

Per tot això ens atrevim a reivindicar els següents mínims a tenir en compte a l'hora de legislar sobre un nou model de Radiotelevisió Pública per a tots els valencians:

(El següent estudi, elaborat per la Secció sindical de CGT, és alhora una proposta de mínims del model de RTVV i un anàlisi comparatiu d'alguns punts entre l'Esborrany de l'Avantprojecte de Llei de RTVV, i la legislació vigent d'altres Radiotelevisions públiques: RTVE, CCMA, EITB i TVG).

Pel que fa al control democràtic del servei públic de comunicació audiovisual, a més del control parlamentari:

- La posada en marxa del **CONSELL AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA** com establia la Llei de l'Audiovisual Valencià del 2006. Amb competències per a detectar les posicions dominants i pràctiques abusives en el mercat audiovisual Valencià, així com per a les competències en inspecció, control i sanció en matèria audiovisual. Inclòs el control de la gestió i del compliment de la funció de servei públic de RTVV, en l'avaluació del qual han d'atorgar audiència als diferents interessats (grups polítics, associacions d'usuaris, sindicats, etc.) i els seus resultats han de publicar-se, per a fer efectiu l'Article 41.3 de la Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual. En Catalunya tenen el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) com autoritat competent que es regeix per Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. També ho hi ha a Andalusia, el CAA que es regeix per la Llei 1/2004 de 17 de desembre, de creació del Consell Audiovisual d'Andalusia. Cap esment a l'autoritat competent en matèria audiovisual en l'Avantprojecte de Llei, de la Generalitat, de Radiotelevisió Valenciana.

- Exigir al Govern Central del PP la creació del **CONSELL ESTATAL DE MITJANS AUDIOVISUALS (CEMA)** i del seu **Comitè Consultiu**, tal com es defineix en el Títol V de la Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual, com l'òrgan regulador i supervisor del sector audiovisual que exercirà les seves competències sota el principi d'independència dels poders polítics i econòmics. ***Seran les seves funcions principals garantir la transparència i el pluralisme en el sector i la independència i imparcialitat dels mitjans públics així com del compliment de la seva funció de servei públic.***

- La posada en marxa del **CONSELL ASSESSOR** com establia la Llei de Creació de RTVV (en la seva Secció IV. Article 9) fa 20 anys i que mai han estat capaços de desenvol

la Generalitat, de Radiotelevisió Valenciana no preveu cap òrgan així.

- Una **NOVA LLEI AUDIOVISUAL VALENCIANA** ja que la la Llei de l'Audiovisual Valencià del 2006 (LAV) està desfasada. És una llei anterior a la Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual (LGA) i anterior a l'apagada analògica i que, a més, no ha servit per a consolidar el sector audiovisual a la Comunitat Valenciana.

Sobre el model de Radiotelevisió pública de RTVV, deuria seguir el model de la Corporació de RTVE. Un model d'èxit reconegut tant en audiència, com en reconeixement internacional, independència i pluralitat:

- **ASSEGURAR L'ÚS DEL VALENCIÀ** i no només procurar-lo com diu l'Article 5 de l'esborrany que tenim de l'Avantprojecte de Llei, de la Generalitat, de Radiotelevisió Valenciana.

- Que el **CAPITAL DE LES SOCIETATS DEPENDENTS DE RTVV** serà íntegrament aportat per la Generalitat (com es recollia en Secció II. Article 15.3 de la Llei de Creació de RTVV) no pot ser alienat ni cedit ni gravat de cap manera onerosa o gratuïta, per a evitar la privatització, incompatible, al nostre entendre, amb el servei públic de comunicació audiovisual. Així és en RTVE segons l'Article 5.2 de la LLEI 17/2006, de 5 de juny, de la ràdio i la televisió de titularitat estatal, també en CCMA l'Article 18.2 de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals; en EITB Article 38 de la Llei 5/1982, de 20 de maig, de creació de l'Ens Públic Ràdio Televisió Basca; i en l'Article 7.2 de Llei 9/2011, de 9 de novembre, dels mitjans públics de comunicació audiovisual de Galícia. **NO A LA PRIVATITZACIÓ o A LA GESTIÓ MIXTA.** I menys a la externalització dels treballadors, com ha insinuat algun mitjà de comunicació. **NO ESTEM DE SALDO.**

