

Тема: Правила поиска работы и составления резюме

Студент: Нарыжных Татьяна Ивановна гр.Д-11 специальность 034702

Научный руководитель: Хромина Татьяна Тимофеевна

Искать работу следует всегда (как бы ни была хороша Ваша нынешняя работа, ее можно потерять завтра в силу совершенно не зависящих от Вас обстоятельств)

Ричард Боллз

Тема исследовательской работы выбрана не случайно, и она является актуальной в современном мире, так как в данный момент у работников, устраивающихся на работу, возникает вопрос, как правильно найти место работы и как правильно составить резюме. У работодателей то же, есть, множество вопросов: как привлечь кандидатов на работу, и как правильно рассматривать их резюме. Зачастую перед работодателем встает такой вопрос, куда разместить объявление о том, что имеются вакантные места, не просто разместить, а как сделать лучше для того, что бы кандидатов было больше и при выборе кандидата было из кого выбирать.

Цель исследовательской работы – изучить варианты поиска работы и правила составления резюме, рассмотреть их роль при трудоустройстве.

Объектом исследовательской работы является - трудоустройство и резюме. Предметом - варианты поиска работы и правила составления резюме.

Методами исследования является изучение и анализ журналов, книг и Интернет ресурсов.

Способов поиска работы в настоящее время множество. Эффективность использования каждого из них зависит в первую очередь от профессии и стажа соискателя. Любой соискатель, приступая к поиску работы, должен четко сформулировать для себя цели поиска работы, объективно оценить свои профессиональные навыки и деловые качества и выбрать наиболее подходящие для него способы поиска работы. Варианты поиска работы следующие:

1. Поиск с помощью знакомых. Это самый «старинный» метод. Он актуален и по сей день: с него обычно начинают поиск работы большинство кандидатов. Нередко и компании ищут персонал «по знакомству». И те, и другие надеются таким образом сэкономить время и силы в надежде получить желаемый результат. Иногда это работает,

*Тема: Правила поиска работы и составления резюме Студент: Нарыжных
Татьяна Ивановна гр. Д-11 специальность 034702*

Научный руководитель: Хромина Татьяна Тимофеевна

Искать работу следует всегда (как бы ни была хороша Ваша нынешняя работа, ее можно потерять завтра в силу совершенно не зависящих от Вас обстоятельств)

Ричард Боллз

Тема исследовательской работы выбрана не случайно, и она является актуальной в современном мире, так как в данный момент у работников, устраивающихся на работу, возникает вопрос, как правильно найти место работы и как правильно составить резюме. У работодателей то же, есть, множество вопросов: как привлечь кандидатов на работу, и как правильно рассматривать их резюме. Зачастую перед работодателем встает такой вопрос, куда разместить объявление о том, что имеются вакантные места, не просто разместить, а как сделать лучше для того, что бы кандидатов было больше и при выборе кандидата было из кого выбирать.

Цель исследовательской работы – изучить варианты поиска работы и правила составления резюме, рассмотреть их роль при трудоустройстве.

Объектом исследовательской работы является - трудоустройство и резюме.

Предметом - варианты поиска работы и правила составления резюме.

Методами исследования является изучение и анализ журналов, книг и Интернет ресурсов.

Способов поиска работы в настоящее время множество. Эффективность использования каждого из них зависит в первую очередь от профессии и стажа соискателя. Любой соискатель, приступая к поиску работы, должен четко сформулировать для себя цели поиска работы, объективно оценить свои профессиональные навыки и деловые качества и выбрать наиболее подходящие для него способы поиска работы.

Варианты поиска работы следующие:

1. Поиск с помощью знакомых. Это самый «старинный» метод. Он актуален и по сей день: с него обычно начинают поиск работы большинство кандидатов. Нередко и компании ищут персонал «по знакомству». И те, и другие надеются таким образом

сэкономить время и силы в надежде получить желаемый результат. Иногда это работает,

особенно, если кандидат – опытный профессионал с большим «пулом» контактов. Тем не менее, важно помнить, что круг общения все-таки ограничен, и многие интересные предложения могут остаться попросту «за бортом».

2. Поиск через Интернет. Интернет на сегодняшний день – самый доступный и обширный источник информации о предложениях на рынке труда.

Разместите информацию о том, что Вы ищете работу, в [vkontakte.ru](https://vk.com), odnoklassniki.ru, в профессиональных сообществах moikrug.ru и [LinkedIn.com](https://www.linkedin.com). Важно разместить информацию о себе на таких порталах, чтобы заинтересованные люди смогли не только заметить «маячок», что Вы ищете работу, но и получить примерное представление о том, какую работу Вы хотите (и заслуживаете).

