



## Tarea 1. Retórica visual en el diseño gráfico

Fátima García Mendoza

Retórica de la Imagen  
Ivette Rivera Guzmán

5 de Junio de 2023

## Introducción:

La implementación de la retórica en el mundo del diseño gráfico implica que se utilicen técnicas persuasivas y comunicativas a través de elementos visuales, ya sean logotipos, tipografía, composiciones, etc. Este fue un largo proceso para su total aceptación dentro del mismo pero de este modo, se ha logrado aprovechar la retórica de tal forma que los diseñadores pueden crear impactantes diseños que logren transmitir sus deseos.

## Contenido:

<https://view.genial.ly/6480051c015e760018428aca/interactive-content-info-digital-basica>

# User persona:

### INFORMACIÓN

Nombre: Fátima García Mendoza  
Edad: 19 años  
Género: Femenino  
Lugar de procedencia: Jiutepec, Morelos  
Estado Civil: Soltera  
Estudios: 2 semestre Diseño de Interacción y Animación.

### PERSONALIDAD

INTROVERTIDA  EXTROVERTIDA

### METAS Y OBJETIVOS

- ◇ Ser una buena líder
- ◇ Ser apta para mi área
- ◇ Aprender nuevas habilidades

### SKILLS

- ◇ Creativa
- ◇ Amable
- ◇ Cooperativa
- ◇ Organizada
- ◇ Apasionada

- Explosiva ◇
- Procrastinación ◇
- Pesimismo ◇
- Distracción fácil ◇
- Estrés ◇
- autodestructiva/autosabotaje ◇

### AVATAR

### PERSONAJES

### HOBBIES

### HABILIDADES

Dibujo representativo:



## Glosario de términos:

**pertinencia:** perteneciente o correspondiente a algo o a aquello que viene a propósito, lo que es apropiado o congruente con aquello que se espera. (conacyt, S/F, P2).

**Epidíctico:** “Dicho de un texto, de un discurso o del género al que pertenecen” (RAE, 2022, párr. 1).

**Epideixis:** capacidad de demostrar (Tapia, 2015, p. 8).

**Enargeia:** “Fuerza que disponen las imágenes de hacer vívida una representación” (Tapia, 2015, p.7).

**plausible:** Digno o merecedor de aplauso. (RAE, 2022, párr. 2).

**retablos:** Estructura de piedra, madera u otros materiales que cubre el muro situado detrás del altar, compuesta de obras escultóricas o pictóricas con motivos religiosos. (RAE, 2022, párr. 2).

**púlpito:** Plataforma pequeña y elevada con antepecho y tornavoz que hay en algunas iglesias para predicar desde ella y hacer otros ejercicios religiosos. (RAE, 2022, párr. 1).

**epidíctico:** Dicho de un texto, de un discurso o del género al que pertenecen: Dirigido al elogio o la censura de alguien. (RAE, 2022, párr. 1).

**Vituperio:** Acción o circunstancia que causa afrenta o deshonor. (RAE, 2022, párr. 2).

**dirimir:** Deshacer, disolver, desunir, ordinariamente algo inmaterial. (RAE, 2022, párr. 1).

**Elocución:** “Manera de hablar para expresar los conceptos” (RAE, 2022, párr. 1).

**Encomio:** “Alabanza encarecida” (RAE, 2022, párr. 1).

Subyacente: "Yacer o estar debajo de algo" (RAE, 2022, párr. 1).

## Conclusión:

Es importante comprender que la retórica en el diseño va más allá de la mera decoración, ya que su objetivo es transmitir mensajes de forma persuasiva y efectiva. Los diseñadores deben ser conscientes de cómo sus elecciones estéticas y de comunicación pueden afectar las percepciones y conductas de las personas.

Asimismo, es crucial reconocer las implicaciones éticas que conlleva la retórica en el diseño. Los diseñadores tienen la responsabilidad de usar su influencia de manera responsable y considerar el impacto que sus mensajes puedan tener en la sociedad. Es esencial evitar el uso manipulador de la retórica con el fin de engañar o explotar a los usuarios, y en su lugar, buscar la transparencia y la honestidad en la comunicación visual y textual.

## Fuentes de referencia:

Mendoza, A. T. (2015). La retórica visual en el diseño gráfico contemporáneo. *Diseño en síntesis*, (54), 118-131. Recuperado de:

[https://teams.microsoft.com/\\_#/school/classroom/General?threadId=19:A-PGGS9gZFBIB44XqbnRcSPDRTdkl46Y-XXB29n1G01@thread.tacv2&ctx=channel](https://teams.microsoft.com/_#/school/classroom/General?threadId=19:A-PGGS9gZFBIB44XqbnRcSPDRTdkl46Y-XXB29n1G01@thread.tacv2&ctx=channel)

DEFINICIONES FUNDAMENTACIÓN (S/F). Pertinencia. Recuperado de

[https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/DEFINICIONES\\_FUNDAMENTACION.pdf](https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/DEFINICIONES_FUNDAMENTACION.pdf)

Real Academia Española. (2022). Epidéctico. Recuperado de:

<https://dle.rae.es/epid%C3%ADctico?m=form>

Real Academia Española. (2022). Elocución. Recuperado de:

<https://dle.rae.es/elocuci%C3%B3n?m=form>

Real Academia Española. (2022). Plausible. Recuperado de: <https://dle.rae.es/plausible?m=form>

Real Academia Española. (2022). Retablo. Recuperado de: <https://dle.rae.es/retablo?m=form>

Real Academia Española. (2022). Púlpito. Recuperado de: <https://dle.rae.es/p%C3%BAlpito>

Real Academia Española. (2022). Subyacer. Recuperado de: <https://dle.rae.es/subyacer?m=form>

Real Academia Española. (2022). Dirimir. Recuperado de: <https://dle.rae.es/dirimir?m=form>

Real Academia Española. (2022). Vituperio. Recuperado de: <https://dle.rae.es/vituperio?m=form>

Real Academia Española. (2022). Encomio. Recuperado de: <https://dle.rae.es/encomio?m=form>