

100+ лучших сервисов, которые должны быть у каждого сммщика!

Тут небольшое (обещаю) вступление, а потом все обещанные мною ссылки для Вашего пользования.

В этом документе я постарался дать Вам все ссылки, которые я «кликал» в процессах поиска, а некоторые из них – использую постоянно.

СУПЕР - ОБНОВЛЕНИЕ: 220 книг издательства “МАНН, ИВАНОВ, ФЕРБЕР” (новая ссылка):

<https://cloud.mail.ru/public/Ecu4/Cfp6M7yCA>

85 КНИГ издательства “АЛЬПИНА ПАБЛИШЕРС”:

<https://cloud.mail.ru/public/9H2E/o7LX8txF9>

200 книг бизнес-книг (Каплунов, Трейси, Кавасаки и т.д.) в кратком изложении:

<https://yadi.sk/d/KY2cTiOFoDXnx>

733 конспекта от Андрея Парабеллума! Прислал подписчик [Дмитрий Томилко](#) (будет время - поблагодарите за участие в нашей сборке материалов ;)):

https://www.dropbox.com/sh/zzya0e04d85u46d/AADEHylJUbfCt_ZNXeVkpKzWa?dl=0

Также рады Вам представить разработку нашей компании - **систему для генерации бесплатного трафика “Вконтакте”!** Все подробности здесь:

<http://lamptarget.ru/>

Презентация программы: <http://www.slideshare.net/ssuserab7c76/lamptarget>

Для подписчиков “Блога ленивого SMMщика” скидка **900** рублей! Промокод: “partner9”.

СТАТИСТИКА, АНАЛИЗ, ТОПЫ

1. Google Trends <http://www.google.com/trends/> - всё, что сейчас популярно в интернете. Полезно для наполнения контентом, создания твитов и т.д. Страну только поставить не забудьте ;)
2. Великий Вордстат Яндекса <http://wordstat.yandex.ru> – всегда полезен. Создаете блог – по нему оптимизируйте название паблика. Как пример.
3. <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/russia> - статистика по Facebook.
4. Twitter Analytics от Topsy <http://topsy.com/analytics> - статистика по хештегам в реальном времени. Полезная штука. Работает по русскому языку.
5. Статистика сообществ Вконтакте <http://allsocial.ru/communities/>
6. Рейтинг приложений <http://www.appdata.ru/> - рейтинг приложений в социальных сетях: общий, по росту за сутки, неделю и т.д. Полезная штука и для понимания тренда и для оценки возможностей записать рекламу.
7. <http://www.similarweb.com/> - нереально полезный сервис. Смысл в чем: закидываем ссылку на сайт, и получаем всю статистку по нему: откуда он получает трафик, кол-во переходов и много-много чего. В общем, вставьте ссылку и всё поймете.
8. Mediametrics <http://test.mediametrics.ru/> - рейтинг ссылок, которые расшариваются в соцсетях. Использую сам.
9. Поиск по твитам <https://twitter.com/search-advanced> - надо что-то добавлять?

<https://www.hashtags.org/> - статистика по хештегам. Минус: слишком много бабла хотят. А я не для того за интернет плачу, чтобы не нахаляву статистику получать.

<http://likealyzer.com/#> - дает автоматически рекомендации для Facebook на основании оценки конкурентов. Минус: требуется знание English.

<http://www.jagajam.com/ru> - должен признать, один из сильнейших сервисов по статистике для соц.сетей. Касаемо возможностей – см.сайт, долго расписывать. Минус: за 7 сообществ просит 12 к рублей. В месяц. В месяц, Карл!

<http://worldc.am> – Находит посты в инстаграме, сделанные где-то поблизости от Вас. Классная штука, юзаю сам.

<http://keyhole.co> – Очень сильный поиск и аналитика по 3 соцсетям(без Вк). Строит графики, диаграммы, облако смежных топиков и т.д. Мало того, что статус дает масштабную, так ещё и эксель дает выгрузить.

