



У К Р А Ї Н А
ГЛУХОВЕЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

Рішення №1246

48 сесія
8 скликання

с-ще Глухівці

від 31.10.2024 року

**Про програму розвитку Комунального закладу «Музей Хліба
с. Білопільля» на 2025-2027 роки**

З метою вивчення, збереження та популяризації історико-культурної та нематеріальної культурної спадщини, керуючись Законом України «Про культуру», відповідно до пункту 16 частини 1 статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити програму розвитку Комунального закладу «Музей Хліба с. Білопільля» на 2025-2027 роки (далі - ПРОГРАМА) (додається).
2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань освіти, культури, охорони здоров'я, фізкультури, спорту та соціального захисту населення, регламенту, депутатської діяльності та етики, прав людини, законності, запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, зв'язків з виконавчими структурами, органами місцевого самоврядування, об'єднаннями громадян та засобами масової інформації.

Селищний голова

Олександр АМОНС

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням 48 сесії 8 скликання
Глуховецької селищної ради

від 31.10.2024 року №1246

**Програма розвитку
Комунального закладу «Музей Хліба
с. Білопілля» на 2025-2027 роки**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ

1.	Ініціатор розроблення програми	Відділ освіти, культури, молоді та спорту
2.	Розробник програми	Комунальний заклад «Музей Хліба с. Білопільля»
3.	Співрозробники програми	Відділ освіти, культури, молоді та спорту
4.	Відповідальний виконавець програми	Комунальний заклад «Музей Хліба с. Білопільля»
5.	Головний розпорядник коштів	Комунальний заклад «Музей Хліба с. Білопільля»
6.	Учасники програми	Комунальний заклад «Музей Хліба с. Білопільля», відділ освіти, культури, молоді та спорту, заклади освіти, культури
7.	Термін реалізації програми	2025-2027 роки
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, тис.грн. у тому числі:	582,0
	2025 р.	194,0
	2026 р.	194,0
	2027 р.	194,0
9.	коштів місцевого бюджету	582,0
10.	коштів інших джерел	

2. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована ПРОГРАМА

В сучасній теорії та практиці музейної справи важливими є музейні інновації та інтерактивність. Саме тому, розвиток інформаційних технологій ставить перед музеями нові завдання з огляду на спроможність музею відповідати викликам часу. Музейні інновації – це використання мультимедійних технологій в експозиційному просторі музею з метою підсилення інформативності, комунікативності та атрактивності музейної експозиції, а також використання комп'ютерного програмування з метою вдосконалення обліку та використання музейних фондів.

Трансформації простору відповідно до суспільного запиту пов'язані з формуванням інформаційної культури нового типу. Заразом, в тандемі з соціальними мережами група та сторінка КЗ «Музей Хліба с.Білопільля» являє собою комунікативну цілісну платформу, яка здатна допомогти Музею у популяризації надбань, реалізації комунікації, репрезентації Музею в інформаційному середовищі. Група Музею виступає віртуальним буклетом для

відвідувачів, які в результаті віртуального знайомства прямують у «реальний музей», отримуючи конкурентно здатний музейний товар.

Складнощі у роботі КЗ «Музей Хліба с.Білопільля» :

- недостатність оргтехніки, а саме: принтер, комп'ютер, проектор, фотообладнання. Це в свою чергу унеможливує підготовку до державної програми щодо технічної готовності Музею до запровадження обліку музейних предметів в електронній формі;
- через слабку фінансову базу закладу, виникає проблема у ремонтах головних експозиційних об'єктів закладу;
- мала кількість дороговказів до Музею від головних шляхів сполучення;
- дефіцит сучасного музейного обладнання для експозиційних залів та фондосховища;
- недостатня кількість штатних працівників для обслуговування службових приміщень (на сьогодні Музей має 3 приміщення - зали);
- потреба у додатковому приміщенні для зберігання фондів музею та простору для проведення майстер класів, у зв'язку із введенням платних послуг.

3. Мета ПРОГРАМИ

Гармонійне поєднання автентичності української культури та гомону сучасності – це і є наш Музей майбутнього. Місце де люди не лише знайомляться з побутом своїх пращурів, а й мають можливість спробувати їх життя на смак, відшукати спокій, умиротворення та духовно збагатитися.

