

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Іноземна мова за професійним спрямуванням»
«Foreign Language for Specific Purposes»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (6 кредитів)

Освітньо-професійна програма	«Економіка та організація бізнесу»
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	англійська
Профайл викладача (-ів)	ДАНИЛОВИЧ Оксана Дмитрівна, к. філол. н., доцент, доцент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів : https://liberal1.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobotnyky/danylovych-oksana-dmytrivna/
Контактний тел.	+380509817173
E-mail:	o.danylovych@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1874
Консультації	за домовленістю

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Іноземна мова за професійним спрямуванням» спрямована на засвоєння професійно-орієнтованого комплексу знань іноземною мовою у фінансовій, підприємницькій та торгівельній сферах для уможливлення успішної співпраці з іноземними партнерами. У рамках дисципліни вивчаються основи професійної іноземної мови сфери інформаційних технологій, фінансів та економіки (загальнонавчана, загальноекономічна й фахова лексика).

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні іншомовної комунікативної компетентності у сфері професійної діяльності, розвитку комунікативних здібностей, розвитку навиків обговорення професійних питань іноземною мовою.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Моя спеціальність та її практичне застосування. Що таке економіка?	
Тема 1	Моя спеціальність та її практичне застосування. Англійська мова в моїй майбутній професії.
Тема 2	Що таке економіка? Визначення економіки.
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Гроші. Бюджет.	
Тема 3	Гроші. Особисті фінанси. Гроші країн.
Тема 4	Бюджет. Види бюджетів.
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. Форми власності. Попит та пропозиція.	
Тема 5	Форми власності. Одноосібне підприємництво та партнерство. Корпорація та

	компанія.
Тема 6	Попит та пропозиція. З історії терміну «попит та пропозиція»
	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4. Розвиток товару та планування. Встановлення ціни.
Тема 7	Розвиток товару та планування.
Тема 8	Встановлення ціни. Впливи на ціноутворення. Види ризиків.
	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 5. Від виробника до гуртового торговця. Від гуртового торговця до роздрібного та покупця.
Тема 9	Від виробника до гуртового торговця. Від гуртового торговця до роздрібного покупця.
Тема 10	Від гуртового торговця до роздрібного клієнта. Вивчення попиту покупців.
	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 6. Маркетинг та дистрибуція. Як завоювати клієнта. Реклама.
Тема 11	Маркетинг. З історії маркетингу. Дистрибуція.
Тема 12	Як завоювати клієнта. Реклама.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні (інтернет-технології, мультимедійні програмні засоби, спеціалізоване програмне забезпечення, електронні посібники та підручники), електронні навчальні платформи (Moodle, Classtime, Classroom), технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; самостійно-дослідницька робота, моделювання професійно-орієнтованих ситуацій, їх аналіз і вирішення (Case study) тощо.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усна відповідь здобувачів вищої освіти, письмова робота (тестування, есе, анотація, твір, речення на переклад), виконання завдань в електронному курсі на платформі Moodle та ін.

Підсумковий контроль – залік (2 семестр), екзамен (3 семестр).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <https://jemi.edu.pl/>
2. <https://www.tandfonline.com/toc/rsbe20/current>
3. <https://www.amazon.com/Trading-Journal/s?k=Trading+Journal>
4. <https://www.tandfonline.com/toc/rjte20/current>
5. <https://www.longdom.org/stock-forex-trading.html>
6. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/0022-1082.00291>
87. <https://www.marketwatch.com/>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Іноземна мова за професійним спрямуванням»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*

<https://liberal1.chnu.edu.ua/zdobuvachevi/bakalavru/sylabusy-ta-robochi-prohramy-navchalnykh-dystsyplin/ekonomichnyi-fakultet/>