

## Спортклуб / X-FIT

В основе концепции VOX Architects - трансформация, преобразование, непрерывное изменение материи.

В контексте проекта эти понятия приобретают материальное воплощение. Неопределенное и бесформенное обретает четкие очертания, превращаясь в динамичное, активное, полное жизни пространство. Так же, как форма из разрозненных частей и фрагментов, благодаря оптическому преломлению, складывается в точке сборки в единое целое, так и человек, работая над собой, над своим телом и сознанием, трансформирует себя в более цельный, совершенный образ.

Архитектурный образ интерьера формируют насыщенная цветовая палитра и продуманная концепция освещения. Цвет является основой пространственной навигации и важным инструментом пластических решений. Цвета бренда — зеленый и темно-серый антрацит, дополнены и «заряжены» фиолетовым и теплым желтым. Концепция цветокодирования подразумевает гармоничное сочетание, взаимопроникновение тонов и изменение цвета указывающее переход из одного помещения в другое, или по принципу градиента, или при помощи больших окрашенных плоскостей.

Клуб занимает пять уровней. Перемещаясь из одного зала в другой, посетитель клуба отражается в многочисленных зеркалах и буквально растворяется в интерьере, что помогает ему, вместе с тренировками, увидеть и ощутить себя в новом качестве. Освещенная огромным окном чаша бассейна, наполовину белая и наполовину черная, преломляясь отражениями воды, трансформирует пловца, переплывающего из тени в свет.

Спортивное оборудование — Life Fitness, Hammer Strength, Hoist и Matrix.