<http://semanticforce.net/ru/> - ещё один сервис мониторинга. Что доставляет: охват космический. Не только соц.сети, но и видеохостинги, агрегаторы отзывов, интернет-магазины, презентации и прочее

<http://top20brands.ru/> - любимые тренды россиян. Так скажем, разок глянуть, подумать и забыть на год.

<http://allsocial.ru/communities/> - статистика сообществ Вконтакте. Очень общая информация, зато бесплатно.

<http://hollypasta.ru/> - тоже бесплатная, но уже куда более качественная статистика по Вконтакте. Рекомендую.

<http://publer.wildo.ru/> - если Вы занимаетесь арбитражом, то у Вас должен быть этот инструмент. Ну, занимаетесь серьезно, а не так, пару раз пробовал, не получилось. В общем, вся статистика по рекламе: тизерной, таргетированной и т.д.

<http://sociate.ru/> - достаточно удобный сервис для размещения рекламных постов, в том числе и Вконтакте. <http://sociate.ru/spots/view/> - вот здесь можно посмотреть куда более подробную статистику по сообществам Вконтакте.

<http://borgi.ru/> - ещё один сервис просмотра статистики сообществ Вконтакте. Достаточно обширный функционал, должен сказать. Бесплатный.

<http://www.tweetstats.com/> - Статистика по Twi-аккаунту (время постинга, топ ретвитов, топ реплаев, платформа постинга, etc.)

<http://nippelapp.com/> - Вероятно, что это самый первый инструмент для сбора статистики и аналитики сообществ. Сейчас работает только с агентствами, персонально.

<https://cleverpub.ru> – сбор статистики и автопостинг. Что порадовало - есть рейтинг админов, если есть необходимость – там можете найти себе

работника для управления группой, не отписываясь в странные паблики и не просматривая тонны детей.

<http://socialstats.ru/> - сервис, который я юзаю на постоянной основе.

Подробный сбор стати по сообществам, причем не надо ничего платить.

Минус – только свои сообщества можно смотреть.

<http://media-vk.ru/cyberry.php> - сервис сбора статистики. Есть пробный период, а так – сервис платный. Единственное новшество – составляет портрет типичного подписчика сообщества.

<http://vkscan.gromadchuk.ru> – достаточно простое приложение «Вконтакте» для сбора статистики. Выдает топ постов сообщества.

<http://www.gramfeed.com/> - Статистика вашего Instagram аккаунта + управление лайками/фолловингом

<http://www.spellfeed.com/> - сервис от Сергея Шмакова. Подбор статистики по Instagram. Общая статистика – бесплатно, а вот профиля – оплата требуется. По ценам узнаем сами ☺

<http://ink361.com/> - добротный сервис статистики Instagram. Ещё и на русском. Данный инструмент не только про аналитику, но и про просмотр фотографий с компьютера.

<https://unionmetrics.com/> - ещё один сервис статистики Instagram. Честно признаюсь, сохранив в закладках, так ни разу его и не юзал. Надежда на Вас.

<http://popsters.ru/> - сервис сбора статистики по всем популярным соц.сетям. Он максимально прост, сайт обсчитывает определенное количество постов в группе/странице. Доступен анализ совершенно любых сообществ. Есть возможность загрузить часть записей. Пробный период бесплатно, так что, можете попробовать.

СЕРВИСЫ ГЕНЕРАЦИИ КОНТЕНТА

Данные сервисы призваны помочь Вам в поиске различного контента для наполнения своих сообществ.

Google Trends <http://www.google.com/trends/> - всё, что сейчас популярно в интернете. Полезно для наполнения контентом, создания твитов и т.д. Страну только поставить не забудьте ;)

Google Alerts <https://www.google.ru/alerts> . Как это работает: задаете ключевые слова, делаете подписку – теперь к Вам на почту по ключевикам приходит подборка самых интересных статей интернета по этой теме.

Feedsby.net - дает возможность анализировать популярность контента во всех основных соцсетях: ВКонтакте, Фэйсбук, Одноклассники, Инстаграм и Твиттер. Вы можете выбрать любое сообщество или профиль и отсортировать посты по популярности. Это позволит лучше понять аудиторию и давать ей тот контент, который ей более интересен

Tumblr <https://www.tumblr.com/> - очередная хипстерская блогосфера, где можно нашарить кучу оригинального контента: картинки, анимации и т.д.

