

ЦСР №12

СК-проект № 12.2. “Замість одноразового — зроби багаторазове!”

Назва громади

Арцизька

За смарт- контрактом буде надано 200 РВ- токенів на 10000 грн
Яка проблема буде вирішена завдяки цьому СК (“точка виходу” СК)?

Проблема – Широке використання одноразового пакування, пластикових пакетів, серветок, пляшок та інших виробів призводить до утворення великих обсягів пластику, який складно утилізується та забруднює довкілля. Водночас у громадах відсутня масова культура використання багаторазових альтернатив та навички їх виготовлення. Це знижує екологічну відповідальність і не дає змоги мешканцям замінити одноразове — свідомим і корисним.

Продукт (output):

Організація кампанії з виготовлення багаторазових екоальтернатив одноразовим виробам та поширення відповідального підходу до споживання:

Виготовлено багаторазових товарів: 100 одиниць

(еко-торбинки, мішечки, воскові серветки, фуршетні набори, косметички тощо)

Проведено воркшопів / майстер-класів: 5 заходів

Проведено інформаційних кампаній/публікацій: 10 одиниць

Передано ековироби школам / закладам / ярмаркам: 100 одиниць

Залучено учасників: 80+ мешканців

Проблема емітенту цього СК, яка заважає вирішити цю проблему самотужки.
Чому емітент звертається по допомогу мешканців і готовий надати їм частки у прийнятті рішень щодо власних фінансів (чи фінансів в управлінні емітента)?

Відсутність часових, людських, матеріальних та фінансових ресурсів

1. ОТРИМАННЯ РВ-ТОКЕНУ (як мешканцю заробити РВ-токен?)

1.1. Що і яким чином людина має зробити для отримання 1 РВ-токену?

1. Виготовлення ековиробу 1 токен за кожну одиницю виробу, всього 100 токенів
2. Надання матеріалів (тканини, нитки, шнурки тощо) для ековиробу – 1 токен, всього 64 токенів
3. Проведення майстер-класу / навчального заходу - 1 захід (від 45 хв, з фото/відео) = 2 токени 16 токенів
4. Розробка інструкції/відео-гайду про виготовлення ековиробів - 1 інструкція або відео = 2 токен всього 10 токенів
5. Публікація про використання ековиробу у побуті - 1 токен за допис у Facebook/Instagram, всього 10 токенів



1.2. Яка вартість однієї дії в грн (яку вартість 1 РВ-токену ви пропонуєте за успішне виконання людиною п.1.1?). Будь ласка, врахуйте наступне: 1) вартість не може бути нижчою, ніж людям буде цікаво, 2) вартість не може бути вищою, ніж місцева рада буде готова затвердити в механізмі громадського бюджету (після проєкту).

50 грн = 1 РВ токен

1.2. Яким чином буде забезпечена достовірність виконання дії 1.1?

Ведення журналу нарахування РВ-токенів
Посилання на відповідний контент з викладанням на посадковій сторінці та на офіційних сторінках у соціальних мережах

1.3. Чи передбачається забезпечення достовірності людини (її верифікація)? Якщо так, яким чином? Якщо ні, поясніть чому в цьому не має потреби

Не передбачається. Достовірність буде забезпечена за допомогою фото та відео

1.4. Як буде організовано облік нарахування та видачі людям РВ-токенів?

Облік РВ-токенів буде вестися в журналі нарахування РВ-токенів
РВ-токени будуть видані учасникам після завершення заходу

1.5 Яким чином буде забезпечена **прозорість достовірності дії**, **обліку**, (та **достовірності людини**, якщо це було обрано в п1.3)?

