

Mẫu kịch bản video ngắn về sức khỏe:

[Camera mở cảnh, hiển thị một bác sĩ đứng trước máy quay, diện mạo tự tin và chuyên nghiệp.]

Lời thoại:

Những tác hại khôn lường của khói thuốc lá đến sức khỏe của chúng ta.

[Cắt ngắn đến hình ảnh một gói thuốc lá và người hút thuốc.]

Lời thoại (tiếp tục):

Khói thuốc lá chứa hàng trăm chất độc hại, trong đó có nhiều chất gây ung thư và gây hại cho các hệ cơ thể khác nhau. Theo một nghiên cứu của Tổ chức Y tế Thế giới, hút thuốc lá hàng ngày tăng gấp đôi nguy cơ mắc các bệnh về hệ hô hấp như hen suyễn và viêm phế quản mãn tính.

[Cắt ngắn đến hình ảnh các bệnh nhân trong bệnh viện.]

Lời thoại (tiếp tục):

Ngoài ra, nghiên cứu của Viện Ung thư Quốc gia Mỹ đã chỉ ra rằng, mỗi năm có hơn 7 triệu người trên thế giới mất mạng do hút thuốc lá, trong đó có cả người hút thuốc lá biệt tích và người tiếp xúc với khói thuốc lá passiv (khói bị động).

[Cắt ngắn đến hình ảnh một phổi bị tổn thương nặng do hút thuốc lá.]

Lời thoại (tiếp tục):

Những hậu quả của việc hút thuốc lá không chỉ ảnh hưởng đến sức khỏe của bản thân mà còn ảnh hưởng đến sức khỏe của gia đình và cộng đồng xung quanh.

[Cắt ngắn đến hình ảnh một gia đình và bạn bè bên cạnh một người hút thuốc lá.]

Lời thoại (tiếp tục):

Vì vậy, hãy đặt sức khỏe của bạn lên hàng đầu và từ bỏ thói quen hút thuốc lá. Hãy bắt đầu ngày hôm nay để có một cuộc sống khỏe mạnh và hạnh phúc hơn.

[Cắt ngắn đến hình ảnh một vớ dòng chữ "Hãy từ bỏ thuốc lá để sống khỏe mạnh."]

Lời thoại (kết thúc):

Cảm ơn bạn đã lắng nghe. Hãy chia sẻ video này để lan tỏa thông điệp về sức khỏe và hạnh phúc cho mọi người. Hẹn gặp lại trong các video khác của chúng tôi. Chúc bạn một ngày tốt lành!

Mẫu kịch bản video ngắn quảng cáo

[Video mở cảnh với hình ảnh các đoạn video được tạo ra bằng công nghệ AI, cùng với nhạc nền sôi động và hiệu ứng đồ họa động.]

Giọng điệu truyền đạt:

Bạn đang bận rộn với hàng loạt công việc mỗi ngày và muốn tối ưu hóa thời gian của mình? Để tiết kiệm thời gian, nhiều nhà sáng tạo chọn cách làm video bằng AI. Với trí tuệ nhân tạo AI, bạn có thể tạo video nhanh chóng trong 1 nốt nhạc từ viết kịch bản, tạo hình ảnh, video công nghệ AI,...

Nếu bạn đang muốn sáng tạo những video thu hút và sở hữu những video xu hướng, Gitiho xin giới thiệu tới bạn khóa học Tuyệt Đỉnh sản xuất Video bằng công nghệ AI dành cho người mới bắt đầu.

[Cắt ngắn đến hình ảnh một nhóm người học tập trực tuyến với màn hình máy tính và logo của khóa học.]

Giọng điệu truyền đạt:

Trong một thế giới đang phát triển với tốc độ chóng mặt, việc tạo ra những video chất lượng cao trong thời gian ngắn đã trở nên cực kỳ quan trọng.

[Cắt ngắn đến hình ảnh một phòng học trực tuyến, với các học viên cùng tập trung vào máy tính và học trên Gitiho.]