<http://socialmention.com> - Real-time поисковик по глобальным соцсетям. Можно задать поиск не только текстовых постов, но и картинок, видео и т.п. Умеет сам определять тональность постов и выдает кучу различных данных бесплатно. Минус: русский язык он не понимает. Лайфхак – находите статью(картинку) по SMM в сервисе – переводите – делаете вид, что это Ваше. Собираете лавры победителя.

<http://surfingbird.ru/> - по интересам сервис Вам выдает самые популярные и интересные статьи из интернета. Можно использовать как агрегатор контента. Приятный дизайн, но не хватает более детальной настройки своих интересов.

<http://vkool.ru> - Подборка самых полезных и интересных (субъективно) сообществ ВКонтакте с разбивкой по 19 популярным тематикам. Сервис позволяет смотреть контент сообществ не забивая им свою собственную ленту в ВК. Есть возможность формирования своей ленты из 19 тематических категорий + 21 крупному городу РФ. Работает топ постов, но

формула ранжирования далека от идеала. Также можно фильтровать контент по видео-текст-картинка.

<http://storify.com> - Агрегатор постов из соцсетей в единую ленту событий. Помогает для трансляции UGC на каких-либо мероприятиях.

inbound.org - Аналог Hacker News для маркетологов. Выводит популярные и интересные материалы о маркетинге на английском языке в виде ленты, пользователи могут голосовать за лучшие. Постоянный источник вдохновения для контент-маркетолога.

glvrd.ru - Инструмент для перфекционистов. С его помощью вы отредактируете текст и приведете его к информационному стилю.

<http://sociation.org/graph/> - Подберет ассоциации к нужному слову. Отлично подойдет, когда нужно подобрать иллюстрацию к материалу, а поиск выдает слишком очевидные изображения.

УПРАВЛЕНИЕ АККАУНТАМИ, ПОСТИНГ, КРОССПОСТИНГ

Если Вы вручную ведете и наполняете свои группы – то перестаньте. Данные сервисы помогут Вам в грамотном управлении Вашими аккаунтами

<http://www.tweriod.com/> - сервис оценивает, когда лучше выложить твит. Сам не юзал, но мало ли.

<https://cleverpub.ru> – сбор статистики и автопостинг. Что порадовало - есть рейтинг админов, если есть необходимость – там можете найти себе работника для управления группой, не отписываясь в странные паблики и не просматривая тонны детей.

<http://www.gramfeed.com/> - Статистика вашего Instagram аккаунта + управление лайками/фолловингом

<http://instapult.com> - Отложенный постинг в Instagram из браузера. Простой минималистичный интерфейс. Ценник от \$12/мес за 3 аккаунта

<https://postso.com> - Отложенный постинг для кучи всех популярных сетей, но главное — Instagram из браузера. Порадовало – интегрирован редактор изображений. Не порадовало - от \$14.95/мес за одно сообщество/аккаунт.

<https://hootsuite.com/> - Отложенный постинг для множества соц.сетей(даже Linkdn есть), мультиаккаунтинг, мониторинг и аналитика. Есть бесплатный тариф, платные тарифы начинаются от \$8.99/мес.

<http://time2post.ru> - Отложенный постинг с удобной возможностью заливки огромного количества контента и его забивки по расписанию хоть на год вперед. Плюсы – бесплатный(по крайне мере был), почти все популярные соц.сети. Минусы – раньше лагал, сейчас не знаю. Может исповедовались и всё теперь у них хорошо. Для новичков – советую присмотреться.

<https://smmbox.com> – сервис автопостинга и граббинга контента в вк и ок.ру. Использую сам. Есть бесплатный период. На мой взгляд, для администратора «ВКонтакте» - лучший сервис.

