

Кейс по продвижению стоматологической клиники в Яндекс.Директе

Период: сентябрь 2024 - март 2025

Бюджет: 97 000 руб./мес.

1. Оптимизация сайта

- Внедрена онлайн-форма записи с автоматическим подтверждением через WhatsApp и Telegram
- Улучшена мобильная версия и скорость загрузки страниц
- Добавлены яркие кнопки записи на всех ключевых страницах

2. Настройка рекламных кампаний

Поисковые кампании (ЕПК):

- Созданы отдельные группы объявлений для основных услуг
- Использованы ключевые запросы:
 - лечение кариеса
 - имплантация зубов
 - стоматология рядом
 - отбеливание зубов
- Применена стратегия "Максимум конверсий"

Ретаргетинг в РСЯ:

- Настроен показ для посетителей сайта
- Специальные предложения для не завершивших запись
- Акцент на отзывы и акционные предложения

3. Результаты (средние ежемесячные):

- Рекламный расход: 97 000 руб.
- Средняя стоимость записи на прием: 1 928 руб.
- Стоимость визита: 3 100 руб.
- Средний чек: 8 100 руб.
- Количество записей: 50 в месяц
- Количество визитов: 31 в месяц
- Общая выручка: 251 100 руб.

- ROMI: **159%**

яндекс бизнес приоритетка -