

Группа: ТЭК 3/2
Дата проведения: 07.12.2022г.
Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров
Дисциплина: ОГСЭ.03 Иностранный язык
Тема занятия: Сущность маркетинга. Его современная концепция.
Цели занятия:

Дидактическая: - углубить и расширить знания и представления студентов по теме;
Развивающая: - развивать творческий потенциал студентов;
Воспитательная - воспитывать стремление к совершенствованию английского языка;
: - воспитывать умение работать самостоятельно.

Вид занятия: практическое занятие

Основная литература:

Агабекян И.П. Английский язык для ссузов: учебное пособие. – Москва: Проспект, 2015. – 288 с.

Дополнительная литература:

Интернет-ресурсы.

<https://www.youtube.com/watch?v=LV3LrVxc0yk>

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ:

1. Прочитайте и письменно переведите текст:

MARKETING TODAY

Marketing is a new science. It is the art of finding out what people want, then manufacturing it for them.

In a market of multiple choices it is no longer sufficient to produce a product and show your customers that it satisfies one of their basic needs. You must show that it provides benefits other products fail to provide, that it can be supplied at a competitive price and above all supplied reliably. But in this fast-changing world competitors catch up more quickly than ever.

Preferences that customers have for this or that product work for shorter and shorter periods. Choice makes marketing work.

2. Дайте в письменном виде английский эквивалент следующих слов и словосочетаний (из текста):

рынок	выбор
производить	обеспечить
основные потребности	потребитель
конкурентоспособная цена	покупатель
товар	конкурент

3. Посмотрите видео, выпишите «5 marketing concepts»:

<https://www.youtube.com/watch?v=LV3LrVxc0yk>

4. Соотнесите слова, запишите и запомните их правильный перевод:

To turn over	любой физический товар
An existing manufacturer	развивать продукт
To choose	маркетинговый посредник
To sell something directly	распределение товара
Distributing products	существующий производитель
Marketing middlemen	сделать понятийное тестирование
To promote	способы
Techniques	передавать непосредственно
To capture	найти потребность (нужду)
Advertising	продвигать
To find a need	завоевать
To develop a product	обращаться
To fill need	среди
Any physical goods	передавать
To satisfy	реклама
To do concept testing	ли
To develop an accurate description	развивать продукт
Whether	удовлетворить (заполнить) потребности
To appeal	составить точное описание
Among	удовлетворять

5. Прочитайте текст, обращая внимание на новые слова:

Marketing

The basis of marketing is finding a need and filling it. The first step to find a need. The next step is to develop a product to fill that need. A product may be any physical goods, service or idea that satisfy a want or need.

It is a good idea to do concept testing. That is, you develop an accurate description of your product and ask people whether or not the concept appeals to them. The process of testing products among potential users is called test marketing.

If the consumers like the product, you may turn the production process over to an existing manufacturer or you may produce it yourself. Production is the part of the marketing process. Marketing helps to determine what products should be made, but it does not make them.

The product is manufactured and you have to choose how to get it to the consumer. You may want to sell it directly to supermarkets or you may want to sell it through organizations that specialize in distributing products. Such organizations are called marketing middlemen because they are in the middle of a series of organizations that distribute goods from producers to consumers.

The last step in the marketing process is to promote the product to consumer. Promotion consists of all the techniques sellers use to capture markets. They include advertising, personal selling, publicity and so on.

6. Письменно ответьте на вопросы:

1. What is the basis of marketing?
2. Give the definition of “a product”.
3. How is the process of testing products among potential users called?
4. What organizations are called “marketing middlemen”?
5. What is promotion?

7. Сделайте скрин выполненной работы и пришлите (не забывая указать фамилию, группу, число за которое сделали домашнее задание):

<https://vk.com/id34189235>