<http://buzzlike.pro> - Платный постинг (либо размещать у себя рекламу бесплатно, либо платить за пользование сервисом). Крайне сомнительный интерфейс, множество глюков

<http://feedman.ru> - Вполне себе обычный отложенный постинг. Есть экзотические сети типа МойМир@Mail.ru. Есть премиум-аккаунт 299 руб/мес, но без него живется спокойно

<http://novapress.net.ru> - Сервис публикации контента из сайтов в соцсети. Ленивые сотрудники СМИ очень любят этот сервис. Подписка начинается от 250 руб/мес. Важная фишка – качественный кросспостинг в сервисе. Сам использую для отправки постов из vk в ok.ru.

<http://www.socialbro.com> - Сильный инструмент для управления и продвижения Twi-аккаунта. С каких-то пор стал платным (от \$13.95/мес), но есть 15-дневный бесплатный триал. Требуется English

<http://roundteam.co> - Сервис автоматом ретвитит по заданным критериям (пользователь, хештеги, кейворды, etc.)

<https://smmplanner.com/> - ещё один неплохой сервис автопостинга для популярных соц.сетей. Есть редактор изображений.

http://vk-watchdog.svezet.ru/?utm_source=spotlight - программа для получения уведомлений о тех событиях в группах, о которых ВКонтакте не уведомляет, а именно: новых комментариях к фото в альбомах, новых сообщениях в обсуждениях, новых постах на стене (если у вас много групп с открытой стеной и нет времени их посещать)

<https://okey.link> – когда я писал этот док, только узнал что появился такой вот сокращатель ссылок для «Одноклассников». Кто в теме, знает, что долбит по сокращателям ok.ru от души. Так что, посмотрим, поглядим.

СЕРВИСЫ ДЛЯ РЕТАРГЕТИНГА, ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА, РЕКЛАМА В СООБЩЕСТВАХ

Сделал отдельную вкладку для сервисов, помогающих в проведении таргетированной рекламы и рекламы в сообществах. Иногда сервисы будут пересекаться с сервисами из статистики.

<http://publer.wildo.ru/> - если Вы занимаетесь арбитражом, то у Вас должен быть этот инструмент. Ну, занимаетесь серьезно, а не так, пару раз пробовал, не получилось. В общем, вся стата по рекламе: тизерной, таргетированной и т.д.

<http://sociate.ru/> - достаточно удобный сервис для размещения рекламных постов, в том числе и Вконтакте. <http://sociate.ru/spots/view/> - вот здесь можно смотреть куда более подробную статистику по сообществам Вконтакте.

<http://adsmap.ru/> - ещё один сервис статистики и мониторинга рекламных постов. Бесплатный.

<http://serkaz.ru/vk/> - Бесплатный сервис подбора сообществ для рекламы ВК. Функционал данного сервиса включает дополнительные критерии отбора, которые не предусматривает биржа ВК, что позволяет эффективнее подбирать площадки для рекламы;

<http://borgi.ru/> - ещё один сервис просмотра статистики сообществ Вконтакте. Достаточно обширный функционал, должен сказать. Бесплатный.

<http://retarget.target-training.ru> – Этот бесплатный сервис позволяет искать ключи по стенам пользователей Вконтакте.

<http://spotlight.svezet.ru> - Инструмент для эффективной рекламы Вконтакте. Не столь функциональный как Церебро-таргет. Для тех, кто пользуется пару раз в месяц и не готов платить по 700р — может пригодиться. Предоставляется «as is». Для начала работы необходимо авторизоваться (иначе ничего работать не будет).

www.hitalama.com – от Сергея Шмакова ещё один сервис. На этот раз – для ретаргетинга. Когда я его смотрел, был достаточно дешевым(100 р в месяц), но и инструментов было меньше, нежели у конкурентов платных

<http://pepper.ninja> – ещё один сервис ретаргета, который по функционалу догоняет Церебро. Есть возможность купить на один день, что удобно. Если вы нечасто проводите рекламные кампании.

<http://segmento-target.ru/> - ещё один платный сервис для ретаргета с достаточно дешевым ценником(200 р в месяц). Минусы – достаточно тугой, думает дольше того же бесплатного vk.barkov.net

https://vk.com/app4915261_-73662138 - Церебро Таргет - лидер таргета в России с соответствующим ценником. Весь функционал описывать много времени уйдет, заходите в группу сервиса, там всё есть + куча мануалов, кейсов и т.д., которые можно применять при работе и с более дешевыми аналогами.