- Que la **TELEVISIÓ PÚBLICA SIGA EN OBERT AMB CANALES GENERALISTAS I TEMÀTICS** d'acord amb l'Article 40.2 de la Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual. Així és també en la Corporació Catalana segons el seu Article 22.2 Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. En la recent aprovada Llei 9/2011, de 9 de novembre, dels mitjans públics de comunicació audiovisual de Galícia "tots els canals i tots els serveis considerats a

Radiotelevisió Valenciana . Com sabem en el nostre Conveni Col·lectiu tenim regulat el Comitè de Redacció, que va deixar de funcionar després d'una gran labor, per interferències realitzades per l'empresa. La curta durada del mandat dels triats i la forma de selecció dels seus membres han fet impossible la seva continuïtat, pel que proposaríem una modificació consensuada del mateix.

- Elaboració per part de les Corts del **MANDAT MARCO** amb vigència per un període de 9 anys, concretant els objectius generals de la funció de servei públic, Artículo 40.1 i 41.1 de la Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual. La Corporació RTVE i CCMA han ja subscrit els seus Mandats Marcos, el primer aprovat el 4 de desembre del 2007 i publicada en el Butlletí Oficial de les Corts Generals i el segon aprovat el 11 de febrer 2011. La RTVG, en l'Article 32 de la Llei 9/2011, de 9 de novembre, dels mitjans públics de comunicació audiovisual de Galícia, també encomana al mandat marco la concreció dels objectius generals de servei públic per un període de 9 anys. El més complet és el de RTVE perquè s'encarrega de definir, entre uns altres, conceptes com:

- Objectius Generals de Servei Públic.
- Defensa de la Pluralitat Social Espanyola.
- Independència, Pluralisme, Neutralitat, Imparcialitat i Rigor.
- Respecte als Principis Ètics.
- Compromís amb la Igualtat entre Dones i Homes.
- Defensor de l'Espectador, Oïdor i Usuari de Mitjans Interactius.
- Adequació d'Horaris respecte de l'Audiència Potencial.
- Programació Informativa. La Corporació es dotarà d'un **Manual de Normes d'Estil i Línies de Producció per als seus informatius** amb l'objectiu de garantir el rigor periodístic i el bon ús del llenguatge.
- Dret d'Accés.
- El Dret de Rectificació.
- **Línies estratègiques de continguts, emissió i producció. Definint la naturalesa jurídica de la producció:**
 - Producció aliena
 - Producció mixta o coproducció:
 - Producció pròpia interna i externa. Aquí els percentatges són**

significatius segons l'Article 35.2:

- **El 100 per cent de producció interna** en programes informatius, programes de caràcter institucional i continguts de autopromoció.
- **El 60 per cent de producció interna** de l'oferta generalista del conjunt de la programació amb continguts d'actualitat, infantil i juvenil, educatiu, mediambiental, religió o de protecció al consumidor.
- **El 55 per cent de producció interna de l'oferta generalista del conjunt dels programes de gènere** divulgatiu, esportiu, ficció sèries, magazines, concursos, humor, entreteniment gran format, talk show, ficció dibuixos animats, docushow, concurs gran format, musical, docu-sèrie, reality show, televenta i ficció teatre.
- Per al conjunt de l'oferta temàtica els objectius de producció interna estaran en funció de la definició de canals que es contemplarà en el Contracte Programa.

- Contractació de Produccions
- El Model de Gestió
- Innovació, investigació i desenvolupament del Servei Públic de la Corporació RTVE
- Relacions institucionals

• **IMPULSAR LA PRODUCCIÓ PRÒPIA INTERNA DE LA PROGRAMACIÓ** de manera que aquesta abasti la majoria dels programes difosos en les cadenes generalistas, tal com es determina en Article 41.1 de la Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual, també recollit en RTVE en l'Article 7.5 de la LLEI 17/2006, de 5 de juny, de la ràdio i la televisió de titularitat estatal. I que s'assembli a l'ho disposat en al Mandat Marco de RTVE.

• Que la programació siga plural i **garanteixca el dret d'accés als grups socials i polítics i a les minories.**

• La subscripció per part de l'empresa i del Consell de **CONTRACTES PROGRAMA** per períodes inferiors tal com s'encomana en l'Artículo 41.1 de la Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual. (CCMA

des del 2006 i EITB 2007 tenen sengles Contractes Programa en vigor).

