

CHUYÊN VIÊN THỰC TẬP SINH CHUYÊN NGÀNH
QUẢN TRỊ KINH DOANH, MARKETING, THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ, KẾ TOÁN

1. Mô tả công việc:

- Thực tập sinh chuyên ngành Quản trị Kinh doanh, Marketing: 03 sinh viên
- Thực tập sinh chuyên ngành Thương mại điện tử: 04 sinh viên
- Thực tập sinh chuyên ngành Kế toán: 02 sinh viên
- Các công việc khác theo yêu cầu của người hướng dẫn.

2. Đối tượng thực tập:

- Am hiểu các kênh marketing online.
- Có kỹ năng giao tiếp, đàm phán và thuyết phục tốt.
- Có kinh nghiệm chạy quảng cáo và quản lý fanpage.
- Có kiến thức về affiliate marketing là một lợi thế.
- Kỹ năng phân tích, đánh giá và báo cáo.
- Năng động, kiên trì và chủ động trong công việc.
- Có khả năng quản lý, tổ chức, sắp xếp công việc hợp lý.

Riêng đối với chuyên ngành Kế toán:

- Nắm vững nghiệp vụ kế toán, các điều luật, quy định và nguyên tắc làm việc trong lĩnh vực kế toán.
- Xử lý dữ liệu kế toán, lập báo cáo về các hoạt động tài chính.

3. Quyền lợi:

- Được trang bị đầy đủ kiến thức, kinh nghiệm về kỹ năng chuyên môn, Thái độ làm việc chuyên nghiệp cũng như những kỹ năng mềm để làm hành trang khi tốt nghiệp ra trường tìm việc làm.

- Được trải nghiệm môi trường học tập, làm việc năng động, chuyên nghiệp.

4. Thời gian thực tập:

- Trao đổi trực tiếp khi được nhận vào thực tập.
- Có trả lương theo hiệu suất công việc.