РАБОТА С ИЗОБРАЖЕНИЯМИ, ФОТОСТОКИ, ИНФОГРАФИКА

Данные инструменты призваны помочь Вам при работе с визуальным контентом – фотографиями, инфографикой.

Старый, добрый поиск Google по картинкам

https://www.google.ru/imghp?gws_rd=ssl

Pinterest <https://www.pinterest.com/> - можно использовать как поиск картинок, только в отличии от Гугла, где говна полно и всё уже растаскано, тут всё свежо, красиво и в хорошем качестве.

Tumblr <https://www.tumblr.com/> - очередная хипстерская блогосфера, где можно нашарить кучу оригинального контента: картинки, анимации и т.д.

<http://www.downloadmyboard.com> - Букмарклет, который позволяет скачать все картинки с определенной борды в Pinterest, результат выдает архивом. Таким образом можно за часик забить графическим контентом сообщество на месяцы вперед

<http://instarchive.recollect.com> - Позволяет скачать все фотографии с вашего Instagram аккаунта в единый архив

<http://gfranq.com> - Простой и удобный сервис для создания коллажей и прочего редактирования картинок для формата а-ля Instagram

<http://compfight.com> - Клипарты в HD с поиском на русском и английском

<http://www.tineye.com/> - Сильный и удобный поиск по изображениям

<http://postify.ru> - Сервис для удобства подготовки визуального контента для сообществ ВКонтакте. Доставило – настройка фильтров таким образом, чтобы все изображения для сообщества были в едином стиле.

<https://clippingmagic.com/> - прикольный сервис, который позволяет без знания фотошопа вырезать изображения для наложения на другой фон, например. Раньше был бесплатный, сейчас требуют деньги.

<https://pixlr.com/> - качественный фоторедактор-онлайн.

<https://www.canva.com/> - С помощью Canva вы сможете быстро сделать изображение для постера, презентации или обложки в Facebook, нанести на него надпись или добавить клипарт.

<http://create.ly/> - здесь есть возможность подставить свои данные в готовый шаблон и получить красивую, профессиональную инфографику. Поддерживает 7 языков, среди которых — русский.

<https://infogr.am/> - простой и удобный инструмент для создания интерактивной инфографики

<http://piktochart.com/> - самый известный сервис для создания инфографики. Использую сам. Один минус – основной функционал платный.

<http://visual.ly/> - здесь тоже есть ряд бесплатных тем для создания инфографики, но в большей степени это библиотека аккуратно отсортированных работ со всего мира.

<https://developers.google.com/chart/> - сервис создаст красивые и легко настраиваемые графики и диаграммы из данных, которые вы ему “скормите”. Полученное отлично ляжет в основу дельной инфографики или отличной презентации.

<http://visage.co/> - онлайн-инструмент для построения обычных графиков и диаграмм с возможностью добавления собственного фона, текста и цвета. Эдакий MS Excel, но со спокойными цветами

<http://www.tagxedo.com/> - превращает слова (известные речи, новостные статьи, слоганы и тематики, даже ваши любовные признания) в облака слов, оказывающие визуальное воздействие на пользователя.

<https://cacoo.com/> - онлайн инструмент для рисования, который делает возможным создание разных видов инфографики, включая карты сайта, схемы страниц, UML (Unified Modeling Language — унифицированный язык моделирования) и сетевые графики. Сервис позволяет совершать совместную работу в реальном времени, а значит несколько пользователей могут делиться друг с другом и добавлять в блог одну диаграмму одновременно.

<http://www.easel.ly/> - приложение дает возможность возможность конструировать красивую инфографику онлайн без знаний основ графических редакторов.

Список фотостоков взят с Хабра:

Stock Up: Лучшие бесплатные стоковые фотографии с разных веб-сайтов в одном месте.

Pexels: Лучшие бесплатные фото в одном месте.

