أسرار ومعلوماته الخاصة ثم مشاركتها مع أشخاص آخرين أو نشرها على شبكة الإنترنت.

(9) انتحال الشخصية (Frapping):

هو أن يُنشأ المتنمر حساب وهمي باسم الشخص المتنمر عليه على شبكات التواصل الاجتماعي وإدراج عليه بعض الأمور المحرجة له وغير اللائقة والتي تضره بشكل كبير، كما قد يُنشر بعض الإهانات التي تُسبب دمار سمعته.

(10) المطاردة (Cyberstalking):

هو ملاحقة المتنمر الشخص المستهدف عبر الإنترنت وذلك يشمل مراقبته وإرسال تهديدات واتهامات باطلة وقد تصل إلى متابعته في العالم الحقيقي وإلحاق الأذى الجسدي به، وهذا النوع يُعد جريمة جنائية تؤدي إلى تقييد ومراقبة المتنمر وقد تصل إلى سجنه.

(11) الإهانة المباشرة (Flaming):

هو أن يُهين المتنمر الشخص المتنمر عليه مباشرة من خلال إرسال الألفاظ النابية أو الإهانات مباشرة إليه بطريقة هجومية لتحريضه على القتال.

(12) التنكر (Fake profiles):

هو أن يُنشأ المتنمر حساب وهمي بقصد إخفاء هويته الحقيقية للتنمر على شخص ما عبر الإنترنت، وعادةً ما يكون المتنمر عليه يعرف الشخص المتنمر معرفة شخصية.

(13) التصيد : (Trolling) / (Phishing)

هو نشر تعليقات مُزعجة أو شتائم للآخرين بشكلٍ متعمّد عبر شبكة الإنترنت بقصد الإضرار بهم واستفزازهم لحملهم على الرد بنفس الطريقة المسيئة.

أماكن حدوث التنمر:

1- أين يحدث التنمر التقليدي؟

- في البيت
- في المدرسة
- في الشارع
- في مكان العمل

2- أين يحدث التنمر الإلكتروني؟

- غرف الدردشة (مجموعات الواتساب وفيسبوك مثلاً)
- بريد إلكتروني
- مواقع إلكترونية
- رسائل دردشة
- رسائل نصية

عواقب وتأثير التنمر التقليدي والتنمر الإلكتروني

1- التنمر التقليدي:

- ضعف الأداء المدرسي
- ضعف الأداء الوظيفي
- عدم القدرة على التركيز وانخفاض في إنتاجية الفرد
- الصدمة
- الأرق والصداع، القلق المستمر والإكتئاب والألم النفسي
- فقدان الشهية وآلام في المعدة
- قلة تقدير الذات والثقة بالنفس
- أعراض جسدية

- أفكار إنتحارية

2- التنمر الإلكتروني:

- فقدان المعلومات والبيانات الهامة.
- اختراق الأنظمة والقوانين.
- التفكير الزائد من قبل الضحية قد تسبب تأخر دراسي وفقدان عمل أو فقدان علاقات اجتماعية. (وتقليدي)
- حدوث أضرار نفسية للشخص المتنمر عليه. (وتقليدي)
- فقدان كلمات الدخول الخاصة والحسابات المهمة.

علامات تعرّض الطفل – الشخص للتنمر:

توجد العديد من الإشارات والعلامات التي قد يلاحظها الأهل أو المعلمين والتي تدلّهم على أن هذا الطفل يتعرّض للتنمر، وتساعدهم على اتخاذ الخطوات المناسبة لعلاج الأمر، ومنها ما يلي:

- 1- تحوّل الطالب لشخص عدواني وافتعاله للشجارات.
- 2- التراجع الأكاديمي. الوحدة، أو يتم استبعاده من مجموعات الصداقة في المدرسة.
- 3- الشعور بالخوف أو عدم الأمان في المدرسة.
- 4- عدم الاستعداد للمشاركة الصفية، والتعرّض لاستهزاء وسخرية الآخرين.
- 5- التغيّر في أنماط النوم والأكل، والدموع المتكررة.
- 6- وجود الكدمات غير المبررة والخدوش.

- 7- فقدان الممتلكات الخاصة أو جلبها للمنزل بصورة مدمرة.
- 8- سرقة المال من المنزل. التردد في استعمال الإنترنت، وهذا في حال التعرض للتسلط الإلكتروني.
- 9- الاضطراب بشكل واضح عند استخدام الهاتف أو الكمبيوتر، واللجوء لإخفاء الهاتف أو إغلاق الأجهزة عند دخول أحد للغرفة.
- 10- قضاء ساعات طويلة على الإنترنت وتلقي الرسائل والبريد والاتصالات المشبوهة.

طرق معالجة ومواجهة التنمر:

طرق المعالجة والمواجهة:

لكل من الأطراف المعنية في حالات التنمر دور، فمثلاً للضحية او المتنمر عليه:

- ألا يلوم الضحية نفسه بسبب تعرضه للتنمر بشكل متكرر، وأن يعلم بأنه ليس خطأه.
- التجاهل: ألا يرد الضحية على المتنمر؛ إذ إن الرد يُشعره بالقوة والتمكّن، وإنما يجب أن يُحاول سحب نفسه من الموقف سريعاً.
- اخبار العائلة ، المدرسة؛ المعلم، الأصدقاء: يجب على الضحية أن يكون أكثر وضوحاً مع المقربين منه، وطلب مساعدتهم في التخلص من هذه المشكلة.
- المواجهة وعدم إظهار الخوف من المتنمر.
- استشارة مختص نفسي

- التواصل مع الجهات المعنية (الحكومية): يجب على الجميع التعرف على القوانين التي تشتمل عليها سياسة مواقع التواصل الاجتماعي مع الحرص على معرفة كيف يمكن مقاضاة المتنمر إلكترونياً بالرجوع الى وحدة الجرائم الالكترونية.
- عدم التفاعل مع المتنمر أو المبتز
- إغلاق حساباتك على قنوات التواصل الاجتماعي بشكل مؤقت أو تغيير الحسابات
- حفظ صور المحادثات من خلال تصوير الشاشة وتسجيل الرسائل المسيئة (لتقديمها لدى الجهات المختصة)
- حظر حساب المتنمر والتبليغ عنه - عمل بلوك لحساب المتنمر
- يتوجب التحفظ على المعلومات الشخصية بعيداً عن تناول الجميع عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

دور المجتمع: الوالدين- أولياء الأمور- العائلة:

- مراقبة الأبناء عند استخدامهم للأجهزة الإلكترونية وبرامج التواصل مجتمعة.
- استعراض المواقع الإلكترونية التي يزورونها باستمرار والتعرف على ماهية المادة التي تقدمها تلك المواقع.
- تحديد أوقات لاستخدام الأجهزة الإلكترونية وبرامج التواصل الاجتماعي.
- توعية على مخاطر التنمر وكيفية ملاحظة أعراض التنمر على أطفالهم.
- المشاركة في جلسات وحلقات توعية حول طرق الوقاية من التنمر.
- عدم التردد بالتواصل مع أخصائيين لمعالجة الموضوع.
- التواصل والحوار مع الأبناء
- تعليم الأبناء: أ- الخصوصية الإلكترونية
- ب- الحذر من الغرباء
- ج- التفكير فيما يمكن نشره لأنه باق ولا يزول
- د- عدم قبول صداقة من أشخاص أو حسابات مجهولة وغريبة

دور المجتمع: الجمعيات والمختصين:

- تحذير الأهالي بعدم الحديث مع أشخاص مجهولين, عدم فتح أي رسالة من أي جهة مجهولة.
- أهمية إبلاغ أحد الوالدين في حال حدوث حالات تنمر إلكتروني مهما كانت.
- نشر التوعية حول علامات التنمر ومخاطره وكيفية الوقاية والمعالجة.

دور المجتمع: المدرسة:

تُعتبر ظاهرة التنمر في المدارس من أكبر المشكلات المجتمعية على مستوى العالم أجمع، وهي الأساس في بناء السلوكيات العدوانية لدى الطفل، حيث يُؤثر ذلك على كلٍّ من الجانب الجسدي، والعاطفي، والنفسي، والاجتماعي، والأكاديمي لدى الطفل، لذلك يُعدّ منع التنمر في المدرسة ضرورياً نظراً لأهمية بيئة المدرسة واعتبارها من البيئات الحرجة التي تُؤثر بشكل كبير على الطلاب منذ صغرهم، ويُمكن اتّخاذ أساليب عدة من أجل ذلك من قبل المدرسين والإداريين من خلال الطرق الآتية:

- ترسيخ مفهوم العطف واللين عند الأطفال منذ الصغر، وأهمية في القدرة على بناء العاطفة لديهم.
- مراقبة سلوكيات الأطفال، ووضع حواجز وحدود لكلٍّ من يُمارس التنمر بشتّى أنواعه، وتهذيبه بطريقة تردعه عن تكرار سلوكه.
- منح الأطفال حرية التعبير عن الرأي دون خوف من ردة فعل أقرانهم، حيث يُساهم ذلك في بناء شخصية لدى الطفل قادرة على مواجهة أيّ تنمر مستقبلاً.
- وضع قواعد سلوكية تُحذّر الطلاب من ممارسة التنمر أو العدوانية كوسيلةٍ للوقاية من خلال وضع القواعد الإيجابية المناسبة لمختلف الأعمار.
- تحفيز الطلاب بمكافأة كلّ من يقوم بسلوك إيجابي.
- التواصل الدائم والفعال مع أولياء الأمور
- مراقبة التلامذة بشكل دائم والاطلاع على ما يجري بينهم في كافة أرجاء المبنى وفي الحافلات
- تثقيف سائقي الحافلات حول الموضوع
- تمكين المعلمين من طرق المعالجة للتنمر والوقاية منه
- التنسيق مع أخصائيين للتوعية ومعالجة التنمر

ماذا عن المتنمر؟

- معالجة الأسباب التي دفعت للتنمر
- التوعية حول مخاطر وعواقب التنمر
- تقديم الدعم النفسي للمتنمر:
- * التنسيق مع أخصائيين في المجال
- * تشجيع المتنمر للتكلم عن تجاربه مع التنمر

نماذج لجلسات تدريبية

جلسة تدريبية 1-

التنمر والتنمر الإلكتروني

الوقت	المحور	الهدف - الأهداف	الطريقة التعليمية	الخطوات	الإحتياجات
20 دقيقة	ما هو التنمر؟	ان يعرف المتدربون ماهية التنمر	سؤال موجهه عرض تقديمي فيديو	على اوراق ملونة يطلب المدرب من المتدربين ان يكتبوا كلمة تعبر عن التنمر ويلقوها على لوح فليب شارت، ثم يناقش المدرب الكلمات التي اختارها المتدربين وتعريف التنمر، ثم يشرح المدرب معنى التنمر- يعرض الفيديو	أوراق ملونة أقلام فليب شارت لاصق برز جيكتور حاسوب عرض تقديمي أو فيديو (شرح معنى التنمر)
60 دقيقة	ما هو التنمر	أن يعرف المتدربون ماهية	نقاش موجه تمرين تطبيقي عمل مجموعات	يطرح المدرب السؤال التالي: "أين يحصل التنمر؟" يجيب المتدربون ويكتب المدرب الإجابات على لوح فليب شارت	أوراق وأقلام فليب شارت بروجيكتور

	الإلكتروني	التنمر الإلكتروني		(أو يمكن استخدام منتي) ثم يناقش المدرب الإجابات مع المتدربين مسلطاً الضوء على أماكن حدوث التنمر (في العمل- المدرسة- المنزل- الشارع- مواقع التواصل الاجتماعي) ثم يطرح المدرب سؤال آخر: "كيف يحصل التنمر على مواقع التواصل الاجتماعي؟" يشارك المتدربون تجاربهم الشخصية أو تجارب قد سمعوا عنها وسؤال ثالث: "ما الذي يميز التنمر الإلكتروني عن التنمر التقليدي" في مجموعات يعمل المتدربون للإجابة عن هذا السؤال بناء على التجارب التي شاركها المتدربون في التمرين الثاني ثم عرض ونقاش رجع صدى من المدرب (عرض تقديمي أو فيديو يشرح معنى التنمر الإلكتروني يوضح الفرق بينهما)	حاسوب عرض تقديمي - فيديو (اتصال بشبكة انترنت هواتف ذكية لاستخدام المنتي)
--	------------	-------------------	--	--	--

جلسة تدريبية 2-

أنواع التمر، آثاره وطرق المعالجة

الوقت	المحور	الهدف - الأهداف	الطريقة التعليمية	الخطوات	الاحتياجات
30 دقيقة	أنواع التمر الإلكتروني	أن يميز المتدربون بين أنواع التمر الإلكتروني المختلفة	عمل مجموعات نقاش	يحضر المدرب صورًا عن أشكال مختلفة للتمر، ويوزعها على المتدربين في مجموعات، يقوم المتدربون بمناقشة الأشكال المختلفة و يعبرون عنها على ورقة فليب شارت خاصة لكل مجموعة ثم عرض المجموعات، نقاش وتعقيب من المدرب	أوراق، فليب شارت، أقلام، صور تعبر عن التمر.
60 دقيقة	آثار التمر على الفرد	أن يعي المتدربون عواقب التمر وتأثيره على الفرد	لعب أدوار نقاش	يقوم المدرب بتوزيع أدوار السيناريو لمتطوعين من المتدربين ويعطيهم مدة 10 دقائق للتحضير لأدوارهم بينما يطلب من المتدربون الباقون ان يركزوا في النشاط وذلك للإجابة عن مجموعة من الأسئلة المرتبطة في التمر بعد مشاهدة العرض يسأل المدرب كل من الضحية والمتتمر عن مشاعرهما وكذلك باقي الشخصيات وكيفما تتصرف إذا حدث فعل التمر معهم في الحقيقة ثم يسأل باقي المتدربين عن مشاعرهم حيال ما شاهدوا وما الذي يمكن فعله في هكذا حالة وإذا ما كانت طريقة المعالجة التي اتبعها مجموعة لعب الدوار ناجعة وطرح اقتراحات لتحسين المواجهة	سيناريو للتمر (يمكن الإستعانة بالسيناريو المرفق أدناه أو بأي سيناريو يجده المدرب مناسبًا)
30 دقيقة	كيفية مواجهة التمر	أن يتفكر المتدربون بطرق	عمل مجموعات نقاش موجه	في أربع مجموعات يطلب المدرب من المتدربين أن يتفكروا بطرق لمواجهة التمر حسب الآتي: - دور الضحية	أوراق وأقلام فليب شارت 4 بروجيكتور

حاسوب	- دور المنزل (العائلة) - دور المدرسة أو مكان العمل - دور المؤسسات والحكومات في مواجهة التنمر ثم عرض للمجموعات ونقاش وتعقيب من المدرب	عرض تقديمي	لمواجهة التنمر	بمختلف أنواعه	
-------	--	------------	----------------	---------------	--

سيناريو التنمر:

شخصية 1- أنت تلميذة بعد ان مزحت معكي زميلتك صاحبة الوزن الزائد في الصف غضبتي وقلتي عنها بقرة ومن ثم ذهبتى الى المنزل ووضعتى بوست على فيس بوك (البقرة بعين أمها غزال) وفي الثلاث أيام القادمة تم التحدث عن هذه الحادثة في المدرسة مع الزميلات بطريقة سيئة.

شخصية 2- أنت تلميذة مزحتى مع زميلتك في الصف مما أدى الى غضبها منكى ونعتتك بالبقرة وعند عودتك الى المنزل وجدتي بوست على فيس بوك من زميلتك يقول (البقرة بعين أمها غزال) دخلتي في حال نفسية سيئة جدا لمدة يومين واليوم الثالث خبرتي أمك عن المضايقات في المدرسة ولم تذهبي الى المدرسة.

شخصية 3- أنت مدرّسة دخلتي الى الصف وجدتي التلميذات يتشاجرن والمشكلة كانت ان احدى التلميذات تنمرت على زميلتها عبر بوست على فيس بوك فكانت ردة فعلك أن أنهيت الجدل وطلبتى من التلميذتان الاعتذار دون العودة الى أسباب المشكلة.

شخصية 4- أنت أم لتلميذة كانت قد تعرضت لمشاكل خلال النهار في صفها في المدرسة ومن ثم تم التعرض اليها من خلال الفيس بوك عن طريق بوست نشر من احدى صديقاتها وفي اليوم التالي ذهبتى الى المدرسة وطلبتى من المدرسة التدخل دون معرفة تفاصيل هذه المشكلة.

شخصية 5- صديقة الضحية التي سوف تقف معها في كل الحالات وتدعمها

شخصية 6- صديقة المتنمرة التي تقف معها في كل الحالات وتدعمين مواقفها

جلسة تدريبية 3-

كيف أتصرف؟ مدونة سلوك

الوقت	المحور	الهدف - الأهداف	الطريقة التعليمية	الخطوات	الإحتياجات
40 دقيقة	هل كل حدث تنمر؟	أن يميز المتدربون الفرق بين التنمر والنقد وحرية التعبير	نقاش موجه تمرين تطبيقي عمل إفرادي ونقاش	يطلب المدرب من المتدربين ذكر مواقف يعتبرون أنها كانت تمسّ حريتهم في التعبير، ومواقف يعتقدون أنها كانت تنمراً كانوا شاهدين عليها أو تعرضوا لها ثم يفرق المتدربون في الحد الفاصل بين حرية التعبير والنقد وبين التنمر ثم يوزع المدرب على المتدربين بشكل إفرادي قصاصات تحتوي على تعليقات تعليقات أو منشورات مرتبطة بالتنمر، النقد، وحرية التعبير والطلب من المتدربون قراءة القصاصة والتعليق عليها ما إذا كانت تنمر، نقد، أو حرية تعبير، مزاح ونقاش	قصاصات أو لقطات شاشة لتعليقات ومنشورات تحتوي على تنمر، نقد، وحرية تعبير (مع إخفاء أسماء الأشخاص الذين قاموا بكتابة هذه التعليقات والمنشورات)

أوراق وأقلام فليب شارت	في مجموعات يطلب المدرب أن يتفكر المتدربون بقواعد التعامل مع الأصدقاء باحترام متبادل ثم عرض للمجموعات والاتفاق على مجموعة نقاط وكتابتها في فليب شارت تحت عنوان مدونة للسلوك وعرضها في قاعة التدريب	تمرين تطبيقي عمل مجموعات و عمل جماعي	أن يحدد المشاركين قواعد معينة للتعامل بين الأصدقاء بحيث يستطيع الفرد أن يفرق بين التممر والمزاح	مدونة سلوك	40 دقيقة
---------------------------	---	--	--	------------	-------------

الوحدة الرابعة

خطاب الكراهية

مفاهيم ومهارات - طرق معالجة ومواجهة - نماذج لجلسات تدريبية

مفاهيم ومهارات

ما هو الحق في حرية الرأي والتعبير؟

حرية الرأي والتعبير (حرية التعبير) حق أساسي من حقوق الإنسان، تحميه المادة 19 من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان وتمنح قوة قانونية من خلال جميع المعاهدات الدولية والإقليمية الرئيسية لحقوق الإنسان. يتطلب القانون الدولي لحقوق الإنسان من الدول أن تضمن لجميع الناس حرية التماس أو تلقي أو نقل المعلومات أو الأفكار من أي نوع، بغض النظر عن الحدود، من خلال أي وسيلة يختارها الشخص.

كثيرا ما يقال إن جميع حقوق الإنسان عالمية وغير قابلة للتجزئة ومتراصة ويعزز بعضها بعضا. وعلاوة على ذلك، هناك سببان يجعلان القانون الدولي يولي أهمية خاصة للحق في حرية التعبير بوصفه حقا أساسيا:

فعلى المستوى الشخصي، تُعد حرية التعبير مفتاحًا لتنمية كل شخص وكرامته وتحقيق ذاته. يمكن للناس اكتساب فهم لمحيطهم والعالم الأوسع من خلال تبادل الأفكار والمعلومات بحرية مع الآخرين. يشعر الناس بمزيد من الأمان والاحترام إذا كانوا قادرين على التعبير عن آرائهم.

وعلى مستوى الدولة، فإن حرية التعبير ضرورية للحكم الرشيد وبالتالي للتقدم الاقتصادي والاجتماعي. وهي تضمن المساواة من خلال تمكين الناس من النقاش بحرية وإثارة المخاوف مع الحكومة، بما في ذلك حماية وتعزيز حقوق الإنسان الأخرى.

