



## ФОРМА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

**Мы поддерживаем независимые СМИ и публикацию качественного контента в Молдове (SIMR)**

**Гранты для стратегической поддержки медиа-сектора с целью развития организационных возможностей**

### ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ

|  |  |
|--|--|
| Название проекта   |  |
| Название редакции  |  |
| Юридическое название организации                               |  |
| Дата регистрации организации                                   |  |
| Тип СМИ (телевидение, радио, газета и т. д.)                   |  |
| Количество сотрудников   |  |
| Контактное лицо, должность                                     |  |
| Контактные данные (электронная почта, телефон, адрес редакции) |  |
| Веб-сайт, страницы в социальных сетях                          |  |
| Национальное/региональное/местное покрытие?                    |  |
| Срок реализации  | (проекты должны осуществляться в период с декабря 2025 года по апрель 2026 года, максимум 5 месяцев) |
| Бюджет   |  |
| Резюме (максимум 50 слов)                                      |  |



Пожалуйста, ответьте на следующие вопросы, касающиеся критериев отбора:

| Критерии отбора:  | Да/Нет | Подробности |
|---|--------|-------------|
| <b>Заявитель является официально зарегистрированным независимым, аполитичным СМИ и имеет значительную аудиторию</b>   |        |             |
| <b>Заявитель не получал финансовых ресурсов от каких-либо политических партий в Республике Молдова и за рубежом</b>   |        |             |
| <b>Заявитель действует не менее двух лет, демонстрирует стабильность (например, низкая текучесть кадров) и имеет не менее двух штатных сотрудников</b>                  |        |             |
| <b>Производит качественный контент, представляющий общественный интерес и продвигающий демократические ценности в Молдове</b>   |        |             |
| <b>Заявитель сталкивается с проблемами (финансового, административного, кадрового характера и т. д.), которые серьезно ограничивают его способность функционировать</b> |        |             |
| <b>Заявитель выражает согласие на обработку предоставленных данных для целей конкурса</b>   |        |             |
| <b>Заявитель является подписавшим Кодекс этики журналистов Республики Молдова</b>   |        |             |

### Краткое представление проекта:

1. Опишите критические потребности/проблемы, с которыми сталкивается организация, и как они повлияли на работу редакции (не более 200 слов):



2. Какие решения вы нашли для вышеуказанных проблем. Опишите, как они укрепят организационный потенциал редакции (не более 200 слов):
  
  
  
  
3. Пожалуйста, опишите, как вы предлагаете улучшить журналистский контент, производимый редакцией (например, с помощью передовых методов журналистских расследований, консультаций со специалистами в области СМИ, такими как фактчекеры, редакторы, журналисты, наставничество со стороны опытного журналиста и т. д.). Укажите, какие журналистские материалы вы предлагаете разработать в рамках проекта. (максимум 200 слов):

*В рамках этой деятельности заявитель подготовит не менее 3 журналистских материалов с элементами проверки фактов и журналистских расследований.*

4. Укажите план действий:

| Деятельность  | Период проведения деятельности | Ответственные | Результат  |
|---|--------------------------------|---------------|--|
| <b>Действие 1. Повышение качества производимого контента</b>                              |                                |               |  |
| <b>Поддеятельность 1.1. Обучение использованию инструментов проверки фактов</b>           |                                |               | 5 обученных участников                             |
| <b>Поддеятельность 1.2. Создание 3 журналистских материалов</b>                           |                                |               | 3 журналистских материала, разработанных по темам: |
| <b>Акт 2. Цифровизация и цифровая безопасность</b>  |                                |               |  |
| <b>Поддеятельность 2.1. Обучение использованию инструментов искусственного интеллекта</b> |                                |               | 4 прошедших обучение участника                     |



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <i>Поддеятельность 2.2.<br/>Приобретение подписки на<br/>платформу X</i>                   |  |  | <i>Приобретен один абонемент</i>                 |
| <i>Акт 3. Стратегическое<br/>планирование</i>  |  |  |  |
| <i>Поддеятельность 3.1.<br/>Обучение маркетингу и<br/>монетизации деятельности<br/>СМИ</i> |  |  | <i>5 прошедших обучение<br/>участников</i>       |
| <i>Поддеятельность 3.2.<br/>Разработка маркетинговой<br/>стратегии</i>                     |  |  | <i>Разработанная маркетинговая<br/>стратегия</i> |

5. Опишите воздействие проекта с точки зрения 1-3 показателей эффективности деятельности медиаорганизации (не более 150 слов):

Пожалуйста, отправьте форму по адресу [simr\\_grants@proton.me](mailto:simr_grants@proton.me) на румынском или русском языке в формате Word.



Эта деятельность осуществляется в рамках проекта «Поддержка независимых СМИ и публикации качественного контента в Молдове», реализуемого IREX Europe (ERIM) в партнерстве с медиа-проектом «Cu Sens» при финансовой поддержке Европейского Союза и софинансировании Фонда Сороса Молдова.