All The Free Stock: Бесплатные стоковые изображения, иконки и видео.

Unsplash: Бесплатные (делайте, что хотите) фотографии высокого разрешения.

Splashbase: Поиск бесплатных фото и видео в высоком разрешении.

Startup Stock Photos: Вперед. Создайте что-нибудь.

Jay Mantri: Бесплатные изображения.

Moveast: Путешествие португальца на восток.

Travel Coffee Book: Красивые моменты путешествий.

Designers Pics: Бесплатные фотографии для коммерческого и персонального использования.

Death to the Stock Photo: Ежемесячные бесплатные фотографии вам на почту.

Foodie's Feed: Бесплатные фотографии еды в высоком разрешении.

Mazwai: Бесплатные видео клипы и фотографии.

Jéshoots: Стильные современные фотографии.

Super Famous: Фотографии голландского дизайнера Folkert Gorter.

Picography: Бесплатные фотографии высокого разрешения.

Pixabay: Бесплатные качественные фотографии.

Magdeleine: Бесплатная качественная фотография на каждый день.

Snapographic: Бесплатные стоковые фотографии для персонального и коммерческого использования.

Little Visuals: 7 фотографий высокого разрешения в ваш почтовый ящик каждые 7 дней.

Splitshire: Качественные бесплатные стоковые фотографии.

New Old Stock: Винтажные фотографии из публичных архивов.

Picjumbo: Абсолютно бесплатные фотографии.

Life of Pix: Бесплатные фотографии высокого разрешения.

Gratisography: Бесплатные фотографии высокого разрешения.

Getrefe: Бесплатные фотографии.

IM Free: Коллекция бесплатных фотографий.

Cupcake: Фотографии от Jonas Nilsson Lee.

The Pattern Library: Бесплатные паттерны для вашего проекта.

Public Domain Archive: Новые бесплатные стоковые фотографии.

ISO Republic: Высококачественные бесплатные фотографии для творческих людей.

Stokpic: Бесплатные фотографии.

Kaboompics: Лучший способ получить бесплатные изображения.

Function: Бесплатные паки фотографий.

MMT: Бесплатные стоковые фотографии от Jeffrey Betts.

Paul Jarvis: Бесплатные фотографии высокого разрешения.

Lock & Stock Photos: Бесплатные стоки для вас.

Raumrot: Бесплатные фотографии высокого разрешения.

Bucketlistly: Коллекция фотографий из путешествий

СТАТЬИ

<http://ru.thenextweb.com/2011/08/16/brend-i-agentstvo-v-socialnykh-media>

Контент-план ведения сообщества. На пальцах и примере объясняется про
контент-план

http://w-o-s.ru/article/Ispoved_anonimnogo_SMM-shhika_YA_stala_im

Анонимное интервью с SMMщиком. В целом смешное, но есть реальные
моменты

<http://www.shopolog.ru/metodichka/marketing-and-merchandizing/ispolzuem-youtu-be-v-prodvizhenii-internet-magazina-5-primerov-i-odno-prilozhenie/>

Используем YouTube в продвижении интернет-магазина: 5 примеров и одно
приложение

<http://habrahabr.ru/company/mosigra/blog/126858/>

Как сделать конкурс так, чтобы в нём участвовало больше 2 человек

<http://serg-azin.livejournal.com/73295.html>

На пальцах про таргет

<http://serg-azin.livejournal.com/104438.html>

Реальные метрики успешности ведения сообществ.

<http://serg-azin.livejournal.com/53935.html>

Подспорье в систематизации работы SMM-менеджера. Не пугайтесь тонны
опечаток и ошибок

<http://serg-azin.livejournal.com/81352.html>

Про конкурсы в social media: цели, задачи, механика

<http://www.slideshare.net/MaximIvanov/social-media-review-12256865>

Кадровые агентства в социальных сетях

<http://lenta.ru/articles/2012/04/06/memes/>

Про закономерность распространения мемов

<http://lenta.ru/articles/2011/10/24/graph/>

Теорию графов применили для общности экономической модели

<http://cossa.ru/articles/155/16399/>

Когда благодарить поклонников

<http://lovim.net/2012/02/10-sovetov-o-tom-kak-poluchit-maksimalnuyu-otdachu-ot-pinterest-dlya-vashego-biznesa/>

