

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
АО «ИНВИТ»

Стимулирующее мероприятие «Лето с INVIT» (далее - «Конкурс») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «INVIT» (далее – Продукция INVIT), а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Конкурса: Организатором Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса, является Акционерное общество «ИНВИТ»

Почтовый адрес: 141068, Московская область, г Королёв, мкр Текстильщик, ул Молодежная, д. 3, помещ. II

ИНН 5054006449

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором на участие в Конкурсе). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе. Призы Конкурса не доставляются на территорию иностранных государств.

В Конкурсе не вправе участвовать работники Организатора, лица, непосредственно привлеченные Организатором к подготовке и проведению Конкурса, а также работники подрядчиков, имеющие непосредственный доступ к реестру Участников или процедуре определения Победителя.

Территория проведения Конкурса - Российская Федерация;

Место проведения Конкурса – чат-бот Организатора в мессенджере Телеграм https://t.me/invit_questionnaire_bot.

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.

Договор на участие в Конкурсе/Договор – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Конкурса, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам. Участник присоединяется к настоящим Правилам, приняв участие в Конкурсе (регистрация в официальном канале Конкурса в Телеграм).

Конкурс не является лотереей, азартной игрой или иной деятельностью, предполагающей внесение отдельной платы за участие. Отдельная плата за участие в Конкурсе не взимается. Участник несет расходы исключительно в связи с приобретением Продукции INVIT на условиях настоящих Правил.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Период регистрации участия в Конкурсе:

с 17 августа 2026 года по 2 октября 2026 года включительно.

2.2. Проверка зарегистрированных Участников и выполнения условий Конкурса, формирование окончательного реестра номеров Участников осуществляется Организатором не позднее **4 октября 2026 года**.

2.3. Определение Победителя проводится **5 октября 2026 года**.

2.4. Информация о результатах Конкурса публикуется **5 октября 2026 года** либо после завершения проверки Победителя в срок, необходимый для подтверждения выполнения им условий настоящих Правил.

2.5. Приз передается Победителю не позднее 30 календарных дней с даты получения Организатором всех сведений и документов, необходимых для его передачи, если иной срок не обусловлен работой службы доставки или требованиями законодательства Российской Федерации.

2.6. Общий срок Конкурса включает период совершения покупок, регистрации и проверки заявок, определения Победителя и передачи Приза и завершается после исполнения Организатором обязательств по передаче Приза.

3. Порядок совершения действий для участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе участвуют покупки Продукции INVIT (далее – «Покупка»), совершенные на маркетплейсе Ozon у продавца/в магазине ООО «Интернет Решения».

(далее – «Маркетплейс») в период с 17 августа 2026 года по 30 сентября 2026 года включительно.

3.2. Стоимость Продукции INVIT в одном заказе/чеке после применения скидок, промокодов, баллов и иных способов уменьшения цены должна составлять не менее **500 (Пятисот) рублей**.

3.3. Стоимость доставки, сервисных сборов и иных услуг Маркетплейса не учитывается при определении минимальной суммы Покупки.

3.4. Количество и стоимость Продукции INVIT сверх минимальной суммы, установленной п. 3.2 настоящих Правил, не увеличивают количество номеров, присваиваемых по одному чеку/заказу.

3.5. Один соответствующий требованиям чек/заказ = один уникальный номер

3.6. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо:

- совершить соответствующую требованиям Покупку;
- сохранить электронный чек, сведения о заказе либо иное подтверждение Покупки, позволяющее проверить дату, состав и стоимость Покупки;
- в период регистрации перейти в официальный канал регистрации Конкурса: **https://t.me/invit_questionnaire_bot**;
- ознакомиться с настоящими Правилами;
- отдельно предоставить согласие на обработку персональных данных;
- предоставить сведения, необходимые для регистрации*;
- загрузить подтверждение покупки в соответствии с инструкцией;
- дожидаться проверки регистрации Организатором.

** Регистрация допускается только с использованием российской электронной почты и номера телефона российского оператора (ст. 10 Федерального закона № 149-ФЗ, ред. от 31.07.2023 № 406-ФЗ)*

3.7. Один Участник вправе участвовать в Конкурсе неоднократно и зарегистрировать неограниченное количество различных Покупок, каждая из которых соответствует настоящим Правилам.

3.8. Организатор осуществляет проверку предоставленных Участниками сведений и вправе использовать для этого доступные подтверждения Покупки и сведения Маркетплейса в объеме, допустимом законодательством и техническими возможностями.

3.9. Организатор вправе отказать в регистрации либо аннулировать ранее присвоенный номер в случае:

- невозможности подтвердить факт Покупки;
- покупки продукции INVIT на сумму менее 500 рублей;
- совершения Покупки вне периода, установленного п. 3.1 настоящих Правил;
- отсутствия участвующей в Конкурсе Продукции INVIT в Покупке;
- повторной регистрации одного и того же чека/заказа;
- предоставления недостоверных или неполных сведений, препятствующих проверке;
- выявления признаков изменения, подделки или фальсификации подтверждения Покупки;
- возврата товара в случаях, предусмотренных п. 3.10 настоящих Правил;
- нарушения иных условий настоящих Правил.

