

Plano de Negócios



AUTOTECH

Escola Secundária Dr. João Carlos Celestino Gomes

Mário Correia

11 ano.º E, N.º 14

Ílhavo, Maio 2023

Orientado pelo Professor Sérgio Heleno

Índice

Índice

1 Sumário executivo	2
1.1 Nome da Startup	2
1.2 Ideia	2
1.3 Modelo de negócio	2
1.4 Concorrência, SWOT	2
1.5 logotipo	2
1.6 cartão de visita	2
1.7 Estrutura organizacional	2
1.8 Plano de marketing	2
1.9 Finanças	2
1.10 Onde está localizada a startup?	2
1.11 Onde está o mercado/clientes?	2
1.12 Por que precisa de empréstimo?	2
1.13 Como será empregue o dinheiro pedido?	2
1.14 De quanto dinheiro necessita?	2
1.15 Como se dará o retorno sobre o investimento?	2
1.16 Quando haverá retorno sobre o investimento?	2
2 Conceito do negócio	2
2.1 Segmento de Clientes	2
2.2 Proposta de Valor	2
2.3 Características do Produto ou Serviço	3
2.4 Missão	3
2.5 Visão	3
2.6 Recursos Necessários	4
2.7 Aspectos Legais	4
3 Conclusão	4

1 Nome da Startup

AUTOTECH .

2 Ideia/Modelo de negócio

É uma empresa que tem o seu segmento de proteger os outros clientes na área digital

3 Segmento de Clientes

Homens e mulheres de 18 até 25 .

4 Missão

Nossa missão é ter um mundo digital 100% seguro.

5 Finanças/Recursos Necessários

Ver ficheiro em [Autotech](#)

Vender o nosso conhecimento e ajudar as pessoas .

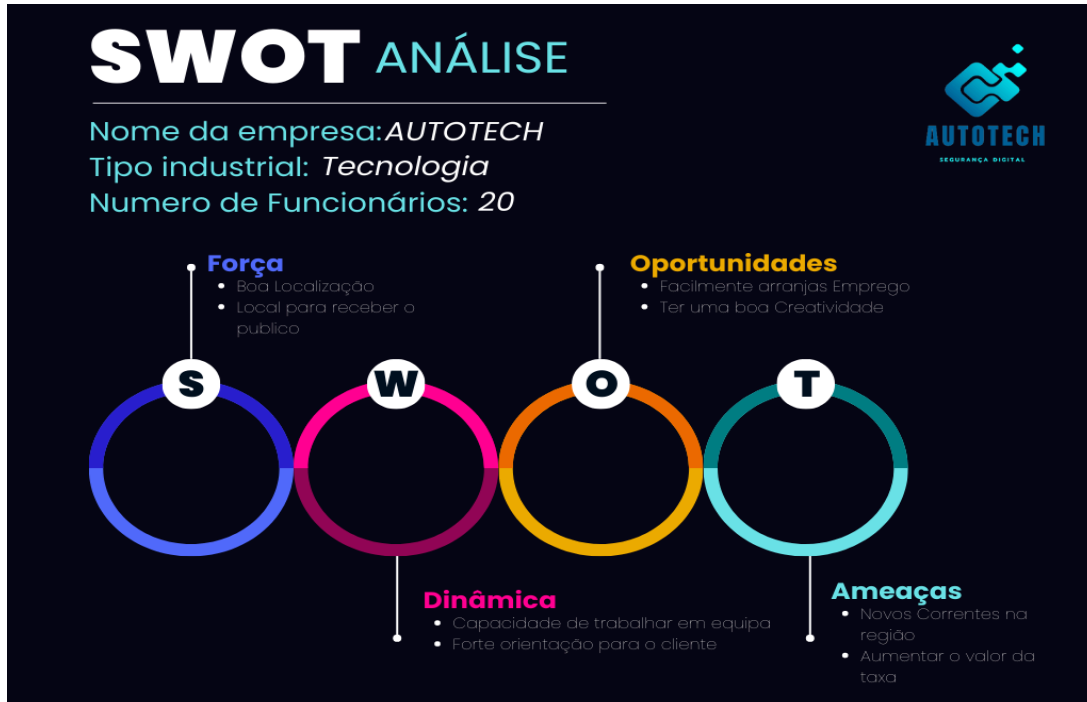
6 Localização da startup

Localização Aveiro

7 Aspectos Legais

É uma empresa Portuguesa que tem os seus direitos necessários para os nossos clientes e funcionários.

8 Análise SWOT



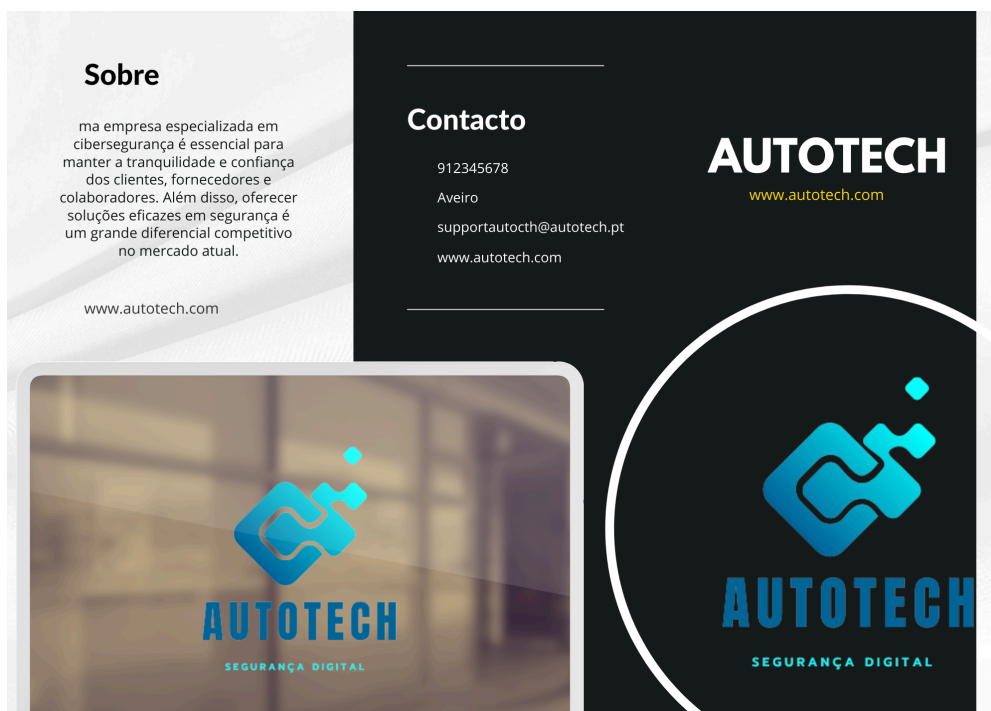
9 Logotipo



10 Cartão de visita



11 Panfleto



12 Estrutura organizacional

Fundador,CEO,CTO,Departamento Recursos Humanos,Departamento Administrativo, Departamento de Contabilidade,Departamento de Informática Hardware ,Software e Redes, Departamento CiberSegurança,Departamento de Limpeza.

13 Plano de marketing

Temos Alguns Produtos, por exemplo Camisolas e Gorros.



14 Conclusão

A empresa está em desenvolvimento para dar o nosso bom conhecimento e profissionalismo para nossos clientes.