يضمن القانون الدولي لحقوق الإنسان المساواة وعدم التمييز لجميع الناس. والدول ملزمة بضمان المساواة في التمتع بحقوق الإنسان، والمساواة في حماية القانون.

ولكن نطاق الحق في حرية التعبير واسع. وهو يشمل، على سبيل المثال، التعبير عن الآراء والأفكار التي قد يجدها الآخرون مسيئة للغاية، وقد يشمل ذلك التعبير التمييزي وخطاب الكراهية.

ما هو خطاب الكراهية؟

يشير خطاب الكراهية إلى الكلام المسيء الذي يستهدف مجموعة أو فردًا بناءً على خصائص متأصلة (مثل العرق أو الدين أو النوع الاجتماعي) والتي قد تهدد السلم الاجتماعي. وتعرفه الأمم المتحدة بأنه "أي نوع من التواصل، الشفهي أو الكتابي أو السلوكي، الذي يهاجم أو يستخدم لغة ازدراكية أو تمييزية بالإشارة إلى شخص أو مجموعة على أساس الهوية، وبعبارة أخرى، على أساس الدين أو الانتماء الإثني أو الجنسية أو العرق أو اللون أو النسب أو النوع الاجتماعي أو أحد العوامل الأخرى المحددة للهوية".

ظهر المصطلح في الاعلام لأول مرة في الولايات المتحدة عام 1989، ليشمل المشكلات التي تتعلق بالخطاب العنصري المؤذي الذي كان محصنا بالقانون الأمريكي تحت بند حماية حرية التعبير.

ويعرف بأنه خطاب يحفز على التحيز والعداء ويستهدف شخصا او مجموعة من الأشخاص بسبب بعض خصائصهم الفطرية الفعلية او المتصورة.

وترى المحكمة الأوروبية لحقوق الإنسان، في تعريف اعتمدته لجنة وزراء مجلس أوروبا، أن "خطاب الكراهية" هو: "جميع أشكال التعبير التي تنشر الكراهية العنصرية أو كره الأجانب أو معاداة السامية أو غيرها من أشكال الكراهية القائمة على التعصب، بما في ذلك التعصب الذي تعبر عنه القومية العدوانية والمركزية العرقية، والتمييز والعداء تجاه الأقليات، المهاجرون والأشخاص من أصل مهاجر".

وبحسب الأمم المتحدة خطاب الكراهية هو " أي نوع من التواصل، الشفهي أو الكتابي أو السلوكي، الذي يهاجم أو يستخدم لغة ازدرائية أو تمييزية بالإشارة إلى شخص أو مجموعة على أساس الهوية، وبعبارة أخرى، على أساس الدين أو الانتماء الإثني أو الجنسية أو العرق أو اللون أو النسب أو النوع الاجتماعي أو أحد العوامل الأخرى المحددة للهوية ".

في حين أن ما ورد أعلاه ليس تعريفاً قانونياً وهو أوسع من "التحريض على التمييز أو العداء أو العنف" - المحظور بموجب القانون الدولي لحقوق الإنسان - إلا أن له ثلاث سمات مهمة:

1- يمكن نقل خطاب الكراهية من خلال أي شكل من أشكال التعبير، بما في ذلك الصور والرسوم المتحركة والوثائق والأشياء والإيماءات والرموز ويمكن نشرها عبر الإنترنت أو خارجها.

2- خطاب الكراهية "تمييزي" (متحيز، متعصب، غير متسامح) أو "ازدراي" (احتقاري، مهين، مذل) لفرد أو مجموعة.

3- يمس خطاب الكراهية "العوامل المحددة للهوية" الحقيقية والمتصورة لفرد أو مجموعة، بما في ذلك: "الدين أو الانتماء الإثني أو العرق أو اللون أو النسب أو نوع الجنس"، ولكن أيضاً خصائص مثل اللغة، أو الخلفية الاقتصادية أو الاجتماعية، أو الإعاقة، أو الحالة الصحية، من بين أشياء أخرى كثيرة.

وتعرف اليونيسف خطاب الكراهية بأنه أي نوع من التواصل (في الكلام أو الكتابة أو بالسلوك) يهاجم أو يميز ضد هوية شخص أو مجموعة، مثل الدين أو العرق أو الجنسية أو العرق أو اللون أو النسب أو الإعاقة أو العمر أو الجنس. يمكن أن يتضمن خطاب الكراهية أيضاً "عوامل هوية" أخرى، مثل اللغة أو الأصل الاقتصادي أو الاجتماعي أو الحالة الصحية.

قوانين خطاب الكراهية

ينص العهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية: «تُحظر بالقانون أية دعوة إلى الكراهية القومية أو العنصرية أو الدينية تشكل تحريضاً على التمييز أو العداوة أو العنف». ووفقاً للاتفاقية الدولية للقضاء على جميع أشكال التمييز العنصري فيعتبر «كل نشر للأفكار القائمة على التفوق العنصري أو الكراهية

العنصرية، وكل تحريض على التمييز العنصري وكل عمل من أعمال العنف أو تحريض على هذه الأعمال يُرتكب ضد أي عرق أو أية جماعة من لون أو أصل أثني آخر، وكذلك كل مساعدة للنشاطات العنصرية، بما في ذلك تمويلها، جريمة يعاقب عليها القانون.»

التحديات التي يثيرها خطاب الكراهية على الإنترنت

"يجب علينا مجابهة التعصب من خلال العمل على التصدي للكراهية التي تنتشر في الإنترنت انتشار النار في الهشيم."

(أنطونيو غوتيريش، الأمين العام للأمم المتحدة، 2023 - Secretary-General Portrait)

"تنتشر المعلومات المضللة بشكل أسرع عندما نكون منزعجين. تمهل برهة من الزمن و#احذر قبل أن تشارك!"

Hate Speech Reminder

أقرن تزايد المحتوى الإلكتروني الذي يحرض على الكراهية مع ظهور معلومات مضللة يمكن مشاركتها بسهولة بواسطة الأدوات الرقمية. وهو ما يثير تحديات غير مسبقة لمجتمعاتنا حيث تكافح الحكومات لفرض القوانين الوطنية في نطاق العالم الافتراضي وسرعته.

على عكس الوسائط التقليدية، يمكن إنشاء خطاب الكراهية عبر الإنترنت ومشاركته بسهولة وبتكلفة منخفضة وبدون الكشف عن الهوية. لديها القدرة على الوصول إلى جمهور عالمي ومتنوع في الوقت الحقيقي. كما أن الدوام النسبي للمحتويات المحرصة على الكراهية على الإنترنت تمثل مشكلة أيضًا، حيث يمكن أن تعاود الظهور و (تعيد) اكتساب الشعبية بمرور الوقت.

على الرغم من هذه التحديات، تستكشف الأمم المتحدة والعديد من الجهات الفاعلة الأخرى سبل التصدي لخطاب الكراهية. وتشمل هذه المبادرات تعزيز الثقافة الإعلامية والمعلوماتية بين مستخدمي الإنترنت مع ضمان الحق في حرية التعبير

الأسباب التي أدت الى ظهور خطاب الكراهية:

بالاستناد إلى القولية النمطية وشيطة الآخر وتعرضه للخطر والمفاهيم الخاطئة المتعلقة في أغلب الأحيان بالأصل العرقي أو الدين أو الانتماء السياسي بما يتعارض مع قيم الديمقراطية والتعددية الثقافية. ظهر خطاب الكراهية كنتيجة لذلك؛ وبسبب بعض خصائص الافراد الفطرية الفعلية أو المتصورة. فهو يعبر عن مواقف تمييزية أو تخويفية أو مرفوضة أو معادية أو متحيزة تجاه تلك الخصائص والتي تشمل الجنس أو العرق أو الدين أو الإثنية أو اللون أو الأصل القومي أو الإعاقة.

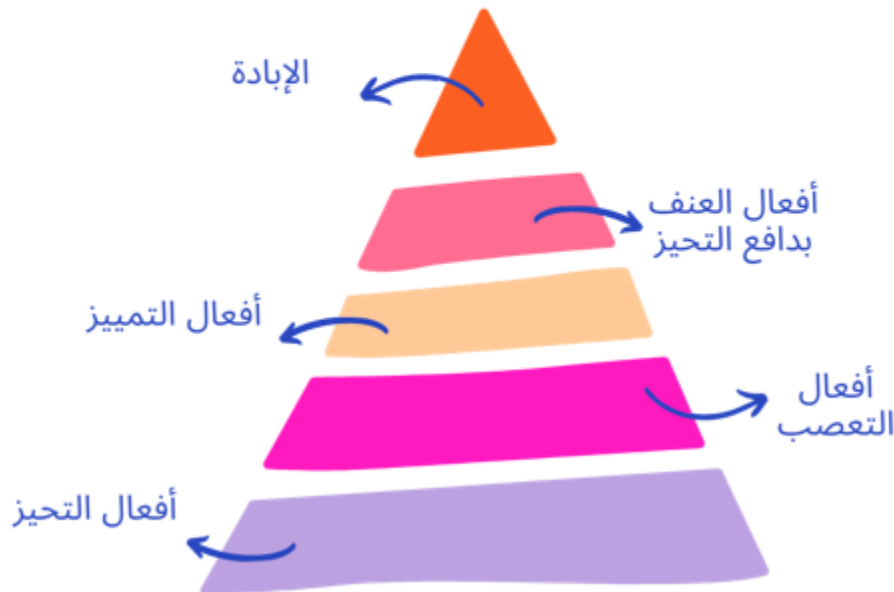
فالصورة النمطية السلبية عن مجموعة ما بانهم أقل شأنًا أو لا يستحقون الاحترام هي المحرك الأساسي لخطاب الكراهية التي يتولد عنها نظرة تخلق اصطفاً تحت شعار نحن في مواجهة هم.

أنواع خطاب الكراهية:

- (1) التعليقات الناتجة عن المزاج السيء:
وتتمثل في الإساءة الموجهة إلى الأشخاص، من خلال توجيه محتوى صدامي إليهم، يؤثر -لا محالة- على الجانب الذهني، وعلى الصعيد النفسي (السيكولوجي).
- (2) الدعوات الصريحة إلى التمييز:
ويتمثل في استنهاض الهمم عند فئة معينة لتثور حفيظتهم تجاه آخرين، وتكون هذه على أسس متنوعة مثل: (الدين أو الانتماء الإثني أو الجنسية أو العرق أو اللون أو النسب أو النوع الاجتماعي).

هرم خطاب الكراهية

تراكم عواقب خطاب الكراهية



(3) الدعوة إلى الإبادة الجماعية:

وتتمثل في التخطيط أو التآمر لارتكابها، أو التحريض أو دفع الآخرين إلى ارتكابها، أو الضلوع أو الاشتراك في أي عمل من أعمال الإبادة الجماعية.

لأسباب المذكورة أعلاه، فقد تم اقتراح تصنيفاً "لخطاب الكراهية" – يندرج وفقاً لحدثه – لإضفاء الوضوح على الفئات الفرعية المختلفة للتعبير التي تناسب ما هو دون مظلة "خطاب الكراهية"، وجعله أكثر سهولة لتحديد الاستجابات المناسبة والفعالة بشأن "خطاب الكراهية". هذا التصنيف يأخذ شكل "هرم خطاب الكراهية":

أفعال التحيز: النكات، الشائعات، القولية، اللغة غير الشاملة وملاحظات غير حساسة

أفعال التعصب: التجنب الاجتماعي، السخرية، الشتائم، التندر، الإهانات والتصرفات الغير الإنسانية

أفعال التمييز: التمييز على أساس الوضع الإقتصادي، الوظيفي، التعليمي السياسي والسكني
أفعال العنف بدافع التحيز: تهديد، اعتداء، اغتصاب؛ قتل، حرق متعمد، إرهاب، تخريب وتدنيس
إبادة: الفعل أو النية لعمد وإبادة شعب بأكمله بشكل منهجي

ويمكن تقسيم "خطاب الكراهية" إلى ثلاث فئات:

1- "خطاب الكراهية" الذي يجب حظره:

بموجب القانون الدولي، فإنه يتعين على الدول حظر أكثر أشكال "خطاب الكراهية" حدة. تم تصميم حالات الحظر لمنع الأضرار الاستثنائية التي يتعذر إلغاؤها والتي يعتزم المتحدث؛ ويكون قادراً على التحريض عليها، وهي:

"التحريض المباشر والعنفي على الإبادة الجماعية" – المحظور في اتفاقية منع ومعاقبة جريمة الإبادة الجماعية (1948م) (اتفاقية الإبادة الجماعية) ونظام روما الأساسي للمحكمة الجنائية الدولية (1998م) (نظام روما الأساسي). حظر التحريض على الانتهاكات التمييزية الأخرى للقانون الجنائي الدولي، مثل جريمة الحرب المتمثلة في الاضطهاد، لا يرد اشتراطه سواء في اتفاقية الإبادة الجماعية أو نظام روما الأساسي، إلا أنه ينبغي أخذه في الاعتبار في إطار هذه الفئة.

أية دعوة إلى الكراهية التمييزية والتي تشكل تحريضاً على التمييز أو العداوة أو العنف، على نحو مماثل لنص لمادة 20 (2) من العهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية، إلا أنه يجب أن يلبي؛ إضافة إلى ذلك؛ مقتضيات المادة 19 (3) من العهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية.

الاتفاقية الدولية للقضاء على جميع أشكال التمييز العنصري – في المادة (4) – تلزم الدول "بشجب جميع الدعايات والتنظيمات القائمة على الأفكار أو النظريات القائلة بتفوق أي عرق أو أية جماعة من لون أو أصل إثني واحد، أو التي تحاول تبرير أو تعزيز أي شكل من أشكال الكراهية العنصرية والتمييز العنصري، وتتعهد باتخاذ التدابير الفورية الإيجابية الرامية إلى القضاء على كل تحريض على هذا التمييز وكل عمل من أعماله، تحقيقاً لهذه الغاية ومع المراعاة الحقة للمبادئ الواردة في (الإعلان العالمي لحقوق الإنسان) وللحقوق المقررة صراحة في المادة 5 من (الاتفاقية الدولية للقضاء على جميع أشكال التمييز العنصري)". تبنت اللجنة المعنية بالقضاء على التمييز العنصري مؤخراً التوصية العامة رقم 35 بشأن "مكافحة خطاب الكراهية العنصري"، والتي توضح نطاق هذه الأحكام حيال حماية الحق في حرية التعبير.

تتضمن الاتفاقية الدولية للقضاء على جميع أشكال التمييز العنصري التزامات إيجابية على الدول الأعضاء لحظر أنواع معينة من الخطاب أوسع بكثير مما هو منصوص عليه في المادة 20 (2) من العهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية. أوصت منظمة المادة 19 سابقاً بالطرق التي يمكن من خلالها التوفيق بين هذا التضارب، استناداً إلى اتفاقية فيينا لقانون المعاهدات.

2- "خطاب الكراهية" الذي يجوز حظره:

القانون الدولي لحقوق الإنسان يحيز للدول تقييد حرية التعبير في ظروف محدودة واستثنائية، مع الإمتثال للمعيار من ثلاثة أجزاء بموجب المادة 19 (3) من العهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية. يجب أن تكون هذه القيود:

- منصوص عليها في القانون؛
- تسعى إلى تحقيق هدف مشروع، مثل احترام حقوق الآخرين؛
- يجب أن تكون ضرورية في مجتمع ديمقراطي.

هناك بعض الأشكال من "خطاب الكراهية"، والتي يمكن أن تُفهم على أنها تستهدف بشكل فردي ضحية مميزة. هذا النوع من "خطاب الكراهية" لا يدخل ضمن معايير المادة 20 (2) من العهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية لأن المتحدث لا يسعى إلى تحريض الآخرين على القيام بفعل ضد أشخاص على أساس خاصية محمية. تشمل هذه الأنواع من "خطاب الكراهية" التهديد بالعنف والمضايقات والإعتداء.

اقترن تزايد المحتوى الإلكتروني الذي يحرض على الكراهية مع ظهور معلومات مضللة يمكن مشاركتها بسهولة بواسطة الأدوات الرقمية. وهو ما يثير تحديات غير مسبوقة لمجتمعاتنا حيث تكافح الحكومات لفرض القوانين الوطنية في نطاق العالم الافتراضي وسرعته.

3- "خطاب الكراهية" الذي يجب حمايته (القانوني):

قد يكون التعبير تحريضياً أو هجوماً، إلا أنه لا يتلاقى مع أيّاً من الحدود المذكورة أعلاه. يمكن وصف هذا التعبير بالتحيز، وإثارة المخاوف بشأن التعصب، ولكنه لا يتلاقى مع الحد الفاصل للحدة التي يمكن عندها تبرير فرض قيود على حرية التعبير (أنظر الحد الفاصل للحدة).

هذا الأمر لا يحول دون قيام الدول باتخاذ التدابير القانونية والسياسية لمعالجة حالات التحيز المتأصلة التي تعتبر هذه الفئة من "خطاب الكراهية" دلالة عليها، أو دون مضاعفة الفرص لجميع الناس، بما في ذلك المسؤولين الحكوميين والمؤسسات العامة، للانخراط في الخطاب المضاد.

مثال:

"صبي في سن المراهقة وله عدد قليل من المتابعين على تويتر كتب تغريدة عبارة عن نكتة مسيئة ومتحيزة ضد المرأة تستهين باختفاء تلميذة محلية واحتمال تعرضها للقتل. هذا الأمر يثير ردود حاسمة وقوية ضد الصبي على شبكة الإنترنت، وفي نهاية المطاف يقوم بحذف التغريدة".

على الرغم من أن الاتصال كان مسيئاً ويعكس مشكلة واسعة النطاق تتعلق بكراهية النساء في المجتمع، إلا أنه لم يكن ينوي التحريض على أي سلوك ضار ضد مجموعة معينة، وعلى أي حال، فإنه لا يملك هذا النوع من التأثير على متابعيه. هذا النوع من "خطاب الكراهية" قد يبرر التدخل اللين من الجهات الفاعلة المحلية في مواقع السلطة، مثل المعلمين في مدرسته أو قادة المجتمع الآخرين، لكنه لا يبرر للدولة فرض عقوبات أو قيود أخرى.

ما هي حرية التعبير؟

حرية التعبير حق أساسي من حقوق الإنسان المنصوص عليها في المادة رقم 19 من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، وهي حق كل فرد في اعتناق الآراء التي يريد دون مضايقة، وهي حقه في البحث عن المعلومات، والأفكار، وتلقيها، ونقلها إلى الآخرين بوسائل مختلفة، كما أنها حق المرء في قول ما يريد كيفما يريد، دون الإضرار بالآخرين، أو بسْمعتهم عبر الكذب، أو استخدام الكلمات المضللة.

أنواع حرية التعبير:

- (1) حرية الرأي: تتيح للأفراد التعبير عن آرائهم واستنادها إلى معرفتهم وتجربتهم الشخصية.
- (2) حرية التعبير الفني: تمنح الفرصة للفنانين والكتاب والمبدعين للتعبير عن أفكارهم ومشاعرهم من خلال الفن والأدب والإبداع.
- (3) حرية الصحافة: تتيح للإعلاميين والصحفيين نشر المعلومات وتغطية الأحداث بحرية ومصداقية، وتكون وسيلة للرقابة وتوجيه الحكومات والسلطات.
- (4) حرية التجمع والتظاهر: تتيح للأفراد التجمع والتظاهر السلمي للتعبير عن آرائهم ومطالبهم السياسية والاجتماعية.
- (5) حرية الدين والمعتقد: تتضمن حرية الاعتقاد والممارسة الدينية بحرية دون تعرض للتمييز أو الاضطهاد.
- (6) حرية التواصل والانترنت: تتيح للأفراد استخدام وسائل الاتصال المختلفة والانترنت للتواصل والتعبير عن آرائهم وتبادل المعلومات.

الفرق بين التمر الإلكتروني وخطاب الكراهية وحرية التعبير

لا شك أن ثمة تشابه كبير بين مفاهيم التمر الإلكتروني وخطاب الكراهية وحرية التعبير، لكن هذا لا يعني أنهم يحملون نفس الدلالات والمعاني. إذ يوجد خيط رقيق يفصل بين جميع المفاهيم.