- On es fixin els objectius específics a desenvolupar en l'exercici de la funció de servei públic.
 - Fixar els principis inspiradors i les línies d'actuació de la programació. Especificació del percentatge en hores de programació de ràdio i de televisió per a cada gènere televisiu i de l'ús del valencià.
 - Les aportacions a càrrec dels Pressupostos de la Generalitat destinades a la prestació del servei públic de ràdio i televisió.
 - Fixar els límits d'endeutament per a cada exercici Article 31 de la LLEI 17/2006, de 5 de juny, de la ràdio i la televisió de titularitat estatal.
 - Fixar els criteris per a l'**obtenció d'ingressos resultants de publicitat** i altres fons, a semblança amb l'Article 21.1, f) de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.
 - Concretar la proporció de finançament que ha de destinar-se a obres audiovisuals Valencianes.
 - Establir els indicadors per a portar a terme l'avaluació del contracte-programa i els criteris de la composició de la **comissió de seguiment de dita contracto-programa**. Han de formar part d'aquesta comissió de seguiment **dos representants dels treballadors de la Corporació** i de les seves empreses filials.
- Que l'elecció dels membres del **CONSELL D'ADMINISTRACIÓ I EL SEU PRESIDENT/A** siga triat per les Corts per **majoria de dos terços dels vots emesos** i que entre els seus integrants **dos sigan proposats pels sindicats** representats en el Comitè d'Empresa, de forma molt semblant al disposat en la Secció 10, Articles 10 a 18 de la LLEI 17/2006, de 5 de juny, de la ràdio i la televisió de titularitat estatal. D'igual manera la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals l'elecció correspon la Parlament per majoria de dos terços després que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya els propose i verifiqui la seva idoneïtat segons l'Article 7.2 de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Dos terços dels vots emesos i amb representació dels sindicats és també la fórmula en EITB, Article 7 de la Llei 5/1982, de 20 de maig, de creació de l'Ens Públic Ràdio Televisió Basca. Quant a l'**elecció del President** de manera democràtica la mateixa Llei Basca, en el seu Article 11.1, determina que “La Presidència del Consell d'Administració serà **rotativa entre els membres que ho integ**

- ràdio i la televisió de titularitat estatal).
- **Que la seva elecció siga per prestigi i qualificació i no per pertinença a cap grup polític.** Que la seva dedicació siga en exclusiva i estigui subjecta a la legislació en matèria d'incompatibilitats d'alts càrrecs de l'administració i incompatible amb la vinculació amb empreses de prestació de comunicació audiovisual, grups mediàtics, empreses de serveis, del sector audiovisual, grups polítics a semblança de l'Article 8.3 de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais.
 - Que el seu **mandat siga de sis anys** i puguin cessar per criteris objectius deguts a la dolenta gestió o l'endeutament per sobre del 10 % del pressupost assignat per a cada any al servei públic encomanat en el Contracte Programa. Que el President no pugui ser renovat en el seu càrrec.
 - Que el Consell d'Administració siga el responsable del compliment dels objectius generals fixats en el Mandat Marco i en el Contracte Programa (que a més haurà d'elaborar i signar amb el Consell), **del compliment dels principis de programació** que s'estableixin per a la mateixa i **de la bona administració i govern** de RTVV i totes les seves societats. **Desenvolupar els principis bàsics en matèria de producció, així com la publicitat i programació** en la RTVV.
 - Que en les seves funcions estigui nomenar i cessar a l'equip directiu per majoria de dos terços i la decisió dels quals tindrà caràcter vinculant per al Director General. Així en per exemple en la EITB (Article 36.1 de la Llei 5/1982, de 20 de maig, de creació de l'Ens Públic Ràdio Televisió Basca).
 - **Aprovar les directrius bàsiques en matèria de personal.** Aprovar, amb caràcter definitiu, les plantilles de l'Ens Públic i les seves modificacions. Establir els criteris generals per a la negociació col·lectiva i aprovar el règim de retribucions del personal de l'Ens Públic i de les seves Societats.
 - Aprovar tota la **contractació i negocis jurídics** sense limitació de quantia o en tot cas que el límit delegat al Director General ho acordi el propi Consell d'Administració (a semblança de l'Article 20. 1 F de la LLEI 17/2006, de 5 de juny, de la ràdio i la televisió de titularitat estatal). Estem escarmentats del sistema actual de contractació que ens ha dut a la ruïna i ens sembla una animalada el límit de 5 milions d'euros que recull l'Article 17. 3,d) de l'Avantprojecte de

contracte-programa i el mandat marc.

