

Лендинг для лофт-студии «Лучшее место»

Написали тексты и продумали дизайн для сайта лофт-студии. Разработали прототип лендинга.

О клиенте

Лофт-студия «Лучшее место» сдает помещения в аренду для проведения мероприятий: тренингов, дней рождения, свадеб и др. При необходимости ребята помогут с организацией праздника.

Задачи

Текущий лендинг студии приносил недостаточно лидов и не отвечал на вопросы клиентов. Ребята обратились за помощью к нам. Мы должны были сделать сайт, который решает несколько задач:

- Показывает, что лофт-студия — красивое и стильное место.
- Отвечает на все вопросы потенциальных клиентов: цены на услуги и правила площадки, что включено в стоимость, есть ли нужное оборудование.
- Показывает, что лофт-студия не только сдаст помещение в аренду, но и поможет в решении организационных вопросов: предоставит посуду и мебель, найдет диджея и аниматора.
- Помогает посетителям быстро оставить заявку удобным способом.

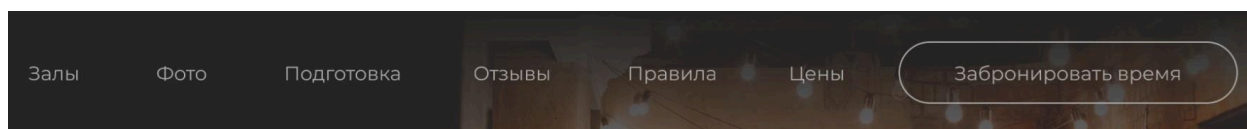
Что мы сделали

Сформировали структуру лендинга на основе интервью с клиентом

Информацию и задачи мы обсуждаем в процессе созвона. Это избавляет клиента от необходимости заполнять длинные анкеты. Отталкиваясь от задач заказчика, мы сформировали структуру лендинга. Продумали, где должны располагаться разные блоки информации и как ее подать, чтобы посетителю все было понятно.



Такие блоки информации были в предыдущем лендинге клиента.



Мы добавили описания залов, блок с отзывами, информацию о дополнительных услугах.

Написали тексты для каждого блока

Мы подали всю информацию в удобной и доступной форме, чтобы посетитель мог сразу получить ответ на свой вопрос.

Описали 2 зала лофт-студии. Рассказали об оформлении помещений. Перечислили, какая мебель и техника там есть.

Белый зал

Бронируя время в «Лучшем Месте», вы получаете доступ к обоим залам. В Белом зале 50 м² вам доступны бумажные фотофоны, весь реквизит и мебель. Например, есть кровать с белым постельным бельем для Love Story и барные стулья для крутых фотосессий с друзьями.

Белый зал входит в общую стоимость аренды для праздников, деловых мероприятий и мастер-классов, отдельно доплачивать за него не нужно.

[Посмотреть Большой зал](#)

Чтобы не загромождать лендинг, мы не стали размещать описания друг под другом, а сделали переключатель.

Рассказали о дополнительных услугах. Сотрудники «Лучшего места» могут помочь в решении организационных вопросов. Раньше на сайте ребят акцента на этом не было. Мы выделили информацию в отдельный блок.

ПОМОГАЕМ С ПОДГОТОВКОЙ

Если вам нужна помощь с подготовкой угощений, обслуживанием гостей, развлечением детей — мы всегда готовы. У нас есть контакты хороших кейтеринговых агентств, аниматоров, диджеев, фотографов, ведущих и других специалистов.

Например, если празднуете день рождения ребенка, мы подберем вам кейтеринговую команду, которая займется подготовкой детских напитков и блюд, а еще найдем аниматоров и декораторов, чтобы дети здорово провели время и не заскучили.



Посетитель видит, что может не только арендовать помещение, но и заказать организацию праздника

Сделали блок с отзывами гостей. На прежнем сайте компании его не было. Отзывы показывают, что продукт востребован среди пользователей и нравится им.

Рассказали о правилах поведения в студии. Чтобы они не загромождали лендинг, мы сделали видимым только заголовок, отражающий суть. Сложные формулировки переписали более простым языком.

Правила посещения площадки:

1. Площадка работает по заказам, принимаемым на данный день, не по общему рабочему графику. Посмотреть пространство можно с предварительным звонком с согласованием времени вашего визита. Звонить по всем вопросам и брони можно каждый день с 9:00-21:00
2. Заходить в помещение можно только в специальной обуви, либо босиком, мы их предоставляем. Полупачкане составляет мероприятие с оплаченной уборкой.
3. При порче имущества площадки, клиент оплачивает его по прейскуранту цен.
4. Время пребывания на площадке указывается при бронировании, покинуть не клиенты должны до конца забронированного часа. Если клиент удерживается, следующий час прибавляется оплачивается полчасиком по установленному тарифу.

Студийный час равен 35 минут, 5 минут на сборы.

- использование фольги, перил, мебели, хлопушек, искусственного снега, бумажного шоу, мук, теста и любых других мелких съедобных материалов;
- использование мыльных пузырей;
- распыление ароматов и употребление еды.

