

Onderzoek doen - Verwondering

Stap 1 Verwondering

Er is een probleem, je merkt iets bijzonders op in de praktijk, je hebt een leervraag of een onderzoeksopdracht.

Deze stap kun je constant uitvoeren. Kijk om je heen, observeer, praat met beroepsgenoten, stel vragen!

Niet elke verwondering leidt tot een uitgebreid onderzoek. Wil je nader onderzoek doen, ga dan naar stap 2.

Stap 2 Verkennen

Verken het probleem, deze leervraag, de situatie eerst rustig. Stel jezelf en anderen vragen, bijvoorbeeld:

- *Wat weet ik er al van?*
- *Waar heeft het mee te maken?*
- *Hoe ziet het probleem er precies uit?*
- *Voor wie is het een probleem?*
- *Wát is het probleem?*
- *Heeft iedereen hetzelfde probleem?*
- *Wat hoort er niet bij?*
- *Waar vind ik meer en betrouwbare informatie?*
- *Waarom wil ik dit onderzoeken?*

Stap 3 Onderzoeksvragen stellen

Formuleer nu je onderzoeksvraag. Dit noem je **de hoofdvraag**. Splits je hoofdvraag op in twee of drie deelvragen. Samen gaan zij antwoord geven op je hoofdvraag.

Let op, je onderzoeksvraag is altijd;

- een vraag, dus in vraagvorm
- een hele zin
- specifiek (heel precies)
- relevant (van belang) voor jou of je beroep

Voorbeeld:

Hoofdvraag:

1. Wat is bekend over onderzoeksvaardigheden van studenten in het MBO-onderwijs?

Deelvragen:

- a) Hoe kunnen deze vaardigheden worden bevorderd?
- b) Hoe kunnen deze vaardigheden worden gemeten?

De onderzoeksvraag begint altijd met woorden als:

- *hoe*
- *welke*
- *wat*
- *waarom*
- *waardoor*
- *is er....*
- *wat is...*

Stap 4 Onderzoeksopzet

Je gaat bedenken en vastleggen hoe je je onderzoek wilt aanpakken.

- Werk je met een interview of vragenlijsten dan ga deze nu opstellen. Ook bedenk je hoe je je **respondenten** het best bereikt. Maak zoveel gebruik van gratis ICT (Google forms, Surveuy Monkey, enz).
- Werk je met een ontwerp (bijvoorbeeld een nieuw spel of een nieuwe training), dan ga je dit nu ontwerpen en maken.
- Onderzoek je alleen theorie dan ga je nu op zoek naar goede bronnen, minimaal drie. Bedenk een goede manier om de bronnen met elkaar te combineren, noteer je bronnen voor de bronnenlijst!

Denk eraan dat je je interview en vragenlijst voorziet van een nette, korte **uitnodiging**. Leg uit wat je wilt weten en waarom. Geef aan hoeveel tijd mensen kwijt zijn aan je onderzoek.

Denk hier altijd aan je **TIJD!** Maak een planning en reken terug vanaf je deadline. Houd rekening met tegenvallers: afspraken die niet doorgaan, vragenlijsten met een technische fout, enz.

Stap 5 Onderzoek uitvoeren

In deze fase ga je doen wat je moet doen. Je verspreid vragenlijsten, je leest, je interviewt.

Voor een ontwerponderzoek kun je nu je ontwerp gaan testen (het **experiment**), bijvoorbeeld met een groepje cliënten. Observeer en leg vast wat er tijdens je experiment gebeurt, bijvoorbeeld met observatielijsten. Ook kun je achteraf vragen stellen aan je deelnemers, bijvoorbeeld met een vragenlijst.

Stap 6 Analyse

Je verwerkt de informatie die je hebt gevonden. Je schrijft een eigen tekst (nooit **plagieren / plagiaat plegen**).

Voor een theoretisch onderzoek gaat deze stap hand in hand met stap 5.

Heb je vragenlijsten of observatielijsten gebruikt dan maak je nu tabellen of diagrammen van de resultaten (je **data**) en beschrijft wat je daarop ziet.

Stap 6 Conclusies trekken

Je gaat nu terug naar je onderzoeksvragen.

- Beantwoord eerst je deelvragen. Maak gebruik van de gevonden informatie en verwijs daar ook naar!
- Beantwoord daarna de hoofdvraag.
- Zorg dat je publiek/lezer je antwoorden begrijpt (**logica**) en kan controleren (met behulp van je data).
- Formuleer je antwoorden **objectief** en **genuanceerd**. Jouw mening is (hier) niet **relevant**.

Stap 6 Presenteren

Je kunt je onderzoeksresultaten op verschillende manieren presenteren.

- een verslag (de meest gebruikte vorm)
- een presentatie
- een video of geluidsopname
- een workshop

In je presentatie kun je een advies verwerken. Je advies kan een mening zijn. Jouw onderzoeksresultaten zijn dan de **argumenten** waarmee je je advies/mening **onderbouwt**.

Heb je een nieuw product ontworpen en getest, benoem dan welke ervaringen jij had en hoe je product moet worden gebruikt.

