

КП2. Результаты тестирования идей

Сроки и результат

12 февраля - семинар. Обсуждаем ход работы над тестами

19 февраля - нет семинара. Напишите апдейт по ходу работы

26 февраля - семинар. Приносите большую часть результатов

5 марта - презентации результатов в формате все команды для всех. Сдача задания.

Презентация результатов пройдёт в обычном формате: у каждой команды будет 20 минут, чтобы рассказать о результатах, и 10 минут для ответов на вопросы. Отдельный отчёт в этом задании писать не требуется. Результаты, которые не поместились в презентацию, опишите на нескольких слайдах для чтения в конце. Плюс нужно будет продублировать ссылки на ваши основные рабочие документы, такие как записи с экспериментов и материалы.

Содержание

Выборка и таймлайн

Опишите участников ваших экспериментов: сколько их было, как вы их нашли и пригласили. Расскажите про их опыт и отличительные черты, важные для вашей темы. Например, для проекта о путешествиях полезно знать, куда и как путешествует участник.

Про каждый эксперимент расскажите, когда он проводился и сколько длился. Если план обновлялся по ходу, или что-то пошло не по плану, то расскажите об изменениях.

Результаты

Опишите основные наблюдения и обратную связь по участникам или группам, если это был групповой эксперимент. Обратите внимание на неожиданные результаты, как положительные/отрицательные, так и просто описательные. Приложите ссылку на ваши протоколы, выжимки результатов, записи или другие материалы.

Успешность

Оцените, понравились ли идеи участникам, были ли полезными для них. Какие результаты вы считаете положительными и отрицательными? Почему?

Какие из ваших допущений и предположений согласуются с результатами, а какие нет?

Выводы

Сделайте вывод по каждой из протестированных идей: стоит ли её развивать дальше? Если да, то что нужно поменять и доработать, а что оставить как есть. Если сделать определённые выводы и выбрать идею пока не получается, то обсудите, какие аргументы сейчас есть за и против всех идей, и чего не хватает.

Если у вас появились новые идеи, гипотезы или вопросы по результатам эксперимента, то расскажите о них.

Критерии оценки

Проведение тестов

1. Полнота: вы выполнили все задачи согласно плану из первого задания.
Собрали ту выборку, которая вам нужна по плану.
2. Проведение. Вы провели каждую активность согласно гайду в плане: консьержи следуют руководствам для консьержа, визард-эксперимент выполнен так, как задуман, и т.д. В случае сложностей вы адаптируете планы для всех участников
3. Сбор данных. Вы вели заметки и собирали данные по ходу проведения экспериментов (например, заметки консьержей о проведённых сессиях работы с участниками), собрали и записали обратную связь от участников.

Описание результатов

1. Качество описания. По описанию результатов можно составить представление, как прошёл эксперимент в целом, и об отдельных участниках
2. Внимание к новым результатам. Вы не пропускаете существенную новую информацию о пользователях, обращаете внимание на признаки успеха и неудачи, которые не входили в ваш изначальный план.

Качество выводов

1. Обоснованность. Вы не делаете выводов, которые не следуют из ваших результатов, либо помечаете их отдельно как гипотезу, вашу экспертную оценку, и т.д.
2. Применимость (actionability). Вы оцениваете, что в ваших идеях сработало хорошо, а что нет; объясняете, почему. Ваши выводы помогают вам развивать идеи и выбирать для дальнейшей работы.
3. Решения. Вы приняли решение об остановке, продолжении работы или смене курса по идеям, обосновав это решение результатами.
4. Пересмотр допущений. Вы обращаете внимание на результаты, согласующиеся и противоречащие допущениям, следите за тем, не оказались ли неверными какие-то скрытые допущения, о которых вы не думали раньше, и не включали в план.

Презентация

1. Фокус. Вы распределили время, уделили больше времени важным результатам.
2. Качество изложения. Содержание понятно изложено (для семинариста и других студентов), презентация удобна для восприятия
3. Время. Вы уложились в отведённое время