

SSO-oplæg

Reklamens magt

1. Redegør for reklamen som genre, herunder kort for tv-reklamers historie
2. Analyser og fortolk en selvvalgt tv-reklame for "betting" med fokus på målgruppe, sprog og medie.
3. På baggrund af din analyse skal du i rollen som multimediedesigner producere et forslag til en reklame, der udgives på en alternativ medieplatform og som rammer målgruppen over 18 år.
4. På baggrund af din produktion af ny reklame for betting, skal du begrunde dit valg af ny medieplatform og diskutere, hvorvidt bettingreklamer på tv udgør et problem for den yngre målgruppe.