حيث يختلف التمر الإلكتروني عن خطاب الكراهية وحرية التعبير، من عدد من النواحي، لعل أهمها أن التمر الإلكتروني يتعدى مرحلة التعبير -كتابةً أو نطقاً- ويصل إلى مرحلة التشهير والقرصنة الإلكترونية، وهذا ما لا يمكن إيجاده في خطاب الكراهية وحرية التعبير.

وكذلك هي الحال فيما يخص خطاب الكراهية الذي يتفرد عن التمر الإلكتروني وحرية التعبير من عدد من النواحي، أبرزها أنه يمكن أن يفضي إلى إبادة جماعية في أقصى المراحل، وهذا ما لا يمكن إيجاده في التمر الإلكتروني وحرية التعبير.

أما حرية التعبير فإنما هي حق أساسي من حقوق الإنسان المنصوص عليها في المادة رقم 19 من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، لكنه مشروط بعدم مضايقة الآخرين، وطالما أنه حق، فهذا يكفي ليعطي فرقاً واضحاً بينه وبين التمر الإلكتروني وخطاب الكراهية.

تعمل القوانين الحديثة على ضمان حماية المساواة بين الناس وتحظر خطاب الكراهية، وتذكر الفقرة 2 من المادة 20 من العهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية ما يلي:

«تُحظر بالقانون أية دعوة إلى الكراهية القومية أو العنصرية أو الدينية تُشكل تحريضاً على التمييز أو العدواة أو العنف»

تشمل هذه القوانين منع استخدام عبارات الإهانة، أو الألقاب، لتعيين أفراد من المجتمع بناءً على عرقهم أو دينهم. وتزداد أهمية قوانين مكافحة خطاب الكراهية في المجتمعات الحديثة المتعددة الثقافات.

ويبدو بأن الإنترنت صارت مرتعاً واسعاً لخطاب الكراهية لعدد من الأسباب منها ما توفره الشبكة من إمكانية لنشر خطاب الكراهية باسم مستعار، أو مجهول أحياناً.

هذا وتتباين التعريفات القانونية عبر الدول، وأحياناً تتعارض التعريفات مع مبادئ حرية التعبير والمساواة، وأن «المعايير التطبيقية [لقوانين مكافحة خطاب الكراهية] تكون متضاربة... ويستحيل توافقها مع مبادئ اليقينية القانونية المطلوب وجودها بالأحكام القانونية».

طرق معالجة ومواجهة خطاب الكراهية:

على الصعيد القانوني والتشريعي، لا بد من إيجاد قوانين رادعة لتشكل رافعة داعمة لمنظومة الوقاية على الأصعدة المذكورة أعلاه من الأسرة، للمدرسة ووضع ضوابط للتعامل على مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام بحيث إقرار قوانين تجرّم أعمال التمييز وخطاب الكراهية حاجة ملحة لتقدّم وازدهار المجتمع وبناء الوطن.

يمكن أن تكون البداية في الأسرة حيث تعمل على زرع بذور المحبة وتقبّل

واحترام الآخر. فبناء شخصية الإنسان يبدأ في العائلة الصغيرة والدائرة الضيقة من الأهل، الأقارب والأصدقاء.

للمؤسسات التربوية دور كبير وفعال حيث تكمل المدرسة دور المنزل في صقل شخصية الأطفال وتنميتها وذلك من خلال مناهج دراسية تعزز المواطنة البناءة وثقافة قبول الآخر واحترام الخلاف والتعددية، وتبتعد عن إثارة النعرات والطائفية، وكذلك وضع أدلة مرجعية للمعلمين تعينهم على تحصين الطلبة ضد الكراهية وكافة أشكال التمييز وتركز على أن الاختلاف والتنوع سنة كونية، وأن البشر فيما بينهم يتكاملون ويتعاونون من أجل إعمار الأرض وصالحها مهما اختلفت عقائدهم أو أعراقهم أو أجناسهم.

وعلى الصعيد الفردي والجمعيات والمؤسسات التي تعنى بحقوق الإنسان فيمكن أن تساعد الروابط التالية على إلهام متدربي التربية الإعلامية على التفكير بما يمكن فعله لمواجهة خطاب الكراهية:

وعلى رجال الدين أيضاً مسؤولية هامة تجاه المجتمع بأن يظهروا نبذهم للطائفية والتمييز بشكل واضح وصريح سواء في خطاباتهم أو في أفعالهم وتصرفاتهم، وأن يتعاون رجال الدين من مختلف الأديان والطوائف فيما بينهم في أنشطة مشتركة ليعطوا مثلاً عملياً للناس أن المحبة والوئام هي من أساسيات الدين وأن الكراهية نبذتها الأديان ونفرت منها.

بناء قدرات إعلاميين مهنيين بالتدريب والتنقيف على مواجهة خطاب الكراهية ونشر التسامح واحترام الآخر ، وأن تلتزم وسائل الإعلام بالمعايير الأخلاقية التي تنبذ التعصب والعنصرية ضرورة ملحة، وتحتاج وسائل التواصل الاجتماعي إلى ضابط يضبط إيقاعها وإيجاد حائط صد يتمثل في تدريب نشطاء الحوار على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في مواجهة خطاب الكراهية وتعزيز ثقافة الحوار والعيش المشترك.

نماذج لجلسات تدريبية

جلسة تدريبية 1-

ما هو خطاب الكراهية؟

الوقت	المحور	الهدف - الأهداف	الطريقة التعليمية	الخطوات	الإحتياجات
15 دقيقة	تحديد خطاب الكراهية	أن يعرف المتدربون ماهية خطاب الكراهية	فيديو نقاش	يعرض المدرب فيديو التجربة الاجتماعية في ليثوانيا مناقشة بعد مشاهدة الفيديو يسأل المدرب الأسئلة	تنزيل فيديو أو استخدام الرابط التالي: التجربة الليثوانية

https://youtu.be/Q58yZCo-zdY	التالية: -ماذا نقصد بخطاب الكراهية؟ -ما هي خصائص التعليقات التي تنطوي على خطاب كراهية؟ -باعتقادك ما الذي يدفع الناس لنشر تعليقات تحتوي خطاب كراهية؟				
	يسأل المدرب: -هل مر أحد المتدربين بتجربة تعرض لخطاب الكراهية؟ أو تجارب أشخاص آخرين -ما هي طبيعة المشاعر التي تتعلق بخطاب الكراهية؟ -ما هي آثار خطاب الكراهية على الأفراد؟ -هل يمكن لهذه الآثار أن تؤدي إلى نقاش في مجموعة أو مجتمع؟	مشاركة ونقاش	أن يشارك المتدربون تجارب معاشة لخطاب الكراهية	تجارب خطاب الكراهية	15 دقيقة
أوراق فليب شاريت أقلام ماركر ملونة لاصق (حسب عدد المجموعات) فيديو: تجربة في هولندا https://youtu.be/PCY5_z5ql-Y حاسوب	في مجموعات يطلب المدرب من المتدربين مشاهدة الفيديو ومناقشة المحتوى للتوصل إلى من يستهدف خطاب الكراهية وتعريف لخطاب الكراهية ثم يطلب المدرب من كل مجموعة مشاركة التعريف الذي توصلت إليه مع باقي المتدربين ومناقشة الإجابات المطروحة ثم يعرض المدرب التعريفات الخاصة بخطاب الكراهية ويناقش الفئات المستهدفة	عمل مجموعات	أن يتوصل المتدربون إلى تعريف خطاب الكراهية ومن يستهدف	من هي الفئة المستهدفة؟	30 دقيقة

بروجيكتور اتصال بالانترنت (او تحميل الفيديو مسبقًا)					
أوراق وأقلام حاسوب بروجيكتور	يطلب المدرب من المتدربين التفكير بنتائج وعواقب خطاب الكراهية، مناقشة أفكارهم وكتابتها على الورقة ثم عرض ومناقشة ما توصلت إليه كل المجموعات مع تسليط الضوء على مخاطر خطاب الكراهية التي ممكن ان تسبب بعواقب وخيمة (هرم خطاب الكراهية)	عمل مجموعات نقاش عرض تقديمي	أن يتفكر المتدربون بنتائج خطاب الكراهية	نتائج خطاب الكراهية	30 دقيقة
يمكن أن يكون هذا التمرين بمثابة مهمة يقوم بها المتدربون خلال اليوم التدريبي أو بعد انتهائه ليتم عرضها في اليوم التالي للتدريب	بناء على المثلة المطروحة (فيديوهات التجارب وغيرها من الأفكار المتداولة في النقاشات) يطلب المدرب من المتدربين التفكير في طرق لمواجهة خطاب الكراهية والعمل على تنفيذها أو وضع خطة لتنفيذها	عمل مجموعات	أن يتفكر المتدربون بطرق لمواجهة خطاب الكراهية	طرق المواجهة	30 دقيقة

الوقت	المحور	الهدف - الأهداف	الطريقة التعليمية	الخطوات	الإحتياجات
30 + دقيقة يعتمد على المحتو ى	عرض الافكار التي تم العمل عليها في اليوم السابق- النشاط السابق	ان يشارك المتدربون	عرض الأفكار المنفذة ونقاش	تعرض كل مجموعة مشروعها نقاش ثم تعقيب من المدرب بأفكار لطرق أخرى لمواجهة خطاب الكراهية (يمكن افستعانة بأفكار لمنصات وحملات نفذت مجلياً او إقليمياً ودولياً لهذه الغاية) *يمكن طرح موضوع المناصرة وكيفية إنشاء وتنفيذ حملة	يعتمد على ما تحتاج إليه المجموعات لعرض أعمالها

جلسة تدريبية 3-

من حقي أن أعبر!

الوقت	المحور	الهدف - الأهداف	الطريقة التعليمية	الخطوات	الإحتياجات
60 دقيقة	خطاب كراهية أم تنمر إلكتروني ي أم حرية تعبير؟	أن يميز المتدربون بين خطاب الكراهية والتنمر الإلكتروني و حرية التعبير	عمل مجموعات نقاش	يوزع المدرب مجموعة منشورات تحتوي على تنمر إلكتروني وأخرى على خطاب كراهية يناقش المتدربون في مجموعاتهم المنشورات ويحددوا ماهيتهم: خطاب كراهية أو تنمر إلكتروني	منشورات مرتبطة أقلام وأوراق

				ثم يطلب منهم إعادة كتابة المنشورات بطريقة موضوعية تخلو من أي مفردات تدل على تنمر وخطاب كراهية وتعبر عن رأي صاحبها باحترام ثم عرض للمجموعات ومناقشة وعرض ومناقشة كيفية التمييز بين خطاب الكراهية و التتمر الإلكتروني وحرية تعبير استناداً إلى التدريبات السابقة
20 دقيقة	مراجعة لمفهوم خطاب الكراهية	أن يسترجع المتدربون ما تعلموه خلال اليوم التدريبي لإضفاء جو من الحماس على التدريب	لعبة البينجو عمل افرادي	يوزع المدرب نسخ لعبة البينجو على المتدربين ويشرح تعليمات اللعبة يحضر المدرب جوائز رمزية مسبقاً لمنحها للمتدربين الفائزين عامل الصحة والسرعة يحددان الفائز في كل مرة (لكل جواب وعلى المدرب الذي يعرف الجواب الصحيح ان يصرخ ب كلمة بينجو قبل إعطاء الجواب وإلا لا يحتسب الجواب حتى لو كان صحيحاً والأسرع)
				أقلام نسخ من لعبة البينجو جوائز رمزية (شوكولا أو أي شيء آخر)

ورقة عمل لعبة البينجو:

هويات مجهولة و مزيفة	أثراً في الحياة الواقعية	الإلتزام بالنزاهة	مساعدة قانونية	يعارض بشدة الأسلوب غير المحترم في الكتابة
التربية الإعلامية	إعلام	تضامن	خطاب الكراهية	طرق إبداعية

شجاعة أخلاقية	كل فرد يمكنه أن يقوم بشيء ما	مجموعة محددة من الناس	تعاطف	الفاعلون أو المبادرون
طريقة كرات الثلج	كل شخص عرضة لخطاب الكراهية			

تمرين المصطلحات:

(يطبع المدرب نسخاً خالية من الإجابات- يقرأ المدرب القصة ويتوقف عند الفراغات متيحاً المجال للمدرّبين وضع المصطلحات في الجدول المرفق في مكانها المناسب)

اضرب الحمار، قصة صديقين (أنوار ، بنت من المدينة و جلال، صبي من القرية)

لم يذهب جلال إلى المدرسة هذا الصباح لأنه مريض. قلقت أنوار على صديقها في الصف وقررت أن تزوره بعد انتهاء الدوام. دقت جرس الباب، دخلت إلى غرفته ورأته جالسا وعلى وجهه قسمات الإنزعاج، ينظر المرة تلو الأخرى على هاتفه الذكي. هناك العديد من التعليقات التي تسيئ إليه على فايسبوك، تصويره كحمار، تقول بأن رائحته مثل رائحة التيس، تسخر منه لأنه لا يتقن الإنكليزية بشكل جيد، تعليق يقول:

أنا جلال، لغتي الأجنبية التي أتقنها هي: هي ها هو هي، أنا أتكلم لغة الحمير بسلاسة. تعليق آخر: اضرب الحمار بعضا، هذا ما يستحقه، ها ها ها.

قالت أنوار: جلال، هذه ليست بوسنات سخيفة، بل خطاب كراهية. يستهدفونك ليس فقط كجلال، بل كفرد ينتمي إلى مجموعة محددة من الناس.

قال جلال: تصوري أنا لا أعرف الأشخاص الذين كتبوا هذه التعليقات، فهم يختبئون وراء هويات مجهولة أو مزيفة.

في اليوم التالي ظهرت بوسنات في مجموعة الفيسبوك المفتوحة التي ينتمي إليها جلال وكانت تلك البوسنات أكثر سوء . وكل هذه الكراهية ظهرت فجأة في وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة، أي على طريقة

كرة الثلج. قرأ جلال وأنوار البوسنات الجديدة في فترة الاستراحة. تحدثا مع أصدقائهما في الصف. لم يعرف أحد منهم مصدر البوسنات. ولكن في الصف نشأ جو من التوتر وعدم الثقة. يترك خطاب الكراهية

آثارا في الحياة الواقعية. وتخص كل شخص عرضة لخطاب الكراهية.

لم تتوقف البوسنات ولم يبادر أحد بالقيام بخطوة ما. لم يُنشر أي بوسنات معارضة. من الظاهر أن هذا الهدوء شجع القائمين على خطاب الكراهية على الاستمرار. كان جلال محتارا: ما الأمر الأكثر سوء؟ الكراهية ضد سكان القرى والريف أو تجاهل الآخرين المراقبين لهذا الخطاب؟ ربما هم خائفون؟ أو ربما يوافقون الكارهين على هذا الخطاب؟

بدأ جلال يشعر بالانعزال. ولكن شخص ما أظهر شجاعة أخلاقية وكتب تعليقا يقول فيه أنه من الممكن أن أهل القرى والريفين لا يتقنون مهارات التحدث باللغة الإنكليزية ولكنه يعارض بشدة الأسلوب غير

المحترم في الكتابة. وطلب من كتاب خطاب الكراهية الالتزام بالنزاهة. لا تستطيعون تصور مدى ارتياح جلال عندما قرأ هذا التعليق. هذه الإشارة الصغيرة من التضامن ساعدته كثيرا. على الأقل شخص واحد

يهتم.

ولكن اكتشف جلال فيما بعد بأن هذا التعليق لم يكن الوحيد. طبعاً صديقه أنوار بادرت بالقيام بخطوة أيضاً. بالنسبة إليها الأمر واضح بأن كل فرد يمكنه أن يقوم بشيء ما. فكرت بخيارات مختلفة: الذهاب إلى الشرطة للحصول على دعم قانوني، أو إلى الإعلام المحلي، أو التدخل على صفحات فيسبوك وكتابة تعليق. أخيراً، تواصلت أنوار مع المعلم بشكل سري، لأنها كانت خائفة أن تصبح هي أيضاً عرضة لخطاب الكراهية. أدرك المعلم فوراً بأن هذه المشكلة يجب أخذها مأخذ جد وهي ليست فكاهة ومشاعبة صبيانية بين تلاميذ مدارس.

لحسن الحظ كان المعلم على دراية بقواعد التربية الإعلامية ولديه خبرة في بعض الطرق الإبداعية. قام بتنظيم مسرحية للمجموعة الشبابية في المدرسة. قام التلاميذ بإعداد سكتشات قصيرة تتمحور حول موضوع خطاب الكراهية. حرص المعلم على أن يتبادل التلاميذ الأدوار، لكي يختبر كل واحد منهم دور الضحية. كان يود أن يشعروا بالتعاطف تجاه الآخر.

في النهاية قام التلاميذ والمعلم بعرض السكتشات في القرى القريبة، ومن بينها قرية جلال.

لم يُعرف إذا كان الكارهون أو القائمون على خطاب الكراهية قد غيروا موقفهم، ولكن شيئاً فشيئاً خف هذا الخطاب وتراجع. ومن ناحية أخرى ازداد عدد المبادرون أو الفاعلون برفع صوتهم، الذين يطرحون آرائهم بطريقة عقلانية. وبدأ جلال وأنوار وآخرون بنشر صور جميلة للطبيعة المحيطة بالقرى. واهتمت وسائل الإعلام بالموضوع وقامت بدورها بإعداد تقارير عن الحياة في الريف.

الوحدة الخامسة

الصورة النمطية

مفاهيم ومهارات

مفاهيم ومهارات

الإعلام والصورة النمطية: تأثيرات وتحديات

يشكل الإعلام جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية، حيث يعرض لنا الأحداث والأخبار والمعلومات بشكل دائم. ومع ذلك، يمكن أن يكون للإعلام تأثير كبير على تشكيل وتعزيز الصور النمطية، أو الأفكار العامة حول مجموعة معينة من الأشخاص أو الأمور مما يؤثر على الطريقة التي نفهم بها العالم من حولنا.

تعريف الصور النمطية

تُعرف الصور النمطية بأنها تصوُّر أو فكرة ثابتة تتكرر بشكل مستمر حيال فئة معينة من الأشخاص أو الأمور. قد تكون هذه الصور تمثيلات غير دقيقة ومبالغ فيها تُظهر الواقع بطريقة مشوهة.

كيف يعزز الإعلام الصور النمطية:

1. **اختيار الصور والتقارير:** يتسم الإعلام بقدرته على اختيار الصور وكتابة التقارير بطريقة تعكس وجهة نظر معينة. عند تكرار تقديم فئة معينة بشكل سلبي أو إيجابي، يمكن أن يؤدي ذلك إلى تعزيز الصورة النمطية حولها.
2. **التحليل اللغوي:** يمكن أن يستخدم الإعلام اللغة بطريقة تعزز الصور النمطية، سواء من خلال استخدام كلمات إيجابية أو سلبية تؤثر على فهم الجمهور للمواضيع.
3. **التمثيل البصري:** عند اختيار الصور التي تمثل فئة معينة بشكل متكرر، يمكن للإعلام أن يساهم في تشكيل الرؤى النمطية. قد يكون تمثيل مجتمع معين بشكل غير متوازن يؤثر على فهم الجمهور له.
4. **الاعتماد على الرؤى السائدة:** عندما يعتمد الإعلام على الرؤى السائدة دون التنوع، يمكن أن يؤدي ذلك إلى تكرار الصور النمطية وتعزيزها.

التحديات:

1. **فقدان التوازن:** يمكن لفقدان التوازن في تمثيل الأحداث والمجتمعات أن يؤدي إلى إظهار صورة نمطية وغير دقيقة.
 2. **التأثير السياسي والاقتصادي:** العوامل السياسية والاقتصادية يمكن أن تلعب دورًا في توجيه الإعلام نحو تقديم صورة نمطية تخدم مصالح معينة.
 3. **المسؤولية الاجتماعية:** يتحمل الإعلام مسؤولية كبيرة تجاه تقديم معلومات دقيقة وتمثيل عادل للمجتمعات المختلفة.
- في ظل تأثيره الكبير، يجب أن يكون الإعلام حريصًا على تجنب تعزيز الصور النمطية التي قد تكون ظالمة أو تشوه الحقائق. من خلال تبني ممارسات إعلامية مسؤولة وتعزيز التنوع والتوازن، يمكن للإعلام أن يساهم في تشكيل وجدان المجتمع بشكل إيجابي.

