

КЗПО «Олександрівський ЦДЮТ»

Конспект заняття на тему:

«Що таке імідж? Роль іміджу і проблема лідерства»

Матеріал підготувала

керівник гуртка

Вікторенко О.І.

2022 р.

Тема: Що таке імідж? Роль іміджу і проблема лідерства.

Мета: навчальна – розглянути і засвоїти загальну характеристику значення поняття іміджу, зрозуміти основні аспекти формування набутого та власного іміджу, визначити позитивні та негативні риси у формуванні іміджу;

виховна – виховати почуття доброзичливості, ввічливості, комунікабельності, тактовності у вихованців гуртка «Лідер»;

розвивальна – сприяти розвитку навичок ефективної самопрезентації, формуванню умінь розробляти власний імідж.

Тип заняття: формування нових знань, умінь та навичок.

Обладнання: аркуш для фліпчарту, кольорові олівці, маркери, ручки, аркуші паперу.

Хід заняття

I. Організаційний момент

Привітання, повідомлення теми, мети та завдання заняття, перевірка присутності та обладнання.

II. Актуалізація опорних знань і чуттєвого досвіду вихованців

На вашу думку, що таке імідж?

Чи можете ви, навести приклади осіб, в яких яскраво помітно імідж?

Чи є у вас свій власний імідж? Який? Наведіть приклад.

III. Мотивація навчально-пізнавальної діяльності

Педагог:

В однієї жінки було два великих глиняних горщики. Один із них був з тріщиною, через яку половина води витікала на дорогу від джерела до села, у той час як інший горщик був бездоганний.

Два роки жінка доставляла тільки півтора горщика води своїм односельчанам. Звичайно, бездоганний горщик пишався своїми досягненнями. А тріснутий горщик страшно соромився своєї недосконалості і був дуже нещасний, оскільки міг зробити тільки половину того, для чого він був призначений.

Одного разу він заговорив з жінкою:

- Я соромлюся себе і хочу вибачитися перед тобою.
- Чому? Чого ти соромишся?
- Через цю тріщину в моєму боці просочується вода. Ти робила свою роботу, але через мій недолік отримувала тільки половину результату. – пригнічено сказав горщик.

Що ж відповіла йому жінка?

- Придивися на ці квіти на узбіччі. Ти помітив, що вони ростуть тільки на твоєму боці дороги, але не на боці іншого горщика? Різ у тому, що я завжди знала про твою особливість. Кожен день, коли ми йшли від джерела, ти поливав ці квіти. Протягом двох років я милувалася ними. Без тебе, такого, яким ти є, не було б цієї краси.

Запитання:

Чого вчить ця притча?

Чи всі люди однакові? Чи різняться їхнє призначення? Обґрунтуйте свою позицію.

Чому лідеру важливо враховувати особливості та розуміти унікальність кожної людини?

IV. Повідомлення теми, мети, завдань заняття

Педагог:

Тема сьогоднішнього заняття – «Що таке імідж? Роль іміджу і проблема лідерства». Ми розглянемо і засвоїмо визначення іміджу та його ознаки.

Познайомимося із позитивними та негативними ознаками іміджу. сприятимемо розвитку навичок ефективної самопрезентації, формуванню умінь розробляти власний імідж.

V. Засвоєння нових знань

Вправа на знайомство «Реклама»

Педагог:

Я пропоную вам протягом 5 хвилин намалювати рекламу про самого себе, додавши до неї короткий текст, наприклад слоган, який близький вам до душі, або ваш девіз.

Запитання:

Чи легко вам було створити рекламу про самого себе? Чому?

Чи створюємо ми в житті «рекламу» себе? Коли це відбувається?

Інформаційне повідомлення «Що таке імідж?»

Педагог:

Назвіть будь ласка, асоціації, які виникають у вас щодо поняття «імідж»

(відповіді дітей)

Вдало створений імідж вигідно підкреслює індивідуальність людини.

Імідж – це образ людини загалом, те як вона виглядає в очах інших людей, уявлення про внутрішній і зовнішній вигляд. Створити імідж – це мистецтво управляти враженням. Правильно обраний імідж є запорукою успіху, як особистого, так і професійного.

Навіщо потрібно створювати імідж? Коли ви вперше бачите людину, то перше враження про вас формується в перші секунди. А певна думка протягом трьох хвилин. Перші враження є довготривалими. Незалежно від того, ким ви є, вам необхідно правильно подати себе оточуючим, для цього потрібно знати деякі способи. На думку психологів, через візуальне сприйняття люди

отримують більший обсяг інформації. Майже половина вражень (55%), які ми виробляємо визначаються мімікою, жестами, кольором волосся.

Тон розмови, тембр голосу, манера розмови становлять 38 % враження. І лише 7% - це слова, які ми говоримо. Працювати над іміджем потрібно кожному, а не тільки політикам, шоу-бізнесменам, відомим людям. Адже ви кожен день з'являєтеся на людях: транспорт, навчання, робота, магазини тощо. Тому імідж вам необхідний не на один раз.

