

لائحة 2020 (الرسالة)

يلتزم برنامج الصحافة والنشر الإلكتروني بتهيئة مناخ أكاديمي متطور يواكب جودة التعليم لتأهيل خريج (صحفي شامل) متميز وملم بالمستجدات الحديثة وينافس في سوق العمل محليا وإقليميا وقادر على استخدام البحث العلمي لتقديم خدمة إعلامية تسهم في تنمية المجتمع وملتزم بأخلاقيات المهنة.

(الاهداف)

- 1- إكساب الطالب المعارف الخاصة بنشأة وتطور الإعلام على مر التاريخ.
- 2- تدريب الطالب علي كتابة وصياغة الفنون الصحفية باستخدام تكنولوجيا المعلومات.
- 3- تنمية مهارات الاتصال لدي طلاب برنامج الصحافة والنشر الإلكتروني.
- 4- تنمية المهارات اللغوية لدي طلاب برنامج الصحافة والنشر الإلكتروني مثل إجادة اللغة الانجليزية الي جانب اللغة العربية.
- 5- المام الطلاب بأخلاقيات وقوانين مهنة الصحافة.
- 6- تنمية قدرة الطلاب على الإبداع والابتكار في مجالات الصحافة.
- 7- تزويد الطلاب بالمعارف الخاصة بأسس وأساليب الإدارة في المؤسسات الصحفية المختلفة.
- 8- إكساب الطالب المعارف الخاصة بأسس التواصل الاجتماعي والتدرب على تطبيقها بما يتسم بالجرأة والمبادرة.
- 9- تزويد الطلاب بمهارات القيادة والعمل الجماعي.
- 10- الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.
- 11- القدرة على اتخاذ القرارات الملائمة في مجال العمل وإعدادهم للمنافسة محليا وإقليميا.
- 12- تنمية مهارات البحث العلمي من خلال البحوث الجماعية والمشروعات العلمية.

(مواصفات الخريج)

1. الإلمام بالمكونات المعرفية والفكرية في تخصص الصحافة التقليدية والرقمية من حيث المفاهيم والنشأة والتطور.
2. توظيف أحدث تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصال في المجال الصحفي واللازمه لاعداد صحفي شامل لمواكبة مستجدات سوق العمل.
3. الإلمام بالمهارات الصحفية لاعداد صحفي شامل قادر علي المنافسة في سوق العمل.
4. إجادة فنون الاتصال ومهارات الاتصال الفعال.
5. إجادة اللغة العربية وإجادة لغة أجنبية واحدة على الأقل.
6. استيعاب المعايير والقوانين المنظمة للعمل الصحفي وأخلاقياته في بيئة العمل الاعلامي.
7. إنتاج محتوى صحفي مبتكر من خلال مهارات إبداعية.
8. الإلمام بأسس الإدارة الصحفية واقتصادياتها في ضوء المتغيرات علي المستوي المحلي والاقليمي والدولي.
9. امتلاك الجرأة والمبادرة للتعامل في كافة المواقف الصحفية.
10. القدرة على العمل ضمن فريق وامتلاك مهارات القيادة والتواصل الاجتماعي.
11. تكوين خلفية ثقافية في المعارف المختلفة والوعي بكافة المتغيرات السياسية والاجتماعية.
12. إجادة المهارات العامة و الأدوات البحثية اللازمة لخدمة المجال الصحفي.

لائحة 2024

(الرسالة)

يلتزم برنامج الصحافة والنشر الإلكتروني بتهيئة مناخ أكاديمي متطور يواكب جودة التعليم لتأهيل خريج (صحفي شامل) متميز وملم بالمستجدات الحديثة وينافس في سوق العمل محليا وإقليميا وقادر على استخدام البحث العلمي لتقديم خدمة إعلامية تسهم في تنمية المجتمع وملتزم بأخلاقيات المهنة.

(الاهداف)

