







ФОРМА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Мы поддерживаем независимые СМИ и публикацию качественного контента в Молдове (SIMR)

Гранты для стратегической поддержки медиа-сектора с целью развития организационных возможностей

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ

Название проекта	
Название редакции	
Юридическое название	
организации	
Дата регистрации организации	
Тип СМИ (телевидение, радио,	
газета и т. д.)	
Количество сотрудников	
Контактное лицо, должность	
Контактные данные (электронная	
почта, телефон, адрес редакции)	
Веб-сайт, страницы в социальных	
сетях	
Национальное/региональное/мест	
ное покрытие?	
Срок реализации	(проекты должны осуществляться в период с
	декабря 2025 года по апрель 2026 года,
	максимум 5 месяцев)
Бюджет	
Резюме <i>(максимум 50 слов)</i>	









Пожалуйста, ответьте на следующие вопросы, касающиеся критериев отбора:

Критерии отбора:	Да/Нет	Подробности
Заявитель является официально зарегистрированным независимым, аполитичным СМИ и имеет значительную аудиторию		
Заявитель не получал финансовых ресурсов от каких-либо политических партий в Республике Молдова и за рубежом		
Заявитель действует не менее двух лет, демонстрирует стабильность (например, низкая текучесть кадров) и имеет не менее двух штатных сотрудников		
Производит качественный контент, представляющий общественный интерес и продвигающий демократические ценности в Молдове		
Заявитель сталкивается с проблемами (финансового, административного, кадрового характера и т. д.), которые серьезно ограничивают его способность функционировать		
Заявитель выражает согласие на обработку предоставленных данных для целей конкурса		

Краткое представление проекта:

- 1. Опишите критические потребности/проблемы, с которыми сталкивается организация, и как они повлияли на работу редакции (не более 200 слов):
- 2. Какие решения вы нашли для вышеуказанных проблем. Опишите, как они укрепят организационный потенциал редакции (не более 200 слов):









3. Пожалуйста, опишите, как вы предлагаете улучшить журналистский контент, производимый редакцией (например, с помощью передовых методов журналистских расследований, консультаций со специалистами в области СМИ, такими как фактчекеры, редакторы, журналисты, наставничество со стороны опытного журналиста и т. д.). Укажите, какие журналистские материалы вы предлагаете разработать в рамках проекта. (максимум 200 слов):

В рамках этой деятельности заявитель подготовит не менее 3 журналистских материалов с элементами проверки фактов и журналистских расследований.

4. Укажите план действий:

Деятельность	Период проведени я деятельно сти	Ответственные	Результат
Действие 1. Повышение качества производимого контента			
Поддеятельность 1.1. Обучение использованию инструментов проверки фактов			5 обученных участников
Поддеятельность 1.2. Создание 3 журналистских материалов			3 журналистских материала, разработанных по темам:
Акт 2. Цифровизация и цифровая безопасность			
Поддеятельность 2.1. Обучение использованию инструментов искусственного интеллекта			4 прошедших обучение участника
Поддеятельность 2.2. Приобретение подписки на платформу Х			Приобретен один абонемент









Акт 3. Стратегическое планирование		
Поддеятельность 3.1. Обучение маркетингу и монетизации деятельности СМИ		5 прошедших обучение участников
Поддеятельность 3.2. Разработка маркетинговой стратегии		Разработанная маркетинговая стратегия

5. Опишите воздействие проекта с точки зрения 1-3 показателей эффективности деятельности медиаорганизации (не более 150 слов):

Пожалуйста, отправьте форму по адресу<u>simr_grants@proton.me</u> на румынском или русском языке в формате **Word**.

Эта деятельность осуществляется в рамках проекта «Поддержка независимых СМИ и публикации качественного контента в Молдове», реализуемого IREX Europe (ERIM) в партнерстве с медиа-проектом «Си Sens» при финансовой поддержке Европейского Союза и софинансировании Фонда Сороса Молдова.