Хороший імідж – це важлива складова успіху, незалежно від сфери його застосування. людина, яка працює над створенням образу, іміджу, називається іміджмейкером. Ця людина одночасно володіє знаннями стиліста, дизайнера, візажиста і психолога. Основною його функцією є вибрати і розробити індивідуальний образ для кожного клієнта.

Сьогодні ми з вами у наступній вправі будемо намагатися створити власний імідж, станемо іміджмейкерами самі для себе.

Вправа «Створення іміджу»

І етап – ознайомлення з класифікацією

Відповідно до класифікації існує 5 видів іміджу, а саме:

1. Дзеркальний – імідж, властивий нашому уявленню про себе. Зазвичай він є позитивним і мінімально враховує думки сторонніх.
2. Поточний - характерний для погляді в сторонніх (погляд на нас з боку друзів, колег, вчителів, інших)
3. Бажаний – цей тип іміджу відображає те, до чого ми прагнемо.
4. Корпоративний – це імідж організації загалом.
5. Множинний – це імідж, який утворюється за наявності ряду незалежних структур замість єдиної корпорації (наприклад, імідж авіакомпаній загалом).

Після цього учасники мають на аркушах А4 розділити на 4 стовпчики. Вгорі кожного стовпчика потрібно написати своє ім'я і пронумерувати стовпчики від 1 до 10.

У першому стовпчику потрібно написати відповіді на запитання «Яка я людина?», причому бажано написати 5 позитивних і 5 негативних характеристик.

Коли 10 характеристик написані, потрібно згорнути аркуш так, щоб зверху виявився другий порожній стовпчик, а потім передати це аркуш учаснику за годинниковою стрілкою. Головна умова – читати тексти, написані іншими, усім, окрім автора, заборонено!

Наступний учасник також відповідає на те ж саме питання про автора тексту. По завершенні він передає аркуш іншому учаснику. Зрештою, усі 4 стовпчики мають бути заповнені, аркуші мають повернутися до своїх власників.

II етап – «Вікно Джохарі»

Зараз ми з вами попрацюємо за методикою, яка спрямована на вивчення того, як люди уявляють себе та інших. Для цього потрібно накреслити таку таблицю:

	Я	Інші
Зовнішнє		
Внутрішнє		

У кожне вікно вам потрібно розставити усі слова із заповненого попереднього аркуша з характеристиками про вас. У вікно «зовнішнє - Я» вам потрібно записати слова зі стовпчика 1, які хоча б один раз збіглися зі словами зі стовпчика 2, 3, 4; у вікно «Зовнішнє – інші» потрібно записати решту слів зі стовпчиків 2, 3, 4, що не збіглися зі словами зі стовпчика 1; у вікно «Внутрішнє – Я» потрібно записати слова зі стовпчика 1, що жодного разу не збіглися зі словами зі стовпчика 2, 3, 4; вікно «Внутрішнє – Інші» залишається порожнім.

Характеристики, які належать до вікна «Внутрішнє – Я», визначають дзеркальний імідж. Характеристики, які належать до вікна «Зовнішнє – Інші», визначають поточний імідж.

Для того, щоб скласти індивідуальний проект власного іміджу, пропоную вам заповнити таблицю, у якій потрібно зазначити: як ви хочете, щоб вас бачили, хто саме, яким чином це можна втілити.

Я хочу, щоб мене бачили...		Як це втілити?
Хто?	Як?	

Заповнюючи індивідуальний проект бажаного іміджу, зверніть увагу на такі види і компоненти іміджу та врахуйте їх у процесі роботи:

Габітарний імідж (одяг, зачіска, аксесуари, взуття, макіяж, тощо)

Кінетичний імідж (хода, вираз обличчя, усмішка, погляд)

Мовний імідж (культура мови, грамотність, тощо)

Запитання:

Що дало нам виконання цієї вправи?

Які емоції та думки викликали у вас під час роботи над власними 10 характеристиками?

Які емоції та думки викликали у вас під час роботи над чужими характеристиками?

Які емоції та думки викликали у вас під час роботи, коли інші додавали до переліку 10 характеристик про вас?

Чи влаштував вас результат цього етапу роботи?

Чи варто звичайній людині дбати про свій імідж, чи це справа лише лідера? Обґрунтуйте свою позицію.

VI. Підсумок заняття

Що для вас особисто виявилось корисним на сьогоднішньому занятті?

Що найбільше запам'яталося?

Для чого потрібно формувати імідж?

Створювати імідж потрібно тільки лідеру? Обґрунтуйте відповідь.

Література

1. Локош Л. А. Як виростити лідера. – Виховна робота в позашкільному навчальному закладі, №12, 2008р./Видавнича група «Основа», С.19-24.
2. Сходження на вершину: Книжка для тих і про тих, хто прагне успішного лідерства: Навч.-методичний посібник./за ред. О. Є. Скорик – К.: Видавництво «Плеяди», 2005.

