

Проект: «English for My Future: Львівський вояж у світ професій»

Мета проекту: Сформувати в учнів розуміння практичного застосування англійської мови у професійному житті, розвинути навички ділової комунікації та допомогти у профорієнтації через безпосередню взаємодію з фахівцями.

Головні цілі (Objectives):

1. **Мовна:** Вивчити специфічну термінологію 4-х різних галузей (видавництво, ІТ, туризм, готельна справа).
2. **Комунікативна:** Навчити учнів брати інтерв'ю, ставити професійні запитання та проводити презентації англійською.
3. **Профорієнтаційна:** Ознайомити з реальними робочими процесами львівських та міжнародних компаній.
4. **Продуктна:** Створити підсумкове цифрове портфоліо «Гайд професій майбутнього».

Актуальність: У 9 класі учні обирають напрямок (гуманітарний, технічний тощо). Проект показує, що англійська потрібна всюди.

Динаміка: Постійна зміна діяльності (від тиші видавництва до драйву ІТ-офісу).

Соціалізація: Поїздки до Львова зближують клас і створюють яскраві спогади перед випускним.

Детальний план реалізації за локаціями

Модуль 1: Видавнича справа та переклад

Локація: Видавництво Старого Лева.

Ціль: Ознайомитися з процесом адаптації іноземного контенту.

Ключові навички: Художній переклад, редагування, копірайтинг.

Завдання: Скласти глосарій термінів (copywriter, editor, copyright, layout) та спробувати перекласти анотацію до нової книги.

Модуль 2: IT-індустрія

Локація: Офіс **SoftServe** або **EPAM** (Lviv IT Cluster).

Чому саме тут: В IT англійська – це мова виживання. Без неї неможливо зрозуміти код, написати інструкцію або поговорити з клієнтом із Каліфорнії.

Ціль: Розвінчати міф, що в IT потрібна лише математика.

Завдання для учнів:

1. **«Technical Writer for a Day»:** Описати англійською просту дію (наприклад, як заварити чай) як алгоритм для програми.
2. **Simulation:** Розіграти «Daily Stand-up» (коротку робочу нараду) англійською мовою.
 - **Результат модуля:** Створення макета простого мобільного додатка для вивчення слів (прототип на папері або у Figma)

Модуль 3: Туризм та культурна дипломатія

Локація: Lviv Tourism Office (Рагуша) + центр «Вікно в Америку».

Чому саме тут: Львів – туристичний хаб. Учні мають навчитися бути амбасадорами свого міста.

Ціль: Розвиток навичок публічного виступу та спонтанної розмови (Speaking).

Завдання для учнів:

1. **«Become a Guide»:** Підготувати 3-хвилинну розповідь про одну пам'ятку Львова англійською.
2. **Native Speaker Interview:** У центрі «Вікно в Америку» розпитати волонтерів про «Small Talk» (мистецтво короткої бесіди) у США.
 - **Результат модуля:** Відео-екскурсія (Reels/TikTok) «Top 3 places in Lviv for foreigners»

Модуль 4: Hospitality – Світ готельного бізнесу

Локація: Bank Hotel або Astoria Hotel.

Чому саме тут: Міжнародні мережі мають найвищі вимоги до English-етикету.

Ціль: Вивчення бізнес-етикету та стандартів обслуговування.

Завдання для учнів:

1. **Role Play:** «Reception Desk». Один учень – гість-іноземець зі скаргою, інший – адміністратор, який має ввічливо вирішити проблему.

2. **Terminology Hunt:** Знайти в готелі всі написи англійською та проаналізувати їхню точність.

● **Результат модуля:** Складання «Professional Etiquette Guide» (правила ввічливого спілкування).

Підсумковий етап

Фінальна подія: Презентація проекту у форматі «Professional Fair» (Ярмарок професій).

Що мають представити учні:

1. **Командний сайт/блог:** де зібрані фотозвіти з усіх 4-х локацій.

2. **Словник професій:** 50 найважливіших слів, які вони вивчили за рік.

3. **Reflective Essay:** Твір на тему «How English changes my career opportunities».