



Parte UXforFuture, la prima conferenza europea dedicata interamente all'UX Design per bambini e ragazzi

L'evento, organizzato dalla startup UXforKids, offrirà un'esperienza unica di formazione, scambio e confronto tra giovani talenti e professionisti nel campo dell'UX Design e dell'Architettura dell'Informazione

Appuntamento a Roma, al Binario F from Facebook di Meta, l'11 Ottobre 2024 per [UXforFuture](#) la prima conferenza europea dedicata interamente all'UX Design per bambini e ragazzi. La conferenza è organizzata da [UXforKids](#), la startup innovativa nel mondo dell'educazione che forma bambini e ragazzi dai 7 ai 17 anni sui temi della **digitalizzazione** attraverso l'ausilio dell'UX Design e delle sue metodologie.

L'incontro, che vede partecipare anche referenti di aziende, vuole essere il momento per parlare e confrontarsi sull'importanza e sulle potenzialità dell'educazione al digitale per le nuove generazioni a venire. Questo perché secondo il **World Economic Forum** entro il 2025 le competenze digitali verranno considerate una forma di **alfabetizzazione essenziale** proprio come leggere e scrivere ed è importante formare i più giovani in modo corretto e guidato.

UXforKids, fondata da **Gloria Chiocci**, ha già formato oltre 1000 bambini e ragazzi in tutta Italia, alcuni di essi presenti alla conferenza, mira a stimolare la creatività e l'innovazione tra le nuove generazioni, fornendo loro strumenti e competenze per progettare esperienze digitali efficaci e inclusive come app, siti web e piattaforme. Nozioni che saranno utili non solo per la crescita e la formazione dei più giovani ma anche per il loro **inserimento nel mondo del lavoro**.

"Credo fermamente che insegnare l'UX design ai bambini oggi significhi dare loro gli strumenti per diventare i creatori del domani. Un evento dedicato esclusivamente a questo tema è fondamentale perché ci permette di focalizzarci sulle competenze specifiche che i giovani devono sviluppare, partendo dall'educazione, per affrontare un futuro sempre più digitale e in continuo mutamento. È attraverso la creatività, l'inclusione e la tecnologia che possiamo costruire un futuro più accessibile e sostenibile per tutti." spiega Gloria Chiocci, founder di UXforKids.



I temi dell'evento: la parola ai professionisti della User Experience

L'appuntamento vedrà la partecipazione di esperti e professionisti di spicco nel campo della User Experience.

Riccardo Piras – Digital Product Designer, The LEGO Group®, condividerà il suo percorso con l'intervento "Il mio viaggio nel mondo della UX - dall'Italia all'estero". **Valeria Costantini** – Service & UX Designer, ENEL, ci guiderà nel mondo dell'accessibilità con "A scuola di Accessibilità con Super Mario: quando il gioco è per tutti". **Massimiliano Storgato** – Ex studente UX/UI Designer, start2impact, parlerà del suo inizio professionale in "Il cuore oltre l'ostacolo: iniziare a lavorare da UX/UI Designer".

Mentre **Valentina Di Michele** – CEO & Founder, Officina Microtesti, affronterà il tema della comunicazione con "100 messaggi a cui non risponderò". Il giovane studente **Filippo Nardoni** offrirà il suo punto di vista in "La mia esperienza, cosa ho imparato e cosa faccio ora". **Laura Nacci** – Direttrice della Formazione, SheTech, discuterà dell'inclusività nel mondo del lavoro con "Quel lavoro fa proprio per te (non per lei!). E se ci fosse spazio per chiunque?". **Barbara Lepri** – Presidente del CdA, CVR S.p.A., rifletterà su "L'importanza della sostenibilità e dell'innovazione nella formazione dei giovani e del ruolo fondamentale che hanno le aziende nel supportare iniziative educative".

Chiara Bucciarelli – UX Designer, ScuolaZoo, terrà un workshop dal titolo "UX per la GenZ - Progettare campagne interattive in stile ScuolaZoo". **Lidia Grits** – Product e Interior Designer, Studio Fuksas, offrirà uno sguardo personale con "Il mondo del design attraverso gli occhi di Lidia". Infine, **Gloria Chiocci** – CEO & Founder, UXforKids & Teen, presenterà "La visione dietro UXforKids & Teen e l'organizzazione di UXforFuture".

È possibile iscriversi all'evento, organizzato in collaborazione con [Binario F from Facebook](#) di Meta e [CVR S.p.A.](#), a questo link: <https://shorturl.at/t2H2g>

—

Contatti per la stampa

Carlo Occhinegro

3315816957

carlo.occhinegro.pr@gmail.com

team@uxforkids.com