Учасники мають відмічати у своїх постах Освітній портал Арцизької громади - ВОМС

1.6. Яким чином людина отримає (паперовий) РВ-токен (окремо - якщо людина мешкає поза адмінцентру)

В сканованому вигляді на електронну пошту

1.7. Яким чином буде забезпечено інформування мешканців щодо смарт-контракту? Окремим абзацом опишіть тут ваш механізм “залучення залученими”

Інформування населення через офіційні сайт та сторінку у “Facebook” Арцизької міської ради, група в телеграмі ініціативних мешканців міста з додаванням QR - кодом, посадкової сторінки проєкту про можливість отримати токени за створення креативного контенту про цілі сталого розвитку

2. ВИКОРИСТАННЯ РВ-ТОКЕНУ

2.1. Опишіть алгоритм використання отриманих РВ-токенів на підтримку місцевих ініціатив з дотриманням прозорості та достовірності.

1.Мешканці, які отримали РВ-токени, можуть використовувати їх для голосування за проєкти, які, на їхню думку, є важливими та значними для покращення життя в громаді.
2.Проєкти можуть бути подані мешканцями Арцизької громади.



3.Проєкти, які наберуть найбільшу кількість голосів РВ-токенів, будуть реалізовані за рахунок коштів РВ- токенів, які будуть подані мешканцями Арцизької громади.
Результати голосування будуть відображатись у реальному часі на посадковій сторінці, що забезпечить його прозорість.
Результати голосування дублюватимуться на офіційних інформаційних ресурсах громади.

2.2. Як мешканці дізнаються про можливість створити проект?

Інформування населення через офіційні сайт та сторінку у "Facebook" Арцизької міської ради, інтернет видання "Українська Бессарабія", група Viber та Telegram ініціативних мешканців міста, публікації у міському друкованому виданні "Арцизькі вісті", "Слово Арциза" з додаванням QR - кодом,посадкової сторінки

2.3. Опишіть структуру форми проекту, яка ви запропонуєте бажаючим (перелік полей)

1. Вступ і короткий опис:
1.1. Назва проєкту
1.2. Менеджер(и) проєкту
1.3. Мета проєкту
1.4. Хто є залученими сторонами і Цільовою аудиторією проєкту
2. Загальна інформація. Опишіть ситуацію у галузі, на яку спрямовано цей проєкт. Які існують проблеми, шляхи вирішення?
3. Структура проєкту. Опишіть всі заплановані заходи / компоненти проєкту.
4. Результати проєкту. Чітко і конкретно опишіть результати проєкту (кількісні та якісні).
5. **Просування (promotion), моніторинг, оцінка і звітність проєкту.** Як саме ви будете просувати проєкт.
6. Бюджет проєкту та фінансування з інших ресурсів. Напишіть детальний бюджет проєкту, включаючи грошові і не-грошові внески від всіх партнерів.

2.4. Де будуть розміщуватись проекти для публічного ознайомлення?

1 джерело - посадкова сторінка проєкту
2 джерело - офіційні сайт та сторінку у "Facebook" Арцизької міської ради, публікації у міському друкованому виданні "Арцизькі вісті" з додаванням QR - кодом, у групах Viber, друковані об'яви з додаванням QR - кодом

2.5. Які додаткові механізми інформування власників РВ-токенів про наявні проєкти передбачаються?

комунікація за допомогою телефонного зв'язку

3. Ваші очікування від **користі** впровадження вашого смарт-контракту для громади (**дохід/додана цінність**, та/або **скорочення наявних витрат**, та/або **економії часу** працівників) із зазначенням як ви це будете вимірювати. Наприклад, створення додаткових цінностей на 2000 грн за кожні витрачені 1000 грн на підставі даних обліку 1.4 на загальну суму 100,000 грн (тобто 50,000 +50,000), та/або …

Буде реалізовано 180 токенів



5 майстер-класів – 5000 грн
100 виготовлених екотоварів - 40000

Додана вартість = 40000 - 10000 =30000 гривень

"скорочення наявних витрат" також потребує розрахунку очікуваного результату. Наприклад, зараз витрачається ХХ (із розрахунку за одиницю), а очікується зменшення до УУ, загальна очікувана сума економії - АА