

Strateginis vizualinio identiteto kūrimas

Data: 2025 05 09 (penktadienis)

Laikas: 9-13 ir nuo 14-18 val

Vieta: Mažvydo biblioteka, Vilnius (arba ZOOM, jei bus bent trys norintys)

Kaina: išankstinė 249 €, reguliari 299 €. [Registruotis į laukiančiųjų sąrašą](#)

Vietų skaičius ribotas iki 10 žmonių. Abejoji ar tai tau skirta, [registruokis pokalbiui](#).

Kam skirta?

Grafikos dizaineriams, norintiems kurti vizualinį identitetą prieš tai strategiškai nusimatant dizaino kryptį, apjungiant dizainą su verslo tikslais, taip išvengiant nesusikalbėjimo su užsakovu (pradedantiesiems netinka), brendo strategams.

Apie ką ši programa?

Vizualinis identitetas yra įrankis verslui pasiekti tikslus: formuoti tinkamą įvaizdį (brendą), pasiekti norimą auditoriją ir didinti pardavimus. Tad, tai nėra apie grafikos dizaineriams labiau įprastą grožio matavimą savo ar užsakovo estetiško suvokimo rėmuose, tai yra verslo ir dizaino *strateginis* apjungimas.

Sukurti funkcionalų dizainą galime tik žinodami atsakymus į klausimus: kokie verslo tikslai, kokios paslaugos, koks yra klientas, kurio užsakovas siekia, kas yra konkurentai... o ir su atsakymais reikia žinoti ką daryti.

Tad, tai dirbtuvės, kuriose dalinsiuosi įrankiais, kurie padės tiek dizaineriui, tiek užsakovui susieti vizualinį identitetą su verslo parametrais bei *strategiškai* nustatyti tinkamą identiteto kryptį. Patikslinu: identiteto nekursime, tik strategiškai nustatysime kryptį.

Programos struktūra:

Pirmoje dalyje mokysimės brendo strategijos pagrindų bei proceso, pritaikyto vizualinio identiteto kūrimui (kaip padėti klientui, jei jis nežino atsakymų į briefo klausimus).

Antroje dalyje gilinsimės į identiteto dizaino tendencijas įvairioms nišoms (finansai, mada, sportas, paslaugos...), tinkamos stilistikos atrinkimą (*minimal / feminine/ urban...*), bei išjautimą pagal raktažodžius.

Trečia, bus trijų savaičių savarankiška užduotis nustatyti identiteto kryptį kolegai-dizaineriui

taikant šį metodą, vadinasi ir jūs gausite savo asm.prekės ženklą dizaino kryptį.
Bei už trijų savaitžių ZOOM rezultatų aptarimas bei atsakymai į klausimus [laikas derinamas]

Ko tiksliai mokysitės:

Gausite BRIEF'ą, mokysimės, ką po BRIEFO daryti: konkurentų analizę, verslo nišos dizaino kodo suvokimas, tikslinio kliento suvokimas bei empatiškas pasaulio pamatymas jo akimis, detalus identiteto krypties nustatymas bei suderinimas pokalbyje su klientu (+video pavyzdys kaip tai padaryti iš tikro pokalbio su klientu), dizaino stilistikos suvokimas ir taikymas kūrybiniame procese (*minimal / feminine/ urban...*)

Po mokymų mokėsite: galėsite vesti vizualinio identiteto strategines sesijas, suvaldyti klientus, kurie nežino, ko nori ir labai daug abejoja. Lengviau parinkti stilistiką ir sukurti tinkamą identiteto nuotaką, kuri atspindi veiklos tipą, išsiskiria iš konkurentų, bet neiškrenta iš rinkos tendencijų, bei yra patraukli atitinkamam kliento tipažui.

ATSILIEPIMAI:

KĄ DIRBTUVIŲ DALYVIAI SAKO:



Pokytį pastebi komanda ir klientai, išaugo pasitikėjimas savimi

Greta Skerniauskytė (UI/UX dizainerė)

Prieš dirbtuves dvejojau, ar tai nebus per rimta ir ar galėsiu pritaikyti žinias WEB dizaino kūrimo procese, tačiau realiai mokymai praktiški ir 'vos tik išėjus pro duris', galiu iškart taikyti ir gauti teigiamus rezultatus. Pokytį pastebi komanda ir klientai, išaugo pasitikėjimas savimi. Be baimės galiu imti projektus, kuriuos noriu. Tiesiog nebesinori grįžti atgal Nesvarbu ką kuriu, tai pakuotė, prekinių ženklų identitetas ar WEB (kas yra mano fokusas). Visur tai pasitarnauja. Negalėjau patikėti, kad vienos dienos dirbtuvės tiek keis gyvenimą: pajamas ir mąstymą, fokusą su kuo dirbti. Po dirbtuvių dar gausite skaidres ir video medžiagą, kuri pravers kasdienėse situacijose. STIPRIA! rekomenduoju šias dirbtuves, nes tai atrodo tokia minimali investicija su MAX PRO rezultatais.