3.10. При возврате товара Участником после Покупки:

- 3.10.1.** В случае полного возврата товара, покупка которого являлась основанием для получения уникального номера, соответствующий номер аннулируется.
- 3.10.2.** При частичном возврате товара номер сохраняется только в случае, если стоимость оставшейся в заказе Продукции INVIT, соответствующей условиям Конкурса, после такого возврата составляет не менее 500 рублей.
- 3.10.3.** Если после частичного возврата стоимость соответствующей условиям Конкурса Продукции INVIT составляет менее 500 рублей, номер аннулируется.
- 3.10.4.** Если возврат выявлен после определения Победителя, но до передачи Приза, и вследствие возврата Покупка перестает соответствовать требованиям Конкурса, Организатор вправе аннулировать результат такого Участника и передать право на получение Приза резервному Победителю в порядке, установленном разделом 5 настоящих Правил.
- 3.11.** Организатор вправе запросить у Участника дополнительные сведения исключительно в объеме, необходимом для проверки соблюдения условий Конкурса.
- 3.12.** К определению Победителя допускаются только уникальные номера, прошедшие проверку и включенные в окончательный реестр по состоянию на дату, указанную в п. 2.2 настоящих Правил.
- 3.13.** После успешной проверки Покупки Участнику присваивается уникальный номер, который включается в закрытый реестр допущенных Участников.
- 3.14.** При совершении новой соответствующей требованиям Покупки Участник вправе зарегистрировать новый чек/заказ и получить дополнительный уникальный номер.
- 3.15.** Разделение одного чека/заказа на несколько регистраций не допускается.
- 3.16.** Повторная регистрация одного и того же чека/заказа не допускается.
- 3.17.** Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

4. Призовой фонд Конкурса

- 4.1.** Призовой фонд Конкурса формируется Организатором Конкурса и состоит из:

	Наименование приза	Количество призов
4.1.1.	Мягкая энзимная пудра с растительными ферментами и антиоксидантами Clean Phase, 75 г Арт. 153942	1 ед.
4.1.2.	Жидкие патчи для уменьшения отёчности и признаков усталости в зоне вокруг глаз и поддержания упругости и гладкости кожи FIRST HOUR, 30 мл Арт. 154109	1 ед.
4.1.3.	Натуральный минеральный дезодорант-спрей Silver Fresh без запаха, 100мл Арт. 153805	1 ед.
4.1.4.	Увлажняющая пенка с церамидами и аминокислотами для деликатного очищения кожи CERA FOAM Арт. 153737	1 ед.
4.1.5.	Крем-мист с церамидами для интенсивного увлажнения и восстановления CERA MIST Арт. 153744	1 ед.
4.1.6.	Охлаждающая минеральная маска для кожи, склонной к отечности, тусклости и следам усталости Clean Phase, 75 мл Арт. 154161	1 ед.

При возникновении налога на доходы физических лиц по призам Конкурса дополнительным призом является денежное вознаграждение, рассчитываемое по формуле (стоимость приза в натуральной форме минус необлагаемый НДФЛ доход)/0,65*0,35. Денежная часть уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц получателя Приза.

4.2. Количество Призов ограничено количеством, указанным в настоящих Правилах.

4.3. Денежный эквивалент Приза по требованию Победителя не выплачивается.

4.4. Замена Приза на иной приз по требованию Победителя не производится.

5. Порядок определения Победителей и выдачи Призов

5.1. Обладатели Призов Конкурса определяются экспертной комиссией, состоящей из сотрудников компании –Организатора Конкурса.

5.2. Победитель определяется 5 октября 2026 года среди всех уникальных номеров, включенных в окончательный реестр допущенных Участников.

5.3. Определение осуществляется случайным способом посредством независимого электронного сервиса генерации случайных чисел (рандомайзера), не связанного с Организатором и не позволяющего Организатору произвольно изменить результат выбора.

5.4. Наименование и интернет-адрес использованного сервиса: <https://randomus.ru/>

5.5. Для подтверждения прозрачности процедуры Организатор осуществляет видеофиксацию экрана при проведении определения Победителя.

5.6. В ходе процедуры определяются:

- основной Победитель/основные Победители — в количестве 3;
- 3 резервных Победителя для каждого Приза.

5.7. Результаты процедуры оформляются Протоколом определения Победителя, в котором указываются дата, время, использованный сервис, количество допущенных номеров, выигрышный номер/номера и резервные номера.

5.8. Победителем признается Участник, чей номер был выбран случайным способом и который по результатам дополнительной проверки полностью соответствует настоящим Правилам.