Особливістю підходу, який покладено у розробку проекту ПРОГРАМИ розвитку Комунального закладу «Музей Хліба с.Білопільля» на 2025-2027 р, є:

- його спрямованість на людину, на задоволення її потреб і інтересів, на розвиток національної культурної спадщини рідного краю та України;
- забезпечення повноцінного функціонування Музею як наукового та культурно-просвітницького закладу, подальший розвиток Музею як осередку культурно-мистецького життя, піднесення рівня його роботи відповідно до вимог сучасності;
- формування національної гідності, історичної свідомості, сприяння духовному відродженню жителів громади, підвищенню його культурного рівня, збереженню національної історичної спадщини.

4. Шляхи і засоби розв'язання проблем, обсяги та джерела фінансування, терміни та етапи виконання ПРОГРАМИ

Функції сучасного музею надзвичайно складні. І хоча найголовніші з них - збирання, вивчення і експонування пам'яток історії, культури, мистецтва, важливим різновидом діяльності КЗ «Музею Хліба с.Білопільля» стає впровадження нових індустрій, щоб у майбутньому отримувати реальні доходи у сфері сільського туризму.

Музей відіграє важливу роль у культурно-просвітницькому житті регіону, району та села, є важливим туристичним пунктом, без якого не мислиться культурно-історичний напрям туристичної галузі Вінницької області. Зростаючий попит на відпочинок у сільській місцевості, екологічно чисті території, багаті на рекреаційні ресурси, наявність вільних трудових ресурсів, доступність цін, традиційна гостинність населення, унікальна етнографічна спадщина — ті цінності, які творять передумови для створення туристичного кластера на основі музею.

Насамперед - це облаштування території Музею, для проведення захоплюючих екскурсій та можливості відпочинку на природі в екологічно чистій місцевості.

Виконання всіх зазначених завдань заплановано здійснювати за рахунок бюджетного фінансування з використанням власних коштів та сил, спонсорської допомоги, участі у інвестиційних проектах та грантах.

Обсяги фінансування є умовно прорахованими станом на 01.10.2024р. і підлягають коригуванню відповідно цінової політики на ринку матеріалів і послуг, кошторисної документації та тендерних закупівель, відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі», та не несуть розрахунки щодо зміни штатного розпису закладу та оплати праці.

Перетворення КЗ «Музей Хліба с.Білопілья» у туристичну «Зелену Садибу» може сприяти зайнятості людей та збільшення кількості робочих місць.

5. Завдання ПРОГРАМИ та результативні показники

Основними завданнями «духовної»

модернізації Музею та його перспективного розвитку є:

- розбудова музейного комплексу. Встановлення додаткового приміщення для збереження фондів та проведення майстер - класів на яких буде відтворюватися певне ремесло, характерне для того проміжку часу. Музей справді стане «живим» і долучитись до його життя можна буде і відвідувачам, самостійно виліпивши горщика на гончарному крузі чи випікши хліб у печі;
- проводити річний цикл театралізованих звичаєво-обрядових свят на базі Музею- це важлива запорука постійного інтересу до Музею, засіб усталити традицію повторних приїздів. Перспективним є запровадження святкування Масляної (Колодія), Різдва, Великодня тощо;
- запровадити спеціальні програми для дітей та розвитку дитячої творчості. Сільський уїкенд — майстер-класи з народних промислів (тиждень гончарства, тиждень ковальства, плетення тощо) відкриття літнього театру, де на постійній основі діятиме театр сценічного костюму;
- продовжити створення музейного продукту, оригінальних музейних сувенірів:
 - бренд «ВІТРЯК»: блокнот, олівець-мандрівець, еко-торба, термос, ключниця, туристична подушка та інші продукти для мандрівників;
 - оригінальні магніти;

– настільні ігри, створені по стежинах зародження та розвитку землеробства в Україні;

- відкрити музейну крамницю для реалізації оригінальної сувенірної продукції, яка розроблена на базі фондової колекції Музею, а також із врахуванням освітніх програм Музею;

- необхідність оновлення сайту, який сьогодні має відповідати останнім тенденціям інтернет-навігації та динаміці. Потрібне осучаснення дизайну, формування безперешкодного доступу до інформаційних ресурсів Музею з мобільних приладів.