أشكال الصور النمطية:

الصور النمطية تظهر في مجموعة واسعة من السياقات، وتأخذ أشكالاً مختلفة في وسائل الإعلام والثقافة. ويشكل فهم أشكال الصور النمطية عنصر مساعدة في التحقق من الانحيازات والتمييز وتحقيق فهم أفضل للتنوع البشري والتعايش الاجتماعي. ويمكن أن تكون أشكال الصور النمطية الشائعة تحت المسميات التالية:

1. **الصور العرقية:** تتضمن هذه الصور النمطية التمييز بناءً على العرق، حيث يتم تصوير مجموعات معينة بشكل غير دقيق وتكرار توجيه الانتقادات أو الصفات السلبية لهم بناءً على عرقهم.
2. **الصور الجنسانية:** تظهر هذه الصور النمطية عند تمييز أو تمثيل الأفراد بناءً على جنسهم، حيث يمكن أن تظهر الأدوار الجنسية بشكل نمطي أو تكرار التمييز بين الجنسين (الصورة النمطية عن المرأة وعن الرجل كذلك).
3. **الصور الاجتماعية والاقتصادية:** قد يتم تمثيل الطبقات الاجتماعية بشكل نمطي، حيث يُظهر الأثرياء بشكل إيجابي والفقراء بشكل سلبي، مما يساهم في تعزيز الصور النمطية حول الطبقات الاجتماعية.
4. **الصور الدينية:** تتعلق بالتصورات النمطية حول الأفراد أو المجتمعات بناءً على ديانتهم. يمكن أن تظهر هذه الصور النمطية بشكل سلبي عبر تمييز ديانات معينة أو تجسيد غير دقيق للممارسات الدينية.
5. **الصور الثقافية:** قد يتم تشكيل صور نمطية حول مجتمع أو ثقافة بناءً على الأفكار النمطية، مما يؤدي إلى تشويه فهم الناس لهذه الثقافات أو تقديمها بشكل غير دقيق.
6. **الصور الجغرافية:** يمكن أن تظهر الصور النمطية حول الأماكن والبلدان، حيث يمكن أن يتم تمثيل بعض المناطق بشكل نمطي أو سلبي بناءً على الاحتمالات أو الأفكار النمطية.

7. **الصور المهنية:** يمكن أن تظهر الصور النمطية بناءً على المهن أو الوظائف، حيث يتم تمثيل بعض الوظائف بشكل نمطي أو التمييز بين المهن بناءً على الجنس أو العرق.

8. **الصور الإعلامية:** يمكن أن تظهر الصور النمطية في وسائل الإعلام، سواء كان ذلك من خلال اختيار الصور أو التقارير التي تعكس رؤى غير دقيقة أو متحيزة.

الوحدة السادسة

المناصرة

مفاهيم ومهارات - نماذج لجلسات تدريبية

ماهي المناصرة ؟

تعرّف المناصرة في مفهومها المطلق بأنها عملية منظمة تُعنى بالدفاع عن شخص أو قضية ما والدفاع نيابة عن صاحب القضية لاسترجاع حقه المسلوب والرفع من مستواه المعيشي وإيجاد العدالة الاجتماعية والمساواة له ولغيره في منطقة معينة تعاني نفس المشاكل.

وتعرّف المناصرة في السياسة والتنمية ومجال المجتمع المدني ب: كسب التأييد والحشد لقضية سياسية أو اجتماعية أو اقتصادية معينة بهدف إحداث تغيير مجتمعي جزئي يصب في عملية التغيير المجتمعي الكلي.

فالمناصرة إذاً، تسعى إلى بلورة مطالب محددة وحشد التأييد حولها والدفاع عن حقوق فئة خاصة من الناس أو المجتمع ككل في قضايا بعينها مثل المرأة، والبيئة، والفساد وغيرها بهدف التأثير على صانع القرار وإلزامه بوجوب تشريك المواطن وجميع مكونات المجتمع في عملية صنع واتخاذ القرار.

كما تبحث عبر تقديم الأدلة والحجج عن أحداث تغيير في السياسات أو الممارسات أو المواقف ومحاولة اقناع الجهات التي تمتلك قدرة على صنع القرار باتخاذ إجراءات موحدة سواء لتطوير هذه البرامج أو إلغائها.

ويعتبر مفهوم المناصرة مفهوم حديث نسبياً بالنسبة لغالبية المؤسسات والمنظمات غير الحكومية لذلك وجب تعريف كل المفاهيم المرتبطة به وتمكين العاملين فيه باكتساب المعارف والمهارات والسلوكيات التي تمكنهم من كسب التأييد وصياغة السياسات بشكل صحيح وفق أسس سليمة وتنمية قدرات المؤسسات الأهلية بهدف تنفيذ حملات مناصرة بكفاءة عالية.

تعريف المناصرة :

1- عملية تغيير في علاقات القوى وذلك عبر محاولة المجموعات ذات القوى الأقل من التكاثر من أجل الضغط على أصحاب القوى العليا لإحداث تغيير واكتساب تلك المجموعات ومجتمعاتهم المزيد من القوة.

2- هي عملية مساندة لقضية معينة تتعلق بحقوق الإنسان، والعمل على بناء التضامن وكسب التأييد والدعم لتلك القضية وذلك عبر التأثير على السياسات التي تتعلق بتلك القضية بما يحقق الوصول لتلك الحقوق او تعديل فكرة التعاطي والتعامل مع مستحقي هذا الحق.

التأييد:

هو تعبير آخر للمناصرة يستخدم بدال عنها ويستخدم نفس الغرض فهو يعين مساندة ومناصرة قضية ما وبذل الجهود اللازمة لإعلان التأييد والمساندة التي يقوم بها من يقتنعون بالفكرة ويقبلون مناصرتها ويتحمسون في سبيل حدوث التغيير المطلوب.

حملات المناصرة :

تعريفها حملة المناصرة : هي مجموع من الإجراءات والأنشطة المنظمة التي تهدف الى إثارة اهتمام العامة ولفت نظر صانعي القرار لتحقيق غرض معين .

أهمية المناصرة:

المناصرة تمثل جوهرية عملية تعبير عن الآراء والقيم، وتسعى إلى تحقيق التغيير في مجموعة معينة من القضايا أو المسائل. يمكن القول إن المناصرة لها أهمية كبيرة في مجموعة من السياقات والمجالات. وتعتبر المناصرة أداة قوية لتحقيق التغيير وتحسين الظروف الاجتماعية والسياسية. يمكن للمناصرين أن يلعبوا دوراً حاسماً في بناء مجتمع أفضل وأكثر عدالة.

وتكمن أهمية المناصرة في عدة أصعدة:

1. **تحقيق التغيير:** المناصرة تلعب دورًا رئيسيًا في تحقيق التغيير الاجتماعي والسياسي. عندما يتحدث الأفراد والمجتمعات بصوت واحد حول قضايا تهمهم، يمكن أن يحدث تأثير إيجابي ويؤدي إلى تغييرات في السياسات والقوانين.
2. **تمثيل الفئات غير الممثلة:** يمكن للمناصرة أن تكون صوتًا للفئات غير الممثلة والمهمشة في المجتمع. عندما يتحدث المناصرون عن قضايا العدالة الاجتماعية والتمييز، يمكنهم تسليط الضوء على تجارب الأفراد والمجموعات التي قد تكون غير معروفة.
3. **توعية الجمهور:** المناصرة تلعب دورًا في توعية الجمهور حول قضايا هامة. من خلال نقل المعلومات والتحليل العميق للمشكلات، يمكن للمناصرون توجيه انتباه الناس إلى قضايا محددة وتفعيل المناقشة العامة حولها.
4. **الدفاع عن حقوق الإنسان:** يتعامل الكثيرون من المناصرين مع قضايا حقوق الإنسان والحريات الأساسية. يساعدون في تسليط الضوء على انتهاكات الحقوق والمظالم، ويعملون على تحقيق تحسينات وإصلاحات في هذا السياق.
5. **تعزيز التشريعات العادلة:** يمكن للمناصرون أن يؤثرُوا على عملية صنع القرار والتشريع عبر التأثير في رأي العام والسياسيين. يمكن أن تؤدي جهود المناصرة إلى إقرار قوانين وسياسات تعكس قيم واحتياجات المجتمع.
6. **تشجيع المشاركة المجتمعية:** المناصرة تشجع على المشاركة المجتمعية وتعزز الشعور بالمسؤولية الاجتماعية. عندما يشعر الأفراد بأهمية التحرك والتدخل في القضايا التي يشغلونها، يمكن أن يتحقق التأثير الإيجابي.
7. **تشكيل الرأي العام:** المناصرون يمكنهم تشكيل الرأي العام وتوجيه الانتباه إلى القضايا الرئيسية. عندما يكون لديهم القدرة على نقل الرسائل بشكل فعال، يمكنهم تحويل قضايا على وجه التحديد إلى قضايا ذات أهمية عالمية.

قنوات المناصرة :

المناصرة المباشرة : وذلك عن طريق التواصل المباشر مع صناع القرار ، وقد يكون ذلك من خلال الإقناع او التعاون المباشر من أجل التأثير على السياسات ..

المناصرة غير المباشرة : عبر الحشد والتعبئة والضغط من خلال العامة من أجل التأثير على صناع القرار.

المناصرة عبر الشبكات والائتلافات :

تقوم الشبكات والائتلافات بدور القوى المؤثرة على صناع السياسات ، حيث أن تحالف قوى مختلفة قد يعد تغييرا في علاقات القوى وبالتالي يصبح التأثير على صناع القرار أقوى .

إدارة حملات المناصرة

تعريف الإدارة :

- هي عملية تحقيق الأهداف المرسومة بالاستخدام الأمثل للموارد المتاحة.

الإدارة : استثمار الموارد المتنوعة بتكامل من أجل تحقيق أهداف محددة بأفضل فاعلية وأعلى كفاءة.

الفاعلية:

هي القيام بالشئ الصحيح (أي تحقيق الأهداف الصحيحة)

الكفاءة:

هي القيام به بشكل صحيح (أي بأقل جهد وكلفة وأقصر مدة)

أبرز أنشطة الإدارة :

✓ التخطيط

✓ التنظيم (التنسيق)

✓ المتابعة والتوجيه والتحفيز

✓ التقييم والرقابة

التخطيط لحملات المناصرة :

يبدأ التخطيط للحملة بتحديد عدد من الخطوات :

1- تحديد القضية أي موضوع الحملة: (ويجب أن تكون قضية عادلة يسعى من خلالها إحقاق حق وأبطال باطل)

2- تحديد الهدف : ونعني بالهدف الوضع المطلوب الوصول إليه أو المطلوب تحقيقه مع نهاية تنفيذ الحملة. وقد تكون للحملة هدف رئيسي وعدد من الأهداف الفرعية وقد يكون لها هدف واحد محدد وواضح.

هناك هدف وهناك هدف عام أو غاية : الهدف يكون تغيير محدود وقريب المدى ونسعى اليه عبر مجموعة من الخطوات الانشطة ، اما الغاية او ما يطلق عليه بالهدف العام : هي حالة التغيير الكلية التي نسعى اليها من خلال عملية المناصرة وقد تمتد لفترة طويلة نوعا ما.

(عصف ذهني : أمثلة عن أهداف محددة وغايات لحملة مناصرة مفترضة)

من الواجب أن تكون الأهداف :

أشكال أهداف المناصرة :

هناك العديد من أشكال الاهداف وتحدد ذلك الغاية من الحملة :

- أهداف تحدث تغييرا في التشريعات واللوائح
- أهداف تحدث تغييرا في الوعي والسلوك المجتمعي .
- اهداف تحدث تغيرا في السلوك المؤسسي والهيكلية المؤسسية .

- محددة

- قابله للقياس من خلال المؤشرات التي تبين لك قرب تحققه .

- قابلة للتحقق

- واقعية : (ويكون الهدف واقعا عندما يكون مبنيا على احتياج حقيقي

لدى المجتمع ، وتحقيقه سيحدث تغيرا حقيقيا في حياة الناس .

- أن تكون محددة بزمن للتحقيق .

3- تحديد الأطراف المعنية (مستهدفين – مستفيدين – خصوم – حلفاء)

4- جمع المعلومات : ويتم جمع المعلومات : حول موضوع حملة المناصرة ، عن

الموارد المالية والبشرية المطلوبة لتنفيذ الحملة وجمع معلومات عن الموارد الحقيقية المتاحة لذلك وتشتمل أيضاً على جمع معلومات عن الجمهور المستهدف من الحملة، وعن كافة السبل والوسائل المتاحة للوصول إليه وأيضا عن أصحاب المصلحة والجهات المؤثرة في قضية الحملة.

- ويقسم الجمهور إلى نوعين رئيسيين:
- **الجمهور الأولي:** وهو الجمهور الرئيسي الذي تسعى الحملة الاعلامية إلى التأثير فيه.
- **الجمهور الثانوي:** وهو الجمهور الذي يمكن أن يساعد في نجاح الحملة بسبب اتصاله المباشر وغير المباشر بالجمهور الأولي.
- وهناك تقسيم آخر للجمهور يجب أخذه بعين الاعتبار وهو (الجمهور المؤيد - الجمهور المحايد - الجمهور المعارض)

○

5- تحديد الجمهور : يجب على معدي الرسالة الاعلامية فهم خصوصيات الجمهور المقصود بهذه الحملة، احتياجاته، رغباته، عاداته، قيمه، تعرضه لوسائل الاعلام،

فهذا يعد ضروريا في أي حملة اعلامية ويتم ذلك عبر خطوتين:

- دراسة الجمهور: وتقوم على معرفة الفئات الاجتماعية التي يمسها المشكل من حيث معرفة احتياجاتهم، رغباتهم، آرائهم، اتجاهاتهم، مشاكلهم، مستوياتهم التعليمية، الثقافية، أخلاقهم، عاداتهم ومركباتهم السياسية، اجتماعية.
- تصنيف الجمهور: وهو محاولة تجزئة الجمهور إلى فئات على أن تكون جميع الفئات متجانسة.

6- اعداد الرسالة ومحتوى الحملة :

واحدة من أهم أسس نجاح حملة المناصرة هي مدى حرصنا على كتابة رسالة واضحة لها تبرز مطالبها وتحدد أهدافها، ولكي نتمكن من كتابة هذه الرسالة بطريقة مميزة علينا أن نتأكد من احتواءها على مجموعة من العناصر المهمة:

أسباب المشكلة	أدلة وبراهين على وجود المشكلة	تبين أهمية التغير المفترض إحداثه	تقديم حلول	المسؤول عن المشكلة	معلومات عن قضية الحملة	أهداف الحملة	التحرك المطلوب من الآخرين	اسلوب صياغة الرسالة
------------------	----------------------------------	---	------------	-----------------------	---------------------------	-----------------	---------------------------------	---------------------------

7- تحديد الوسائل:

من المهم جدا مناسبة الوسائل للهدف المقصود من الحملة :

- مناسبة الوسائل للرسائل الإعلامية: هناك وسائل متخصصة في مواضيع الحملات "quot; سياسية، اجتماعية، صحية، ... إلخ.

- مناسبة الوسائل للجمهور المستهدف: فمن الضروري أن تكون الوسيلة تتناسب مع الجمهور المستهدف

8- تحديد الموارد المتاحة:

تحتاج إدارة الحملات لتنفيذ برامجها إلى موارد مالية وبشرية ينبغي أن يحدد ماهو متاح وما هو محتمل كما أن الخبير في الحملات لا يستطيع أن يحدد احتياجاته ما

شهر فبراير				شهر يناير				تاريخ التنفيذ	عدد أيام التنفيذ	مكان التنفيذ	المسؤول عن التنفيذ
4	3	2	1	4	3	2	1				

لم يكن لديه تصور تقريبي لحجم الأنشطة، ومن هنا يتضح أن التصميم أو التخطيط للحملات يسير جنباً إلى جنب مع تحديد الميزانية.

وينبغي أن يكون هناك قدر من المرونة في التصرف لتمكين إدارة الحملة من مواجهة الأحداث الطارئة التي لا تتوقعها الإدارة وهذا يتطلب تخصيص اعتماد مالي لمواجهة هذا البند من المصروفات.

جدول تنفيذ ومتابعة النشاط

9- وضع جدول زمني للحملة:

: نموذج خطة مجدولة للعمل:

✓ مرحلة تنفيذ حملة المناصرة

✓ مراحل تنفيذ الحملة الإعلامية.

1_ مرحلة العرض: هي عبارة عن تحليل مواقف الجمهور قبل البدء في تنفيذ الحملة أي محاولة معرفة صورة موضوع الحملة لدى الجمهور المستهدف.

2_ مرحلة الانتشار: و يبدأ القائم بالاتصال في هذه المرحلة بممارسة شتى أساليب و وسائل الاتصال المتاحة و الملائمة لكل فئة من فئات الجمهور مستخدماً كل الوسائل والرسائل المعبرة والمؤثرة.

3_ الفعل : وفي هذا المرحلة يبدأ تنفيذ الأنشطة الفعلية على أرض الواقع : نزولات لقاءات، اجتماعات فعاليات ويجب أن يواكب هذا الفعل ضخ إعلامي كبير .

4_ مرحلة الحسم: وهي مرحلة الهجوم على المنافس ومحاولة التأثير في اتجاهات المعارضين وتحويلها إلى مؤيدين وتتميز هذه المرحلة بالمفاجآت .

أشياء يجب العمل عليها في عملية التنفيذ والتقييم:

نموذج خطة تنفيذية لأنشطة حملة المناصرة

- تحديد الشخص المسؤول على النشاط والمدة الزمنية المحددة للنشاط .

- تشكيل فريق عمل وتوزيع المهام والاختصاصات وفقا للخطة الموضوعية.

- عقد لقاءات بفريق العمل بشكل دوري اثناء تنفيذ أنشطة الحملة .

الخطوات العشر في تصميم الحملات على مواقع التواصل الاجتماعي:

1- حدد القضية التي ترغب في طرحها بوضوح تام. وناقشها مع مجموعة من الأطراف المعنية والتي بإمكانها أن تساعدك على بلورة القضية بوضوح: ماهي؟ ما أسبابها؟ وما الحلول المطروحة والعملية؟

النشاط	المسؤول	القضية مكان التنفيذ	عدد أيام التنفيذ	تاريخ التنفيذ	يناير	فبراير
	التنفيذ	الجمهور المستهدف				
		الوسيلة – الوسائل				
		أفضل أوقات الاستخدام				
		الشكل- الأشكال				
		اللغة				
		الشعار				

الجدول الزمني	
رجع الصدى الاول: متى	
قائمة المؤثرين	
جدول الخطوات العشر لإنشاء حملة على مواقع التواصل الاجتماعي	

2- فكر في الجمهور المستهدف المراد الوصول إليه من الحملة : هل هو الجمهور العام أم فئة بعينها كالشباب مثلا ؟

3- حدد الوسيلة أو الوسائل التي تضمن لك الوصول إلى الفئة المستهدفة: هل هو الفيسبوك أم انستغرام أم كلاهما ولماذا؟

4- حاول التعرف على أنماط استهلاك الجمهور المستهدف للوسيلة المختارة: متى يستهلكها؟ (أي أيام الاسبوع وأي الأوقات خلال اليوم وهو ماسيساعدك على وضع جدول زمني لنشر المواد المتعلقة بالحملة)

5- حاول التعرف على الأشكال التي يُقبل عليها جمهورك المستهدف: النص المكتوب/ الصورة/ الفيديو

6- الآن فكر في مستوى اللغة: الفصحى/ المحكية وبأي مستوى.

7- لابد من شعار واضح ومختصر ودال ومبتكر للحملة: ارجع في ذلك للعصف الذهني مع مجموعتك الأولى. حدد أكثر من شعار ثم اختر من بينها الأنسب.

8- ضف مجموعة الرسائل أو الرسالة وضع جدولاً زمنياً لإطلاقها: هل ستطلق حملتك مرة واحدة مباشرة أم ستطلقها على مراحل / هل ستحتاج منك إلى متابعة/ وفي هذه الحالة متى وكيف

9- ابدأ وتعرف على رجع الصدى على الحملة من الجمهور المستهدف بصورة دورية لتقويمها وتعديلها إن احتاج الأمر للشخصيات المؤثرة ولوسائل الإعلام للفت الانتباه إلى حملتك وإعطائها زخم على الإنترنت.