- 1 تزويد الطلاب بمكونات معرفية وفكرية لفهم التطورات الاجتماعية والسياسية المحيطة وتأثيرها على صناعة الإعلام، مما يسهم في إنتاج محتوى صحفي يعالج القضايا الاجتماعية بكفاءة واحترافية.
- 2 تطوير المهارات التقنية والتكنولوجية لدى الطلاب؛ واستخدام أحدث تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصال في إنتاج المواد الصحفية وكفاءة التحرير والإنتاج والتسويق.
- 3 توظيف مناهج وأدوات البحث العلمي في دراسة وتحليل الظواهر الإعلامية والاجتماعية، بما يسهم في تحسين مخرجات العمل الصحفي والارتقاء بمستوى المعالجة الإعلامية.
- 4 تعزيز الالتزام بالأخلاقيات المهنية والقوانين المنظمة للعمل الصحفي، والإلمام بالأكواد الصحفية والمعايير الأخلاقية التي تحكم ممارسة المهنة في البيئات الإعلامية المختلفة.
- 5 تأهيل الطلاب لإجادة اللغات المستخدمة في العمل الصحفي، مع التركيز على إتقان اللغة العربية ولغة أجنبية واحدة على الأقل لضمان التواصل الفعال مع الجمهور المستهدف.
- 6 تشجيع التفكير الإبداعي والنقدي في إنتاج المحتوى الصحفي، مع الالتزام بالموضوعية والدقة والنزاهة، لتلبية احتياجات بيئة العمل الصحفي المتغيرة.
- 7 تزويد الطلاب بالمعرفة اللازمة لمتابعة الاتجاهات العالمية في صناعة الإعلام، وخاصة في مجالات الإدارة والتمويل وفنون الإنتاج والتسويق، والاستفادة من هذه الاتجاهات في تطوير ممارساتهم الصحفية.

- 8 تمكين الطلاب من التعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات المختلفة، وتوظيف منصات الإعلام الجديدة لتوسيع نطاق توزيع الرسالة الإعلامية وفقاً للمعايير الدولية.
- 9 تنمية روح الفريق ومهارات القيادة لدى الطلاب، وتعزيز روح المبادرة والجرأة في التعامل مع المواقف الصحفية، مما يعزز قدراتهم على العمل الجماعي وتحقيق الأهداف الصحفية بكفاءة.
- 10 تكوين خلفية ثقافية لدى الطلاب، وتعزيز الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي، مما يمكنهم من تقديم محتوى صحفي يعكس فهماً عميقاً لهذه القضايا.
- 11 تشجيع الطلاب على التعلم والتطور المهني المستمر، لمواكبة التطورات المتلاحقة في صناعة الإعلام، والحفاظ على مستوى عالٍ من الأداء المهني.
- 12 تنمية المهارات البحثية لدى الطلاب، للمساهمة بفعالية في التعامل مع القضايا المجتمعية.

(مواصفات الخريج)

1. الإلمام بالمكونات المعرفية والفكرية لتخصص الصحافة التقليدية والرقمية، واستيعاب للتطورات الاجتماعية والسياسية المحيطة وتأثيراتها المتبادلة مع صناعة الإعلام، مما يمكن الخريج من معالجة الظواهر الاجتماعية والإعلامية بكفاءة.
2. استخدام أحدث تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصال في إعداد وإنتاج المواد الصحفية، وتوظيف الأدوات والأساليب التكنولوجية الحديثة لتحقيق كفاءة عالية في التحرير والإنتاج والتسويق.
3. توظيف مناهج وأدوات البحث العلمي لتعزيز إمكانات وسائل الإعلام في معالجة القضايا الاجتماعية، والارتقاء بصناعة الإعلام.
4. الالتزام بالأخلاقيات المهنية والأكواد الصحفية، مع الإلمام بالقوانين والمعايير التنظيمية التي تحكم العمل الصحفي في البيئات الإعلامية المختلفة.
5. إتقان اللغات المستخدمة في العمل الصحفي، بما في ذلك إتقان اللغة العربية ولغة أجنبية واحدة على الأقل، للتواصل الفعال مع الجمهور المستهدف.
6. إنتاج محتوى صحفي مبتكر من خلال التفكير الإبداعي والنقدي التحليلي، مع الالتزام بالموضوعية والدقة والنزاهة في العمل الصحفي.

7. متابعة الاتجاهات العالمية في صناعة الإعلام، وخاصة في مجالات الإدارة والتمويل وفنون الإنتاج والتوزيع والتسويق، والاستفادة منها في تطوير الممارسات الصحفية.

8. القدرة على التعامل مع مصادر المعلومات المختلفة، وتوظيف كافة مقومات منصات الإعلام الجديدة لتوسيع نطاق توزيع الرسالة الإعلامية وفقاً للمعايير السائدة.

9. العمل بروح الفريق والقيادة، مع تنمية روح المبادرة والجرأة في التعامل مع كافة المواقف الصحفية، وتوظيف مهارات القيادة و أنشطة قيادة الأعمال بما يخدم الأهداف الصحفية.

10. تكوين خلفية ثقافية في مجالات المعرفة المختلفة، مع الوعي الشامل بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

11. استمرارية التعلم والتطوير المهني لمواكبة التطورات المتلاحقة في صناعة الإعلام، وتحديث المعارف والخبرات للمنافسة في سوق العمل المحلي والاقليمي والدولي.

12. امتلاك المهارات البحثية المتقدمة للمساهمة في تنمية المجتمع من خلال العمل الصحفي المدعوم بالتحليل العلمي والبحثي.