Советы по Pinterest для бизнеса

<http://roem.ru/2012/05/16/newsology48064/>

Статья Ашманова про основы борьбы с ботами, про устройство ботнетов и прочее такое

http://slon.ru/business/marketing_v_instagram_6_konfetno_buketnykh_primerov-788913.xhtml

Маркетинг в Instagram

<http://roem.ru/2012/01/18/addednews41511/>

Инструменты для получения информации об аудитории сайтов

<http://www.slideshare.net/RedKedsagency/doklad-digiweekyurinredkeds>

Коротко, что такое SMM и зачем он вообще нужен

<http://www.moifacebook.ru/kak-myi-optimizirovali-reklamnyuyu-kampaniyu/>

Статья про «action-optimized CPM» рекламу в Facebook

<http://dtf.ru/articles/read.php?id=69888>

Не про SMM, а про трафик-менеджмент, но очень полезно для новичков, пытающихся войти в тему

<http://twtt.ru/tag/reklama>

Статьи по тегу "Реклама в Twitter"

<http://smopro.ru/category/blog/neveroyatnye-vozmozhnosti-targetinga-v-facebook/>

Пользовательские аудитории Facebook. Пособие по настройке таргета с помощью custom и lookalike аудитории

<http://digitalmanagers.ru/blog/account/67.html>

12 принципов хорошего аккаунтинга

<http://www.cossa.ru/articles/155/46216/>

Примеры использования социальных графов для ведения сообществ

<http://www.youtube.com/watch?v=CazKoD55ExM>

МВидео и социальные сети (семинар)

http://blog.youscan.ru/2012/08/blog-post_25.html

Про измерение вовлеченности. Что говорят формулы: измеряем вовлечение в соцсетях правильно

<http://www.cossa.ru/articles/149/65810/>

Неплохой материал про аудиторию крупных и популярных у рекламодателей сообществ ВКонтакте.

<http://smmtusa.ru/smmnews/11-kak-ispolzovat-poiskoviki-dlya-prodvizheniya-grupp-i-stranic-vo-vkontakte-infografika.html>

Как использовать поисковики для продвижения групп и страниц во ВКонтакте

http://slon.ru/future/iz_chego_sdelany_media_ischerpyvayushchiy_gid_po_trafiku-1051927.xhtml

Интерактивный материал от Slon.ru: "Из чего сделаны медиа. Исчерпывающий гид по трафику"

<http://www.cossa.ru/articles/149/12810/>

Поиски идеального времени для постинга. Исследования на основе топ-30 брендах ВКонтакте.

<http://cossa.ru/articles/234/13291/>

Потребности и поведение людей в социальных сетях. Теория «лайков».
Почему люди ставят лайки +список полезных статей в конце материала

<http://cossa.ru/articles/152/17708/>

Вводная про соцграф. Глобальный социальный граф: реальность или утопия

<http://cossa.ru/education/instructions/24585/>

Инструкция по использованию Google Analytics. Хороший вводный материал по теме

http://company.yandex.ru/researches/reports/2013/ya_internet_regions_2013.xml

Исследования Яндекса по развитию интернета в регионах России

http://vk.com/album189814_170862109

Большое исследование постов ВК

<http://www.cmsmagazine.ru/library/items/digital/choice-of-channels-and-tools-to-create-digital-strategy>

Выбор каналов и инструментов при создании digital-стратегии

<http://www.likeni.ru/analytics/Li-Odden-kak-planirovat-vnedryat-i-optimizirovat-SMM-strategiyu/>

Социальные Медиа: как планировать, внедрять и оптимизировать SMM-стратегию

<http://blog.netpeak.ua/kak-izmeryat-roi-i-zachem-eto-delat/>

На пальцах про подсчет ROI

<http://www.masterskayafanstranic.com.ua/30-idej-konkursov-stranici-facebook-like-comment/>

30 идей конкурсов для Facebook