10- استخدم خاصية الإشارة: Tag

نماذج لجلسات تدريبية

جلسة تدريبية 1-

الوقت	المحور	الهدف - الأهداف	الطريقة التعليمية	الخطوات	الإحتياجات
90 دقيقة لتصميم الفكرة الأساسية للمملة	تصميم حملة على مواقع التواصل الإجتماعي	أن يصمم المتدربون حملة قابلة للتنفيذ وينفذوها على مواقع التواصل الإجتماعي	عمل مجموعات	يطلب المدرب من كل مجموعة اختيار موضوع من مواضيع التربية الإعلامية والمعلوماتية لتصميم حملة متكاملة طبقاً للخطوات العشرة المذكورة أعلاه وتنفيذها	أوراق وأقلام فليب شارت هواتف ذكية حاسوب اتصال بشبكة الإنترنت
90 دقيقة للعرض ورجع الصدى				يعطي المدرب المتدربون الوقت الكافي لتنفيذ الحملة مثلاً اسبوع – شهر يعتمد على الحملة ثم يتم عرض عمل المجموعات ورجع صدى من الأقران ومن المدرب	

الوحدة السابعة

الصورة

مفاهيم ومهارات - تقنيات الصورة - نماذج لجلسات تدريبية

تعتبر الصورة جزءًا لا يتجزأ من حياتنا اليومية والرقمية، حيث تلعب دورًا أساسيًا في التواصل، التعبير، ونقل المعلومات وتشكل جزءًا أساسيًا من العديد من وسائل الإعلام والتواصل في حياتنا اليومية. فهي توفر وسيلة تواصل فعالة من خلالها يمكن التعبير عن أفكار ومشاعر ومفاهيم بشكل فوري وسهل الوصول إلى جمهور واسع. وتسهم الصورة أيضًا في تعزيز مفهوم الرسالة أو المعلومة بطريقة أفضل من النصوص الكتابية وتزيد من قوة الإقناع. فعند تدعيم النص بالصورة يكون التواصل أكثر فعالية.

ومن المعروف أيضًا أن للصورة مَلَكَة تحفيز المشاعر والتفاعل العاطفي بشكل قوي مما يساهم في إثارة المشاعر لإيصال رسائل أكثر تأثيرًا مما يعزز الارتباط الشخصي مع المحتوى مما يساهم في التأثير في اتخاذ القرارات والأطراف والاصطفافات.

كما وأن للصورة استخدامات أخرى كثيرة ومنها:

1. تحسين تجربة المستخدم: في مجال التصميم وتجربة المستخدم، تلعب الصور دورًا كبيرًا في جعل الواجهات والمحتوى أكثر جاذبية وسهولة استخدامًا.
2. وسيلة فعالة للتوثيق والتاريخ: تُستخدم الصور أيضًا كوسيلة لتوثيق الأحداث والتاريخ، مما يمنحنا لمحة بصرية لمرور الزمن وتطور الأحداث.
3. التأثير في اتخاذ القرارات: قد تلعب الصور دورًا هامًا في تأثير قرارات الأفراد، سواء كان ذلك في الإعلانات أو في السياقات التوعوية.
4. تقديم المعلومات بشكل سريع وفعال: الصور قد تكون أسرع في نقل المعلومات من النصوص، خاصةً عند الحاجة إلى توضيح فكرة معينة أو نقل معلومات معقدة بسرعة.
5. جزء أساسي في التواصل الرقمي: في عصر التكنولوجيا، أصبحت الصور لا غنى عنها في التواصل الرقمي، سواء كان ذلك عبر وسائل التواصل الاجتماعي، المواقع الإلكترونية، أو التطبيقات.
6. توثيق اللحظات والذكريات: الصور تشكل وسيلة قوية لتوثيق اللحظات الخاصة والذكريات، سواء كانت في الحياة اليومية أو في المناسبات الخاصة.
7. دور حيوي في التسويق والإعلان: تستخدم الصور بشكل واسع في مجال التسويق لجذب الانتباه ونقل رسالة العلامة التجارية بشكل جذاب وفعال.
8. سهولة المشاركة والانتشار: يمكن مشاركة الصور بسهولة عبر مختلف الوسائل الرقمية، مما يعزز انتشارها ووصولها إلى جمهور واسع.
9. تحسين تجربة المستخدم: في مجال تصميم واجهات المستخدم، تلعب الصور دورًا حيويًا في تحسين تجربة المستخدم وجعل المواقع والتطبيقات أكثر جاذبية وسهولة استخدامًا.

باختصار، يمكن القول إن الصور تشكل جزءًا أساسيًا من حياتنا اليومية وتحظى بأهمية كبيرة في عصر الاتصالات الرقمية، حيث تساهم في تعزيز التواصل ونقل المعلومات بشكل فعال وجذاب.

السرد القصصي من خلال الصور:

السرد القصصي من خلال الصور يمثل وسيلة فعّالة وجذابة لنقل القصص والروايات بطريقة ملهمة. يمكن للصور أن تضيف بُعدًا إضافيًا للتجربة السرديّة، وتحفز التفاعل والتأمل. وللصور قدرة على سرد قصة أو نقل رسالة بدون الحاجة إلى استخدام الكلمات. يمكن للصور أن تحمل قوة السرد وتوفر تجربة تواصل بصري. الجوانب التي يمكنها الصور تعزيز السرد القصصي:

1. توفير لقطات بصرية للقصة: الصور تتيح للقارئ رؤية عالم القصة والشخصيات بشكل ملموس، مما يعزز التفاعل مع الأحداث ويجعل القصة أكثر حيوية.
 2. نقل المشاعر والجوانب العاطفية: يمكن للصور إضفاء جو من التعبير العاطفي، حيث تساعد في توجيه المشاعر والمشاهد الرئيسية للقصة بطريقة قوية.
 3. تعزيز الهوية البصرية للقصة: يمكن للصور أن تساهم في إنشاء هوية بصرية فريدة للقصة، مما يميزها ويجعلها أكثر تميزًا.
 4. تحفيز التفكير والتأمل: تشجع الصور على التأمل والتفكير، حيث يمكن للقارئ استنتاج العديد من التفاصيل والمعاني من خلال الصور.
 5. توجيه الانتباه وإبراز النقاط الرئيسية: تعمل الصور على توجيه انتباه القارئ إلى النقاط الرئيسية في القصة وتبرز التفاصيل الهامة.
 6. إضافة عمق للشخصيات والمواقف: تمكن الصور من إضافة عمق للشخصيات وتجسيد المواقف بشكل أفضل، مما يعزز التواصل مع الشخصيات وفهم السياق.
 7. تعزيز الذاكرة البصرية: يمكن للصور تحفيز الذاكرة البصرية وجعل القصة أكثر استمرارية وسهولة استرجاعًا للقارئ.
 8. توفير مساحة للتأمل الإبداعي: تتيح الصور للقارئ استكشاف تفاصيل الصورة وابتكار قصة خاصة به، مما يعزز التفاعل الإبداعي.
- في المجمل، يمكن أن تكون الصور محفزة وإضافة قيمة للسرد القصصي، حيث تمنح القصة بُعدًا بصريًا يغني تجربة القارئ ويجعل القصة أكثر تأثيرًا وإبداعًا. ولكن هل الصورة هي فعلاً خير دليل ولا تكذب أبدًا؟
- على الرغم من أن الصور قد تكون دليلاً قوياً وفعّالاً في نقل المعلومات والتعبير عن الأفكار، إلا أنها لا تعتبر بالضرورة خير دليل وقد تكون قابلة للتفسير والتأويل. ولذلك هناك عدة نقاط يجب مراعاتها:
1. تحري السياق: يجب فحص الصورة في سياقها الكامل. قد تفهم الصورة بشكل مختلف إذا تم النظر إليها في سياقها الصحيح أو الخاطئ.

2. **التلاعب بالصور:** يمكن تعديل الصور بسهولة باستخدام برامج التحرير، وهذا يفتح الباب أمام إمكانية التلاعب وتغيير المعنى الأصلي للصورة.
 3. **اختيار الزاوية والإطار:** يمكن أن تختلف الانطباعات بناءً على الزاوية التي تُقَطَّط منها الصورة والإطار الذي اختير. قد تظهر الأمور بشكل مختلف تمامًا اعتمادًا على هذه العوامل.
 4. **تأثير العواطف:** الصور قد تثير العواطف بشكل قوي، وقد يؤثر ذلك على تفسير الصورة. قد تتسبب العواطف في تغيير الفهم الواقعي للصورة.
 5. **اختيار اللحظة الزمنية:** قد يكون اختيار لحظة معينة لالتقاط الصورة هو الذي يحدد الرؤية النهائية. إذا لم يُلتَقَط الحدث في الوقت المناسب، قد يفتقر الصورة إلى قوة الإيضاح.
 6. **اختلاف الفهم الثقافي:** يمكن أن يختلف فهم الصورة باختلاف الثقافات، وقد تحمل رموزًا ومعاني تختلف من مجتمع إلى مجتمع؛ لذلك، يجب دائمًا أن يفهم الناس أن الصور ليست خالية من الانحياز والتأثير، ويفضل أن يتم تفسيرها بعناية باستخدام المعلومات الإضافية وفحص السياق بشكل شامل.
- تأثير الصورة علينا في أخذ القرارات:** الصور لها تأثير كبير على عملية اتخاذ القرارات لدينا. يتمثل هذا التأثير في عدة جوانب:
1. **إبراز الأولويات:** الصور تساعد في تحديد الأولويات وتسلط الضوء على الجوانب المهمة في المواقف أو القضايا. يمكن أن توجه الصورة انتباهنا إلى الجوانب الملحة وتسهم في اتخاذ قرارات مستنيرة.
 2. **توضيح البيانات:** في حالة البيانات المعقدة، قد تساعد الصور في توضيح النقاط الرئيسية وفهم العلاقات بين المتغيرات، مما يسهم في اتخاذ قرارات أفضل.
 3. **تأثير عاطفي:** قد تثير الصور العواطف بشكل قوي، وهذا يمكن أن يؤثر على عملية اتخاذ القرارات. فمثلاً، صورة تعبر عن حالة إنسانية قد تشعل ردود فعل عاطفية تؤثر على قراراتنا.
 4. **توجيه الرأي العام:** مكن للصور أن تشكل الرأي العام وتؤثر في الرأي العام حول قضايا معينة، مما قد يؤثر في الضغط لاتخاذ قرارات معينة.
 5. **تسهيل التواصل:** قد تكون الصور وسيلة فعالة للتواصل، حيث يمكن أن تكون أكثر فعالية في نقل الفكرة أو الرسالة مقارنة بالكلمات الكتابية، مما يساعد في فهم سريع وتواصل فعال.
 6. **التأثير على الاتجاهات السلوكية:** يمكن للصور أن تؤثر على توجهاتنا واتجاهاتنا، سواء كان ذلك عبر تحفيز التفاعل العاطفي أو توجيه انتباهنا نحو مسار معين.

7. **تأثير الإقناع:** يمكن أن تستخدم الصور بشكل فعال في عمليات الإقناع، حيث يمكنها نقل الرؤى والحجج بشكل أكثر إقناعًا وتأثيرًا من الكلمات فقط. مع كل هذه الجوانب، يصبح واضحًا أن الصور تلعب دورًا مهمًا في عملية اتخاذ القرارات، سواء كانت قرارات شخصية أو في سياق أوسع مثل القرارات الاجتماعية والسياسية.

تقنيات الصورة

تشير تقنيات الصورة إلى الطرق والتقنيات المستخدمة لالتقاط وتحرير وتحسين الصور بشكل عام. إليك بعض التقنيات الأساسية التي يمكن استخدامها لتحسين جودة الصور:

1. **ضبط الإعدادات الكاميرا:** تشمل هذه الإعدادات الشتر سبيد، الفتحة، وحساسية ISO فهم كيفية ضبط هذه الإعدادات يساهم في التحكم في التعريض وعمق الميدان والنقاط صور ذات جودة أفضل.
2. **تحديد نقطة التركيز:** قم بتحديد نقطة التركيز بدقة على العنصر الرئيسي في الصورة للحصول على تفاصيل ووضوح أفضل.
3. **استخدام الضوء بشكل فعال:** استفد من الإضاءة الطبيعية قدر الإمكان. يمكن تحسين جودة الصورة بواسطة الإضاءة الجيدة. احرص على توجيه الضوء بشكل صحيح وتجنب الظلال القوية.
4. **استخدام التركيز التلقائي واليدوي:** استخدم التركيز التلقائي للحصول على صور سريعة وسهلة، واستخدم التركيز اليدوي للسيطرة الكاملة على التركيز، خاصة في حالات التصوير الاحترافي.

5. استخدام تقنيات التقريب (Zoom) بحذر: تجنب تكبير الصورة بشكل زائد بعد التقاطها، حيث يمكن أن يؤدي ذلك إلى فقدان الجودة وظهور التشويش.
6. تحسين التباين والسطوع: استخدم تقنيات التحرير لتحسين التباين والسطوع، ويمكنك استخدام أدوات التعديل في برامج التحرير لتحقيق توازن مناسب.
7. استخدام فلاش بشكل مناسب: قد يساعد استخدام الفلاش في إضاءة المناطق المظلمة، لكن احرص على توجيهه بشكل صحيح لتجنب الانعكاسات الزائدة.
8. تحسين جودة الصور بواسطة برامج التحرير: استخدم برامج التحرير مثل Adobe Photoshop أو Lightroom لتحسين جودة الصور، وتعديل الألوان، وتحسين التفاصيل.
9. استخدام HDR (High Dynamic Range): يمكن استخدام تقنية HDR لدمج عدة صور بإضاءات مختلفة للحصول على نطاق ديناميكي أوسع وتفاصيل أفضل.
10. تقنيات التثبيت: استخدم حامل الكاميرا أو تقنيات التثبيت لتجنب الاهتزازات.

تقنيات الفيديو:

- تصوير الفيديو بالموبايل أصبحت واحدة من الوسائل الشائعة والفعالة لتسجيل اللحظات وإنتاج محتوى مرئي. إليك بعض النصائح لتحسين جودة تصوير الفيديو باستخدام هاتفك المحمول:
1. استخدام الإعدادات الصحيحة: تأكد من تفعيل أعلى دقة ممكنة للفيديو في إعدادات الكاميرا لهاتفك المحمول.
 2. ثبات الكاميرا: استخدم حامل ثلاثي القوائم أو قم بوضع الهاتف على سطح ثابت لتقليل اهتزاز الكاميرا وتحسين استقرار الفيديو.
 3. الإضاءة الجيدة: ابحث عن مصادر إضاءة جيدة للحصول على نتائج أفضل. الإضاءة الطبيعية تكون مفيدة في الغالب.
 4. تفعيل الشبكة التركيز: قبل التسجيل، اضغط على الشاشة لتفعيل شبكة التركيز وتأكد أن العنصر الذي ترغب في التركيز عليه في وضوح.
 5. الابتعاد عن التكبير الرقمي: حاول تجنب استخدام التكبير الرقمي، حيث يمكن أن يؤدي ذلك إلى فقدان جودة الصورة. اقترب من الهدف بدلاً من استخدام التكبير.

6. **تحكم في سرعة الغالق:** إذا كانت كاميرا هاتفك تدعم ضبط سرعة الغالق، جرب تعديلها لتحقيق تأثيرات مختلفة، خاصةً في ظروف الإضاءة المنخفضة.
7. **التحكم في الصوت** إذا كنت تستخدم صوتًا خارجيًا، تأكد من أن مستوى الصوت متوازن وواضح. قد تحتاج إلى استخدام ميكروفون خارجي إذا كان الصوت مهمًا.
8. **التحكم في إعدادات التصوير:** قد تحتوي كاميرات الهواتف على إعدادات متقدمة للتحكم في التوازن اللوني والتعرض والتباين، استكشف هذه الإعدادات لتحسين النتائج.
9. **الاهتمام بالتفاصيل:** احرص على توجيه انتباهك إلى التفاصيل الصغيرة، مثل اختيار الزوايا الصحيحة وتصميم الإطار بشكل جمالي.
10. **استخدام تطبيقات التحرير:** بعد التسجيل، يمكنك استخدام تطبيقات التحرير على الهاتف لتحسين الفيديو وإضافة تأثيرات إضافية.

عناصر القصة الناجحة:

كل قصة كما الخبر يجب ان تجاوب على الأسئلة الستة والتي يطلق عليها اسم 5 W + How.

وتعني: "Who - When - Where - Why -

"How" + "What". افتقار القصة لأحد هذه الأسئلة سيجعل من قصتنا ناقصة الملامح والتكوين .

ماذا نعني بهذه الأسئلة؟ "من - أين - متى - لماذا - ماذا - كيف"

"من": طبيعي أن نعرف الشخص الذي يتكلم داخل التقرير أو القصة التي نعمل عليه.

"أين": مكان القصة

"متى": الفترة الزمنية التي حصلت فيها الأحداث لأن عنصر الزمن مهم جدًا لإعطاء تفاصيل إضافية للقصة.

"ماذا": ما هو المميز أو الغريب في هذه القصة؟ وقد اخترنا التحدث عنها دونما غيرها من القصص أو الأحداث.

"لماذا": ويعد هذا أهم الأسئلة التي يجب على القصة أن تحتويها. يجي أن نعرف لماذا هذا الشخص "من" يقوم بالفعل الذي يقوم به ونحن نريد التحنص عنه "ماذا"، ولذا يجب ان يجاب عليه بشكل واضح جدًا.

"كيف": وهذا نجيب عن الطريقة التي تتم فيها عملية القيام بالفعل "ماذا" بشكل واضح.

نماذج لجلسات تدريبية

جلسة تدريبية 1-

الوقت	المحور	الهدف - الأهداف	الطريقة التعليمية	الخطوات	الاحتياجات
30 دقيقة	الصور ة لا تكذب أبدًا!	أن يتمكن المتدربون من تنمية قدراتهم النقدية للصورة	عصف ذهني ونقاش	يعرض المدرب مجموعة من الصور 3-4 كان لها تأثير وانتشار واسع على مواقع التواصل الاجتماعي ويسأل المتدربون عن مشاعرهم اتجاه ما راوا وعما إذا اتخذوا قرارات وأحكام عند رؤيتهم لهذه الصور ثم يعرض المدرب كيفية التحقق من نشر الصور لأول مرة على الإنترنت من خلال أداة google image ثم يناقش النتائج مع المتدربين	3-4 شهدت انتشارًا واسعًا وأثرت على الرأي العام (هذه الصور ليست حقيقية- متلاعب بها- أو سياق خاطيء- أو تم تصويرها لأهداف ترويجية،...)
90 دقيقة	صناعة الصور ة	ان يتمكن المتدربون من التعرف على تقنيات وقواعد التصوير والتقاط صور بشك ل عملي	عرض بواسطة demonstration تدريب عملي عرض تقديمي ومشاركة	يطلب المدرب إلى المتدربون أن يتجمعوا على شكل دائرة، ثم يطلب إلى أحدهم التّطوُّع والوقوف في زاوية القاعة، ويخبر الجميع أنّ هذا هو حجم اللّقطة الواسعة، ثمّ يطلب إلى المتطوِّع الاقتراب من الوسط، ويشرح أنّ هذا هو حجم اللّقطة المتوسطة، ثمّ يطلب إليه أن يقترب أكثر، ويكون هذا حجم اللّقطة القريبة ويشرح كيفية التقاط over shoulder و ال up close ثمّ شرح قاعدة الثّلاث عن طريق صور وأمثلة، وتوضيح الفرق بين مكان الإضاءة من خلال استخدام الهاتف ثم يطلب المدرب من المتدربون تجربة التقاط الصور بعد القيام بالتعديلات المناسبة للكاميرا على هواتفهم الذكية وتطبيق قواعد التقاط الصور بناء على ما تم شرحه واستخدام لقطات متنوعة بعيدة، متوسطة وقريبة up close، over shoulder، ثم يقوم المدرب بمشاركة الصور الملتقطة وعرضها وتعقيب	بروجكيتور حاسوب هاتف ذكي امثلة تشرح أنواع اللقطات وقاعدة الثّلاث والإضاءة

جلسة تدريبية 2-

الوقت	المحور	الهدف - الأهداف	الطريقة التعليمية	الخطوات	الاحتياجات
60 دقيقة	التعديل والتلاعب ب بالصور	ان يجرب المتدربون غمكانية التلاعب بالصور	عرض تقديمي تطبيق عملي	يعرض المدرب مجموعة من الصور المتلاعب بها، ويناقشها مع المتدربين، ثم يطلب إليهم أن يقوموا بالتلاعب بالصور التي صوروها في التمرين السابق التلاعب بأحجامها وزواياها. ثم عرض النتائج ومناقشة	إتصال بشبكة الإنترنت بروجيكتور حاسوب هواتف ذكية صور متلاعب بها
90 دقيقة	بناء قصة مصورة	أن يتعرف المتدربون على اساسيات القصة المصورة أن يقوم المتدربون ببناء قصة مصورة قصيرة وتنفيذها	عرض تقديمي عمل مجموعات	يشرح المدرب أساسيات بناء قصة مصورة ويعرض أمثلة ثم يكلف المدرب كل مجموعة القيام ببناء مخطط لقصة مصورة قصيرة ثم تنفيذها ثم عرض القصص المنتجة نقاش وتعقيب	هواتف ذكية بروجيكتور حاسوب أوراق وأقلام

القسم الثالث

مواد تدريبية مساعدة

المهارات الناعمة
أدوات وتطبيقات رقمية
تمارين تنشيطية



الوحدة الأولى

المهارات الناعمة

المهارات الناعمة وأهميتها:

يطلق عليها اسم **"المهارات الشخصية"** ، وهي السلوكيات والسمات الشخصية ومهارات اجتماعية ، وذكاء عاطفي (EQ) وعادات العمل ، مثل التعاون والتفكير النقدي والمثابرة والتواصل ، والتي تساعد الناس على الازدهار وتحقيق الأهداف.