Все это необходимо обсудить заранее, чтоб не вышло час на уборку, вы оплачиваете ее по тарифу — 1500Р уборка

6. Наличие всего выше перечисленного на мероприятиях обсуждается индивидуально
7. Наличие животных запрещено. Необходимо согласование.
8. Гримировку возможно использовать в забронированное время. Возможности сборов перед съемкой с бесплатным использованием гримерки нет.
9. Замок оборудования, кейтеринга и т.д. перед мероприятием осматривается и забронированные тематические часы, при сборе после мероприятия оплачивается демонтаж по тарифу тематического часа, если ваша сессия составляет более 15 минут.
10. Запрещено использование бейсбольных бит и различной пиротехники, дым машин, курение кальянов и шоу с открытым огнем, всего на что может среагировать пожарная сигнализация. Соблюдение противопожарных норм — прямая ответственность клиентов.

ПРАВИЛА ДЛЯ ВСЕХ

Надо записаться	+
Для фотосессий нужна сменная обувь	+
Берегите имущество	+
Планируйте время	+
Надо согласовать декор	×

Если хотите принести с собой перья, мишуру, хлопушки, искусственный снег, мыльные пузыри, муку, тесто, бумажное шоу и другие мелкие съедобные материалы, например для фотосессий, — предупредите администратора при бронировании. Нам надо будет выделить время на уборку. Уборка декора с площадки стоит 2000 Р, оплачивается отдельно.

Раньше был большой блок с длинными описаниями. Сейчас они скрыты. Чтобы узнать подробности, нужно нажать на плюсик.

Красиво показали раздел с ценами. Здесь у ребят было много нюансов. Чтобы посетитель не запутался, мы разделили цены на блоки по видам мероприятий.

Цены (указаны за 1 час пребывания в студии) Стоимость аренды означает, что вы ознакомились с условиями и согласились с ними.	
Деловые мероприятия: - до 30 чел.: 2000 руб.; 30-40 чел.: 3000 руб.; 40-50 чел.: 4000 руб.; 50-60 чел.: 5000 руб. (Дополнительно оплачивается уборка помещения 1500 руб.)	Праздничные события: - до 20 чел.: 3000 руб.; 20-30 чел.: 4000 руб.; 30-40 чел.: 5000 руб.; 40-50 чел.: 6000 руб.; 50-60 чел.: 7000 руб. В выходные часы (+20-30%) +50% к стоимости часа. (Дополнительно оплачивается уборка помещения 1500 руб. При наличии на площадке бумажного шва, фольги, хлопушек, мыльных пузырей, песка и т.д. стоимость уборки 2000 руб.)
Творческие мастер-классы: до 30 чел.: 1500 руб.	Кухонный мастер-класс 3000 руб. в час. Тематический час 1500 руб. дизайн-час 1500 руб.
Фотосессия - до 10 человек 1500 руб./час; 11-15 человек 2000 руб./час; 16-20 человек 2500 руб./час; 21-25 человек 3000 руб./час; 26-30 человек 3500 руб./час и т.д. Ввод осуществляется в съемной обуви. Фотографам не предоставляется употребление пищи и напитков. В противном случае осуществляется уборка помещений — 1500 руб.	Приблизительный сбор обязательен. Зависит от количества гостей на площадке.

СТОИМОСТЬ АРЕНДЫ В ЧАС	
Деловые мероприятия Семинары, тренинги, конференции, бизнес-застолья	Праздничные мероприятия Дни рождения, свадьбы, презентации, банкеты
до 30 чел. 2000 Р	до 20 чел. 3000 Р
30-40 чел. 3000 Р	20-30 чел. 4000 Р
40-50 чел. 4000 Р	30-40 чел. 5000 Р
50-60 чел. 5000 Р	40-50 чел. 6000 Р
	50-60 чел. 7000 Р
Творческие мастер-классы	Кухонные мастер-классы
до 30 чел. 1500 Р	до 15 чел. 3000 Р

Сейчас посетитель сможет быстро найти, во сколько обойдется аренда в его случае.

Поработали с визуалом

В этом проекте мы занимались не только текстами, но и дизайном. Клиент передал много фотографий. Их нужно было разместить так, чтобы не утомить посетителей, но при этом показать атмосферу студии.

Мы сделали большую галерею. Показали особенности залов лофта. Поделились фотографиями с мероприятий. Чтобы не загромождать лендинг, сделали переключатель между разными темами.

ПОСМОТРИТЕ, КАК ЗДОРОВО ПРОВОДЯТ ВРЕМЯ НАШИ ГОСТИ

Дни
рождения

Детские дни
рождения

Мастер-
классы

Семинары

Свадьбы

Духовные
практики

Кули
масте



Посетитель может посмотреть снимки с семинаров, свадеб и других мероприятий. При этом у него нет необходимости пролистывать все фотографии. Можно сразу выбрать интересующий раздел.

Преимущества студии показали при помощи иконок и подписей к ним. А общее представление о лофте посетитель может получить, просмотрев видео, размещенное в начале лендинга.

Что получилось

В итоге заказчик получил почти готовый лендинг. Осталось только сверстать. При помощи фотографий и текстов мы показали, что лофт-студия — красивое место, идеально

подходящее для мероприятий разного рода. Сайт отвечает на вопросы посетителя. Подробное описание всех условий вызывает доверие потенциального клиента.