

Технические требования к рекламным материалам для размещения на сайте ichip.ru

Формат	Требования
Стандартный размерный баннер (300x600/240x400/300x250/970x250)	Графический баннер jpg/gif Вес файла до 299 кб или <u>html</u>
Брендированная подложка	Графический баннер jpg/gif Вес файла до 299 кб <u>Требования к размерам</u>

Пожалуйста обратите внимание:

Имена файлов должны содержать только цифры или буквы английского алфавита, или символ подчеркивания, и не должны содержать русских букв, пробелов, кавычек, тире и специальных символов.

- Размер предоставляемого рекламодателем баннера должен точно соответствовать размеру баннерного места, во избежание искажения исходной картинки баннера.
- Ограничения веса для всех баннеров до 299 kb. Для многокомпонентных баннеров ограничения проверяются отдельно для каждой составляющей.
- Ссылка для перехода с баннера на сайт присылается отдельно.
- срок предоставления рекламных материалов на проверку и тестирование не менее чем за 5 рабочих дней до даты начала размещения

Если Вас интересует возможность размещения и технические требования к формату, не представленному в списке – запрашивайте пожалуйста их у менеджеров Издательского дома «Бурда»

Html-баннер требования

Подготовьте HTML-код, соблюдая следующие требования:

1. Максимально допустимое количество символов в HTML-коде - 65 000.

JavaScript и CSS предпочтительнее размещать внутри HTML-кода баннера.

Если итоговый HTML-код превышает максимально допустимое количество символов, то необходимо уменьшить код за счет вынесения JavaScript и CSS в отдельные файлы:

- сохраните js и css код в отдельные файлы с расширением .js или .css;
- файлы по весу не должны превышать 300Кб;
- загрузите файлы во вкладку "Файлы" рекламной кампании и полученные ссылки на файлы подключите в HTML код.

Пример подключения js и css файлов:

```
<script type="text/javascript" src="ССЫЛКА НА ФАЙЛ"></script>
```

< link rel="stylesheet" type="text/css" href="ССЫЛКА_НА_ФАЙЛ" />

В HTML-коде не допускается использование относительных путей к файлам.

2. Подсчет кликов в баннере

Чтобы в ADFOX у баннера считалась статистика по кликам, необходимо в HTML-коде в теге а для атрибута href прописать переменную:

%banner.reference_user1%

Также для ссылок используйте атрибут target с переменной %banner.target% в значении атрибута. Если атрибут отсутствует, то ссылка откроется внутри iframe, то есть рекламируемый сайт откроется на баннерном месте.

Пример HTML-кода для подсчета кликов по баннеру:

Сайт рекламодателя

3. Подсчет кликов с нескольких ссылок в баннере

Допустим, в баннере имеется несколько ссылок для перехода, ведущих на разные страницы рекламируемого сайта, и по каждой из них нужно получить количество переходов.

```
<a href="http://site.ru" target="_blank">Первая ссылка</a> <a href="http://site.ru/about/" target="_blank">Вторая ссылка</a> Замените значения атрибута href на переменные %request.reference%@%banner.eventN%, где вместо N должен быть номер события с 1 по 28. Например:
```

Первая ссылка Вторая ссылка Соответствие ссылок и переменных нужно сообщить менеджеру, добавляющему баннер в ADFOX. Так как при добавлении баннера нужно будет во вкладке "События" указать для События 1 первую ссылку, а для события 2 - вторую ссылку.

```
Первая ссылка - http://site.ru - %banner.event1% (Событие 1).
Вторая ссылка - http://site.ru/about/ - %banner.event2% (Событие 2).
```

Требования для HTML-кода, подготовленного в редакторах:

- 1. В проекте может находиться только один файл с расширением .html;
- **2.** Максимально допустимое количество файлов в проекте 50;
- **3.** Разрешенные типы файлов в проекте: css, js, html, gif, png, jpg, jpeg, svg, json, flv, mp4, ogv, ogg, webm, avi, swf;
- 4. Максимальный размер каждого файла (действует также для файлов внутри архива):
- 300Кб;
- 1Мб для видео файлов.
- **5.** Названия файлов должны содержать только цифры или буквы английского алфавита, символ подчёркивания. Не допускается использование в названии файла русских букв, пробелов, кавычек и специальных символов;
- **6.** В названиях переменных и объектов нельзя использовать русские буквы. Исключение составляет только текст на баннере.
- **7.** Формат готового проекта zip архив.

Требования к изображениям

Используйте картинки высокого разрешения, это кардинально улучшит качество баннера на мобильном устройстве, хоть и снизит скорость загрузки баннера.

Рекомендуется уменьшать размер файла изображения, используя сервисы наподобие <u>TinyPng</u>. Данный сервис работает как с PNG, так и с JPEG.

Можно использовать SVG картинки. Они векторные, а значит они будут лучше выглядеть на всех устройствах - мобильных и декстопных. Также они имеют малый размер файла и могут быть с анимацией.

Допустимые форматы изображений: png, gif, jpg, svg. Максимальный вес одного файла: 300Кб.

Брендированная подложка требования к размерам

Вес файла – до 299 кб Допустимые форматы: jpg Размер 1920х1080 px Пространство под контентную часть сайта - 1310 px

Красным цветом выделена зона, которую видит большая часть пользователей. Ее размеры 1366x768 пикселей, в эту область рекомендуем помещать все наиболее важные для креатива объекты.