Iškart supratau, kaip galiu pagerinti kliento dizaino kelią

Viktorija Krajutaitė (Identiteto dizainerė)

Prieš dirbtuves jaučiau stiprų poreikį giliau pažvelgti į kliento poreikius. Labiausiai nustebino strateginio proceso aiškumas ir pačios metodikos vertė – iškart supratau, kaip galiu pagerinti kliento kelią, drauge ieškant „TO“ dizaino sprendimo. Dabar strategines sesijas taikau dar prieš kuriant stilistines kryptis, todėl nebereikia spėlioti – sprendimai tampa pagrįsti ir kryptingi. Rekomenduoju vienareikšmiškai visiems, kurie nori kurti ne tik estetišką dizainą, bet ir aiškiai suprasti jo funkciją bei mokėti ją perteikti dizainu.



Išmokau strategiškai mąstyti ir šias žinias pritaikau užsakymuose

Daiva Pelėdaitė (Identiteto dizainerė)

Strateginės dirbtuvės nustebino praktiškumu – nuo pirmos akimirkos taikėme žinias, o ne tik klausėmės teorijos. Išmokau strategiškai mąstyti ir šias žinias pritaikau net mažuose užsakymuose. Po dirbtuvių atliekamas praktinis darbas, kurio metu kitas dalyvis vedė man strategines sesijas ir tai padėjo aiškiau suprasti savo, kaip dizainerės, įvaizdį, kas vėliau palengvino asmeninės svetainės sukūrimą. Abejonių dėl Linos profesionalumo neturėjau, tai mokymai, kurie suteikia aiškumo ir vertę tiek man, tiek mano klientams. Rekomenduoju su kaupu!



Atsirado aiškesnė struktūra, tikslingumas ir strateginis mąstymas

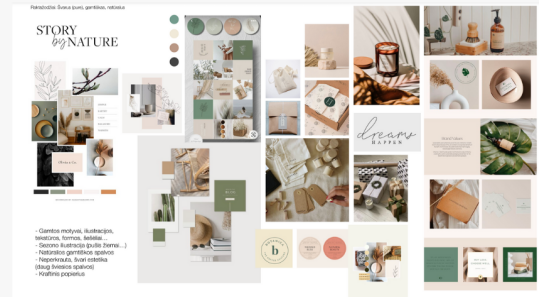
Kristina Pavlovaitė (Identiteto dizainerė)

Į strategines dirbtuvesėjau iškart po mentorystės – norėjosi nerti giliau ir sukurti daugiau vertės klientams. Pirmiausia gavau naudą pati: atsirado aiškesnė struktūra, tikslingumas ir strateginis mąstymas. Iškart pradėjau taikyti žinias praktiškai – interaktyvus būdas vizualiai pasitikrinti žodinius konceptus padeda tiek man, tiek klientams greičiau išsiginčinti stilistiką ir priimti aiškesnius sprendimus. Labai rekomenduoju sudalyvauti, jei norite kurti strategišką ir tikslingą dizainą!

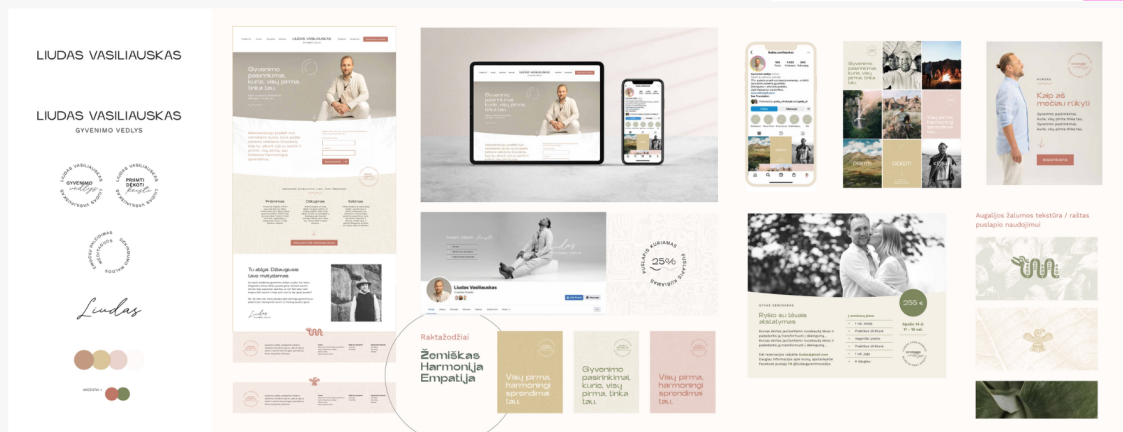
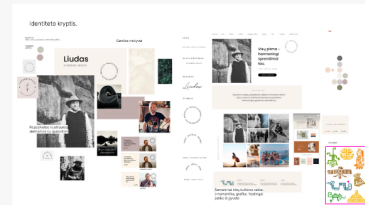
Identiteto krypties pavyzdžiai or jau įgyvendinto identiteto vizualas.

Strategija: Lina Mass

Dizainerė: Ilona Mockutė



Strategija: Lina Mass
Dizainerė: Evelina Tab.



Strategija: Lina Mass
Dizainerė: Greta Virvičiūtė

