Факультет лінгвістики
Кафедра теорії практики та перекладу англійської мови
Спеціальність 035 «Філологія»

ВІДГУК
на курсову роботу

Студентки гр. ЛА-з91 Ковиневої Крістіни Олександрівни.
(група, прізвище, ім'я по-батькові)

Тема роботи. СЕМАНТИЧНИЙ ТА ФУНКЦІЙНО-ПРАГМАТИЧНИЙ АСПЕКТИ ПЕРЕКЛАДУ АНГЛІЙСЬКОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ

Обсяг роботи. Обсяг роботи становить 33 сторінки.

Зміст роботи. Робота складається з вступу, в якому зазначені всі нормативні положення. Розділ 1 містить ТЕОРЕТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СЕМАНТИЧНИХ ТА ФУНКЦІЙНО-ПРАГМАТИЧНИХ АСПЕКТІВ ПЕРЕКЛАДУ АНГЛІЙСЬКОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ. Розділ 2 подає ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ТЕРМІНОЛОГІЗОВАНОЇ ЛЕКСИКИ В АНГЛОМОВНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕКСТАХ . Розділ 3 містить АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ВИКОРИСТАННЯ ТЕРМІНОЛОГІЗОВАНОЇ ЛЕКСИКИ В АНГЛОМОВНИХ ТЕКСТАХ В МАРКЕТИНГОВІЙ СФЕРі. Кожний розділ супроводжується коротким висновком. Вся робота завершується загальним висновком , резюме українською і англійською мовами та списком використаних джерел.

Рівень роботи. Робота виконана на належному рівні згідно встановлених вимог. Розглянуті основні теоретичні положення та практичні прийоми перекладу досліджуваних одиниць. Проведено кількісні і відсоткові підрахунки прикладів.

Недоліки. Відсутні додатки.

Рекомендована оцінка. Робота заслуговує оцінки ‘’добре’’, за умови успішного захисту.

Науковий керівник ст. викладач Тетяна Бондаренко
(науковий ступінь, звання) (підпис) (власне ім'я, првзвище)

06.04.2023.