

PROGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES ADESP

La Asociación del Deporte Español se propone desarrollar los siguientes proyectos, iniciativas y actividades dentro de su programa anual.

Este programa puede estar sujeto a modificaciones y ajustes a lo largo del año, en función de las necesidades operativas y estratégicas de la Asociación, así como de los objetivos y recursos que se vayan conformando a través de la realidad adaptativa y relacional que la Asociación mantiene con los agentes sociales, políticos, económicos, institucionales y colaborativos del ecosistema deportivo español, con los que interactúa y convive dinámicamente.

Objetivo	Proyectos / Procesos/Iniciativas	Actividades
----------	----------------------------------	-------------

1- Prestar servicios a las Federaciones, haciendo partícipes a sus niveles ejecutivos para la búsqueda de una mejora continua del sector federado

1.1- Asesorías a Federaciones	Asesoría permanente de alto valor y atención personalizada en todos aquellos aspectos de la operativa solicitada por las Federaciones.
1.2- Convocatorias de ayudas ADESP	Compliance.
1.3- Convenios, Campañas Afiliación, presencia en foros de relevancia...	Campañas engagement, Jornadas Turismo deportivo
	Betfair con el deporte, TAPAS, IAD, Asociación, Marketing Deportivo, Patrocina Un Deportista...
1.4- Comisión de Gestores + comunidades perimetrales de trabajo (Grupo Comunicación, Grupo Técnicos, Grupo Mujer & FFEE)	Formación, convenios y alianzas y programas colaborativos: Universidad Europea, ISDE, Colef, Universidad de Murcia, SPAA, Conecta, Centro Estudios Olímpicos, Universidad Navarra, i-Protect (Erasmus+).
	Sesiones plenarias
1.5- Propuestas, Estudios, Planes y Alianzas Estratégicas ADESP-FFEE	Grupo Trabajo: Mejoras Administración
	Grupo Trabajo: Transformación Digital
	Grupo Trabajo: Proyectos Conjuntos (ej. Simposios temáticos, herramientas globales, formación conjunta, proveedores...)
	Plan de Reconstrucción y Activación del Deporte Español
	Estudio de Impacto del Covid19 en el Ecosistema del Deporte Español (ocurrencia bienal)
	Deporte Español en el Congreso: Anteproyecto Ley Deporte, Ley Antidopaje, Mecenazgo y Patrocinio, Bien de Interés General, Fondos Europeos de Recuperación y Resiliencia. Licencia deportiva única
	Proyectos PERTE, Macroproyectos tractores, Proyectos Europeos
	Proyectos y nuevos Eventos de grandes competiciones deportivas: Primeros Juegos de Combate en 2025 y segundos Juegos del Agua en 2026.
	Ley del Juego. Vinculaciones estratégicas: EGEDA, CEOE, FEMP, IINS, Ametic..
	Reuniones de trabajo: Institucionales, corporativas, políticas, entidades, sociales, comerciales, colaborativas, etc. Consolidación de relación con CSD y Ministerios para impulso y reconocimiento oficial ADESP.

2. Desarrollo de patrocinio y colaboraciones

2.1- Plan estratégico colaborativo, desarrollo de patrocinio y portfolio servicios	Ecoembes, Green Sport Flag, Egeda, RSC
	Proyectos Europeos
	Nuevos Proyectos: ADESP Institute, Projects, Digital, Media
	Foro Deporte y Sociedad. Serial MARCA
	Desarrollo de propuestas comerciales y colaborativas de patrocinio y alianzas estratégicas
	Otros: revisión de propuestas de colaboración comercial (SeCom, CSD, etc)
2.2- Nuevas vías de trabajo y posicionamiento	Proyectos asociados a ODS y Agenda 2030

3- Favorecer la implantación de políticas de buen gobierno

3.1- Órganos de gestión, dirección y estrategia	Juntas Directivas
	Asamblea
	Fundación ADESP
3.2- Procesos internos y operaciones ADESP	Dirección y Organización
	Administración y Secretaría, Relaciones Externas, Institucionales, Protocolo y Gabinete
	Operativa oficina ADESP y proveedores
	Asesoría Legal y Jurídica
	Finanzas, contabilidad
	Formación y herramientas internas
3.3- Cumplimiento y Transparencia ADESP	Compliance: códigos de Buen Gobierno, Ético, Control Gastos, Seguridad, Políticas de Prevención de Riesgos
	Protección de Datos
	Indicadores Transparencia Internacional

