

Специальность: 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Дисциплина: ОП.05 Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Раздел 2. Менеджмент предприятия

Тема: ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Вид занятия: лекция (2 часа)

Цели занятия:

- дидактическая: ознакомить студентов с методом фокус - групп в качественных маркетинговых исследованиях; углубить и расширить знания, сформировать умения и навыки студентов по теме.

- развивающая: развитие творческого подхода к решению самых разнообразных задач; формировать и развивать умение анализировать, выделять главное, вести конспект.

- воспитательная: формирование интереса к профессии у студентов, формирование определенных черт гармонически развитой личности; воспитывать умение работать самостоятельно.

Формируемые компетенции: осознание социальной значимости будущей профессии; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального уровня.

Оснащение лекции: рабочая программа, план занятия, конспект лекции.

План

1. Общие подходы к управлению организацией
2. Принципы формирования структуры системы управления организацией

Самостоятельная работа:

- 1 Составить и выучить конспект.
- 2 Ответить устно на вопросы для самоконтроля
- 3 Ознакомиться с лекцией №1(см.ниже)

Конспект прислать на адрес электронной почты:

yulya.khitrova88@mail.ru

1 ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Эффективность и качество управления организаций определяются, прежде всего, обоснованностью методологии решения проблем, т.е. подходов, принципов, методов. К менеджменту организаций применяют только следующие подходы и принципы:

Комплексный подход

При применении комплексного подхода должны учитываться технические, экологические, экономические, организационные, социальные, психологические, политические и иные аспекты менеджмента и их

взаимосвязи. Если упустить один из них, то проблема не будет решена.

Интеграционный подход

Интеграционный подход к менеджменту нацелен на исследование и усиление взаимосвязей между:

1. Отдельными подсистемами и элементами системы менеджмента предприятия;
2. Стадиями жизненного цикла объекта управления;
3. Уровнями управления по вертикали;
4. Уровнями управления по горизонтали.

Интеграция - это углубление сотрудничества субъектов, управление взаимодействием и взаимосвязями между компонентами системы управления.

Маркетинговый подход

Маркетинговый подход предусматривает ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач:

1. Повышение качеств объекта в соответствии с нуждами потребителя;
2. Экономия ресурсов у потребителя за счет повышения качества;
3. Экономия ресурсов в производстве за счет факторов масштаба производства, научно-технического прогресса (НТП);
4. Применение системы менеджмента маркетинга.

Функциональный подход

Сущность функционального подхода к менеджменту заключается в том, что потребность рассматривается как совокупность функций, которые нужно выполнить для ее удовлетворения. После установления функций создаются несколько альтернативных объектов для выполнения этих функций, и выбирается тот из них, который требует минимум совокупных затрат на жизненный цикл объекта за единицу полезного эффекта.

Динамический подход

При динамическом подходе объект управления рассматривается в динамическом развитии, причинно-следственных связях и соподчиненности, производится ретроспективный анализ за пять и более лет и перспективный анализ (прогноз).

Воспроизводственный подход

Этот подход ориентирован на постоянное возобновление производства товара/услуги для удовлетворения потребностей рынка с меньшими, по сравнению с лучшим технологичным объектом на данном рынке, совокупными затратами на единицу полезного эффекта.

Процессный подход

Этот подход рассматривает функции управления как взаимосвязанный процесс управления. Он является общей суммой всех функций, серией непрерывных взаимосвязанных действий.

Нормативный подход

Сущность нормативного подхода заключается в установлении нормативов управления по всем подсистемам менеджмента. Нормативы должны устанавливаться по важнейшим элементам:

1. целевой подсистеме;
2. функциональной подсистеме;
3. обеспечивающей подсистеме.

Количественный подход

Сущность количественного подхода заключается в переходе от качественных оценок к количественным при помощи математических статистических методов, инженерных расчетов, экспертных оценок, системы баллов и других. Управлять можно цифрами, а не только словами.

Административный подход

Сущность административного подхода заключается в регламентациях функций прав, обязанностей, нормативов качества, затрат, продолжительности элементов систем менеджмента в нормативных актах.

Поведенческий подход

Целью поведенческого подхода являются оказание помощи работнику в осознании собственных возможностей. Основной целью этого подхода является повышение эффективности фирмы за счет повышения роли человеческих ресурсов. Наука о поведении всегда будет способствовать повышению эффективности, как отдельного работника, так и фирмы в целом.

