



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTERs

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN HUMANIORA



MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	SEMESTER	SKS
Kewirausahaan		MAN0306	Mata Kuliah Kompetensi Umum Program Studi	2 (Dua)	3 (TIGA)
OTORISASI		Pengembang RPS 		Koordinator MK/RMK	Ketua Program Studi
		(Dr. Christimulia Purnama Trimurti)			(Gerson Feoh, S.Kom.,M.Kom)
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				

	A.	Kompetensi Lulusan (SNDIKTI) – SIKAP 1. Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain 6. Bekerjsama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan 7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara 8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik 9. Menunjukan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri 10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan Kompetensi Lulusan (SNDIKTI) – KETRAMPILAN UMUM B. 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur 3. Mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan bidang keahliannya dalam rangka menghasilkan prototype, prosedur baku, desain atau karya seni 4. Mampu menyusun hasil kajiannya dalam bentuk kerja kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi 5. Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku, spesifikasi desain, persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi dan evaluasi pada pekerjaannya 6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerjasama didalam maupun diluar negeri 7. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada dibawah tanggungjawabnya 8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggungjawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri 9. Mampu mendokumentasikan, meyimpn, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi Kompetensi Lulusan (SNDIKTI) – KETRAMPILAN KHUSUS C. 1. Mampu membuat Pemasaran Produk 2. Mampu menghitung Keuangan Bisnis 3. Mampu memulai usaha bisnis Kompetensi Lulusan (SNDIKTI) – PENGETAHUAN 1. Mampu memahami menjadi Wirausaha 2. Mampu memahami Merubah Pola Berpikir Bisnis 3. Mampu memahami Berpikir Kreatif
--	----	--

		4. Mampu memahami Orientasi Pada Tindakan Bisnis 5. Mampu memahami Pengambilan Resiko Bisnis 6. Mampu memahami Kepemimpinan dalam Bisnis 7. Mampu memahami Etika Bisnis 8. Mampu memahami Faktor “X” dalam Bisnis 9. Mampu memahami Mencari Gagasan Usaha
	CP-MK	Capaian Mata Kuliah Metodologi Penelitian : 1. Mampu memahami Menjadi Seorang Wirausaha 2. Mampu memahami Merubah Pola Pikir seorang pebisnis 3. Mampu memahami Berpikir Kreatif 4. Mampu memahami Berorientasi pada Tindakan Bisnis 5. Mampu memahami Pengambilan Resiko Bisnis 6. Mampu memahami Kepemimpinan Bisnis 7. Mampu memahami Etika Bisnis 8. Mampu memahami Faktor “X” dalam Bisnis 9. Mampu memahami Mencari Gagasan Usaha 10. Mampu memahami Pemasaran Bisnis 11. Mampu memahami Keuangan Bisnis 12. Mampu memahami Cara Memulai Usaha
Deskripsi Singkat Matakuliah	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang bagaimana menjalankan bisnis mulai dari merintis hingga bisnis dapat berkembang	
Daftar Referensi	Utama :	1. Modul Kewirausahaan, 2013, Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kewirausahaan Ditjen Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 2. Rhenald Kasali, 2010, Modul Kewirausahaan untuk Program Strata S1, Bank Mandiri dan Rumah Perubahan, Penerbit Hikmah (PT Mizan Publika)
	Pendukung :	1. Jeff Madura, 2011, Pengantar Bisnis, Buku 1 dan 2, Penerbit Salemba 2. Basu Swastha, 1998, Pengantar Bisnis Modern, Edisi ketiga, Penerbit Liberty 3. Bone & Kurtz, 2002, Pengantar Bisnis, Jilid 1 & 2, Penerbit Erlangga 4. Indriyo Gitosudarmo, 2003, Pengantar Bisnis, Edisi 2, Penerbit BPFE 5. Ricky W. Griffin & Ronald J. Elbert, 2005, Bisnis, Jilid 1 dan 2, Edisi ketujuh, Penerbit Indeks
Media Pembelajaran	White Board, LCD dan Projector	