5.9. До передачи Приза Организатор вправе повторно проверить:

- соответствие Победителя требованиям к Участнику Конкурса;
- действительность зарегистрированной Покупки;
- соответствие суммы Покупки установленному минимуму;
- отсутствие возврата, влияющего на право участия;
- отсутствие повторного использования соответствующего чека/заказа;
- соблюдение иных условий настоящих Правил.

5.10. Если основной Победитель не соответствует Правилам, отказался от Приза, не предоставил необходимые для его получения сведения в установленный срок либо с ним невозможно связаться в порядке настоящих Правил, право на получение Приза последовательно переходит к резервным Победителям в порядке их определения.

5.11. Если вручение Приза невозможно ни основному, ни всем определенным резервным Победителям, Организатор вправе провести повторное определение Победителя из числа оставшихся допущенных номеров с оформлением отдельного Протокола.

5.12. Информация о результатах Конкурса размещается в официальных каналах/сообществах INVIT:

Telegram: <https://t.me/invitcosmetic>;
VK: <https://vk.ru/invitcosmetic>;
MAX: https://max.ru/id5054006449_biz.

5.13. Основной формат публичного объявления результата — указание уникального номера Победителя, присвоенного ему при регистрации.

5.14. Организатор связывается с Победителем по предоставленным им контактным данным при регистрации. Победитель должен ответить Организатору и предоставить сведения, необходимые для оформления и доставки Приза, в течение 3 рабочих дней с момента получения сообщения Организатора.

5.15 Сведения для доставки запрашиваются у Победителя после определения результатов.

5.16. Приз направляется Победителю посредством службы доставки СДЭК за счет Организатора.

5.17. Доставка Приза осуществляется в пределах территории Российской Федерации в населенные пункты, обслуживаемые выбранной службой доставки. При отсутствии стандартной доставки в конкретный населенный пункт Организатор и Победитель согласовывают разумный доступный способ передачи Приза.

5.18. Риск невозможности вручения вследствие предоставления Победителем заведомо неверных или неполных данных несет Победитель после предоставления ему разумной возможности исправить такие сведения.

5.19. Организатор Конкурса не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу Победителя, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц, в ходе реализации Приза.

5.20. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь/не предоставляет/отказывается или по иным причинам не предоставляет информацию, указанную в п. 5.14 настоящих Правил;

- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;

- Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче Призов. Участники Конкурса при этом теряют право требования Призов от Организатора Конкурса. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

5.21. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

5.22. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом, указанным в п.4.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Конкурса. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Конкурса, имеющих право на получение Призов.

5.23. Цвет и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах.

6. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса

6.1. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса:

- получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Конкурса в случае признания Участника Победителем.

6.2. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов, в установленные Правилами Конкурса сроки и порядке.

6.3. Организатор Конкурса обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Конкурса, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

6.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

6.5. Организатор Конкурса имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей.

6.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Конкурсе может быть размещена в сети Интернет и/или рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

6.7. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

6.9. Участие в Конкурсе допускается только при подтверждении отдельного согласия Участника на обработку персональных данных, оформленного по форме, размещенной на официальном канале регистрации Конкурса: https://t.me/invit_questionnaire_bot. Заявка без принятого согласия не рассматривается. Отзыв согласия до окончания Конкурса является основанием для исключения Участника

Согласие относится к обработке всех предоставленных персональных данных, обрабатываемых в целях проведения Конкурса, в том числе и для заполнения справки 2-НДФЛ, исчисления, удержания налога на доходы физических лиц и подачи сведений о доходах в налоговые органы, с учетом действующего законодательства РФ.

7. Информирование Участников

7.1. Участники информируются о проведении Конкурса путём размещения информации: в официальных каналах/сообществах INVIT:

Telegram: <https://t.me/invitcosmetic>;

VK: <https://vk.ru/invitcosmetic>;

MAX: https://max.ru/id5054006449_biz.

7.2. Ссылка на Официальные Правила Конкурса в полном объеме размещается на официальном канале регистрации Конкурса: https://t.me/invit_questionnaire_bot.

7.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Конкурса и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение в официальных каналах/сообществах INVIT или иным способом публично уведомить о таком прекращении/изменении условий.

7.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

7.5. В случае досрочного прекращения Конкурса Организатор Конкурса обязан предоставить призы Участникам Конкурса, выполнившим условия Конкурса, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Конкурса.

8. Налоговые обязательства.

8.1. Обладатели Призов Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, участники Конкурса считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Организатора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов участника Конкурса (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

8.3. В обязанности Организатора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза участнику Конкурса в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

9. Иные условия Конкурса

9.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Конкурса, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора;
- сбоев работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Конкурсе, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Конкурса;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Конкурса.

9.3. Организатор после передачи/предоставления Участникам Приза, указанного в настоящих Правилах, не несет ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иные обстоятельства, находящиеся вне контроля Организатора, в результате которых Участник не может воспользоваться таким Призом.