

Как мы решили учить авторов под свои проекты, а в итоге зарабатываем на обучении до 1 млн рублей в месяц

Привет! Меня зовут Алексей Рожков. Я руковожу креативной редакцией “Рыба”. Мы работаем с крупными компаниями вроде Яндекса и Альфа-Банка — строим удаленные команды, оказываем различные услуги по контент-маркетингу. А еще у нас есть курс по копирайтингу “Стажировка”. Сейчас я расскажу, как мы начали с 4 стажеров и выросли до 6 потоков в год по 30 человек в каждом.

Как появилась Стажировка

Когда оборот редакции достиг миллиона рублей, мы поняли, что нам нужно больше хороших авторов. Но столкнулись с дефицитом хороших кадров на рынке, поэтому отбор занимал много времени и сильно отвлекал от основных задач. Когда ты не Яндекс и не можешь платить копирайтеру много, но при этом тебе надо держать баланс качества и стоимости текста, проще обучить своих авторов.

Мы решили учить людей под себя. и сразу на практике — так авторы растут быстрее всего. Можно сколько угодно учить теорию, но если нет практики, копирайтеры так и остаются посредственными. Сначала взяли четырех человек, которые в итоге стали нашими авторами. Коммерческий проект не планировали, но наше обучение стало интересно многим копирайтерам. У нас часто спрашивали в соцсетях, как можно попасть к нам попрактиковаться. Так Стажировка стала полноценным образовательным продуктом.

С какими трудностями пришлось столкнуться

Сначала с учениками работали наши главреды, которые заняты в серьезных проектах крупных компаний. Со временем мы поняли, что обучение требует фокусировки. Если у редактора, занятого на других проектах агентства, больше одного стажера, у него распыляется внимание. От этого может упасть как эффективность на проекте, так и на обучении.

В прошлом году мы перешли на другую систему: готовим наставников специально под работу со стажерами. Это такие же опытные авторы и редакторы, у которых есть свои проекты, они ведут их параллельно. Часть наставников занята и на наших проектах, но это не сверхнагрузка, которая была на первых потоках. Здесь редактор может сам рассчитывать свою загрузку — брать меньше проектной работы, чтобы стажер получал максимальное внимание. Над наставниками теперь есть куратор, так что получается несколько этапов контроля качества.

Как мы отбираем людей на Стажировку

Чтобы попасть на Стажировку, авторам нужно выполнить обязательное тестовое задание. Заявок всегда приходит примерно вдвое больше, чем мест. Мы не можем

брать всех желающих, да и не найдем столько наставников. Сейчас в одном потоке 30 человек, по 4-5 человек у каждого редактора. Если набирать по 100 человек, будет меньше доходимость, и мы будем уделять стажерам гораздо меньше внимания. Сейчас до финала доходит почти 100% стажеров. С дистанции сходят единицы, как правило, по личным причинам. Обычно это связано с тем, что стажеры не ожидают от курса такой загрузки, плюс что-то наваливается дома.

Также тестовое задание нужно потому, что некоторые авторы просто не потянут Стажировку по уровню. Мы стараемся отбирать только тех, кому она будет реально на пользу. Ошибки в тестовых заданиях много раз разбирали на стримах, чтобы авторы могли подготовиться и пройти на следующий поток.

Как проходит Стажировка

Стажеры получают не абстрактные задания вроде «напиши продающий текст», а реальные задачи, которые нам раньше приходили от клиентов. В ТЗ прописано ровно то же самое, с чем работают наши постоянные авторы, плюс даются пояснения. Мы следим за тем, какие форматы у копирайтеров более востребованы, и время от времени меняем задания. На 11 потоке, к примеру, как раз добавили статью для VC.

Мы не даем стажерам реальные проекты, потому что у нас есть обязательства перед клиентами. А без должного погружения в проект невозможно сделать работу качественно. От этой идеи мы отказались на самом первом потоке.

После основной программы 4 лучших ученика в течение месяца работают у нас над реальными заказами. Мы платим им 30000 рублей — практически возвращаем стоимость обучения. Кто хорошо себя зарекомендовал, остается работать в редакции.

Что нам даёт Стажировка

Каждые 2 месяца мы получаем новых авторов, да еще и зарабатываем на этом до 1 млн рублей в месяц.

За 3 года мы выпустили 11 потоков Стажировки, подготовили более 200 копирайтеров, и останавливаться не собираемся. Кроме Стажировки у нас есть [Учебка](#) для начинающих авторов и [Качалка](#) для редакторов. Также мы запускаем новый курс «Тексты для айти» и планируем курс по нейросетям.

За счет обучения мы закрываем как свои потребности в исполнителях, так и потребности наших клиентов. Мы позиционируем себя как редакция на аутсорсе, но работаем практически как инхаус-команда. Глубоко погружаемся в проект, для которого пишем. Так что если вам нужны тексты или команда, обращайтесь.

Познакомиться с другими нашими проектами можно у нас на [сайте](#)