Специализированные сайты по поиску работы предлагают самые различные вакансии в большом количестве: www.hh.ru, www.job.ru, www.joblist.ru, www.superjob.ru, www.rabota.ru, www.jobs.ru и др. На этих порталах Вы также можете разместить свое резюме и получать отклики от работодателей.

3. Поиск через кадровые агентства. Многие компании пользуются услугами кадровых агентств при поиске сотрудников на самые разные позиции. Важно помнить, что услуги агентств для кандидатов бесплатны, за поиск и подбор сотрудников платит только работодатель.

Этот способ поиска работы занимает достойное место в ряду других и имеет свои преимущества: рекрутеры агентства могут на собеседовании проконсультировать Вас, как по вопросам построения карьеры, так и в целом по рынку труда – консультанты, как правило, хорошо владеют информацией в области своей специализации. С агентствами сотрудничают крупные и средние международные и российские компании, «в работе» в агентствах бывает не один, а много проектов, то есть консультант может выбирать, что подошло бы именно Вам. Некоторые компании частично или даже целиком отдают функции подбора персонала профессиональным консультантам.

Но у работы агентств есть одна важная особенность: рекрутеры ищут кандидата, профессиональный опыт которого максимально соотносится с теми требованиями, которые предъявляет к позиции работодатель, поскольку работают они на решение задач компании-клиента. Другими словами, сменить сферу деятельности или устроиться на более высокую должность через агентство довольно проблематично.

Молодому специалисту без опыта работы агентства могут предложить временную занятость – многие компании предлагают временную работу в периоды сезонного роста бизнеса, летних отпусков. Временная работа – хороший старт для новичка, для знакомства с бизнесом компании и получения практического опыта. Кроме того, очень часто

особенно, если кандидат – опытный профессионал с большим «пулом» контактов. Тем не менее, важно помнить, что круг общения все-таки ограничен, и многие интересные предложения могут остаться попросту «за бортом».

2. Поиск через Интернет. Интернет на сегодняшний день – самый доступный и обширный источник информации о предложениях на рынке труда.

Разместите информацию о том, что Вы ищете работу, в vkontakte.ru, odnoklassniki.ru, в профессиональных сообществах moikrug.ru и LinkedIn.com. Важно разместить информацию о себе на таких порталах, чтобы заинтересованные люди смогли не только заметить «маячок», что Вы ищете работу, но и получить примерное представление о том, какую работу Вы хотите (и заслуживаете).

Специализированные сайты по поиску работы предлагают самые различные вакансии в большом количестве: www.hh.ru, www.job.ru, www.joblist.ru, www.superjob.ru, www.rabota.ru, www.jobs.ru и др. На этих порталах Вы также можете разместить свое резюме и получать отклики от работодателей.

3. Поиск через кадровые агентства. Многие компании пользуются услугами кадровых агентств при поиске сотрудников на самые разные позиции. Важно помнить, что услуги агентств для кандидатов бесплатны, за поиск и подбор сотрудников платит только работодатель.

Этот способ поиска работы занимает достойное место в ряду других и имеет свои преимущества: рекрутеры агентства могут на собеседовании проконсультировать Вас, как по вопросам построения карьеры, так и в целом по рынку труда - консультанты, как правило, хорошо владеют информацией в области своей специализации. С агентствами сотрудничают крупные и средние международные и российские компании, «в работе» в агентствах бывает не один, а много проектов, то есть консультант может выбирать, что подошло бы именно Вам. Некоторые компании частично или даже целиком отдают функции подбора персонала профессиональным консультантам.

Но у работы агентств есть одна важная особенность: рекрутеры ищут кандидата, профессиональный опыт которого максимально соотносится с теми требованиями, которые предъявляет к позиции работодатель, поскольку работают они на решение задач

компании-клиента. Другими словами, сменить сферу деятельности или устроиться на более высокую должность через агентство довольно проблематично.

Молодому специалисту без опыта работы агентства могут предложить временную занятость – многие компании предлагают временную работу в периоды сезонного роста бизнеса, летних отпусков. Временная работа – хороший старт для новичка, для знакомства с бизнесом компании и получения практического опыта. Кроме того, очень часто

успешным временным сотрудникам компании предлагают остаться с перспективой зачисления в штат.

В целом, несмотря на то, что агентства решают задачи своих клиентов, а не кандидатов (то есть Вас), у них может быть много разных предложений для самых разных соискателей.

4. Прямое обращение в компании. Если Вы знаете, где хотите работать, можно обратиться в компанию напрямую. На корпоративных интернет-сайтах потенциальных работодателей размещены контакты для обратной связи и могут быть разделы с вакансиями. Крупные международные компании имеют свои собственные программы привлечения выпускников, организуют стажировки для студентов. На их сайтах можно получить информацию о таких программах, узнать об условиях отбора и пр.

