P.K.K
Projek Kreatif & Kewirausahaan

SMK N 10 JAKARTA










PROGRAM KERJA
LAB P.K.K
PROJEK KREATIF & KEWIRAUSAHAAN

JL. SMEA 6 MAYJEND SUTOYO, CAWANG
KRAMAT JATI, JAKARTA TIMUR

Kata Pengantar

Dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan masyarakat yang semakin kompleks, kreativitas dan inovasi menjadi kunci dalam menciptakan peluang usaha baru. Lab Projek Kreatif & Kewirausahaan hadir sebagai wadah untuk mendorong mahasiswa dan masyarakat dalam mengembangkan ide-ide kreatif menjadi produk yang dapat diimplementasikan secara nyata. Melalui program ini, diharapkan dapat tercipta generasi yang tidak hanya mampu berpikir kreatif, tetapi juga memiliki jiwa kewirausahaan yang tangguh.

Tujuan

1. **Mendorong Kreativitas**: Mengembangkan kemampuan berpikir kreatif dan inovatif peserta dalam merespons kebutuhan pasar.
2. **Peningkatan Keterampilan Kewirausahaan**: Memberikan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk memulai dan mengelola usaha.
3. **Kolaborasi dan Jaringan**: Membangun jaringan antara peserta, mentor, dan pelaku industri.
4. **Pengembangan Produk**: Mewujudkan ide-ide kreatif menjadi produk nyata yang siap dipasarkan.

Landasan Hukum

Program ini berlandaskan pada:

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2013 tentang Kewirausahaan.
3. Pedoman dan kebijakan pendidikan tinggi dalam mengembangkan kurikulum berbasis kewirausahaan.

Manfaat Lab Projek Kreatif & Kewirausahaan

1. **Peningkatan Kemampuan Individu**: Peserta mendapatkan pelatihan dan pengalaman praktis dalam berwirausaha.
2. **Inovasi Produk**: Mendorong terciptanya produk-produk baru yang inovatif dan bermanfaat bagi masyarakat.
3. **Pemberdayaan Ekonomi**: Membantu peserta untuk menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan perekonomian lokal.
4. **Networking**: Memfasilitasi hubungan antara peserta dengan pelaku industri dan mentor yang dapat memberikan dukungan dalam pengembangan usaha.

Kegiatan

1. **Pelatihan Kewirausahaan**:
    - Workshop tentang dasar-dasar kewirausahaan.
    - Pelatihan pemasaran dan pengelolaan keuangan.
2. **Sesi Mentoring**:
    - Pertemuan dengan para mentor yang berpengalaman di bidang kewirausahaan.
    - Diskusi dan bimbingan mengenai pengembangan ide bisnis.
3. **Kompetisi Ide Bisnis**:
    - Mengadakan lomba untuk menilai ide-ide bisnis yang diajukan oleh peserta.

    - Penyediaan hadiah dan dukungan untuk ide-ide yang terpilih.
4. **Pameran Produk**:
    - Mengorganisir pameran untuk mempromosikan produk yang dihasilkan oleh peserta.
    - Menjalin kerjasama dengan investor atau pemangku kepentingan lainnya.

Strategi Pemasaran

1. **Media Sosial**:
    - Memanfaatkan platform media sosial untuk mempromosikan produk dan kegiatan lab.
    - Menggunakan konten visual yang menarik untuk menarik perhatian audiens.
2. **Pemasaran Jaringan**:
    - Mendorong peserta untuk memanfaatkan jaringan pribadi dan profesional dalam mempromosikan produk.
    - Kolaborasi dengan influencer atau komunitas lokal.
3. **Pemasaran Offline**:
    - Mengadakan event dan pameran untuk memperkenalkan produk secara langsung kepada konsumen.
    - Menjalin kerjasama dengan toko lokal untuk menjual produk.
4. **Program Loyalitas**:
    - Mengembangkan program loyalitas bagi pelanggan untuk meningkatkan retensi dan pembelian berulang.
    - Menawarkan diskon atau hadiah untuk pelanggan setia.

Penutup

Lab Projek Kreatif & Kewirausahaan diharapkan dapat menjadi sarana yang efektif dalam mengembangkan kreativitas dan kemampuan kewirausahaan peserta. Dengan dukungan dari semua pihak, program ini akan berkontribusi pada terciptanya ekosistem kewirausahaan yang berkelanjutan dan inovatif. Mari bersama-sama wujudkan ide-ide kreatif menjadi karya nyata yang bermanfaat bagi masyarakat dan perekonomian.