ACCENT ELECTRONIC

Cod fiscal: 1003600023124
Cod TVA: 0500301

33/1 Bulgara str., Chisinau MD — 2001, Moldova, tel.: +373-22-237406; e-mail: main@accent.md; www.accentgroup.md

РЕГЛАМЕНТ B2B-АКЦИИ

«ТРОЙНОЙ ФОРСАЖ»

Организатор: Accent Electronic
Период проведения: 01.09.2026 – 31.12.2026
Период выбора и получения подарков: 01.01.-31.01.2027 года
Участники: партнеры B2B Accent Electronic

---

1. Общие положения

1.1. Компания **Accent Electronic** проводит B2B-акцию **«Тройной форсаж»** в период с **01 сентября по 31 декабря 2026 года**.

1.2. В рамках акции участники получают **Points (баллы)** за закупку продукции, участвующей в акции.

1.3. Количество начисляемых Points зависит от категории приобретенного товара.

1.4. Дополнительно участники получают возможность заработать **+2 балла (Bonus Points)** за объем закупок, превышающий объем закупок за аналогичный период прошлого года.

1.5. Накопленные в период проведения акции Points используются для выбора подарков из специального **Каталога подарков** после завершения акции.

1.6. Акция является накопительной: все начисленные Points суммируются на протяжении всего периода ее проведения.

---

2. Условия участия

2.1. Для участия в акции партнеру необходимо достичь минимального объема закупок в размере **$10 000** в течение периода проведения акции.

2.2. В акции участвуют действующие B2B-партнеры Accent Electronic, осуществляющие закупки продукции в период с 01.09.2026 по 31.12.2026.

2.3 Клиенты, имеющие просроченную дебиторскую задолженность, не участвуют в акции. Если Points уже были накоплены, участник сможет получить выбранные подарки только после полного погашения задолженности, но не позднее 31.01.2027.

2.4 Закупки, осуществляемые в рамках тендеров, не участвуют в акции.

---

3. Механика начисления Points

3.1. Каждому товару, участвующему в акции, присваивается одна из трех категорий начисления Points:

- **X1** — 1 Point за каждые $1 000 закупки;
- **X3** — 3 Points за каждые $1 000 закупки;
- **X5** — 5 Points за каждые $1 000 закупки.

3.2. Категория товара будет обозначена специальным ярлычком на сайте **b2b.accent.md**, а также указана в актуальном прайс-листе.

3.3. Points начисляются за фактически совершенные и подтвержденные закупки товаров в соответствии с категорией каждого товара.

3.4. Накопленные Points суммируются в течение всего периода действия акции.

3.5. Текущий баланс накопленных Points можно уточнить у менеджеров компании **Accent Electronic**

---

4. Дополнительный бонус за рост в 2026г (Bonus Points)

4.1. В рамках акции действует дополнительный бонус, который предоставляется за объем закупок, превышающий объем закупок партнера за аналогичный период прошлого года.

4.2. Как только объем закупок клиента в текущем сезоне **превышает его базу 2025 года**, за каждые последующие **$1 000 прироста** клиент получает дополнительно **+2 Bonus Points**.

4.3 Пример

База клиента за 2025 год — **$50 000**.
В текущем сезоне клиент закупил на **$70 000**.
Прирост относительно базы составляет **$20 000**.

За этот прирост клиент получает:
20 × 2 = 40 дополнительных бонусных Points.
При этом стандартные Points за закупки продолжают начисляться отдельно в зависимости от категорий X1/X3/X5.

4.4. Расчет объема закупок прошлого года осуществляется на основании данных Accent Electronic за соответствующий период. Данные прошлого года можно уточнить у менеджера компании.

4.5. В случае возврата товара соответствующее количество начисленных Points, включая **Bonus Points**, аннулируется.

---

5. Учет и отображение Points

5.1. Учет и расчет Points осуществляется на основании данных о закупках партнера в учетной системе Accent Electronic.

5.2. Информация о накопленных Pointsможно уточнить у менеджеров компании **Accent Elecronic**

5.3. В случае возникновения вопросов относительно начисления Points партнер может обратиться к своему менеджеру Accent Electronic.

