

Тестовое задание

Мы управляем потешной церковью с серьёзными деньгами. Последователи приносят нам пожертвования, расходуя нашу вовлеченность. Вовлеченность выражается в минутах и килограммах.

Ссылка на пакет данных:

<https://www.dropbox.com/sh/8na8ps38x622w74/AADabPli-ywtGs6cBjwvUKrva?dl=0>

В приложенном пакете данных – историческая информация по нашим приходам в разных городах, с качественными характеристиками последователей

поле	Определение
Период	Отчётный месяц
Город	Город прихода
Жизненный сегмент	Неофитом – считается пришедший к нам последователь первые 12 месяцев своего служения и оплаты пожертвований Старый – последователи вносящие пожертвования свыше 12 месяцев
Религия	Основной тип потешной религии выбранный последователем
Сила веры	Сила веры последователя, может быть «истым», может участвовать только «по выходным», может быть только «на словах» и у нас может не быть информации по силе
Сегмент пожертвований	Сегменты пожертвований в месяц по 25 тугриков
Пожертвования	Объём пожертвований по срезу данных
Всего людей	Всего последователей по срезу данных
Вовлеченность, мин	Количество минут вовлеченности уделённых последователю. Считается для нас затратной статьёй.
Вовлеченность, кг	Количество килограмм вовлеченности переданных последователю. Считается для нас затратной статьёй.

Сделайте, пожалуйста, 4 слайда объясняющие (можно больше но лучше 3). Слайды – executive level – для бизнес-аудитории. Можно добавить к слайдам пояснительную записку с описанием методологии исследования, подходу.

- 1) Исторические причины роста сбора пожертвований
- 2) Предложение по управлению базой последователей
- 3) Предел роста пожертвований по регионам, при условии что новых последователей брать практически неоткуда и рост их числа будет замедляться в 2 раза каждый год. (подсказка на всякий случай: есть ли модельные регионы на которые прочие могут ориентироваться?)
- 4) Что-то что возможно упущено в пунктах 1-3, либо пояснение, какие возможности ещё были рассмотрены и почему они не стоят внимания