- Que el **DIRECTOR GENERAL NO FORMI PART DEL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ** ni tingui vot en ell. L'Avantprojecte de Llei, de la Generalitat, de Radiotelevisió Valenciana proposa tot el contrari en el seu Article 21.3. **I molt menys que pugui ser el President del Consell d'Administració** com proposa el seu Article 17, 3, c) del mateix avantprojecte.

- **ELECCIÓ: Proposem que siga triat pel consell d'Administració mitjançant convocatòria pública prèvia, entre professionals de reconegut prestigi i competència** a semblança amb l'Article 14 de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. La Corporació RTVG opta per l'elecció parlamentària per majoria de dos terços en primera volta i de tres cinquens en segona, Article 23.2 Llei 9/2011, de 9 de novembre, dels mitjans públics de comunicació audiovisual de Galícia. L'Avantprojecte de Llei, de la Generalitat, de Radiotelevisió Valenciana proposa l'elecció per les Corts majoria de tres cinquens i per majoria absoluta en segona volta. Seria així l'elecció menys democràtica de totes la radiotelevisions públiques.
- El Director ocuparà la direcció executiva ordinària de la Corporació RTVE, que **exercirà conformement als criteris, objectius generals o instruccions que estableixi el Consell d'Administració.**
- Que **no pugui ser renovat** una vegada conclòs el seu mandat que serà de 4 anys no coincidents amb les legislatures de les Corts de manera semblant a EITB (Article 17 de la Llei 5/1982, de 20 de maig, de creació de l'Ens Públic Ràdio Televisió Basca)

- Que la **CONTRACTACIÓ DE PERSONAL** fix només pugui realitzar-se mitjançant les corresponents PROVES PÚBLIQUES D'ADMISSIÓ conforme als principis d'igualtat, mèrit, capacitat i publicitat, establertes i convocades d'acord amb el Consell d'Administració, tal com establia el CAPITULO VII. Article 30. 4 de Llei de Creació de RTVV. Així és també en la CCMA segons l'Article 31.4 de la la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Convocatòria pública i d'acord amb sistemes basats en els principis de mèrit i capacitat és el que estableix l'Article 47 de la Llei 5/1982, de 20 de maig, de creació de l'Ens Públic Ràdio Televisió Basca i l'Article 31.3 de la Llei 9/2011, de 9 de novembre, dels mitjans públics de comunicació audiovisual

- Que el **control extern de la RTVV** estigui sotmès a la **Comissió corresponent en en les Corts** i que en **matèria econòmica** segueixi realitzant-se pel **Sindic de Comptes** i el seu informe siga vinculant per a cessar al Director General o Consellers en cas de resultats negatius. Que l'autoritat competent en matèria audiovisual siga el **CONSELL AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA**.

- Que existeixca **UN SOL COMITÈ D'EMPRESA** per a totes les empreses filials del Grup RTVV.

- Que el sistema de finançament siga MIXT mitjançant subvenció de la Generalitat i l'explotació comercial per la publicitat en els seus canals. **Que en cap cas es puguin cedir a tercers franges de programació per a la seva explotació comercial.**

Llei 7/1984, de 4 de juliol, de creació de l'Entitat Pública RTVV i regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat Valenciana.
<http://notícies.juridicas.com/basidades/CCAA/va-l7-1984.html>

Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual.
<http://notícies.juridicas.com/basidades/Admin/l7-2010.html>

Llei 17/2006, de 5 de juny, de la ràdio i la televisió de titularitat estatal.
<http://notícies.juridicas.com/basidades/Admin/l17-2006.html>

LLEI 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.
<http://notícies.juridicas.com/basidades/CCAA/ca-l11-2007.html>

Llei 5/1982, de 20 de maig, de creació de l'Ens Públic Ràdio Televisió Basca. <http://notícies.juridicas.com/basidades/CCAA/pv-l5-1982.html>

Llei 9/

desembre 2007. Web EITB

Contracte Programa Generalitat de Catalunya Corporació Catalana de Ràdio i Televisió 2006-2009. Web CCMA.

Esborrador **AVANTPROJECTE DE LLEI, DE LA GENERALITAT, DE RADIOTELEVISIÓ VALENCIANA.**