- подальше запровадження і розширення використання QR-кодів в музейному етикетажі та навігації музейною територією, що є стратегічно важливим;

- розвиток туристично-рекреаційної зони, інфраструктури музейного комплексу з метою збільшення зацікавленості потенційних відвідувачів культурного об'єкту, а саме облаштування: автостоянки та велостоянки, дитячого майданчику та місця для відпочинку - кемпінга, музейної кав'ярні;

- створення куточку релаксації та фітотерапії “Дух мене кличе”, який передбачає зону релаксації; створення комфортної зони для проведення тренінгів та інтерактивних програм open-air; формування здорового способу життя та пропаганда екологічних знань; створення лікувально-профілактичної зони ароматерапії; збільшення естетичної привабливості території.

- популяризація українських традиційних ремесел через проведення на постійній основі обласного свята обрядових хлібів та дідухів «Народу вічний оберіг», де окрім виставок буде проведено найрізноманітніші майстер-класи.

Очікувані результати:

1. Формувати Музей, зорієнтований на відвідувача, який пропонує різноманітний освітній досвід для різних цільових аудиторій, зокрема:

- розширення сфери діяльності шляхом розробки нових додаткових послуг (розважальних, інформаційних освітніх тощо);

- створення креативного музейного продукту, формування лінійки бренду, створення оригінальної сувенірної продукції;

- еволюція головних музейних засад – від збереження колекцій до подання інформації та освітньої діяльності, від пасивного споглядання до безпосередньої участі;

- втілення розробок новітніх музейних послуг у практику;

- збільшити кількість відвідувачів, розширити аудиторію Музею;

- втілити програму з розширення експозиційних площ, оновити постійну експозицію, провести ремонт покрівлі клуні, хати та огорожі «тину»;

2. Збільшення кількості виставкових проектів.

3. Зростання кількості музейних предметів, експонованих на виставках.

4. Збільшення простору для інтерактивних заходів та рекреації.

5. Модернізація матеріально-технічної бази музею.

6. Максимальне розкриття потенціалу кожного наукового співробітника та стимулювання відповідальних, ініціативних та ефективних працівників.
7. Впізнаваність Музею на ринку культурних послуг.
8. Отримання доходу у сфері сільського туризму.

6. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ КЗ «МУЗЕЙ ХЛІБА С.БІЛОПІЛЛЯ» ТА ШЛЯХИ ЇХ РЕАЛІЗАЦІЇ у 2025-2027 РОКАХ:

I. Науково – дослідна та експозиційна робота

Основою успішного виконання Музеєм своєї місії та головних завдань є науково-дослідницька та експозиційна робота, яка є підґрунтям високоякісної діяльності музею. Здійснювати і вдосконалювати цю роботу у 2024 році планується за такими напрямками, зокрема:

II. Робота з комплектування фондів. Облік, збереження, реставрація.

Особливої уваги заслуговує діяльність по комплектуванню фондів – як процесу виявлення в зовнішньому середовищі предметів музейного значення.

Напрямки розвитку	Термін виконання	Обсяги фінансування		
		2025	2026	2027
2. Поповнювати музейну колекцію згідно плану та продовжити фотофіксацію основних груп експонатів, реєстрацію музейних предметів основного та науково-допоміжного фонду у книгах надходжень та інвентарних книгах	2025-2027	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
3. Проведення наукових археологічних, етнографічних, історико-побутових експедицій щодо збирання музейних предметів у регіоні;	2025-2027	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
4. Проводити оцифрування та облік музейних предметів із застосуванням інформаційно-пошукових програм та комп'ютерної техніки;	2025-2027	15000	15000	15000
5. Оприлюднювати наукові дослідження «З колекції музею» на музейному сайті	2025-2027	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
6. Проводити звірення наявності предметів основного та науково-допоміжного фонду з фондово-обліковою документацією	2025-2027	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
7. Проводити санітарно – профілактичні заходи, щодо збереження музейних предметів, що перебувають в експозиції музею	2025-2027	5000	5000	5000

III. Робота з підвищення фахового рівня працівників музеїв

Тільки будучи фахово підготовленим і маючи команду однодумців, можливо спільними зусиллями будувати перспективний план розвитку громад в галузі сільського зеленого туризму, створюючи туристичні маршрути, інфраструктуру.