المهارات الشخصية ، من ناحية أخرى ، هي مهارات ذاتية، على عكس المهارات الصعبة، يصعب تصورها وتحديد كمياً. تُعرف المهارات الشخصية أيضاً باسم **"مهارات الأشخاص"** أو **"مهارات التعامل مع الآخرين"**، وترتبط بالطريقة التي تتواصل بها وتتفاعل مع الآخرين.

وتشمل المهارات الشخصية ما يلي: التواصل، المرونة، القيادة واتخاذ القرارات، الحافز، الصبر، التأقلم، الاقتناع، القدرة على حل المشاكل، العمل في فريق والتعاون، إدارة الوقت، الإستماع النشط، التفكير النقدي، التعاطف، الإنفتاح على الآخر، الإبداع أخلاقيات العمل، وغيرها.

1- القدرة على حل المشاكل والنزاعات:

تتضمن القدرة على حل المشاكل وإدارة النزاعات، المعروفة أيضاً باسم حل النزاعات، وجود مكان عمل يمنع النزاع وفريق إدارة يتعامل بنجاح مع مشكلات مكان العمل ويحلها.

يجب ألا يكون الهدف في مكان العمل هو تجنب الصراع، بل حله بطريقة فعالة. الأشخاص الذين يتمتعون بمهارات قوية في حل النزاعات قادرون على التعامل بفعالية مع قضايا مكان العمل. التواصل بوضوح وتعاطف وصبر يؤدي إلى نتائج إيجابية ويحافظ على العلاقات قوية.

الفهم والتواصل ضروري للغاية، ولكن نحتاج إلى حلول للمشكلة الأساسية؛ لذلك لا بد أن تشمل حل المشاكل والنزاعات على:

- **تحليل المشكلة والنزاع**، تفكير في حلول محتملة من خلال العصف الذهني، التعاون، التواصل اللفظي، عقد الاجتماعات، الإبداع في الحلول المقترحة واتخاذ القرارات العادلة، التواصل غير اللفظي، روح الدعابة، تكامل الأهداف ومراقبة تحقيق الأهداف وتطبيق الحلول، إعادة تكوين العلاقات، التواضع والإعتذار.

- **التواصل**: . يمكن تجنب الكثير من الصراعات غير الضرورية ببساطة من خلال التواصل الكتابي واللفظي الواضح والدقيق.

ومن الأمثلة على مهارات التواصل الجيدة ما يلي: معالجة المشاكل بسرعة، فهم المشاركين المترددين، إضفاء الطابع الرسمي على الاتفاقيات، الاستماع النشط، القيادة، الوساطة، الاجتماع مع الأطراف المتفارقة، الحوار العقلاني، التفاوض، التواصل غير اللفظي، الحوار المفتوح قمع السلوكيات المثيرة للصراع، تعليم السلوكيات الإيجابية، والتواصل الكتابي.

- التعاطف: و يعني الشعور بما يشعر به الآخرون. إن القدرة على رؤية الموقف من وجهة نظر شخص آخر، وفهم احتياجاته ودوافعه وسوء فهمه المحتمل، أمر بالغ الأهمية للإدارة الفعالة للصراع. يتم تعزيز التعاطف من خلال فهم فكري لموقف شخص آخر، لأن التعاطف العاطفي وحده يمكن أن يخلق في بعض الأحيان سيناريوهات معقدة. من الأفضل تطبيق التعاطف في بيئة العمل عندما يقترن بالتفكير النقدي والذكاء العاطفي وأنواع أخرى من التمييز.

2-الاستماع النشط:

هو مهارة مفيدة لأي شخص لتطويرها. يساعد على فهم ما يقوله الناس حقًا في المحادثات والاجتماعات (وليس فقط ما تريد سماعه أو تعتقد أنك تسمعه). الاستماع النشط هو أداة مفيدة بشكل خاص لاستخدامها أثناء مقابلات العمل ، لأنه يمكن أن يساعدك على بناء علاقة إيجابية مع الشخص الذي يجري معك المقابلة.

الاستماع النشط يعيد توجيه التركيز من ما يجري داخل رأسك إلى احتياجات صاحب العمل أو المشكلة أو المحاور المحتمل. يمكن أن تساعد هذه التقنية في تقليل العصبية أثناء المقابلة. التركيز، من خلال الاستماع النشط ، بشكل مباشر على الشخص الذي يجري المقابلة ، يثبت بذلك أن الشخص: مهتم بالتحديات والنجاحات ومستعد للمساعدة في حل المشكلات بأن يكون لاعبًا في الفريق، المهم عدم المقاطعة، أو محاولة الإجابة على السؤال قبل أن يعرف ما يطرحه الشخص الذي يجري المقابلة.

هناك الكثير من تقنيات الاستماع النشط التي من شأنها تحسين الانطباع الذي يمكن إجراؤه في المقابلة. وتشمل ما يلي: بناء الثقة وبناء علاقة، إظهار الاهتمام، إعادة الصياغة لإظهار الفهم، استخدام الإشارات غير اللفظية التي تظهر الفهم مثل الإيماءة والاتصال البصري والميل إلى الأمام واستخدام تأكيدات لفظية موجزة مثل "أرى" أو "أعرف" أو "بالتأكيد" أو "شكرا لك" أو "أفهم"، طرح أسئلة مفتوحة، طرح أسئلة محددة للحصول على توضيح في انتظار الكشف عن رأيك، والكشف عن تجارب مماثلة لإظهار التفاهم.

3-إدارة الوقت:

وتتضمن إدارة وقتك ووقت الآخرين. إدارة الوقت تعني العمل بكفاءة، ويبحث الأشخاص الناجحين في أي مجال عن طرق تمكنهم من الاستفادة المثلى من الوقت المتاح لهم في العمل. توفير الوقت يوفر الأموال ويزيد من الإيرادات. تتطلب الإدارة الفعالة للوقت تحليل عبء العمل وتحديد الأولويات والحفاظ على التركيز على المساعي الإنتاجية.

المصدر: [the balance](https://thebalance.com)



1- إعطاء الأولوية: Prioritizing

تحديد الأولويات يمكن من إكمال المهام الأكثر أهمية بترتيب منطقي. عند تعيين الأولوية، يجب الأخذ بعين الاعتبار عوامل مثل متى يجب القيام بكل مهمة، وكم من الوقت قد تستغرق، ومدى أهميتها للآخرين في العمل، وما يمكن أن يحدث إذا لم يتم إنجاز المهمة، وما إذا كانت أي مهمة قد تتعطل بسبب الضغوطات العملية.

2- الجدولة: Scheduling

الجدولة مهمة لأن بعض المهام يجب القيام بها في أوقات محددة. تؤثر الجدولة على يوم وأسبوع وشهر العمل بالإضافة إلى سير عمل الآخرين. معظمهم لديهم أوقات محددة من اليوم عندما يكونون أكثر أو أقل إنتاجية نتيجة لمستويات الطاقة ومتطلبات اليوم. يمكن أن تكون الجداول الزمنية طريقة جيدة لتجنب المماثلة أيضاً.

3- إدارة المهام : Task Management

تعد قوائم المهام (ذات الأولوية بشكل صحيح ودمجها مع الجدول الزمني) طريقة رائعة لتجنب نسيان شيء مهم. كما أنها طريقة رائعة لتجنب قضاء كل يوم في التفكير في كل ما عليك القيام به. يتطلب تذكر المهام طاقة والتفكير في كل ما يجب القيام به طوال الأسبوع يمكن أن يكون مرهقاً. لذلك يفضل تقسيم جميع المهام الضرورية إلى قائمة لكل يوم.

4- إدارة عبء العمل : Workload Management

تسريع وتيرة العمل ، على الرغم من أنه قد يبدو من الغريب أن يطلق عليه مهارة ، هو مفهوم مهم لإدارة الوقت. على الرغم من أن العمل لساعات طويلة أو تخطي فترات الراحة يمكن أن يحسن الإنتاجية في بعض الأحيان على المدى القصير ، إلا أن الإرهاق لاحقاً سيضمن انخفاض الإنتاجية الإجمالية بالفعل. باستثناء حالات الطوارئ النادرة ، من المهم مقاومة إغراء الإفراط في العمل. لذلك، تضمين فترات الراحة الضرورية في الجدول الزمني. إن معرفة وفرض عبء العمل الأمثل يضمن الاتساق في الأداء ويجنب الإرهاق.

5- تفويض وتوزيع المهام: Delegation

تفويض بعض المهام ومعرفة ماذا ومتى تفوض هي مهارة مهمة. بعض الناس يقاومون التفويض، إما لأنهم يريدون الحفاظ على السيطرة أو لأنهم يريدون توفير المال من خلال عدم توظيف مساعدين. وكلا النهجين يؤذيان الإنتاجية في نهاية المطاف ويرفعان التكاليف. ومع ذلك ، إدارة الوقت الفعالة تتطلب التنظيم وتحديد المهام لكل أعضاء الفريق ليتم إنجاز كل المطلوب في الوقت المحدد.

الوحدة الثانية

أدوات وتطبيقات رقمية



1- كاهوت: Kahoot

منصة رقمية تستند إلى نظام التعلم باللعب. بحيث يستجيب الطلاب أو المشاركون لمجموعة من الأسئلة المتعددة الخيارات التي تصمم في أي موضوع أو مادة ما، باستخدام أي لغة ولمستويات مختلفة.

باستطاعة المستخدمين الدخول عبر متصفح الويب أو تطبيق الكاهوت والهدف من استخدام كاهوت إما لمراجعة المعلومات أو حتى في مرحلة العصف الذهني بطريقة غير تقليدية وتستخدم طريقة التقييم التكويني.

طريقة استخدام برنامج كاهوت سهلة ولكي تستخدمه يجب أن يتوفر لديك هاتف المحمول ومن ثم تدخل إلى موقع كاهوت -وهو مخصص للمستخدمين- وبعد ذلك سيشترك المعلم أو قائد الأعمال أو أي شخص آخر Pin وهو رقم التعريفي للعبة في شاشة العرض لكي يسمح لك الدخول إلى اللعبة الافتراضية، ويجب على جميع اللاعبين إدخال الرقم التعريفي الظاهر على الشاشة، ومن ثم يجيبون على الأسئلة المطروحة وبعد الإجابة عليها يحصل الشخص الذي جاوب جواب صحيحاً سريعاً على نقاط. و يستطيع المعلم أو القائد تحديد درجة الأسئلة كأن يختار كم نقطة على كل سؤال إما ألف أو ألفان نقطة.

ونقاط اللاعب تحسب بحسب الجواب والوقت المستغرق في حل الاختبار، فكلما أسرع باختيار الإجابة الصحيحة زادت نقاطك، وعند نهاية كل سؤال يظهر الأشخاص الأوائل الثلاث الذين احتلوا المراتب الثلاث الأولى على الشاشة العرض.



2 - بادليت: Padlet

برنامج بادليت أو ما يعرف بالحائط الإلكتروني، هو موقع الكتروني مجاني يمكن استخدامه والدخول إليه من خلال أجهزة الحاسوب أو غيره من أجهزة الهاتف النقال الذكية، وتقوم فكرة البرنامج على تمكين المدرب أو المعلم من تصميم حوائط افتراضية بعناوين محددة وبألوان وأشكال وخلفيات جميلة وخيارات متعددة ومن ثم مشاركة المتدربين أو الطلاب بإضافة المعلومات والنصوص والصور والفيديو على هيئة ملاحظات صغيرة متعددة الوسائط إلى هذا الحائط.

كما يتيح البرنامج فرصة مشاركة المحتوى بكل سهولة، إذ يمكن إرساله كملفات أو صور أو مشاركة الحائط على مواقع التواصل الاجتماعي كموقع فيسبوك وغيره. يمكن للمستخدم إنشاء عدد من الحوائط وإضافة ما يشاء من الملاحظات والوسائط التي تتعلق بموضوع الحائط وإنشاء مدونته الخاصة على الموقع.

يمكن استخدام بادليت بهدف العصف الذهني، تقييم قبلي وبعدي، عرض المشاريع، مشاركة الأفكار في النقاشات والتفاعل معها، سرد قصة، وأخذ انطباعات المشاركين في الجلسات التعليمية والتدريبية.

4- منتي ميتر: Mentimeter

Mentimeter هو تطبيق يمكن الوصول إليه ومتاح للاستخدام عبر الإنترنت أو من خلال التطبيق. يمكن للمستخدمين أيضًا دمجها مع الأنظمة الأساسية الرقمية الأخرى مثل Zoom و Microsoft Teams و PowerPoint.

وهو يساعد المستخدمين على إنشاء عروض تقديمية بوقت وجهد أقل. ويتميز تطبيق العرض التقديمي بقوالب مصممة مسبقًا لاستطلاعات الرأي والاختبارات والأسئلة والأجوبة وسحب الكلمات. أثناء العرض، يمكن للجمهور أو الناخبين الإجابة أو الإدلاء بأصواتهم باستخدام أي جهاز متصل بالإنترنت.

Mentimeter يسمح بمشاركة الجمهور ويسمح لهم بالمشاركة في العرض التقديمي في الوقت الفعلي. ويمكن استخدامه في التدريبات الوجيهة أيضًا.

4- كانفا: Canva

أي

في



تقدم كانفا عدد كبير من الأدوات التي تصلح للقيام بالعديد من المهام ويمكن استخدامها من خلال المتصفح أي بدون تحميل لأي برامج، وهي كذلك متوفرة على متاجر الهواتف الذكية. وهي أداة متخصصة في التصميمات بكل أنواعها، وهي متميزة وتعد من الأشهر بين مثيلاتها من التطبيقات عالم الويب.

من خلال كانفا يمكننا:

- تصميم وتحرير الصور
- إنشاء لوغو
- إنشاء وتحرير مقاطع فيديو
- تصميم عروض تقديمية وغيرها

5- ميرو بورد: Miro Board



برنامج مبرو مفيد من نواح كثيرة. يستخدم المدربون والمؤسسات والفرق هذا البرنامج لعقد الاجتماعات وورش العمل وإجراء جلسات عصف ذهني والبحث والتصميم وسير العمل المنظم والتخطيط والاستراتيجية. باستخدام هذا البرنامج ، يمكنك القيام بكل هذه الأشياء بطريقة تفاعلية وأنية في الوقت الفعلي. على وجه الخصوص ، ستعمل الفرق مع الملاحظات اللاصقة الرقمية لتخطيط الأعمال وإدارتها بفعالية. علاوة على ذلك ، فإن البرنامج مزود بأمان على مستوى المؤسسات مما يعني أنه يمكنك الوثوق في أنه لا يمكن لأحد اختراق أعمالك أو محادثتك.

6- كويزيز: Quizizz

هي أداة تعليمية مجانية تتيح للمدرسين والمدربين إجراء تقييمات تكوينية حسب وتيرة الطلاب و المتدربين بطريقة ممتعة وجذابة لجميع الفئات العمرية. حيث يمكن للمدرس- المدرب إنشاء اختبارات وتقييم في أي موضوع أو يمكنه الاستفادة من مشاركات المستخدمين الآخرين المتاحة على المنصة.

تتيح أوضاع التطبيق المختلفة للطلاب أو المتدربين المشاركة في الفصل-التدريب معاً وفي المنزل وفقاً لجداولهم الخاصة، وأثناء القيام بالاختبار أو المهمة، يحصل المدربون على ملاحظات فورية حول تقدم المتدربين أو الطلاب ولا يلزم وضع درجات، كما يعمل (Quizizz) على أي جهاز به متصفح وتتوفر تطبيقات (Quizizz) لأجهزة (Android و iOS و Chromebook).

7- وورد وول: Word Wall



وورد وول هي منصة تعليمية اون لاين لتوفير نظام تعليمي تفاعلي يشبه الالعاب مما يزيد من سهوله التعلم بطريقة جذابة و ممتعة. يستطيع المعلم- المدرب إنشاء الأنشطة التفاعلية حتى يتم تشغيلها عن طريق الاجهزة المختلفة عن طريق شبكة الويب. يمكن إنشاء صفحات قابلة الى الطباعة او تحميلها بصورة ملف PDF و استخدامها كمرافق للأنشطة التفاعلية. ويتم استخدام نظام القوالب في إنشاء الأنشطة التفاعلية و هي تشمل مجموعة من القوالب الكلاسيكية المألوفة. تضم القوالب المتاحة مجموعة من الألعاب ذات نمط الاركيد مثال مطاردة بالمتاهة و الطائرة.

تتميز البرنامج بنظام بسيط جدا لإنشاء الأنشطة من خلال المرور بثلاث مراحل او خطوات سهله جدا. وتدعم العديد من اللغات منها دعم لواجهة كاملة باللغة العربية مما يزيد من سهوله الاستخدام بدون الحاجة الى شرح.

8- أكشن باوند: Action Bound

اصطحب الناس في عمليات البحث عن الكنز في العالم الحقيقي والمشي بصحبة مرشدين!

Action Bound: هو تطبيق للعب مطاردات التفاعلية رقميا لقيادة المتعلم على طريق الاكتشاف. نسمي هذه الصيد القائم على الوسائط المتعددة "الحدود". يعزز البرنامج واقعا حريا خلال تعزيز تفاعل الأشخاص في الحياة الواقعية أثناء استخدام هواتفهم الذكية والأجهزة اللوحية.

قم بإنشاء لعبة الهروب DIY المستندة إلى التطبيق ، أو جدول زمني رقمي للأحداث أو جولة في الأماكن ذات الأهمية ، باستخدام إحداثيات GPS والرموز والألغاز الموضوعية مسبقا.

ممتاز لتمارين كسر الجليد و عصف ذهني أو المواقع التاريخية أو الأثرية ، أو ببساطة تقديم رؤية للمستقبل في مختلف الموضوعات.



من

استفد بشكل كامل من الإمكانيات الهائلة للتلاعب باستخدام عناصر وأدوات اللعبة الشاملة ل Bound Creator مثل مواقع GPS والاتجاهات والخرائط والبوصلة والصور ومقاطع الفيديو والاختبارات والمهام والبطولات ورموز QR وغير ذلك الكثير لإنشاء مغامرات ممتعة ومثيرة قائمة على تطبيقات الأجهزة المحمولة.