Dosen Pengampu (Team Teaching)		Dr. Christimulia Purnama Trimurti					
Matakuliah Syarat							
Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan/CLO	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria/ Indikator	Bobot (%)
1	Mahasiswa dapat memahami menjadi seorang wirausaha	1. Arti kewirausahaan 2. Karakter kewirausahaan 3. Tipe-tipe Kewirausahaan 4. Menumbuhkan Keinginan untuk Berwirausaha	Ceramah, diskusi, dan presentasi	150 menit tatap muka	Mahasiswa mendalami menjadi seorang wirausaha	Tes, tugas dan unjuk kerja	5
2	Mahasiswa dapat memahami bagaimana merubah pola berpikir menjadi seorang wirausaha	1. Pentingnya perubahan dan peranan mindset 2. Jabarkan perubahan mindset 3. Mindset Entrepreneur 4. Teori kecerdasan finansial	Ceramah, diskusi, dan presentasi	150 menit tatap muka	Mahasiswa mendalami bagaimana merubah pola pikir menjadi wirausaha	Tes, tugas dan unjuk kerja	5
3	Mahasiswa dapat memahami berpikir kreatif dalam bisnis	1. Kreativitas sebagai modal penting seorang wirausaha 2. Hambatan berpikir kreatif yang dapat menghambat progress sebuah usaha 3. Mengenalkan cara meningkatkan kreatifitas dan membebaskan diri dari belenggu	Ceramah, diskusi, dan presentasi	150 menit tatap muka	Mahasiswa mendalami berpikir kreatif dalam bisnis	Tes, tugas dan unjuk kerja	10
4	Mahasiswa dapat memahami bisnis yang berorientasi pada tindakan	1. Karakter berorientasi pada tindakan sebagai salah satu karakter yang penting bagi wirausaha 2. Sikap dan tindakan yang perlu dimiliki untuk dapat menjadi pribadi yang berorientasi pada tindakan	Ceramah, diskusi, dan presentasi	150 menit tatap muka	Mahasiswa mendalami bisnis yang berorientasi pada tindakan	Tes, tugas dan unjuk kerja	10

5	mahasiswa dapat memahami pengambil alihan resiko dalam bisnis	1. Konsep Resiko 2. Bagaimana pengambilan resiko dilakukan 3. Mengidentifikasi resiko-resiko yang potensial terjadi ketika memulai usaha 4. Pengelolaan resiko	Ceramah, diskusi, dan presentasi	150 menit tatap muka	Mengkaji pengambil alihan resiko dalam bisnis	Tes, tugas dan unjuk kerja	5
6	Mahasiswa dapat memahami kepemimpinan dalam bisnis	1. Pentingnya kepemimpinan bagi seorang wirausaha 2. Perbedaan manajer dan pemimpin 3. Teori kepemimpinan awal 4. Teori kepemimpinan kontemporer	Ceramah, diskusi, dan presentasi	150 menit tatap muka	Mahasiswa mendalami kepemimpinan dalam bisnis	Tes, tugas dan unjuk kerja	5
7	Ujian Tengah Semester (Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi, dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya)						
8	Mahasiswa dapat memahami Etika dalam Bisnis	1. Peranan Etika dalam Bisnis 2. “Rahasia” sukses jangka panjang	Ceramah, diskusi, dan presentasi	150 menit tatap muka	Mahasiswa mendalami Etika dalam Bisnis	Tes, tugas dan unjuk kerja	5
9	Mahasiswa dapat memahami Faktor “X” dalam bisnis	1. Faktor “X” dalam Bisnis 2. Menemukan dan menggali faktor “X” 3. Sikap-sikap menghadapi faktor “X” 4. Tipe dan Karakteristik faktor “X”	Ceramah, diskusi, dan presentasi	150 menit tatap muka	Mahasiswa mendalami Faktor “X” dalam bisnis	Tes, tugas dan unjuk kerja	5
10	Mahasiswa dapat memahami Mencari Gagasan Usaha	1. Cara-cara mencari gagasan baru 2. Bidang usaha kelompok kreatif 3. Bidang usaha kelompok konsultatif 4. Bidang usaha kelompok pelayanan 5. Bidang usaha kelompok analitis Ide usaha dari imitasi	Ceramah, diskusi, dan presentasi	150 menit tatap muka	Mahasiswa mendalami Mencari Gagasan Usaha	Tes, tugas dan unjuk kerja	10
11	Mahasiswa dapat memahami Pemasaran dalam Bisnis	1. Konsep Pemasaran 2. Strategi dan taktik pemasaran 3. Konsep bauran pemasaran	Ceramah, diskusi, dan presentasi	150 menit tatap muka	Mahasiswa mendalami Pemasaran dalam Bisnis	Tes, tugas dan unjuk kerja	10