5.4. Accent Electronic оставляет за собой право производить корректировку начисленных Points в случае выявления ошибок в расчетах, возврата товара или корректировки первичных документов.

---

6. Возврат товара

6.1. В случае возврата товара ранее начисленные за него Points аннулируются.

6.2. Если за возвращенный товар были начислены **Bonus Points**, они также подлежат аннулированию.

---

7. Каталог подарков

7.1. В рамках акции участникам предоставляется специальный **Каталог подарков**, содержащий перечень призов, доступных для обмена на накопленные Points.

7.2. Каждый подарок в Каталоге имеет установленную стоимость в Points.

7.3. После завершения периода накопления участник самостоятельно выбирает подарки из Каталога в соответствии с количеством накопленных им Points.

7.4. **Участник может выбрать один или несколько подарков**, при этом суммарная стоимость выбранных подарков не должна превышать количество накопленных Points.

7.5. Например, если участник накопил **100 Points**, он может выбрать:

- один подарок стоимостью 100 Points;
- два подарка стоимостью 60 и 40 Points;
- несколько подарков с общей стоимостью, не превышающей 100 Points.

7.6. Если после выбора подарков у участника остается неиспользованный остаток Points, он не выплачивается в денежном эквиваленте.

7.7. Points не являются денежными средствами и не могут быть обменены на деньги.

7.8. Каталог включает **ограниченный перечень моделей товаров**, доступных для обмена на накопленные Points. Данный список можно получить у менеджера Accent Electronic, на сайте b2b.accent.md в рубрике новостей, а также отсканировав QR код на печатной версии каталога. Выбор подарков осуществляется в период **01.01 -31.01. 2027 года**.

7.9. Выдача конкретного подарка осуществляется при наличии соответствующего подарка в призовом фонде и получения официальной заявки в свободной форме на почту менеджера с указанием названия компании и согласованного с менеджером количества Points.

7.10. Каталог подарков представлен в **электронном и печатном формате**.

7.11. Электронная версия Каталога доступна на сайте **b2b.accent.md** **в рубрике НОВОСТИ**

7.12. Печатный экземпляр Каталога можно получить в офисе Accent Electronic.

8. Выдача подарков

8.1. Период накопления Points: 01.09.2026 – 31.12.2026

8.2. Подарки выдаются в офисе Accent Electronic после завершения периода проведения акции и согласования с менеджером итогового количества накопленных Points в период 1.01-31.01.2027.

8.3. Согласование получения подарков предполагает отправку клиентом заявки в свободной форме на почту менеджера с указанием названия компании и согласованного с менеджером количества Points.

8.4. При наличии задолженности выдача подарков приостанавливается до ее полного погашения но не позднее 31.01.2027

8.5. Подарки не подлежат обмену на денежные средства.

---

9. Заключительные положения

9.1. Участие в акции означает полное и безоговорочное согласие партнера с условиями настоящего Регламента.

9.2. Accent Electronic оставляет за собой право проверять корректность начисления Points и соответствие закупок условиям акции.

9.3. В случае технических ошибок, возврата товаров, корректировки документов или иных изменений, влияющих на объем закупок, Accent Electronic вправе произвести соответствующую корректировку количества Points.

9.4. Accent Electronic оставляет за собой право вносить изменения в условия акции, предварительно информируя участников.

9.5. Вопросы, не урегулированные настоящим Регламентом, решаются Accent Electronic с учетом целей акции, условий сотрудничества с партнером и данных учетной системы.

«ТРОЙНОЙ ФОРСАЖ»

Больше закупок → больше Points → больше подарков.

ACCENT ELECTRONIC

Cod fiscal: 1003600023124
Cod TVA: 0500301

33/1 Bulgara str., Chisinau MD — 2001, Moldova, tel.: +373-22-237406; e-mail: main@accent.md; www.accentgroup.md

REGULAMENTUL PROMOȚIEI B2B „TRIPLA ACCELERARE”

Organizator: Accent Electronic
Perioada desfășurării: 01.09.2026 – 31.12.2026
Perioada de alegere și primire a cadourilor: 01.01.-31.01.2027
Participanți: partenerii B2B Accent Electronic

---

1. Dispoziții generale

1.1. Compania Accent Electronic desfășoară promoția B2B „Tripla Accelerare” în perioada 01 septembrie – 31 decembrie 2026.

