

**RENCANA PROGRAM DAN
KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPKPS)
SEMESTER GASAL 2025/2026**



Magister Manajemen Agribisnis
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian
Manajemen Strategik Agribisnis
(PNM20246002/3 sks)

Tim Pengampu:

Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.
Prof. Dr. Jangkung Handoyo Mulyo., M.Ec.

**UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS PERTANIAN
2025**

	Universitas Gadjah Mada Fakultas Pertanian Program Studi Magister Manajemen Agribisnis Semester Gasal 2025/2026					Kode Dokumen:
						
RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)						
Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot (sks)		Semester	Status Mata Kuliah	Mata Kuliah Prasyarat
PNM20246002	Manajemen Strategik Agribisnis	T: 3	P: -	Gasal	Wajib	
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini mencakup pokok bahasan Strategic management essentials, strategic planning, ethic, social responsibility, and sustainability, types of strategies, vision and mission analysis, the internal audit – swot, the external audit – swot, strategy generation and selection – bcg matrix dan ge matrix, strategy implementation, strategy execution, dan strategy monitoring.					
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang Dibebankan pada MK	CPL1	P1.Mampu menjelaskan dan mengaitkan teori dan aplikasi manajemen secara komprehensif dan inter/multidisiplin di bidang agribisnis. P2. Mampu menganalisis permasalahan di bidang agribisnis dan mengevaluasi alternatif solusi berbasis teori dan aplikasi manajemen agribisnis.				
	CPL2	KK2. Mampu mendesain rumusan kebijakan dan pemberdayaan masyarakat yang inovatif di bidang agribisnis.				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Setelah menyelesaikan pembelajaran mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu:					
	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi, jenis-jenis strategi, dan tahapan analisis strategi perusahaan				
	CPMK2	Mahasiswa mampu mengevaluasi dan merumuskan strategi perusahaan				
Kaitan CPMK dengan Materi dan Bentuk Pembelajaran, serta Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran			Bentuk Pembelajaran		Alokasi Waktu
		Strategic management essentials			Pemaparan, Case/Project Based Learning	3x50 menit
		Strategic planning			Pemaparan, Case/Project Based Learning	3x50 menit
		Ethic, social responsibility, and sustainability			Pemaparan, Case/Project Based Learning	3x50 menit
		Types of strategies			Pemaparan, Case/Project Based Learning	3x50 menit
		Vision and mission analysis			Pemaparan, Case/Project Based Learning	3x50 menit
		The internal audit			Pemaparan, Case/Project Based Learning	3x50 menit
	UAS/ Hasil Tugas Project/Hasil Analisis Kasus					
		The external audit			Pemaparan, Case/Project Based Learning	3x50 menit
		Strategy generation and selection			Pemaparan, Case/Project Based Learning	3x50 menit
		Strategy implementation			Pemaparan, Case/Project Based Learning	3x50 menit
		Strategy execution			Pemaparan, Case/Project Based Learning	3x50 menit
		Strategy monitoring			Pemaparan, Case/Project Based Learning	3x50 menit
	UAS/ Hasil Tugas Project/Hasil Analisis Kasus					

Metode Pembelajaran	SCL: Pembelajaran <i>Case based learning/Project Based</i>					
Pengalaman Belajar Mahasiswa	Mahasiswa memberikan alternatif solusi dari berbagai kasus yang diberikan sesuai dengan metode penyelesaian yang paling tepat					
Akses Media Pembelajaran/ LMS dan Persentase Luring & Daring	Google classroom Luring: 100%					
Metode Penilaian dan Keselarasan dengan CPMK	Teknik Penilaian	Persentase Penilaian	Kriteria/ Indikator	CPMK 1	CPMK 2	
	Case based learning/Project based learning	50	Ketepatan mahasiswa dalam menyelesaikan kasus sesuai metode		V	
	Kognitif					
	UTS	25	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab soal	V		
	UAS	25	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab soal		V	
	Total	100				
*) dapat diperoleh juga dari UTS atau UAS yang merupakan hasil dari aktivitas partisipatif atau hasil <i>project/studi kasus</i> . Sesuai IKU 7, jumlah persentase aktivitas partisipatif dan hasil <i>project/studi kasus</i> /hasil PBL adalah minimal 50%.						
Daftar Referensi	David, Fred and David. Forest. Strategic Management, Concept and Cases. 2017. Pearson Education - ADA Michael A.Hit, R Duaene Ireland, Robert.E.Hoskisson. 2017. Strategic Management; Concept and Globalization, Cengage Learning - ADA Boseman, Glenn & Phatak, Arvind. 1989. Strategic Management: Text and Cases. New York: John Weley & Sons. Hill, Charles W.L. & Jones, Gareth R. 1998. Strategic Management: An Integrated Approach. Boston: Houghton Mifflin Company. Suwarsono Muhammad. 2000. Manajemen Strategik, Konsep dan Kasus. Edisi 3. Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Perusahaan YKPN. Yogyakarta. Thomson, Arthur A. Jr & Strickland, A.J. 2001. Strategic Management: Concepts and Cases. Singapore: McGraw-Hill. Wheelen, T.L. and J. Dabid Hunger. 2000. Strategic Management and Business Policy: entering 21st Century Global Society. Seven Edition. Iowa State University, Prentice Hall.Singarimbun Masri, Sofian Effendi, 1987. Metode Penelitian Survei. LP3ES. Jakarta					

	Shah, AB, 1986. Metodologi Ilmu Pengetahuan. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta. Singarimbun, Masri, 1984. Pedoman Praktis Pembuatan Usulan Penelitian, Ghalia Indonesia, Jakarta Timur. Tim MPS, 1984. Metode dan Teknik Penulisan Ilmiah, Bahan Kuliah Pelengkap Mata Kuliah Metodologi Penelitian Sosial, FISIP UNS. Surakarta Setyowati, N., Mulyo, J. H., & Yudhistira, B. (2023). The hidden treasure of wedang uwuh, an ethnic traditional drink from Java, Indonesia: Its benefits and innovations. International Journal of Gastronomy and Food Science, 31, 100688.			
Nama Dosen Pengampu (Team Teaching)	1. Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D. 2. Prof. Dr. Jangkung Handoyo Mulyo., M.Ec.			
Otorisasi	Tanggal Penyusunan	Koordinator Mata Kuliah	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ketua Program Studi
	25 Agustus 2025	Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D	Tanda Tangan Nama Terang	Dr. Lestari Rahayu Waluyati, S.P., M.P