



**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**CHƯƠNG TRÌNH (DỰ KIẾN)**

**ĐOÀN GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI TẠI THỊ TRƯỜNG PHÁP VÀ Ý**

**Thời gian:** Từ ngày 16 đến ngày 25 tháng 6 năm 2026 (Bao gồm cả thời gian đi và về)

**Địa điểm:** Paris (Pháp), Rome (Ý)

TT	THỜI GIAN	NỘI DUNG CÔNG VIỆC
1	Thứ Ba 16/6	Đoàn khởi hành từ Việt Nam đi Paris (Pháp)
1	Thứ Tư 17/6	Đến Paris (Pháp)
2	Thứ Năm 18/6	Tham dự Diễn đàn Doanh nghiệp Việt - Pháp
3	Thứ Sáu 19/6	<p>Tham gia Diễn đàn Doanh nghiệp Đông Nam Á tại Thượng viện <i>Thành phần tham dự:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bộ trưởng từ các nước Đông Nam Á</li><li>- Đại diện chính phủ Pháp</li><li>- Đại sứ quán các nước</li><li>- 200 lãnh đạo doanh nghiệp Pháp</li><li>- Doanh nghiệp và những nhà đầu tư Đông Nam Á tại Pháp</li><li>- Chuyên gia quốc tế</li></ul> <p><i>Nội dung chương trình:</i></p> <p><b>Buổi sáng – Phiên họp toàn thể (9h15-12h30)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Đón tiếp khách tham dự và Diễn đàn khai mạc</li><li>- Phân tích tình hình kinh tế và môi trường kinh doanh: Dự đoán những thay đổi tại Đông Nam Á</li><li>- <i>Bàn tròn chuyên đề:</i><ul style="list-style-type: none"><li>+ Đổi mới/ Công nghệ: AI, An ninh mạng, Healthtech, Fintech, Datacenters: chiến lược nào để chinh phục Đông Nam Á và góp phần vào cách mạng số hóa tại khu vực</li><li>+ Công nghiệp: Đông Nam Á, khu vực hưởng lợi lớn từ việc tái cấu trúc chuỗi giá trị quốc tế</li><li>+ Cơ sở hạ tầng và giao thông vận tải: Phát triển cơ sở hạ tầng và chuyển đổi năng lượng, động lực tăng trưởng cho các nền kinh tế Đông Nam Á</li><li>+ Hàng tiêu dùng: Từ rược vang đến mỹ phẩm: yêu cầu gì đối với các sản phẩm của Pháp trong bối cảnh số hóa tiêu dùng</li></ul></li></ul> <p><b>Ăn trưa – networking (12h30 – 14h00)</b> Tiệc trưa chiêu đãi tại Thượng viện</p> <p><b>Buổi chiều (14h00 – 17h00)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Giao thương doanh nghiệp</li><li>- Các lớp chuyên đề song song</li></ul>

4	<b>Thứ Bảy 20/6</b>	Khảo sát kênh phân phối, bán lẻ tại Paris
5	<b>Chủ Nhật 21/6</b>	Di chuyển sang Rome (Ý)
6	<b>Thứ Hai 22/6</b>	- Làm việc với Thương vụ Việt Nam tại Ý - Khảo sát một số kênh phân phối và làm việc với một số doanh nghiệp nhập khẩu, đầu tư tại Ý
7	<b>Thứ Ba 23/6</b>	Tổ chức Hội thảo giao thương doanh nghiệp Việt Nam - Ý
8	<b>Thứ Tư 24/6</b>	Khởi hành từ Ý về Việt Nam
9	<b>Thứ Năm 25/6</b>	Về đến Việt Nam Kết thúc chương trình