1.2. În cadrul promoției, participanții primesc Points (puncte) pentru achiziționarea produselor participante la campanie.

1.3. Numărul de Points acordate depinde de categoria produsului achiziționat.

1.4. Suplimentar, participanții au posibilitatea de a câștiga +2 puncte (Bonus Points) pentru volumul achizițiilor care depășește volumul achizițiilor din perioada similară a anului trecut.

1.5. Points acumulate în perioada desfășurării campaniei sunt utilizate pentru alegerea cadourilor din Catalogul special de cadouri după încheierea promoției.

1.6. Promoția este cumulativă: toate Points acordate se cumulează pe întreaga perioadă a desfășurării acesteia.

---

2. Condiții de participare

2.1. Pentru a participa la promoție, partenerul trebuie să atingă un volum minim de achiziții în valoare de $10 000 pe perioada desfășurării campaniei.

2.2. La campanie participă partenerii B2B activi ai Accent Electronic, care efectuează achiziții de produse în perioada 01.09.2026 – 31.12.2026.

2.3. Clienții care au datorii restante nu participă la promoție. Dacă Points au fost deja acumulate, participantul va putea primi cadourile alese numai după achitarea integrală a datoriei, dar nu mai târziu de 31.01.2027.

2.4. Achizițiile efectuate în cadrul licitațiilor nu participă în promoție.

3. Mecanismul de acordare a Points

3.1. Fiecărui produs participant la promoție îi este atribuită una dintre cele trei categorii de acordare a Points:

- **X1 — 1 Point pentru fiecare $1 000 de achiziții;**
- **X3 — 3 Points pentru fiecare $1 000 de achiziții;**
- **X5 — 5 Points pentru fiecare $1 000 de achiziții.**

3.2. Categoria produsului va fi indicată printr-o etichetă specială pe site-ul b2b.accent.md și, de asemenea, în lista de prețuri actuală.

3.3. Points se acordă pentru achizițiile de produse efectuate și confirmate efectiv, în conformitate cu categoria fiecărui produs.

3.4. Points acumulate se cumulează pe întreaga perioadă de valabilitate a promoției.

3.5. Soldul curent al Points acumulate poate fi verificat la managerii companiei **Accent Electronic**.

---

4. Bonus suplimentar pentru creșterea din 2026 (Bonus Points)

4.1. În cadrul campaniei se acordă un bonus suplimentar pentru volumul achizițiilor care depășește volumul achizițiilor partenerului din perioada similară a anului trecut.

4.2. De îndată ce volumul achizițiilor clientului în sezonul curent depășește baza sa din 2025, pentru fiecare următor $1 000 de creștere clientul primește suplimentar +2 Bonus Points.

4.3. Exemplu

Baza clientului pentru anul 2025 — $50 000.
În sezonul curent, clientul a efectuat achiziții în valoare de $70 000.
Creșterea față de baza de referință constituie $20 000.

Pentru această creștere, clientul primește:
20 × 2 = 40 Bonus Points suplimentare.
În același timp, Points standard pentru achiziții continuă să fie acordate separat, în funcție de categoriile X1/X3/X5.
4.4. Calcularea volumului achizițiilor din anul precedent se efectuează pe baza datelor Accent Electronic pentru perioada corespunzătoare. Datele din anul precedent pot fi clarificate cu managerul companiei.

4.5. În cazul returnării produsului, numărul corespunzător de Points acordate, inclusiv Bonus Points, se anulează.

5. Evidența și afișarea Points

5.1. Evidența și calcularea Points se efectuează pe baza datelor privind achizițiile partenerului din sistemul de evidență contabilă al Accent Electronic.

5.2. Informația privind Points acumulate poate fi verificat la managerii companiei **Accent Electronic**.

5.3. În cazul apariției unor întrebări privind acordarea Points, partenerul se poate adresa managerului său Accent Electronic.

5.4. Accent Electronic își rezervă dreptul de a efectua ajustări ale Points acordate în cazul identificării unor erori de calcul, al returnării produselor sau al corectării documentelor primare.

