

Alexa:

Wie findet man einen guten Coach? Worauf achten? Über welche Plattform/Kanäle?

- Wir internen Coaches machen viel Facilitation, plus Projekte, Ansprechpartner/in sein, Konflikte lösen - das ist sehr vielfältig, wie findet man da jemanden?
 - Markus: Schwerpunkt der Tätigkeit? Diese Klarheit braucht es! Und: Ist der Begriff "Coach" der richtige - spricht ihr die richtigen Menschen an? Vielleicht eher Agile Manager? Tipp: Jacob Chromy - Community auf LinkedIn
 - Heiko: Bezeichnung der Rolle muss sehr gut passen! Plattform ist nicht entscheidend - sondern eher: Wie ist man als Unternehmen mit dem Thema Coaching sichtbar? Seid ihr auf einschlägigen Events unterwegs? Klares Storytelling nach außen: Wer sind meine Kolleg/innen? Was genau machen die? Welchen Wirkungsraum haben wir? Und: Im Coaching-Umfeld sharen lassen, von Menschen auf LinkedIn.

Claudia:

- **Buchtipps - Reinventing Organization - kurzer Austausch dazu**
 - Visuelles Buch ist für den Einstieg super! (Markus)
 - Oder: Buch mit der visuellen Aufgabe vertiefen (Heiko)
- **Wie können wir Werbe-Werte in der Jobsuche/von außen entlarven?**
 - Wie können wir die richtigen Fragen stellen, z.B. im Job-Interview?
 - Markus: Herausforderung: Alles, was nach außen projiziert ist, ist immer ein Werbe-Wert!
 - Wer sitzt mit im Gespräch? Wie offen ist die Organisation schon im Prozess?
 - Fragen zu Werten ohne das Wort zu nennen
 - Fragen zu "was ich nicht mehr will/was ich wirklich will"
 - Fragen, z.B.
 - Wie gehen Sie mit Konflikten um?
 - Wieviel Väter gingen in Elternzeit im letzten Jahr?
 - Kann ich mal bei einem Meeting bei euch dabei sein?

Peter:

- **Werte: Arbeitsgruppe ist zusammengestellt - wie damit im weiteren Werte-Prozess umgehen? Was muss verschriftlicht werden?**
 - Müssen wir auch zwischenmenschliche "Regeln" festlegen?
- Am Anfang Bestandsaufnahme - und: Wo wollen wir eigentlich hin! Diese Klarheit muss am Anfang erarbeitet werden
 - Klarheit in der Organisation und im Prozess
 - Auch wichtig z.B. für Moderation in Meetings
- Erarbeitete Inhalte - als Auftakt! Nicht in einer Schublade verschwinden lassen
 - Frage: Wie briefen wir nach außen?
- Markus: Jeden Fehler feiern! Als Abweichung sichtbar machen von dem, was wir eigentlich wollen
- Markus ist die "Laufende Irritation"
- "Einfach mal machen"

Heiko:

- **Werbung :)**
 - Kommt alle zum Buch-Lunch nächste Woche!