لمعرفة المزيد: [/https://en.actionbound.com](https://en.actionbound.com)

الوحدة الثالثة

تمارين تنشيطية وألعاب

ألعاب كسر الحواجز:

1. اثنان من الكذب والحقيقة:

اطلب من المتدربين كتابة ثلاثة أشياء شيقة عن أنفسهم ، مثل: أحب التزلج على الجليد ، ولدي زوج من الببغاوات ، والتقيت بالممثل توم كروز. يجب أن تكون إحدى العبارتين صحيحة واثنان خاطئتان. يكتب كل متدرب 3 أشياء عن نفسه ، ويعلق على ما يكتبه الآخرون ويصنف الجمل التي من المحتمل أن تكون صحيحة وأيها من المحتمل أن تكون خاطئة. يمكن للشخص الذي لديه أكثر المناظرات تفاعلية أن يفوز باللعبة ، أو الشخص الذي يرتكب أكبر عدد من الأخطاء من خلال تقييم تصريحاته هو الفائز. (يمكن تطبيق اللعبة بثلاث حقائق وكذبة واحدة). إذا كان عدد المتدربين كبيراً جداً ، يمكنك تقسيمهم إلى مجموعات وفقاً للحروف الأولى من اسمهم أو أي شيء آخر.

2. أحلام الطفولة:

اطلب من المتدربين تدوين ما يريدون فعله أو فعله عندما يكبرون ، وكيف يرتبط ذلك بتطلعاتهم الحالية ، ثم اطلب منهم التعليق على أجمل المشاركات.

3. الكمبيوتر في حالة حرجة:

اطرح على المشاركين سؤالاً لمشاركة المواقف المحرجة التي حدثت لهم أثناء استخدام الكمبيوتر أو الهاتف. ابدأ بذكر موقف حدث لك ، مثل الرد على الشخص الخطأ عبر البريد الإلكتروني. سيؤدي ذلك إلى نشر جو المرح قبل الشروع في طريقة جديدة تمامًا للتعلم والتفكير ، وهي استخدام التكنولوجيا بدلاً من القلم والورق.

4. اكتب قصة:

اطلب من المتدربين أن يكتبوا قصة معًا ، من خلال جعل كل متدرب يكتب 3 كلمات متتالية قبل أن يأتي متدرب آخر ويكتب 3 كلمات أخرى بعد الكلمات الأولى ، وهكذا حتى يتوقف المشاركون أو ينفد الوقت الذي تمنحهم فيه (قد يكون يوم أو يومين أو 10 دقائق) ، يمكنك بدء القصة أو السماح لأحد المشاركين بالبدء. يفضل أن تقوم بتجميع القصة في النهاية على شكل نص أو تسجيل صوتي ومشاركتها مع المتدربين.

5. النقاط المشتركة:

اطلب من كل متدرب أن يجد متدربًا آخر يتفق معه على عدد من الأشياء ، ثم يكتب اسم الشخص الذي وجده والنقاط المشتركة بينهما ، فليس من الضروري أن يكون لديه معرفة مسبقة بهذا الشخص وستتيح هذه اللعبة تكوين علاقات وتبادل الخبرات بين المتدربين.

6. بطاقات المواعدة:

يجب أن تتوفر لديك ميزة رفع الصور من خلال حقل المناقشة لتتمكن من تنفيذ هذه الفكرة ولتنفيذها ، اطلب من المتدربين تصميم بطاقات للتعبير عن أنفسهم باستخدام تصميم أوراق اللعب أو الشخصيات الكرتونية. بعد تصميم البطاقة ، يجب على كل متدرب نشر صورة للبطاقة التي صممها. يمكنك أن تطلب منهم عمل بطاقة حول جانب معين من حياتهم ، مثل طريقتهم المفضلة للتواصل والتواصل الاجتماعي أو طريقة التعلم المفضلة لديهم.

7. صور من الكتب:

اطلب من المتدربين مشاركة صورة للكتب التي قرأوها مؤخرًا أو يقرؤونها حاليًا ، بالإضافة إلى فائدة مشاركة عناوين الكتب. هذه الطريقة هي شكل من أشكال التعبير عن شخصية المتدرب ، حيث يعكس الكتاب شيئًا من اهتماماته وأفكاره.

8. اطرح أسئلة أي واحد تفضل أكثر؟

اطرح على المتدربين سؤالاً عن النوع الذي تفضله ، مثل:

أيهما تفضل أكثر ، أن تكون قبطاناً لطائرة أم قبطاناً لسفينة؟ أيهما تفضل أن تكون الأكثر شهرة أم الأكثر ذكاءً؟ أيهما تفضل أن تكون قادراً على سماع كل المحادثات أو أن تكون قادراً على استعادة كل ما تقوله؟

أيهما أسهل بالنسبة لك ، التخلي عن جهاز الكمبيوتر الخاص بك أو التخلي عن حيوانك الأليف؟
أيهما تفضل أن تكون غير مرئي أو أن تكون قادراً على قراءة عقول الآخرين؟

9- نشاط: حروف الاسم المتباعدة

الهدف:

يعتبر هذا النشاط من النشاطات التي تستخدم لكسر الحواجز بين المشاركين ويهدف إلى:

- كسر الجليد بين المشاركين.

- أن يعرف المشاركين أسماء بعضهم البعض عن طريق الورق.

- تكوين بعض الكلمات من خلال الأسماء مثل أسم: رامي، احمد.

- خلق جو من الراحة والسرور للطلبة.

- أن ينمي لدى الطالب الدافعية والمشاركة.

المواد اللازمة :

- ساعة لضبط الوقت

مدة النشاط 15 دقيقة

التعليمات (نشاط حروف الاسم المتباعدة):

1. توزيع أوراق على الطلاب.
2. يكتب كل مشارك اسمه على الورقة بحروف متباعدة مثل (أ ح م د م و س ي).
3. وضع الورق في مكان خاص لها مثل (صندوق).
4. يسحب كل طالب ورقة ويفتحها ويكون منها أسماء، أو صفات أو أفعال من خلال الأحرف المكونة لاسم المشارك في الورقة
5. يقرأ المشارك كلمة أو كلمتين أو ثلاث كلمات كونها من الاسم الذي سحبه صفة ويستحسن أن يكون أسماء أو صفات تضحك المشارك وتخلق جو من الراحة لهم.

10- نشاط لوحة الاسم :

يعتبر هذا النشاط من النشاطات التي تستخدم للتعارف و كسر

الحواجز.

ويهدف إلى:

تسجيل دخول:

- إذا كان لديك أي قوة عظمية لهذا اليوم ، فماذا ستكون ولماذا؟
- شارك بصورة أو صف مكاناً يجعلك تشعر بالاسترخاء على الفور.
- إذا كانت حياتك تحتوي على أغنية رئيسية ، فماذا ستكون ولماذا؟
- إذا كان بإمكانك السفر إلى أي مكان في العالم الآن ، فأين ستذهب؟
- إذا كنت حيواناً ، فمن ستكون ولماذا؟
- إذا كان بإمكانك تبديل الحياة مع شخص ما ليوم واحد ، فمن سيكون ولماذا؟
- ما هي أفضل نصيحة تلقيتها على الإطلاق؟
- إذا كنت تستضيف حفل عشاء ، فماذا ستدعو ثلاثة مشاهير (أحياء أو ميتين)؟

- التعريف بشخصية المشارك.
- زيادة الانتماء للمجموعة.
- إعطاء فرصة أكبر لكسر الجمود و الاهتمام بكل فرد مشارك و احترام آرائه.

مدة النشاط 20 دقيقة

المواد اللازمة :

قلم، بطاقات، ساعة لضبط الوقت

التعليمات:

1. يقوم المشارك بتحضير قلم و بطاقة و يكتب عليها اسمه وما يفضله من النشاطات والأكلات والألوان والهوايات وغيرها
2. يعرضها على الفريق عند كل اجتماع باعتبارها هوية تمثل شخصيته.

ألعاب:

1- التشابك العشوائي للأيدي:

الهدف:

يعتبر هذا النشاط من ألعاب التدريبية التي تستخدم لحل المشكلات ويهدف إلى:

1. تنمية القدرات العقلية والذهنية من خلال العمل الجماعي لحل

التعليمات (التشابك العشوائي للأيدي):

- 1- الوقوف بشكل دائري وإغماض العينين.
- 2- مد الأيدي للأمام ثم تحريكها بشكل عشوائي مع الثبات في الوقوف.
- 3- تشابك الأيدي بشكل عشوائي.
- 4- فتح العينين والنظر إلى وضعية الأيدي.
- 5- محاولة فك الأيدي بشكل منطقي وسلس (سياسي) وبدون إحداث أي ضرر للآخرين.

2. سرعة البديهة لإيجاد حلول فورية تفيد المجموعة
المواد اللازمة : - مجهود المجموعة، و ساعة لضبط الوقت

2- الكيس:

الهدف:

يقوم هذا النشاط ببناء و تطوير الديناميكية ويهدف إلى:

1. التعاون والعمل بروح الفريق.
2. اتخاذ القرارات الجماعية والاتفاق عليها.
3. الحوار مع الآخرين.
4. استخدام الأسلوب المناسب في طريقة الحوار والإقناع.

المواد اللازمة :

- أكياس نايلون، بعض المال، ساعة (لضبط الوقت)

تعليمات لعبة الكيس:

- 1- شرح الفعالية بشكل مختصر .
- 2- إحضار كيس.
- 3- اطلب من كل فرد دفع ما يستطيع من المال ووضعه في الكيس.
- 4- استفز الفريق بأنك ستأخذ المال إذا لم يخرجوا بقرار واحد وإذا لم يحددوا ماذا سيفعلون بالمال.
- 5- اعط لكل شخص دقيقة واحدة.
- 6- حدد واحداً من المشاركين -ات بشكل سري لمعارضة أي قرار تتخذه المجموعة والى فترة معينة فقط.
- 7- اتفق مع المشترك-ة الذي حددته للمعارضة أن يوافق على القرار في نهاية المطاف.

3- لعبة المنطاد:

الهدف:

يعتبر هذا النشاط من النشاطات التي تعزز سرعة البديهة لدى المشاركين،
و اتخاذ القرارات وقت ألامزمات ويهدف إلى:

1. سرعة اتخاذ القرار في حالة الطوارئ.

التعليمات (لعبة المنطاد):

- 1- تخيل منطادا في الجو.
- 2- المنطاد يحوي عائلة تضم زوجا وزوجة وابنيهما.
- 3- حدث عطب في المنطاد اثناء تحليقه في الجو ولا بد لإسقاط اثنين من العائلة من أجل نجاة الآخرين.
- 4- الاستفسار من المشاركين-ات أي اثنين نتوقع ان يبقيا واي اثنين نتوقع ان يخلوا المنطاد.
- 5- ناقش النتائج التي نجمت عن هذه الفعالية مع المشاركين-ات.

2. تجديد روح التضحية لدى المجموعات

المواد اللازمة :

- ساعة لضبط الوقت

4- واحد لواحد:

الهدف: يستخدم هذا النشاط لتحسين مهارات الإصغاء و الاستماع ويهدف إلى:

1. اكتساب مهارات الإصغاء

2. التعارف و كسر الحواجز

المواد اللازمة :

ساعة لضبط الوقت

5- التعبير عن العضو الواحد في الفريق:

الهدف: يعتبر هذا النشاط من النشاطات التي يتم استخدامها لبناء ديناميكية بين

أفراد المجموعة بأسلوب ديمقراطي ويهدف إلى:

1. تبادل الآراء بشكل ديمقراطي.

2. خلق روح الحوار بين المجموعة.

3. الصراحة و الوضوح.

4. تقبل آراء الآخرين.

6- توزيع الأدوار:

الهدف:

هذا النشاط من النشاطات التي تقوم بتطوير مهارات اتخاذ القرارات ويهدف

1- إعطاء الفرصة للمشاركين لاتخاذ القرارات

تعليمات لعبة واحد لواحد:

1- يتم تقسيم المجموعة إلى مجموعات صغيرة مكونة من مشاركين- مشاركتين.

2- يقوم كل مشاركين بالجلوس في مقاعد متقابلة.

3- يقوم كل مشارك بالتعريف عن نفسه، هواياته، ماذا يحب و ماذا يكره...

4- يتحدث كل مشارك عن نفسه لمدة 2 دقيقة دون أن يقاطعه شريكه.

5- تنضم المجموعة المكونة من المشاركون إلى بقية المجموعات التي أنهت مقابلتها.

6- يقوم المشارك بالحديث عن زميله و الإدلاء بالمعلومات التي قام شريكه بإبلاغه بها.

التعليمات (توزيع الأدوار):

1- تقوم المجموعة بالجلوس بشكل دائري.

2- يطلب المدرب من كل فرد في المجموعة بتقمص دور معين كقبطان في سفينة، أب، مدرس.

3- نطلب من كل مشارك اتخاذ قرار من موقعه.

4- يطلب من اخذي القرار استخدام بعض المهارات في صنع القرار.

إلى:

المواد اللازمة: ساعة لضبط الوقت

7- مهارة الصندوق:

الهدف: يعتبر هذا النشاط من النشاطات التي تقوم بإعطاء فرصة للمشاركين بتطوير مهارات التعبير عن الرأي بأسلوب ديمقراطي ويهدف إلى:

– التعبير عن الذات والرأي العام

– تقييم مجريات اللقاء

المواد اللازمة : ورق مقوى، أقلام، غراء، أوراق عادية، ساعة لضبط الوقت

التعليمات (مهارة الصندوق):

- 1- يقوم الفريق بصناعة صندوق من الورق المقوى أو أي مادة يختاروها.
- 2- يقوم المدرب بتوزيع قصاصات من الورق و الأقلام على المشاركين.
- 3- يقوم كل مشارك بكتابة رأيه في عناصر التدريب على مقصوصات الورق كالمدرّب مثلاً، الفعاليات، مواد التدريب، مكان انعقاد اللقاء ...
- 4- يقوم المشاركون بطوي مقصوصات الورق الخاصة بهم ووضعها في الصندوق
- 5- يتم تمرير الصندوق على المشاركين و يقوم كل مشارك باختيار ورقة.
- 6- يقوم كل مشارك بقراءة الورقة التي قام باختيارها من الصندوق.
- 7- تقوم المجموعة بمناقشة المواضيع و الآراء التي تم طرحها من قبل المشاركين على الورق.

8- إدارة النقاش حول المفاهيم :

الهدف:

هذا النشاط من النشاطات التي تعطي صورة واضحة عن تعريف المشاركين لبعض المفاهيم الأساسية المرتبطة بموضوع التدريب ويهدف إلى:

– عصف ذهني للمفاهيم.

التعليمات (إدارة النقاش حول المفاهيم):

- 1- تقوم المجموعة بالجلوس بشكل دائري.
- 2- من الضروري وجود لوح أو ورقة لتدوين آراء المشاركين.
- 3- يقوم المدرب بطرح بعض الأسئلة على المشاركين مثل: ماذا يخطر ببالك عندما تسمع كلمة تربية إعلامية؟ ماذا يخطر في بالنا عندما نسمع كلمة جمهور أو عام؟ ما هي أهمية الجمهور...؟
- 4- يتم تدوين هذه الآراء على اللوح.
- 5- تقوم المجموعة بوضع صياغة لها حول مفاهيمها وآرائها.

المواد اللازمة :

لوح، قلم فولوماستر، ساعة لضبط الوقت

9- من هو المواطن؟

الهدف:

هذه الفعالية تعمق مفهوم المواطنة لدى المشاركين من خلال عرض بعض

المواصفات لمفهوم المواطن الصالح و عكسه وتهدف إلى:

- 1- إعطاء المشاركين فرصة للتعبير عن أذات.
- 2- خلق اتصال جماعي يهدف إلى تقارب وجهات النظر.
- 3- تعميق روح المواطنة عن طريق تخيل صفات الأشخاص الصالحين في المجتمع.

المواد اللازمة :

- لفافة ورق، بعض الأقلام وورقة بيضاء كبيرة

التعليمات (من هو المواطن):

- 1- اطلب من احد المشاركين أن يجلس على الورقة البيضاء الكبيرة.
- 2- اطلب من احد المشاركين أن يرسم خطاً دائرياً حول الشخص الجالس على الورقة البيضاء.
- 3- اطلب من الشخص الجالس الانسحاب من اللعبة.
- 4- اطلب من كل مشترك كتابة مواصفات المواطن الصالح ووضعها داخل الدائرة.
- 5- اطلب من كل المشتركين كتابة مواصفات المواطن الغير صالح ووضعها خارج إطار الدائرة.
- 6- ناقش مع المجموعة الآراء المعروضة خارج الدائرة وداخلها وقم هذه الآراء.

10- كيف أعرف البرنامج

نظرة شاملة يهدف هذا النشاط إلى بناء تصور عن

مراحل البرنامج كما يراه المشاركون

الأهداف :

التعليمات(كيف أعرف البرنامج):

- 1- تقوم المجموعة بالجلوس بشكل دائري.
- 2- يقوم المدرب بتمرير بعض المجالات على المشاركين.
- 3- يتم التوضيح للمشاركين أن الهدف من توزيع هذه المجالات هو إيجاد صورة تمثل عملية التدريب، مجموعة، نشاط، محاسبة وتقييم، تحول، قيادة،....
- 4- يقوم المدرب بتوزيع مقصات و بطاقات من الورق المقوي.
- 5- يقوم المشاركون بقص الصور التي تعطي دلالات معينة من عملية التدريب، و لصقها على البطاقات.
- 6- يتم كتابة اسم المصطلح أو الفعل على بطاقة أخرى.

- يستخدم هذا النشاط لعرض كمقدمة قبل عرض مراحل البرنامج
- المراحل التي يمر بها أي برنامج، و ما هي أهم مراحل أي برنامج
- المواد اللازمة : مجلات، ورق مقوى، مقصات،

10- مقصوصات

الهدف:

- يعتبر هذا النشاط من النشاطات التي تعزز من فهمنا لبعض المفاهيم
- توزيع الأدوار و المهمات في الفريق
- المسؤوليات الملقاة على عاتق كل المشاركين في البرنامج

المواد اللازمة :

مجلات، مقص، غرى- مادة لاصقة، ورق مقوى، أقلام

التعليمات (مقصوصات):

- 1- يقوم بالمشاركة بالفعالية جميع أعضاء الفريق.
- 2- يتم توزيع المهام على الفريق: مدرب، فريق، مجتمع، مصلحة ذاتية، خبر عام، خطط، مشكلة، قضية، نشاط.
- 3- يتم توزيع بعض الكتب و المجلات على الفريق.
- 4- اطلب من الفريق أن يقوم بقص بعض الصور من المجلات كل حسب المهمة الملقاة عليه.
- 5- قم بإصاق هذه الصور على ورق مقوى مع كتابة عنوان لها.
- 6- قم بمناقشة هذه البطاقات مع الفريق.

ويهدف إلى:

التعليمات (أرض المواطن):

- 1- يقوم عدد من المتدربين- الطلاب من 15 – 20 طالب باستخدام ساحة التدريب-المدرسة.
- 2- يقوم المتدربين- الطلاب بعمل سياج أو جدار من أي شيء حقيقي أو رمزي لمنع وصول المشاركين- الطلاب الآخرين إلى الهدف المطلوب.
- 3- عمل بوابات في السياج يمكن اختراقها وهنا تكمن المجازفة.
- 4- توزيع الأدوار على المتدربين- الطلاب بحيث يكون متدرب-طالب حارسا لكل بوابة ويحاول المتدربون -الطلاب الآخرون اجتياز البوابة.
- 5- الوصول إلى المنطقة المطلوبة بعد المواجهة من قبل المتدربين - الطلاب المهاجمين وهنا يكمن الهدف في أن المواطن لا تكون بالأرض فقط أو بالمواطن وإنما بالاثنين معا وإن لا ينسى

11- ارض المواطن:

الهدف:

- يعزز هذا النشاط مهارات التخطيط و العمل الجماعي
- ويهدف إلى:
- تعزيز مهارات التخطيط الجماعي و بأقل الخسائر

المواد اللازمة :

- أي مواد يمكن الاستفادة منها من المحيط

12- بنجو الإنجاز الشعبي:**الهدف:**

يعتبر هذا النشاط من النشاطات التي تقوم بتوضيح المفاهيم الجوهرية للتدريب من خلال العمل الجماعي ويهدف إلى:

- 1- مشاركة الجميع في إعطاء الرأي والمشورة.
- 2- المنافسة على توصيل فكرة للمجموعات من خلال العمل الجماعي .