---

6. Returnarea produselor

6.1. În cazul returnării produsului, Points acordate anterior pentru acesta se anulează.

6.2. Dacă pentru produsul returnat au fost acordate Bonus Points, acestea se anulează, de asemenea.

---

7. Catalogul de cadouri

7.1. În cadrul campaniei, participanților li se pune la dispoziție un Catalog special de cadouri, care conține lista premiilor disponibile pentru schimbul în Points acumulate.

7.2. Fiecare cadou din Catalog are o valoare stabilită în Points.

7.3. După încheierea perioadei de acumulare, participantul alege în mod independent cadourile din Catalog, în funcție de numărul de Points acumulate.

7.4. Participantul poate alege unul sau mai multe cadouri, cu condiția ca valoarea totală a cadourilor alese să nu depășească numărul de Points acumulate.

7.5. De exemplu, dacă participantul a acumulat 100 Points, acesta poate alege:

- un cadou cu valoarea de 100 Points;
- două cadouri cu valoarea de 60 și 40 Points;
- mai multe cadouri cu o valoare totală care nu depășește 100 Points.

7.6. Dacă după alegerea cadourilor participantului îi rămâne un sold neutilizat de Points, acesta nu se achită în echivalent bănesc.

7.7. Points nu reprezintă mijloace băneşti şi nu pot fi schimbate în bani.

7.8.Catalogul include o **listă limitată de modele de produse**, disponibile pentru schimb în baza Points acumulate. Lista poate fi solicitată de la managerul Accent Electronic, poate fi consultată pe site-ul b2b.accent.md, în secţiunea „Noutăţi", precum şi prin scanarea codului QR din versiunea tipărită a catalogului. Alegerea cadourilor se efectuează în perioada **01.01–31.01.2027**.

7.9. Acordarea unui anumit cadou se efectuează în cazul disponibilităţii cadoului corespunzător în fondul de premii şi al primirii unei solicitări oficiale în formă liberă la adresa de e-mail a managerului, cu indicarea denumirii companiei şi a numărului de Points convenit cu managerul.

7.10. Catalogul de cadouri este disponibil în format electronic şi tipărit.

7.11. Versiunea electronică a Catalogului este disponibilă pe site-ul b2b.accent.md

7.12. Exemplarul tipărit al Catalogului poate fi obţinut la biroul Accent Electronic.

---

8. Acordarea cadourilor

8.1. Perioada de acumulare a Points: 01.09.2026 – 31.12.2026

8.2. Cadourile se acordă la biroul Accent Electronic după încheierea perioadei de desfăşurare a promoţiei şi după convenirea cu managerul a numărului final de Points acumulate în perioada 01.01-31.01.2027.

8.3. Confirmarea primirii cadourilor presupune transmiterea de către client a unei solicitări în formă liberă la adresa de e-mail a managerului, cu indicarea denumirii companiei şi a numărului de Points convenit cu managerul.

8.4. În cazul existenţei unei datorii, acordarea cadourilor se suspendă până la achitarea integrală a acesteia, dar nu mai târziu de 31.01.2027.

8.5. Cadourile nu pot fi schimbate în bani.

---

9. Dispoziții finale

9.1. Participarea la promoție reprezintă acceptarea deplină și necondiționată de către partener a condițiilor prezentului Regulament.

9.2. Accent Electronic își rezervă dreptul de a verifica corectitudinea acordării Points și conformitatea achizițiilor cu condițiile campaniei.

9.3. În cazul unor erori tehnice, al returnării produselor, al corectării documentelor sau al altor modificări care influențează volumul achizițiilor, Accent Electronic are dreptul să efectueze ajustarea corespunzătoare a numărului de Points.

9.4. Accent Electronic își rezervă dreptul de a modifica condițiile campaniei, informând în prealabil participanții.

9.5. Aspectele care nu sunt reglementate de prezentul Regulament se soluționează de către Accent Electronic, ținând cont de obiectivele promoției, condițiile de colaborare cu partenerul și datele din sistemul de evidență.

„TRIPLA ACCELERARE”

Mai multe achiziții → mai multe Points → mai multe cadouri.