12	Mahasiswa dapat memahami Keuangan dalam Bisnis	1. Konsep dasar Manajemen Keuangan 2. Bagaimana Pengelolaan Keuangan dilakukan	Ceramah, diskusi, dan presentasi	150 menit tatap muka	Mahasiswa mendalami Keuangan dalam Bisnis	Tes, tugas dan unjuk kerja	5
13	Mahasiswa dapat memahami cara memulai usaha	1. Tahap-tahap dalam memulai usaha baru	Ceramah, diskusi, dan presentasi	150 menit tatap muka	Mahasiswa mendalami cara memulai usaha	Tes, tugas dan unjuk kerja	5
14	Mahasiswa dapat mempresentasikan bisnis yang sedang dijalani	Presentasi bisnis yang sedang dijalani	Ceramah, diskusi, dan presentasi	150 menit tatap muka	Mahasiswa berdiskusi bisnis yang sedang dijalani	Tes, tugas dan unjuk kerja	10
15	Mahasiswa dapat mempresentasikan bisnis yang sedang dijalani	Presentasi bisnis yang sedang dijalani	Ceramah, diskusi, dan presentasi	150 menit tatap muka	Mahasiswa berdiskusi bisnis yang sedang dijalani	Tes, tugas dan unjuk kerja	10
16	Ujian Akhir Semester (Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa)						

Keterangan :

1. Penjelasan istilah

- a. **Capaian pembelajaran lulusan/PLO:** capaian pembelajaran permatakuliah dalam rangka mencapai capaian pembelajaran dan profil program studi yang diharapkan.
- b. **Minggu ke :** menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (satu semester)
- c. **Kemampuan akhir yang diharapkan/CLO:** capaian pembelajaran untuk setiap pertemuan (per pokok/ topik bahasan) yang disajikan pada minggu tertentu, dalam rangka mencapai capaian pembelajaran permatakuliah.
- d. **Bahan kajian/materi pembelajaran :** bisa diisi pokok bahasan/ sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersedia diktat/ modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
- e. **Metode/ bentuk pembelajaran:** metode pembelajaran yang dapat dipilih untuk pelaksanaan pembelajaran matakuliah meliputi: diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis proyek, pembelajaran berbasis

masalah, atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan. Setiap matakuliah dapat menggunakan satu atau gabungan dari beberapa metode pembelajaran sebagaimana dimaksud dan diwadahi dalam suatu bentuk pembelajaran. Bentuk pembelajaran dapat berupa kuliah, responsi dan tutorial, seminar, dan praktikum, praktik studio, praktik bengkel, atau praktik lapangan.

- f. **WaktuBelajar** : takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan sks (satuan kredit semester). Satu sks setara dengan 160 (seratus enam puluh) menit kegiatan belajar perminggu per semester.
- g. **Pengalaman belajar mahasiswa**: pengalaman belajar mahasiswa yang diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester .
- h. **Kriteria penilaian/indikator**: berisi indikator yang dapat menunjukkan pencapaian kemampuan yang dicanangkan, atau unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif: banyaknya kutipan acuan/ unsur yang dibahas, kebenaran hitungan).
- i. **Bobot nilai** : disesuaikan dengan waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan terhadap pencapaian kompetensi matakuliah.

Sumber penjelasan istilah:

1. Tim Kurikulum dan Pembelajaran, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan Dirjen Dikti Kemendikbud. 2014.*Buku Kurikulum Pendidikan Tinggi*. Jakarta.
2. PermenRistekDikti No. 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

Rincian Waktu 1 sks Kegiatan Pembelajaran

(Permendikbud No.49 Tahun 2014: pasal 16)

Pengertian 1 sks dalam bentuk pembelajaran			
a	Kuliah, Responsi, Tutorial		
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajara Mandiri
	50 menit/minggu/semester	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester

**Rincian Waktu 1 Sks Kegiatan Pembelajaran
(PermenRistekDikti No. 44 Tahun 2015:pasal 17)1**

Pengertian 1 sks dalam bentuk Pembelajaran

a	Kuliah, Responsi, atau tutorial		
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajar Mandiri
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester
b	Seminar atau bentuk pembelajaran lain yang sejenis		
	Tatap Muka	Belajar Mandiri	
	100 menit/minggu/semester	70 menit/minggu/semester	
c	Praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan atau bentuk pembelajaran lain yang setara		
	170 menit/minggu/semester		
	Pasal 15: (1) Beban belajar mahasiswa sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 ayat (2) huruf d, dinyatakan dalam besaran sks. (2) Semester merupakan satuan waktu proses pembelajaran efektif selama paling sedikit 16 (enam belas) minggu, termasuk ujian tengah semester dan ujian akhir semester. (3) Satu tahun akademik terdiri atas 2 (dua) semester dan perguruan tinggi dapat menyelenggarakan semester antara. (4) Semester antara sebagaimana dimaksud pada ayat (3) diselenggarakan: a. Selama paling sedikit 8 (delapan) minggu; b. Beban belajar mahasiswa paling banyak 9 (sembilan) sks; c. Sesuai beban belajar mahasiswa untuk memenuhi capaian pembelajaran yang telah ditetapkan. (5) Apabila semester antara diselenggarakan dalam bentuk perkuliahan, tatap muka paling sedikit 16 (enam belas) kali termasuk ujian tengah semester antara dan ujian akhir semester antara.		