المواد اللازمة :

- قصاصات من الورق المقوى، أقلام، ساعة لضبط الوقت

التعليمات الإنجاز الشعبي:

- 1- تقسيم الفريق إلى مجموعات حسب العدد (مثلاً 20 شخص 4 مجموعات).
- 2- كتابة بعض المصطلحات على قصاصات من الورق.
- 3- توزيع الأوراق على الفريق بحيث يحصل كل فريق على مصطلحات بشكل عشوائي.
- 4- أول مجموعة تعرف المصطلحات تصرخ بشكل جماعي (بنجو).
- 5- إعطاء مدة زمنية لا تزيد عن خمسة دقائق لتطرح كل مجموعة مفهومها للمصطلحات التي عرفت أمام المجموعة الكبيرة.

13- من غير كلام!**الهدف:**

يعتبر هذا النشاط من النشاطات التي تقوم بتطوير مهارات الاتصال غير اللفظي لدى المشاركين ويهدف إلى:

التعليمات (من غير كلام):

- 1- يتم تقسيم المجموعة إلى مجموعتين.
- 2- تقوم كل مجموعة بكتابة بعض المصطلحات و التعابير الخاصة بالإنجاز الشعبي على بطاقات.
- 3- يتم قلب البطاقات و يقوم احد أعضاء الفريق الأول بالطلب من أعضاء الفريق الثاني اختيار إحدى البطاقات المقلوبة و يقوم بتمثيلها و على الفريق الثاني أن يعرف الدلالة من التمثيل.
- 4- يتم إعطاء وقت لا يتجاوز الدقيقتين لكل فريق لتمثيل كل بطاقة.
- 5- الفريق الذي يعرف الكلمة بدون كلام تحسب له نقطة.

– إيصال المعلومة من خلال الاتصال الغير لفظي.

المواد اللازمة :

أوراق، أقلام، ساعة لضبط الوقت

14- سيناريوهات ولعب أدوار:

الهدف:

1- كسر الحواجز بين المجموعة (الخجل)

2- التعلم على ادوار مسرحية عفوية.

3- تعلم مهارات جديدة.

التعليمات (سيناريوهات ولعب أدوار):

1- شرح النشاط للمجموعة.

2- تقسيم المجموعة إلى مجموعتين مقابل بعضهم.

3- يخرج من كل مجموعة شخص مقابل بعضهم في وسط المجموعتين.

4- يبدأ كل شخص في موضوع ما مع تبادل الأدوار.

5- الفترة الزمنية لشخصين 5 دقائق.

6- بعدها يخرج اثنان غيرهم حتى تخرج جميع المجموعة.

7- بعدها تقيم المجموعة الفعالية وماذا استفادوا منها.

التعليمات (الاتصال):

1- يقسم الفريق إلى ثلاث مجموعات كل مجموعة تتألف من ثلاثة أشخاص:

" المرسل " الذي يطرح رأيه في موضوع مثير للجدل، و " المستقبل " الذي يلخص ما طرحه المرسل أمام المجموعة و " المقيم " الذي يقوم بتقييم عملية الاتصال التي جرت.

2- من المفيد كمدرّب أن تكتب وتلخص ملاحظات المقيم بعد الانتهاء من جلسة النقاش.

3- ثم يعاد توزيع الأدوار في المجموعة بحيث يصبح " المرسل " مستقبلاً و " المستقبل " مقيماً لكي يتعلم الجميع كافة مهارات الاتصال.

ومن أمثلة على الموضوعات المثيرة للجدل.

- حاجة طلاب المدارس للنشاطات اللامنهجية مثل الرسم، التربية الإعلامية، الكشفية، التمثيل.

15- الاتصال

الهدف:

هذا النشاط من النشاطات التي تقوم

بتطوير مهارات الاتصال و عرض

القضية ويهدف إلى:

- مساعدة المشاركين في عملية الاتصال

والتوجه إلى جهات رسمية أو مختصة

وذلك قبيل تنفيذ المشروع.

المواد اللازمة:

- ساعة لضبط الوقت

مدة النشاط 20 دقيقة

- عمالة الأطفال في المصانع والمقاهي والكراجات
- التتمر عبر مواقع التواصل الاجتماعي

16- الكرسي الدولا بي

الهدف:

يعتبر هذا النشاط من النشاطات التي تعمل على اكتشاف المصالح الذاتية إلى:

- أثبات الذات.

- فرض القوة للسيطرة أحياناً.

- اظهار مدى الضرر الذي ينجم عن استخدام العنف.

مدة النشاط 20 دقيقة

المواد اللازمة :

- كرسي، ساعة لضبط الوق

التعليمات(الكرسي الدولا بي):

1. ترتيب الكراسي على شكل دائري.
2. يجلس كل مشارك في الفريق على أحد الكراسي.
3. يتطوع مشارك من الفريق بأن يكون في وسط الدائرة تاركاً كرسيه فارغاً.
4. يأتي المشارك الذي يجلس بجانب الكرسي ويتنازع معه على الجلوس على الكرسي.
5. تدور اللعبة بأن يحاول كل طالب منع الطالب الذي في وسط الدائرة من الجلوس على الكرسي الفارغ بالقفز عليه وتستمر اللعبة حتى يسيطر أحدهم على هذا الكرسي.

ويهدف

17- أحجية الصور المقطعة

الهدف:

يعتبر هذا النشاط من النشاطات التي تستخدم لتعزيز العمل و الولاء للفريق الذي ينتمي إليه المشاركين ويهدف إلى:

- ترسيخ مفهوم برنامج الإنجاز الشعبي.

- إشراك أكبر عدد ممكن من المشاركين.

- الاعتزاز بالشعار المرسوم من كل مجموعة.

- اظهار مواهب بعض المشاركين.

التعليمات(أحجية الصور المقطعة):

1. 1. تقسيم الفريق إلى مجموعات.
2. تقوم كل مجموعة برسم الشعار المتفق عليه على لوح كرتون حجم كبير.
3. قص الكرتون على شكل قطع.
4. ويتم تبادل هذه القطع مع باقي المجموعات ومحاولة تركيبها من جديد.

المواد اللازمة : مقص، ورق مقوى، اقلام، ساعة لضبط الوقت

مدة النشاط 25 دقيقة

18- دائرة الإقرار بالذات

الهدف:

- يعتبر هذا النشاط من النشاطات التي تعزز ديناميكية الجماعة
- إعطاء أهميه لكل مشارك.
- التعمق بكل شخص ومعرفة من خلال الأسئلة المطروحة.
- زيادة المتعة والتسلية بين المشاركين من اجل إزالة الملل.

المواد اللازمة : ساعة لضبط الوقت

مدة النشاط : 15 دقيقة

التعليمات(دائرة الإقرار بالذات):

1. يجلس المشاركون بشكل دائري.
 2. تحديد القائد من ضمن الأفراد المشاركين
 3. يطرح القائد أسئلة عامة على المشاركين.
 4. يقف كل مشارك تنطبق عليه الأسئلة.
 5. يقف في وسط الدائرة ويصفق الجميع.
- مثال على الأسئلة: من يرتدي قبعة حمراء ؟ من يحب لعبة الكرة ؟

ويهدف إلى:

19- قصص الحياة

الهدف:

يعتبر هذا النشاط من النشاطات التي تستخدم للتفريغ و التعرف على ميول المشاركين ويهدف إلى:

- أن يرسم مشارك أي شي يمثل حياته الشخصية.
- تفعيل المشارك في كيفية سرد قصة حياته الشخصية.
- أن يصبح لدى المشارك الجرأة على تحدي المشاكل ومواجهتها وحلها بسرعة.
- زرع قوة الشخصية لدى المشارك في مواجهة الآخرين من أفراد المجتمع.

التعليمات (قصص الحياة):

1. يتم تزويد كل مشارك من أفراد المجموعة بورقة و قلم وأقلام ألوان.
2. يطلب من كل مشارك أن يرسم أي شي يمثل شخصيته.
3. أو يكتب عن كتابة حادثة لها معنى في حياته أو يرسم صورة مفضلة من ذاكرته.
4. و يمكن أن يحتاج المشارك وقتاً أطول ومساعدة في الرسم أو الكتابة.
5. يسرد المشارك أسباب اختياره للرسم المعين أو الكلمات المحددة التي كتبها.

- استثمار المواد المحيطة بنا للتعبير عن شخصيتنا.

المواد اللازمة : أوراق، أقلام، ألوان، ساعة لضبط الوقت

مدة النشاط : 20 دقيقة

التعليمات (سم لعبة بواسطة كرة):

1. يقف جميع المشاركين في حلقة دائرية.
2. يذكر كل مشارك اسمه بصوت عال للجميع.
3. يرمي المشارك الكرة لمشارك آخر و يناديه باسمه.
4. تدور الكرة بين أفراد المجموعة بسرعة حتى تنتهي اللعبة.
5. يمكن إضافة كرة ثانية لتسريع دوران اللعبة بين أفراد المجموعة ولزيادة حماسهم ونشاطهم.

20- سم لعبة بواسطة كرة

الهدف: يعتبر هذا النشاط من النشاطات التي تعمل على تطوير ديناميكية الجماعة ويهدف إلى:

- كسر حاجز الجليد.
- الجرأة على التكلم وعدم الخجل من الآخرين.
- الذكاء و التذكر في حفظ الأسماء.
- السرعة البديهية في اختيار الأسماء.
- الحرية في اختيار الأسماء.

المواد اللازمة : ساعة لضبط الوقت

مدة النشاط 20 دقيقة

التعليمات (يسرد، يستمع، يراقب):

1. يقسم أفراد المجموعة إلى مجموعات صغيرة تتكون من ثلاثة مشاركين (أحمد، يوسف، حنا).
2. يقوم (أحمد) بسرد موقف معين أو يعرف بنفسه و(يوسف) يستمع إلى (أحمد) و(حنا) يراقب الوقت والأسلوب لكلا الشخصين.
3. يطلب محمد من يوسف أن يعيد ما سرده أو ذكره، في هذه الاثناء يقوم احمد بتسجيل ملاحظاته ويسجل ملاحظاته حول ذلك.
4. يطلب حنا من أحمد ويوسف أن يغمضا أعينهما وأن يضعوا أيديهما (تحت أرجلهم وهم على المقاعد) وحنا يراقب العملية.
5. يتم تبادل الأدوار بين يوسف و أحمد لتتكرر العملية.

21- النشاط (يسرد، يستمع، يراقب)

الهدف: يعتبر هذا النشاط من النشاطات التي تقوم بتطوير مهارات الاتصال لدى المشاركين ويهدف إلى:

1. تعزيز روح التفاهم بين أفراد المجموعة.
2. أهمية حسن الاستماع إلى الآخرين من قبل أفراد المجموعة.
3. إدراك وجهة نظر الغير عبر الاهتمام به بكافة الحواس.

4. أن تتوفر لدى المدرب أساليب فنية لاستخلاص المعلومات.

المواد اللازمة : ساعة لضبط الوقت

مدة النشاط 25 دقيقة

22- السفينة

الهدف: تعتبر هذه الفعالية من الفعاليات التي تقوم بدفع الفريق إلى العمل

الجماعي ويهدف إلى:

- التعود على تحمل المسؤولية.
- تنمية روح التعاون وروح الجماعة والقدرة على حل المشاكل بالاعتماد على النفس بتروي و عقلانية.
- التنافس بين أفراد المجموعة لبقاء أكبر عدد ممكن من المتدربين على الكراسي.

المواد اللازمة : ساعة لضبط الوقت

مدة النشاط : 15 دقيقة

التعليمات (السفينة):

1. ترتيب الكراسي على شكل سفينة.
2. يقف المشاركون على الكراسي.
3. يقف شخص أو اثنان في وسط السفينة يكلفون بسحب الكراسي أثناء تنقل المشاركين عليها.
4. ينتقل المشاركون على الكراسي.
5. يقوم الشخص المكلف بسحب الكراسي بسحب الكرسي الفارغ قبل أن ينتقل عليه أحد أفراد المجموعة أي أن يسحب كرسي تلو الآخر حتى يبقى عدد محدود من الأفراد ومن الكراسي.

23- صخرة - ورق - مقص

تعليمات:

1. ابحث عن شريك (يقسم المتدربين الى مجموعات من 3 أفراد)
2. اللعب "صخرة ، ورقة ، مقص" ضد بعضها البعض حتى فوز الأول.

خلفية القواعد الأساسية ل "صخرة ، ورقة ، مقص" هي كما يلي: اللاعبون يعدون إلى 3.

في 3 يشكلون رمزا واحدا من أصل 3 بأيديهم:

في 3 يشكلون رمزا واحدا من أصل 3 بأيديهم:

كل رمز يفوز ويخسر ضد رمز آخر:

1- الصخرة هي على شكل قبضة اليد

2- القبضة يشار اليه بالسبابة والإصبع الأوسط

3- الورق على شكل كف اليد المفتوح

"مقص"

3. يجب على الفائز العثور على خصم جديد. يصبح اللاعب الخاسر من مشجعي الفائز.
 4. يلعب الفائز ضد الخصم الجديد ، بينما يهتف له المعجبون.
 5. يبحث الفائز في اللعبة الثانية عن خصم جديد ، بينما ينضم الفريق الخاسر إلى قاعدة المعجبين به.
 6. كرر حتى لا يكون هناك سوى اثنين من المعارضين مع قاعدة جماهيرية ضخمة يهتفون لهم.
- آخر اثنين يجب أن يلعبوا حتى يفوز لاعب واحد 2 مرات.

24-الكوع الأحمر

تعليمات:

- 1- كل المشاركين في مجموعة واحدة
- 2-يبدأ المدرب بإعطاء مثل: أريد منكم-ن أن تضعوا-ن كوع اليد اليمنى على شيء لونه أحمر
- 3-ويتسابق المشاركون على وضع الكوع الأيمن على شيء لونه أحمر
- 4-الذي لم يجد مكانا له او شيئ لونه احمر بسرعة هو خاسر
- 5-ويتم التناوب على الطلب بالمثل من قبل جميع المشاركين
- 6-يجب تغيير اللون وكذلك الكوع (أنف- جبهة- يد اليمنى او يسرى- رجل اليمنى و يسرى وهكذا إلى ان يقرر المدرب متى تنتهي مدة التمرين لأن عادة لا يوجد رابع وحيد) هذا التمرين للحركة والمرح فقط

25- يلا مانجو او أي فاكهة أخرى

تعليمات:

- 1-يتجمع المشاركون على شكل دائرة ثم يبدأوا الهمس يلا مانجو وفي كل مرة يقوموا بحركة مختلفة مثلا القفز والغناء يلا مانجو بصوت أعلى من قبل وتستمر لمدة قصيرة يحددها المدرب الى ان يكون قد تنشط المشاركون ومرحوا

26 - المس الأزرق:

تعليمات:

ذات تعليمات الكوع الاحمر ولكن اللون يتغير ويحدد من قبل المدرب وغير مهم كيف او بماذا نلمس الأشياء

27- اصطفوا في خط ولكن بصمت وبسرعة!

تعليمات:

- 1-حسب الطول (الأقصر للأطول أو العكس)
- 2-حسب لون الشعر أو العيون ((الفاتح للغامق أو العكس)
- 3-حسب العمر (تاريخ الميلاد من الأصغر للأكبر أو العكس)
- 4-حسب المكان الذي ولدت فيه أو المكان الذي تسكن (الأقرب للأبعد أو العكس جغرافيا")

28- تحدي الباستا (المعكرونة):

يشير "تحدي المعكرونة" في سياق بناء الفريق عادة إلى تمرين ممتع وجذاب حيث يعمل أعضاء الفريق معا لبناء هياكل باستخدام السباغيتي غير المطبوخة وحبل رفيع أو خيطان من الصوف.

الهدف: تشجيع العمل الجماعي

- والتواصل

- والإبداع وحل المشكلات.

المخطط أساسي لكيفية عمل تمرين بناء فريق تحدي المعكرونة:

المواد اللازمة:

- نودلز السباغيتي غير المطبوخة الرفيعة (20 حبة لكل فريق)
- خيطان من الصوف رفيعة او خيطان عادية (بطول 100 سم لكل فريق)
- حبة مارشميلو لكل فريق

ملاحظة: أثناء عمل الفرق ، راقب تفاعلاتها. قم بتدوين كيفية التواصل

والتعاون وحل المشكلات.

المنافسة: (20- 30 دقيقة) بعد مرحلة البناء ، اجمع الفرق لمناقشة تجاربهم. ا طرح أسئلة مثل:

1- ما هي التحديات التي واجهتها خلال النشاط؟

2- كيف تغلب فريقك على العقبات؟

3- هل أتاحت الفرصة للجميع للمساهمة؟

تعليمات:

- مقدمة: ابدأ بشرح الغرض من النشاط - لتعزيز العمل الجماعي ومهارات حل المشكلات.
- تشكيل الفريق: قسم المشاركين إلى فرق ، مما يضمن مزيجا من الأفراد ذوي المهارات والخلفيات المختلفة في كل فريق.
- المهمة: يتم إعطاء كل فريق كمية محددة من نودلز السباغيتي غير المطبوخة والمواد الأخرى. مهمتهم هي بناء هيكل (على سبيل المثال ، برج أو جسر) باستخدام هذه

- مقص لكل فريق
- لاصق للاستخدام المناسب مع الخيطان والمعكرونة لكل فريق

استخلاص المعلومات:

قم بتسهيل جلسة استخلاص المعلومات لرسم الروابط بين النشاط والعمل الجماعي في العالم الحقيقي. ناقش أهمية التواصل والتعاون والقدرة على التكيف في تحقيق هدف مشترك. تحدي المعكرونة هو تمرين متعدد الاستخدامات وممتع لبناء الفريق يمكن تكييفه مع أحجام وأهداف المجموعة المختلفة.

القسم الرابع

مصادر ومراجع

المراجع والمصادر:

الدليل من المراجع التالية و بعد موافقة الباحث:

- 1- **مجيب غلاب**، تصور مقترح لإدماج التربية الإعلامية في التعليم الأساسي في الجمهورية اليمنية، جامعة صنعاء كلية التربية، رسالة ماجستير غير منشورة 2003م
- 2- **مجيب غلاب**، استراتيجية مقترحة للتغلب على معوقات إدماج التربية الإعلامية في التعليم العام العربي، جامعة محمد الخامس، كلية علوم التربية، رسالة دكتوراه غير منشورة 2022
- 3- **مجيب غلاب**، توظيف كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية في تجسير الفجوة الرقمية بالجمهورية اليمنية، ورقة سياسة عامة صادرة عن المركز العربي للدراسات المغرب الرباط 2021

المراجع والمصادر:

<https://en.unesco.org/news/take-our-global-survey-media-and-information-literacy-developments>

<https://www.unesco.org/en/articles/take-our-global-survey-media-and-information-literacy-developments>

<https://checkup.digitalcheck.nrw/en/>

<https://duckduckgo.com/?q=DW+Akademie+fake+news+definition&atb=v360-1&ia=web>

<https://library.redlands.edu/IML>

<https://akademie.dw.com/en/publications-on-media-and-information-literacy/s-55781721>

<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1464884919899313>

<https://akademie.dw.com/en/our-media-and-information-literacy-mil-approach-in-theory-and-practice/a-63503822>

<https://iite.unesco.org/mil/>

<https://www.unesco.org/en/media-information-literacy>

<https://medialiteracynow.org/what-is-media-literacy-what-is-digital-literacy-what-is-information-literacy-what-is-news-literacy-what-is-digital-citizenship/>

<https://www.unesco.org/en/countering-hate-speech/need-know>

<https://www.unesco.org/en/countering-hate-speech>

<https://www.un.org/en/observances/countering-hate-speech>

<https://www.ohchr.org/en/press-releases/2023/06/un-human-rights-chief-hate-speech-has-no-place-our-world>

<https://akademie.dw.com/en/hate-speech-its-the-victims-perspective-that-matters/a-19265131>

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379493>

<https://akademie.dw.com/en/cyberbullying-a-silent-ghost/a-55964716>

<https://www.unesco.org/en/articles/measuring-cyberbullying-and-other-online-risks-children>

<https://www.unesco.org/en/articles/defining-school-bullying-and-its-implications-education-teachers-and-learners>

<https://www.unesco.org/en/days/against-school-violence-and-bullying>

In cooperation by:



معهد إلتى الدولي للغات والتدريب والتأهيل
International Language and Training Institute (ILTI)



Qarar Foundation for Media
and Sustainable Development

