

CUỘC THI
SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP
TDMU ENTREPRENEURSHIP COMPETITION NĂM 2026



[TÊN Ý TƯỞNG/DỰ ÁN]

Nhóm thực hiện: 1.
2.
3.
4.
5.

Giảng viên hướng dẫn:

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng .../2026

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2026

ĐĂNG KÝ DỰ THI

**Cuộc thi sinh viên Trường Đại học Thủ Dầu Một với ý tưởng khởi nghiệp
“TDMU Entrepreneurship Competition 2026 - TEC2026”**

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Tên ý tưởng/dự án (không quá 10 từ):

2. Lĩnh vực dự thi:

3. Giai đoạn của ý tưởng/dự án khởi nghiệp

- ☐ Ý tưởng
- ☐ Đang xây dựng sản phẩm
- ☐ Đã có sản phẩm mẫu hoặc sản phẩm đã có người tiêu dùng - ở giai đoạn thử nghiệm, hoàn thiện sản phẩm

4. Danh sách thành viên nhóm

TT	Họ và tên	MSSV	Lớp – Khoa/Viện/ Trường chuyên ngành	SĐT	Email	Vai trò
1.						
2.						
3.						
4.						

5. Giảng viên hướng dẫn (bắt buộc):

- Họ và tên (bao gồm học hàm/học vị): - Đơn vị công tác:

- SĐT: Email:

II. NỘI DUNG

1. Lý do hình thành phát triển ý tưởng/dự án khởi nghiệp

2. Khát quát nội dung ý tưởng/dự án (Sản phẩm/dịch vụ đó là gì (mô tả chi tiết)? Đã có sản phẩm/dịch vụ hay mới là ý tưởng?; Dự kiến khách hàng và thị trường mục tiêu; Lý do khách hàng chọn sản phẩm/dịch vụ của dự án thay vì chọn các sản phẩm khác)

3. Tính đổi mới sáng tạo, khác biệt, độc đáo (Sản phẩm/dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu rõ giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác)

4. Ứng dụng công nghệ (Có ứng dụng công nghệ không? Công nghệ đó là gì? Các đối thủ đã có công nghệ đó chưa?)

5. Năng lực tổ chức thực hiện (*chuyên môn của mỗi thành viên trong đội ngũ thực hiện triển khai dự án; chuyên môn của giảng viên hướng dẫn/mentor (nếu có); tiềm lực về tài chính, cơ sở vật chất, nguồn nhân lực...*)
6. Dự kiến hiệu quả kinh tế và tác động xã hội (*đánh giá về giá trị của ý tưởng/dự án mang lại cho kinh tế, xã hội, môi trường; có đáp ứng mục tiêu nào trong 17 mục tiêu phát triển bền vững của Liên hợp quốc không?; khả năng tăng trưởng và nhân rộng dự án; ...*)
7. Quyết tâm theo đuổi ý tưởng/dự án của nhóm
8. Định hướng phát triển ý tưởng/dự án
9. Mô hình kinh doanh: Trình bày dưới dạng Business Model Canvas (*Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của ý tưởng. Trình bày mô hình không quá 01 trang A4*)

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất hỗ trợ thực hiện đề án	Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện (VD: sản xuất, cung cấp nền tảng...)	Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, cá nhân hoá, tiết kiệm, ...)	Mô tả mối quan hệ mà dự án kinh doanh cần xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, cộng đồng, hỗ trợ cá nhân, ...)	Một hoặc một số nhóm người mà dự án cố gắng phục vụ
	TÀI NGUYÊN CHÍNH		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI	
	Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có		Kênh giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tiếp, trực tuyến, ...)	
CẤU TRÚC CHI PHÍ		DÒNG DOANH THU		
Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì hoạt động kinh doanh		Mô tả dòng tiền mà dự án sẽ thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: phí dịch vụ, tiền bán sản phẩm, ...)		

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2026
Đại diện

(ký tên)

Nguyễn Văn A

LƯU Ý:

1. Nội dung phiếu đăng ký được trình bày đúng trình tự **từ 05 trang đến 10 trang** (bao gồm cả phụ lục) định dạng trang A4, Font chữ Times New Roman, Size chữ 13, Multiple 1.3, Canh lề (Left: 3.0cm; Right: 2.0cm; Bottom: 2.0cm, Right: 2.0cm), phụ lục đính kèm (nếu có).
2. **Cách nộp hồ sơ:** đội/nhóm dự thi gửi phiếu đăng ký (bản word và bản pdf có chữ ký của đại diện nhóm) đến **Bộ phận Khởi nghiệp – Trung tâm Hợp tác doanh nghiệp và Khởi nghiệp** qua địa chỉ email: **pkn@tdmu.edu.vn**
Mẫu tiêu đề email: **TEC2026 – Đăng ký dự thi – Tên ý tưởng**