

Insegnare l'Italiano L2/LS/LX con i *Social Network*: modelli, griglie di analisi ed efficacia didattica

di Sarah Corelli

Tabella 1 – Prodotti analizzati

Canale/profilo	Materiale analizzato	Piattaforma	Tipologia	Target	Punteggi o medio	N. schede
Gogoitalia	<i>Fa caldo</i>	Instagram	Social autentico / didattico	A1-B1+ / Giovani adulti	25/30	10
l'mitalish	<i>La moka</i>	YouTube	Social didattico	A1-B1 / Adolescenti-adulti	30/30	11
PodcastTony	<i>Intervista</i>	Podcast	Social didattico	B1 / Giovani adulti	22/30	2
Adgblog.it	<i>Lentezza</i>	Blog/LinkedIn	Social didattico	B1+-B2 / Adulti scolarizzati	17/30	2
Cam.014	<i>Motivazione</i>	TikTok	Social autentico	B1-B2+ / Giovani adulti	11/30	2

Tabella 2 – Tempi di fruizione e di preparazione

Tipologia di attività	Fruizione studente	Preparazione docente
Micro-attività (Reel/Shorts)	2–5 min	15–30 min
Unità di Apprendimento (YouTube/Blog)	15–45 min	1–2 ore
Laboratorio collaborativo/UdA complessa	90–120 min	4 ore