

Модератор по запросу

Авторская методология: Святослав Мурунов

Воркшоп/Школа Городской Модерации.

Суть:

Одна из основных причин отсутствия системного развития в постсоветских городах - это отсутствие эффективной коммуникации (городского диалога), вместо них продолжают рождаться онлайн-платформы/сайты жалоб и предложений, конкурсы рисунков на бренды города, праздники в стиле Сцена Шарики Салют, а редкие живые контакты разных групп проходят в духе советских собраний (зал + президиум, один говорит, все слушают), базара (публичные слушания, собрания жильцов, встреча с депутатом - где говорят все одновременно и часто не по теме встречи), совещания (идея/решение руководителя основная и единственная и нужно придумать аргументы в ее поддержку). Как запустить в городе диалог (как инструмент развития)?

Необходимы новые навыки/компетенции. Кому передавать? Всем участникам городского развития/управления, и прежде всего тем, кто это должен выполнять в устойчивом сообществе (избираемый политик, назначенный чиновник-управленец, предприниматель), будь то депутат или старший по дому или городской активист или предприниматель.

Городской модератор - управление не людьми, а способом/форматом коммуникации, создание ситуации диалога, формирование субъектности (позиции) при взаимодействии. Городской модератор создает условия для горизонтальной коммуникации, в результате которой меняются все участники (кто-то формирует, кто-то меняет свою позицию, кто-то аргументирует).

Для кого:

группа 1 - депутаты разного уровня, уставшие от роли жалобной книги (почините крышу, дайте квартиру инвалиду, постройте детскую площадку) или темного лоббиста (реши наш вопрос), готовые выстраивать системные отношения с горожанами/городскими сообществами/предпринимателями. Депутат-модератор - это

возможность не обещать невозможного или проталкивать идеи сверху, но представлять интересы (в виде идей/проектов/конкретных предложений/тз от открытых рабочих групп) по реальной городской повестке (снизу - вверх).

группа 2 - предприниматели (особенно в сфере творческих индустрий) - управление сложным коллективом, где большая часть времени уходит на борьбу за ресурсы, а не на основную деятельность, в которой необходима кооперация. Как управлять свободными коллективами.

группа 3 - руководители всех уровней (прежде всего бюджетные учреждения), для которых важно научиться делегировать право генерировать идеи/решения и договариваться между собой разным группам (например учителями/родителям/школьникам).

группа 4 - городские активисты, которые привыкли все тянуть на себе (придумывать, искать ресурсы, договариваться/вдохновлять и еще сами все делать), как реальный способ вовлечения и грамотное распределение ролей между всеми участниками, и формирование сложных сообществ.

Основные цели школы городской модерации:

определить роль и задачи городской модерации в городском диалоге
передать технологию городской модерации на практических примерах
сформировать модель применения компетенции городской модератор (понимания, когда модерация нужна и как ее инициировать)
передать ценностную (этическую) платформу городской модерации, защита от манипуляций.

Задачи:

через изучение технологии городской модерации по-шагово пройти с каждым из участников этапы, на каждом этапе фиксируя логику поведения модератора и участников.
протестировать полученные навыки в прикладной учебной задаче/ситуации с выходом на анализ и корректировку полученных знаний

закрепить у участников навыки ведения модерации в сложных ситуациях (троллинг, манипуляции, конфликт)

проверить полученные знания через вопросы/ответы по ситуация в модерации

В программе:

1 день.

Установочная лекция - роль модератора в городском диалоге. Особенности социальных систем постсоветских территорий.

Почему модератор это роль. Как стать модератором, в кого трансформируется модератор. Защита от манипуляций со стороны модератора.

Этапы подготовки к модерации.

Настройка с Инициатором/Заказчиком на диалог - синхронизации/проектирование ценностей/целей. Анализ ситуации, выбор субъектов для участия в модерации. Пригласительная кампания, как формировать открытый оргкомитет для работы модератора.

2 день.

7 этапов городской модерации.

Настройка модератора, параметры места, формата, технические особенности.

Технологии знакомства.

Технологии проблематизации (раскачки)

Технологии генерации (поиска решений)

Технологии выхода в деятельность (фиксация изменений)

Рефлексия участников (особенности/технологии)

Рефлексия модератора (выход из роли).

3 день.

Технология выбора тем и алгоритмы приглашения участников для модерации.

Практика. Каждый участник пробует себя в роли модератора
Выбор проблемных ситуаций. Разбивка на группы. Модерация. Рефлексия участников, рефлексия модератора, рефлексия куратора.
Разбор типичных ошибок, поиск авторского почерка ведения модерации.
Примеры использования технологии модерации в городских процессах - организация сообществ, взаимодействие с органами власти и тп.

СТОИМОСТЬ участия, зависит от социальной роли в городе: 20 (активисты/общественные деятели), ____ (креативный класс/предприниматели/эксперты), представители администрации, крупного бизнеса ____.
(цена актуальная на _____) с участника, возможна оплата за группу (со скидкой), минимальное количество участников 20, максимальное до 50 (отдельно обсуждается другое количество).
те, кто планируют заниматься модерацией профессионально могут добавиться на сайт-сервис Модератор по запросу

<http://citymoderator.ru/>

Дополнительные комментарии (Озёрск):

Зачем нужна школа и что изменится?

В городе множество людей с идеями (качество мотивации высокое, идеи простые "моно", причина в том, что хорошая идея проекта это результат коллективного размышления/сложения интересов), на форуме были протестированы разные форматы генерации идей/взятие ответственности, технология модерации отвечает и уровню мышления городских активистов (логичное/"научное") и невозможности в одиночку причинять добро (город вплотную подошел к пониманию общности причин текущей ситуации). Поэтому для запуска новой городской деятельности (Проекты по изменению процессов/проекты-гипотезы/проекты-события/проекты-пространства) нужно научиться и принять другую модель коммуникации и согласования интересов.

Школа модераторов передает и модель (как) и технологию (что делать), важный вопрос что технология и модель необходимо передать разным группам (активисты/администрация/предприниматели/местные эксперты/горожане в поиске). Это даст возможность уйти от ситуации "мой проект/дайте ресурсы" к ситуации "есть причина/давайте соберем тех кого это волнует/сложимся ресурсами/и сделаем совместно".

Появятся свои модераторы способные проводить воркшопы/встречи/форумы/проектные семинары (то есть базовая функция для создания городских проектов) и передача проектных моделей (как проектировать парк?как создавать музей? культурный центр или городское событие) выведет отношения между городом и экспертными группами на следующий уровень (отработка и внедрение новых моделей городских функций - что такое двор? сообщество? проект? управление? предприниматель?).

Плюс 3 день школы модераторов это практика, можно выбрать актуальные темы для города (для этого рекомендую запустить анкету горожанина и делегировать местному активу ее продвижение - научу до школы как обрабатывать), и протестировать модерацию на примере формирования ТЗ/рабочих групп по реальным городским ситуациям. модераторы могут стать основой рабочей группы по запуску Центра Городских Проектов.