ФОРМА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Мы поддерживаем независимые СМИ и публикацию качественного контента в Молдове (SIMR)

Гранты для стратегической поддержки медиа-сектора с целью развития организационных возможностей

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ

Название проекта	
Название редакции	
Юридическое название организации	
Дата регистрации организации	
Тип СМИ (телевидение, радио, газета и т. д.)	
Количество сотрудников	
Контактное лицо, должность	
Контактные данные (электронная почта, телефон, адрес редакции)	
Веб-сайт, страницы в социальных сетях	
Национальное/региональное/местное покрытие?	
Срок реализации	*(проекты должны осуществляться в период с декабря 2025 года по апрель 2026 года, максимум 5 месяцев)*
Бюджет	
Резюме *(максимум 50 слов)*	

Пожалуйста, ответьте на следующие вопросы, касающиеся критериев отбора:

Критерии отбора:	Да/Нет	Подробности
Заявитель является официально зарегистрированным независимым, аполитичным СМИ и имеет значительную аудиторию		
Заявитель не получал финансовых ресурсов от каких-либо политических партий в Республике Молдова и за рубежом		
Заявитель действует не менее двух лет, демонстрирует стабильность (например, низкая текучесть кадров) и имеет не менее двух штатных сотрудников		
Производит качественный контент, представляющий общественный интерес и продвигающий демократические ценности в Молдове		
Заявитель сталкивается с проблемами (финансового, административного, кадрового характера и т. д.), которые серьезно ограничивают его способность функционировать		
Заявитель выражает согласие на обработку предоставленных данных для целей конкурса		
Заявитель является подписавшим Кодекс этики журналистов Республики Молдова		

Краткое представление проекта:

1. Опишите критические потребности/проблемы, с которыми сталкивается организация, и как они повлияли на работу редакции (не более 200 слов):

2. Какие решения вы нашли для вышеуказанных проблем. Опишите, как они укрепят организационный потенциал редакции (не более 200 слов):

3. Пожалуйста, опишите, как вы предлагаете улучшить журналистский контент, производимый редакцией (например, с помощью передовых методов журналистских расследований, консультаций со специалистами в области СМИ, такими как фактчекеры, редакторы, журналисты, наставничество со стороны опытного журналиста и т. д.). Укажите, какие журналистские материалы вы предлагаете разработать в рамках проекта. (максимум 200 слов):

В рамках этой деятельности заявитель подготовит не менее 3 журналистских материалов с элементами проверки фактов и журналистских расследований.

4. Укажите план действий:

Деятельность	Период проведения деятельности	Ответственные	Результат
Действие 1. Повышение качества производимого контента			
Поддеятельность 1.1. Обучение использованию инструментов проверки фактов			*5 обученных участников*
Поддеятельность 1.2. Создание 3 журналистских материалов			*3 журналистских материала, разработанных по темам:*
Акт 2. Цифровизация и цифровая безопасность			
Поддеятельность 2.1. Обучение использованию инструментов искусственного интеллекта			*4 прошедших обучение участника*

Поддеятельность 2.2. Приобретение подписки на платформу X			*Приобретен один абонемент*
Акт 3. Стратегическое планирование			
Поддеятельность 3.1. Обучение маркетингу и монетизации деятельности СМИ			*5 прошедших обучение участников*
Поддеятельность 3.2. Разработка маркетинговой стратегии			*Разработанная маркетинговая стратегия*

5. Опишите воздействие проекта с точки зрения 1-3 показателей эффективности деятельности медиаорганизации (не более 150 слов):

Пожалуйста, отправьте форму по адресуsimr_grants@proton.me на румынском или русском языке в формате **Word.**

Эта деятельность осуществляется в рамках проекта «Поддержка независимых СМИ и публикации качественного контента в Молдове», реализуемого IREX Europe (ERIM) в партнерстве с медиа-проектом «Cu Sens» при финансовой поддержке Европейского Союза и софинансировании Фонда Сороса Молдова.