УКРАЇНСЬКА ІНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ

Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва

Бренд-менеджмент

Назва дисципліни за вибором



Фото викладача

Андрющенко Олена Борисівна
Кандидат наук з держ. управління, доцент
Профайл викладача: http://mtp.uipa.edu.ua/category/sklad-kafedri-1/
Інформація про викладача

Анотація: Бренд-менеджмент – це діяльність, що ґрунтується на стратегічній орієнтації підприємства та має спрямованість на забезпечення прихильності споживачів, стійкості конкурентних позицій та довготривалого успіху підприємства. Його метою є розвиток та зростання вартості основного нематеріального активу підприємства – капіталу бренда. Тобто, бренд-менеджмент на підприємстві виконує завдання забезпечення стійкого довгострокового попиту на продукцію; надання бренду додаткової цінності; формування стійкої бази для розширення бренда шляхом диференціації продукції; створення можливостей виходу на нові ринки; і, в кінцевому результаті, підтримання відповідного рівня прибутковості. Предметом бренд-менеджменту виступає система виробничих відносин, яка скеровує управління на задоволення потреб споживачів за рахунок створення ланцюга «виробник-споживач», кожна ланка якого сприяє збільшенню цінностей для кінцевого споживача. Відповідно об'єктами бренд-менеджменту є бренд, споживач та підприємство. Основною метою формування стратегії розвитку бренда є досягнення конкурентних переваг, тому стратегію розвитку бренда доцільно формувати крізь призму основних стадій бренд-менеджменту як процесу управління. Бренд-менеджмент опановує методичні основи брендингу, прививає практичні навички управління торговими марками на основі принципів маркетингу, використовує інструментарій брендингу в плануванні й управлінні портфелем товарів і торговельних марок підприємства. Анотація до дисципліни за вибором приблизно 150-200 слів або 1500-1700 знаків.

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська Мова викладання Українська та/або інші мови держав ЄС.
Формат навчальної дисципліни –Дистанційний Формат дисципліни очний, змішаний, дистанційний
Обсяг дисципліни – 150 годин (5 кредитів). Обсяг годин та кредитів

Структура дисципліни – Лекції – 30 годин (15 пар), Практичні заняття – 20 годин (10 пар), Самостійна робота – 100 годин. Кількість ЛК, ПЗ, СР, ЛБ.

Підсумковий контроль – Іспит Форма підсумкового контролю Іспит, Залік, Курсова робота чи проект

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп'ютер, https://do.uipa.edu.ua/course/view.php?id=4924Основне технічне й програмне забезпечення та/або обладнання

Опціонально можна наводити посилання на сторінку в ДО, рекламне відео на Ютубі, інше…