Напрямки розвитку	Термін виконання	Обсяги фінансування		
		2025	2026	2027
1. Участь працівників закладу у музейних лабораторіях, семінарах та бізнес-форумах, тренінгах	2025-2027	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
2. Підвищенню кваліфікації музейних працівників на базі провідних музеїв України, Європи та обласного Центру культури м. Вінниця.	2025-2027	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
3. Продовжити тісну співпрацю по обміну досвідом із музеями Вінницької області та провідними музеями України та Європи	2025-2027	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
4. Брати активну участь у вебінарах	2025-2027	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування

IV. Рекламно – інформаційна та видавнича робота музею

Музей перестає бути виключно сховищем історико-культурної спадщини. Він має надавати різноманітні послуги, займаючи значне місце серед складових туристичного потенціалу нашого регіону, сприяти формуванню його позитивного іміджу. Можливість заявити про себе чи нагадувати про своє існування, популяризувати зібрання, експозиції й імідж Музею дають нові інформаційні технології, які суттєво розширюють аудиторію віртуальних відвідувачів музею.

Напрямки розвитку	Термін виконання	Обсяги фінансування
-------------------	------------------	---------------------

		2025	2026	2027
1. Створення загальних порталів доступу до інформаційних ресурсів і корпоративних банків даних.	2025-2027	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
2. Оцифрування та облік музейних предметів із застосуванням інформаційно-пошукових програм та комп'ютерної техніки	2025-2027	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
3. Проведення наукових археологічних, етнографічних, історико-побутових експедицій щодо збирання музейних предметів в містах та селах Вінницького регіону	2025-2027	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
4. Систематично висвітлювати свою діяльність у низці ЗМІ, зокрема в періодичних виданнях «Бердичівський погляд», «13 округ», «Світлиця»; «Вінничанка»; «Вісник Козятинщини»; «Вінничина», «РІА Козятин»	2025-2027	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
5. Продовжити співпрацю із Науковим журналом Української Млинологічної Асоціації «Український млинологічний журнал»	2025-2027	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
6. За допомогою електронного путівника підготувати віртуальну екскурсію Музеєм Хліба	2025-2027	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
7. Популяризувати діяльності та роботи Музею через мережу інтернет – в соціальній мережі Fesеbook	2025-2027	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування

8. Продовжити тісну співпрацю Музею із тур-операторами: «Бюро подорожей та екскурсій» м.Кривий Ріг, «Вежа» м.Вінниця, «Шанс» м. Козятин, «Альонушка» м. Бердичів, «КолоКрай» м. Київ, Кузня зеленого туризму «Видноколо» м. Вінниця.	2025-2027	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
9. Створити креативний музейний продукт, формування лінійки бренду, створення оригінальної та реалізація сувенірної тематичної продукції	2025-2027	5000	5000	5000
10. Написання наукових статей, видання збірників наукових та науково-популярних праць, каталогів, путівників тощо; обмін друкованою продукцією з іншими музеями.	2025-2027	5000	5000	5000

V. Господарська робота

Напрямки розвитку	Термін виконання	Обсяги Фінансування		
		2025	2026	2027
1. Облаштування прилеглої території та її ландшафтне впорядкування, обладнання клумб	2025-2027	3000	3000	3000
2. З метою покращення комфортного дозвілля відвідувачів облаштування території саду Музею Хліба	2025-2027	3000	3000	3000
3. Встановлення постійних та тимчасових об'єктів інфраструктури на території закладу	2025-2027	8000	8000	8000
4. Встановлення додаткових приміщень для збереження фондів та проведення майстер – класів. Приміщення, в якому буде відтворено певне ремесло. Музей справді стане «живим» і долучитись до його життя можна буде і відвідувачам, самотійно виліпивши горщика на гончарному крузі чи випікши хліб у печі.	2025-2027	100000	100000	100000
5. Розвиток інфраструктури музейного комплексу з метою збільшення зацікавленості потенційних відвідувачів культурного об'єкту, а саме: <ul style="list-style-type: none"> - облаштування паркінгу; - дитячого майданчику та облаштування місця відпочинку; - території де працівники торгівлі зможуть запропонувати відпочиваючим свої послуги; 	2025-2027	10000	10000	10000
6. Ремонт головних експозиційних об'єктів закладу	2025-2027	40000	40000	40000
		194000	194000	194000

ПРОГРАМА може мати зміни та доповнення, враховуючи програму розвитку територіальної громади.

Організатором виконання програми є Комунальний заклад «Музей Хліба с. Білопільля», контроль за виконанням ПРОГРАМИ покладається на відділ освіти, культури, молоді та спорту Глуховецької селищної ради.

Секретар селищної ради

Катерина МЕЛЬНИЧУК