Giọng điệu truyền đạt:

Khóa học "Tuyệt Đỉnh Sản Xuất Video bằng Công Nghệ AI" không chỉ dành cho những người muốn sáng tạo nội dung video mà còn dành cho người có đam mê và hứng thú với công nghệ tiên tiến.

[Cắt ngắn đến hình ảnh các công cụ và phần mềm AI được sử dụng trong khóa học.]

Giọng điệu truyền đạt:

Dễ dàng tiếp cận từ bất kỳ đâu, bất kỳ khi nào! Đăng ký ngay hôm nay và bắt đầu hành trình sáng tạo video của bạn với sự hỗ trợ chuyên sâu từ đội ngũ giảng viên của chúng tôi!

[Cắt ngắn đến hình ảnh logo của Gitiho và CTA hiển thị trên màn hình cuối cùng.]

Giọng điệu truyền đạt:

Hãy trải nghiệm ngay khóa học "Tuyệt Đỉnh Sản Xuất Video bằng Công Nghệ AI" và khám phá tiềm năng vô tận của bạn trong làm video! Đăng ký ngay hôm nay tại Gitiho.com!

Kịch bản video giới thiệu sản phẩm và công ty

Cảnh 1: Khách hàng gặp vấn đề

[Cảnh mở cửa hiển thị một người đàn ông trong bộ trang phục công sở, ông ta đang nhìn vào lịch làm việc dày đặc với biểu tượng của các cuộc họp, deadline và công việc cần hoàn thành. Anh ta trông mệt mỏi và căng thẳng.]

Người đàn ông:

"Phải làm sao để hoàn thiện một kỹ năng mới và nâng cấp bản thân? Trong khi ban ngày phải đi làm, buổi tối phải dành thời gian cho nhiều việc khác?"

Cảnh 2: Giới thiệu sản phẩm giải quyết vấn đề

[Cảnh chuyển đến màn hình máy tính, hiển thị trang web Gitiho với tiêu đề "Học Tập Trực Tuyến Cho Người Đi Làm". Một dòng chữ "Giải pháp học tập linh hoạt, dễ dàng và tiết kiệm thời gian." được hiển thị.]

Giọng điệu nền:

"Chào mừng bạn đến với Gitiho - nơi cung cấp giải pháp học tập trực tuyến linh hoạt và tiện lợi cho người đi làm!"

Cảnh 3: Sản phẩm được sử dụng và vấn đề được giải quyết

[Cảnh chuyển đến người đàn ông đang sử dụng laptop của mình tại nhà. Anh ta đang tham gia một khóa học trực tuyến trên Gitiho với nụ cười hạnh phúc trên môi. Các hình ảnh nhanh chóng trình diễn các chủ đề học tập đa dạng với tiêu đề "Tiết kiệm thời gian", "Tiết kiệm chi phí", "Học kỹ năng mới".]

Giọng điệu nền:

"Với Gitiho, bạn có thể tiết kiệm thời gian di chuyển và linh hoạt hơn trong việc lựa chọn thời gian học tập. Không chỉ vậy, bạn còn tiết kiệm được chi phí so với việc tham gia các khóa học trực tiếp. Đặc biệt, bạn sẽ không còn phải bỏ lỡ cơ hội học tập kỹ năng mới chỉ vì lịch làm việc bận rộn."

Cảnh 4: Khách hàng hài lòng với sản phẩm, kết thúc bằng slogan và lời kêu gọi hành động

[Cảnh cuối cùng hiển thị người đàn ông đang mỉm cười hài lòng với kết quả của mình, cầm laptop và nhấn nút "Đăng Ký" trên trang web của Gitiho. Slogan hiển thị trên màn hình: "Hãy trải nghiệm sự linh hoạt và tiện lợi của học tập trực tuyến với Gitiho."]

Giọng điệu truyền đạt:

"Chắc chắn rồi, từ giờ bạn sẽ không còn lo lắng về thời gian và chi phí cho việc học tập nữa! Hãy đăng ký ngay hôm nay để khám phá thế giới học tập mới với Gitiho!"

[Video kết thúc với hiển thị logo của Gitiho và lời kêu gọi hành động "Đăng Ký Ngay!"]