5. Центры занятости и профкомы в вузах. Многие ВУЗы ведут работу по консультированию студентов в вопросах трудоустройства. Они проводят свои «внутренние» ярмарки вакансий, семинары по рынку труда и построению карьеры. В Центре занятости или профкоме можно найти объявления о вакансиях компаний или кадровых агентств, с которыми сотрудничает ВУЗ.

6. Ярмарки вакансий и биржи труда. При поддержке муниципальных властей в нашем городе регулярно проходят ярмарки вакансий – крупные мероприятия с большим количеством участников, на которых можно ознакомиться с предложениями работодателей и кадровых агентств, заполнить анкету, задать вопросы представителю компании. Спектр позиций на таких ярмарках представлен самый разный: это производственные, торговые, административные вакансии для специалистов начального и среднего звена.

Районные биржи труда также располагают базой вакансий, схожих с теми, что представлены на городских ярмарках. На такой бирже, как правило, работает специалист-психолог, который бесплатно может проконсультировать кандидата.

Для составления резюме необходимы следующие правила, а именно структура резюме, стиль написания резюме, что не следует писать в резюме, основные детали в резюме, как правильно изложить цель в резюме, рекомендации.

В результате можно сказать, что вариантов поиска работы очень много, но для эффективного поиска необходимо уметь правильно составлять резюме. Ведь с резюме начинается знакомство работодателя с вами. И именно оно показывает ваши лучшие стороны.

Практической значимостью исследовательской работы является то, что в настоящее время моя работа может быть полезной для студентов выпускников колледжей,

успешным временным сотрудникам компании предлагают остаться с перспективой зачисления в штат.

В целом, несмотря на то, что агентства решают задачи своих клиентов, а не кандидатов (то есть Вас), у них может быть много разных предложений для самых разных соискателей.

4. Прямое обращение в компании. Если Вы знаете, где хотите работать, можно обратиться в компанию напрямую. На корпоративных интернет-сайтах потенциальных работодателей размещены контакты для обратной связи и могут быть разделы с вакансиями. Крупные международные компании имеют свои собственные программы привлечения выпускников, организуют стажировки для студентов. На их сайтах можно получить информацию о таких программах, узнать об условиях отбора и пр.

5. Центры занятости и профкомы в вузах. Многие ВУЗы ведут работу по консультированию студентов в вопросах трудоустройства. Они проводят свои «внутренние» ярмарки вакансий, семинары по рынку труда и построению карьеры. В Центре занятости или профкоме можно найти объявления о вакансиях компаний или кадровых агентств, с которыми сотрудничает ВУЗ.

6. Ярмарки вакансий и биржи труда. При поддержке муниципальных властей в нашем городе регулярно проходят ярмарки вакансий – крупные мероприятия с большим количеством участников, на которых можно ознакомиться с предложениями работодателей и кадровых агентств, заполнить анкету, задать вопросы представителю компании. Спектр позиций на таких ярмарках представлен самый разный: это производственные, торговые, административные вакансии для специалистов начального и среднего звена.

Районные биржи труда также располагают базой вакансий, схожих с теми, что представлены на городских ярмарках. На такой бирже, как правило, работает специалист-психолог, который бесплатно может проконсультировать кандидата.

Для составления резюме необходимы следующие правила, а именно структура резюме, стиль написания резюме, что не следует писать в резюме, основные детали в резюме, как правильно изложить цель в резюме, рекомендации.

В результате можно сказать, что вариантов поиска работы очень много, но для эффективного поиска необходимо уметь правильно составлять резюме. Ведь с резюме начинается знакомство работодателя с вами. И именно оно показывает ваши лучшие стороны.

Практической значимостью исследовательской работы является то, что в настоящее время моя работа может быть полезной для студентов выпускников колледжей,

техникумов и институтов. Так как после окончания учебных заведений студенты не знают, как найти место работы и как правильно составить резюме, а в моей работе раскрыты эти важные аспекты. И надеюсь, что исследовательская работа им поможет при устройстве на работу.

Литература:

1. Друкер, П. Энциклопедия менеджмента. Пер. с англ./ П. Друкер.- М.: Вильямс, 2009.- 423 с.
2. Семенов, А.К. Этика менеджмента: учебное пособие./ А.К. Семенов, Е.Л. Маслова.- М.: Дашков и К, 2007.- 272 с.

техникумов и институтов. Так как после окончания учебных заведений студенты не знают, как найти место работы и как правильно составить резюме, а в моей работе раскрыты эти важные аспекты. И надеюсь, что исследовательская работа им поможет при устройстве на работу.

Литература: 1. Друкер, П. Энциклопедия менеджмента. Пер. с англ./ П. Друкер.- М.: Вильямс, 2009.- 423 с.

2. Семенов, А.К. Этика менеджмента: учебное пособие./ А.К. Семенов, Е.Л. Маслова.- М.: Дашков и К, 2007.- 272 с.