4. Interlocución y repercusión social, consolidando y desarrollando la marca ADESP mediante la mejora de la comunicación estratégica y relaciones de ADESP

4.1- Plan Estratégico de Comunicación y Marca	Desarrollo, implementación y seguimiento del Plan de Comunicación. Incluye Plan de Medios: relaciones y comunicación externa, difusión de contenidos y canales de expansión
	Formación y herramientas ADESP & FFEE: COM, MKT, APP, plataformas, foros, mesas redondas...
	Branding y desarrollo de marca: campañas ADESP Media, notoriedad y posicionamiento
4.2- Plan Estratégico de Marketing y Desarrollo Digital	Desarrollo, implementación y seguimiento plan de marketing
	Desarrollo de CRM y herramientas marketing digital, campañas y activos digitales
	Desarrollo web: ADESP, GSF & LIBERA. APP ADESP. ADESP TV

4.3- CADE	Secretaría y coordinación general: convocatoria, documentación, logística, etc
	Secretaría y coordinación técnica/ contenidos
	Comunicación
4.4- Gestión de Crisis, adaptación a nueva normalidad y nuevo modelo deportivo federativo	Plan de Reconstrucción y Activación del Deporte Español
	Pacto de Estado por el Deporte
	Jornadas Reconstrucción Deporte Español
	Estudio de Impacto del Covid19 en el deporte español
	Reajuste y replanificación continua ADESP y FFEE: recursos, presupuestos, objetivos, perfiles, proyectos, cultura, procesos, procedimientos, networking, deslocalización, política laboral, igualdad, reinversión del modelo federativo profesional, comunidad y colaboración.

5.Vincular el deporte español con estrategias de desarrollo sostenible y con proyectos innovadores

5.1- Green Sport Flag & RSC Sostenibilidad	Proyecto LIBERA: Ecoembes, SEO
	Foros LIBERA-GSF
	Distintivo y niveles bandera GSF: requisitos y dossier eventos FFEE y CCAA
	Estudio de la huella ambiental del deporte
	Creación del observatorio del deporte y medioambiente
	Interacciones, reuniones, eventos y puntos de encuentro con CSD y MITECO
5.2 Igualdad	Proyectos de Mentoring para Mujeres Directivas en el Deporte Federado Español
	Estudios sobre las Mujeres Directivas y Profesionales en el Deporte Federado Español
	Desarrollo de la Red SportNet4Women: comunidad colaborativa y espacio de encuentro, colaboración, conexión y comunicación de mujeres interesadas en el deporte y la actividad física, que desarrollan su carrera profesional dentro de esta industria. APP Red Sportnet4Women
5.3 Eventos multideportivos	Desarrollo y ejecución de eventos y encuentros multideportivos que agrupan competiciones e intereses de diversas Federaciones Deportivas Españolas que comparten ecosistema de actividad (agua, montaña, combate, pelota, raqueta, etc), bajo un único marco/contexto y como evento diferencial. Simposios, Juegos, Foros...
	Simposio de Federaciones de Deportes de Agua
	Juegos del Agua y de Combate Simposio de Federaciones de Deportes de Combate

6.Creación, desarrollo y avance de la Fundación ADESP

6.1 Misión y Visión	Misión: Incrementar el número de personas que practican deporte en España, estimular el talento en materia deportiva y ofrecer alternativas innovadoras en la gestión y configuración de proyectos deportivos.
	Visión: Ser un referente en España a partir del fomento y la búsqueda de valores asociados al deporte.
6.2 Objetivos	Promover la actividad física y el deporte en nuestra sociedad.
	Apoyar y colaborar con las personas y entidades que lo desarrollan.

	Difundir y promover en la sociedad los valores propios del deporte.
	Impulsar la práctica deportiva en los sectores más desfavorecidos
	Desarrollar la igualdad en el deporte, entre hombres y mujeres.
	Promover el deporte inclusivo y ayudar en este sentido a las personas con discapacidad
	Fomentar la práctica de un deporte responsable con el medio ambiente
6.3 Procedimiento y operativa	Definición y constitución: legal, registral, administrativa
	Definición u nombramiento de Patronato
	Creación de portfolio de servicios y actividades: ADESP Projects, Institute, Digital, Social, Media
	Desarrollo de proyectos vinculados a FADESP: acuerdos, colaboración, acciones, presupuesto, estructura de recursos y actividad fundacional, social y solidaria