

Croisement de la question "Attention" avec la question "Wait marketing1"

Wait marketing1 → Attention ↓	Oui			Non			Total	
	Eff.	% Rep.	Ecart	Eff.	% Rep.	Ecart	Eff.	% Rep.
Devant la télé	53	40,8%	- PS	77	59,2%	+ PS	130	100%
Sur internet	49	43,8%		63	56,2%		112	100%
En attendant un moyen de transport	28	62,2%	+ S	17	37,8%	- S	45	100%
Salle d'attente	31	60,8%	+ S	20	39,2%	- S	51	100%
Autre	3	37,5%		5	62,5%		8	100%
Total	164	47,4%		182	52,6%		346	

Les pourcentages sont calculés par rapport au nombre de réponses en ligne.

Les valeurs en bleu / rouge sont significativement sur représentées / sous représentées (au seuil de risque de 5%).

Réponses effectives : 346

Non-réponse(s) : 14

Taux de réponse : 96,1%

p-value = 0,03 ; Khi2 = 10,84 ; ddl = 4,00 (La relation est significative)

Valeurs supplémentaires

V de Cramer : 0,18

