

Reklamer - spørgsmål til analyse

Hvilket produkt reklameres der for?

Hvem er afsender af reklamen?

Hvem er modtager af reklamen?

Hvad er blikfanget?

Hvilke farver er brugt - hvad symboliserer de?

Komposition

Beskriv billedet

- synsvinkel
- beskæring
- forgrund, mellemgrund, baggrund
- læselinjen

Er det gyldne snit anvendt?

Hvad er logoet?

Er der et slogan? Hvad fortæller det?

Hvad fortæller teksten?

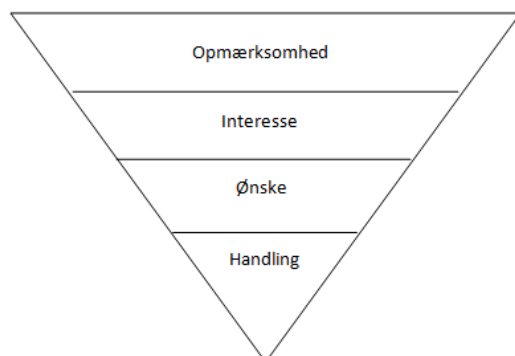
Hvad er reklamens primære brugsværdi?

Hvad er reklamens sekundære brugsværdi?

Hvilken type reklame er det?

- Mærkevarereklame
- Imageskabende reklame
- Forvandlingsreklame
- Positioneringsreklame

AIDA-modellen - gennemgå reklamen med modellen



Vurdering:

Er det en god reklame? Virker den? Hvorfor/hvorfor ikke?