Ситуационный подход

Пригодность различных методов управления определяется конкретной ситуацией. Поскольку существует множество факторов, как в самой фирме, так и во внешней среде, не существует лучшего единого подхода управлять объектом. Самый эффективный метод, который соответствует конкретной ситуации, максимально адаптирован к ней.

Системный подход

При системном подходе любая система (объект) рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов, имеющая выход (цель), вход, связь с внешней средой, обратную связь. В системе «вход» перерабатывается в «выход».

Процесс создания организационной структуры управления обычно включает три основных этапа:

- определение типа организационной структуры (прямого подчинения, функциональная, матричная и др.);
- выделение структурных подразделений (аппарат управления, самостоятельные подразделения, целевые программы и др.);
- делегирование и передача на нижестоящие уровни полномочий и ответственности (отношения руководства- подчинения, отношения централизации- децентрализации, организационные механизмы координации

и контроля, регламентация деятельности подразделений, разработка положений о структурных подразделениях и должностях).

2 Принципы формирования структуры системы управления организацией

Принцип создания системы управления предприятием общественного питания заключается в том, чтобы, провести разделение труда по вертикали, которое осуществляется путем делегирования линейных полномочий сверху вниз по уровням управления, сформированным при построении структуры предприятия. В результате в структуре определяются руководители всех уровней (субъекты управления) и подчиненные им сферы контроля (объекты управления), создается иерархия уровней управления и образуется цепь команд. Кроме делегирования линейных полномочий сверху вниз, нужно определить штабные полномочия, обязанности руководителей по координации (стыковке) работ подразделений по горизонтали и обеспечить интеграцию деятельности всех подразделений для достижения общих целей организации.

В организациях обычно выделяют три уровня управления:

1. Руководители низового звена - технический уровень (повара - младшие начальники), которые руководят непосредственными исполнителями работ;
2. Руководители среднего звена - руководители подразделений. (зав.производством, администраторы зала и др.)

Руководители среднего звена взаимодействуют на своем уровне с поставщиками и потребителями и поставляют большую часть информации высшему руководству;

3. Руководители высшего звена, которые разрабатывают стратегию, формулируют цели и политику, взаимодействуют с внешней средой, принимают важнейшие решения, отвечают за мотивацию персонала, общую организацию работ и управление предприятием.

Контрольные вопросы

1. Сформулируйте основные задачи менеджмента предприятия общественного питания.
2. В чем заключается суть управления предприятием общественного питания?
3. Перечислите известные Вам научные подходы, применяемые в методологии управления предприятиями.
4. Назовите 3 уровня управления на предприятиях общественного питания.

Лекция 1

Тема: Экономика, ее роль в жизни общества.

Экономика - это:

- система хозяйствования, включающая отрасли материального производства (промышленность, сельское хозяйство, транспорт и т. д.) и нематериальной сферы (образование, культура, здравоохранение и т. д.);
- наука, которая исследует, как люди в условиях ограниченности ресурсов удовлетворяют постоянно растущие потребности;
- деятельность, связанная с производством, распределением, обменом и потреблением благ и услуг.

Основная роль экономики в жизни общества - удовлетворение неограниченных (постоянно растущих) потребностей людей за счёт ограниченных ресурсов.

ЭКОНОМИКА как хозяйственная система – это процесс, включающий в себя 4 стадии.

Стадии экономики как процесса.

ПРОИЗВОДСТВО – это процесс создания товаров и услуг, необходимых для жизни человека, удовлетворения его потребностей.

Уровни производства:

- индивидуальное – деятельность в масштабах предприятия, фирмы (то есть коммерческой организации, создающей и продающей определённые блага и получающие прибыль), домашнего хозяйства одного человека;
- общественное – система производственных связей между различными производствами и отраслями на макроуровне.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ – стадия экономической деятельности, на которой определяются доли участия в разделе произведённого продукта.

Принципы распределения:

- уравнительное – все получают поровну;
- по потребностям – все получают по своим потребностям;
- по труду – в зависимости от качества и количества затраченного работником труда;
- по вложенному капиталу (например, в акционерном обществе дивиденды (прибыль) зависят от количества акций, приобретённых акционерами).

ОБМЕН - процесс, при котором взамен произведённого продукта люди получают деньги или другой продукт.

ПОТРЕБЛЕНИЕ – стадия экономической деятельности, на которой результаты производства используются для удовлетворения личных и общественных потребностей:

- использование продукта (бытовая техника, одежда, автомобиль и др.)
- уничтожение продукта (продовольствие).