

Bem-vinda(o) à décima quarta edição do Prêmio Braztoa de Sustentabilidade!

Estamos felizes em receber a sua inscrição!! Se este é o seu primeiro contato com o Formulário de Inscrição, sugerimos que acesse sua versão no Word e faça download. Depois de preparar as suas respostas, entre no formulário e inclua cada uma delas no respectivo campo e envie. Sugerimos, também, que assista a [Playlist no Youtube](#) com a participação dos jurados, dando algumas dicas e esclarecendo os critérios de avaliação.

Nesta primeira fase, o objetivo é conhecer melhor a iniciativa que você está inscrevendo. Para isso, a inscrição está dividida em três blocos:

1. Identificação do case e Responsáveis
2. Elegibilidade da(s) iniciativa(s)
3. Aderência aos Princípios, Pressupostos e Critérios de Avaliação.

Dedique-se a preencher o formulário de forma objetiva, simples e direta.

Neste momento, não será necessário o envio de documentos adicionais, fotos e/ou vídeos – esses serão solicitados somente às iniciativas selecionadas para as próximas fases, conforme descrito no Regulamento. Ainda, temos um [Guia](#) completo para ajudá-los a realizar a inscrição da melhor maneira possível, que pode ser acessado aqui!

É possível fazer o preenchimento faseado, ao final de cada etapa tem a opção salvar e você receberá um link para continuar o preenchimento posteriormente.

Informamos que o Prêmio Braztoa de Sustentabilidade atende à Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018) e a Política de Privacidade da Braztoa pode ser acessada [AQUI](#). Considerando que este é um envio de informações de comum interesse, ao submeter o formulário está de acordo com a Política de Privacidade aplicada.

Estamos à disposição pelo e-mail: premiobraztoasustentabilidade@gmail.com e pelo telefone (11) 3122-9595. O Prazo para envio do formulário é dia **18/06 às 23h50**.

Boa sorte!

Equipe Braztoa

PARTE 1 - IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA

1) Nome da organização:

2) Endereço (logradouro, número, bairro e CEP):

3) Município:

4) Estado:

- | | | |
|---------------------|------------------------|-------------------------|
| 1. Acre | 10. Maranhão | 19. Rio de Janeiro |
| 2. Alagoas | 11. Mato Grosso | 20. Rio Grande do Norte |
| 3. Amapá | 12. Mato Grosso do Sul | 21. Rio Grande do Sul |
| 4. Amazonas | 13. Minas Gerais | 22. Rondônia |
| 5. Bahia | 14. Pará | 23. Roraima |
| 6. Ceará | 15. Paraíba | 24. Santa Catarina |
| 7. Distrito Federal | 16. Paraná | 25. São Paulo |
| 8. Espírito Santo | 17. Pernambuco | 26. Sergipe |
| 9. Goiás | 18. Piauí | 27. Tocantins |

5) Nome completo do responsável pela iniciativa:

6) E-mail principal (Atenção: este deve ser o seu e-mail mais ativo, pois será nosso principal meio de contato com sua organização/iniciativa):

7) Confirme seu e-mail principal:

8) E-mail alternativo:

9) Telefone:

10) Ramal (se tiver)

11) DDD + celular (com Whatsapp, se tiver):

12) Site (da organização e, se houver, da iniciativa):

13) Mídias sociais (cole links do Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.):

PARTE 2 - CONHECENDO SUA INICIATIVA E ELEGIBILIDADE

Importante: o Prêmio tem como foco central iniciativas que representem as melhores práticas em sustentabilidade no setor de turismo. Dessa forma, **os vencedores não são as empresas e organizações em sua totalidade, mas as ações sustentáveis em específico e que foram inscritas por elas.**

Consulte os critérios de elegibilidade do [regulamento](#) para saber se você tem o perfil que buscamos nesta edição do Prêmio Braztoa de Sustentabilidade.

1) Categoria a ser inscrita:

Gestão/Governança - A Sustentabilidade no Núcleo das Organizações: Ações voltadas para a gestão ou governança sustentável de uma empresa, entidade ou destino turístico. Esta categoria é voltada para as ações estruturais e de governança que possibilitam uma gestão responsável e sustentável dentro das empresas, entidades ou destinos turísticos.

Experiência/Produto - Inovação e Imersão Sustentável: Ações voltadas para a construção ou aprimoramento de experiências ou vivências turísticas com foco em sustentabilidade. A categoria Experiência/Produto reconhece as iniciativas que estão criando ou aprimorando experiências turísticas com um enfoque sustentável, seja no aspecto ambiental, cultural ou social.

Comunidades Locais - O Impacto do Turismo nas Comunidades: Iniciativas realizadas por comunidades locais - como turismo de base comunitária, povos originários, quilombos, aldeias indígenas, comunidades ribeirinhas, caiçaras, tradicionais de pesca artesanal, turismo cultural, entre outras.

- a) Gestão/Governança
- b) Experiência/Produto
- c) Comunidades Locais

2) Você representa:

- a) Parceiro de Negócios (Empresas do setor ligadas ao turismo)
- b) Parceiro Institucional (Governos, Entidades, Terceiro setor...)
- c) Comunidade Local
- d) Operadora Associada Braztoa

3) Nome da iniciativa:

4) Datas de início das atividades da iniciativa (mês e ano):

(Só podem ser inscritas no Prêmio iniciativas que tenham sido iniciadas antes de junho de 2024 - mínimo 2 anos de atividade)

- _/_

5) Você possui autorização e/ou autonomia para inscrever a iniciativa neste Prêmio?

- a) Sim
- b) Não

6) A iniciativa proposta impacta diretamente o **turismo nacional**?

- a) Sim
- b) Não

7) A iniciativa está sob responsabilidade direta (execução, gestão e resultados) da organização proponente?

(Conforme previsto no regulamento, não serão aceitas inscrições realizadas exclusivamente por consultorias, agências ou terceiros que não sejam os responsáveis diretos pela implementação e pelos resultados da iniciativa)

- a) Sim
- b) Não

8) Essa iniciativa já foi inscrita em edições anteriores do Prêmio Braztoa de Sustentabilidade?

- a) Sim
- b) Não

8.1) A iniciativa apresenta melhorias relevantes, ampliação do escopo e/ou incremento de parcerias comprováveis, desde sua última inscrição em edições anteriores?

- a) Sim
- b) Não

9) Com quais ODS a sua iniciativa possui maior aderência? Selecione até 5 ODS. Para conhecer melhor os ODS, a Agenda 2030, e como eles se relacionam com o turismo, consulte o [Regulamento](#).

- | | |
|---|---|
| a) 1 - Erradicação da pobreza | i) 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura |
| b) 2 - Fome Zero | j) 10 - Redução das Desigualdades |
| c) 3 - Saúde e Bem-estar | k) 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis |
| d) 4 - Educação de Qualidade | l) 12 - Consumo e Produção Responsáveis |
| e) 5 - Igualdade de Gênero | m) 13 - Ação contra a Mudança Global do Clima |
| f) 6 - Água Potável e Saneamento | n) 14 - Vida na Água |
| g) 7 - Energia Limpa e Acessível | o) 15 - Vida Terrestre |
| h) 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico | p) 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes |
| | q) 17 - Parcerias e Meios de Implementação |

PARTE 3 - ADERÊNCIA AOS PRINCÍPIOS, PRESSUPOSTOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Recomendamos que **revise os critérios de avaliação e forneça as informações de forma simples e direta**, entretanto com maior número de informações para que possa embasar sua iniciativa, aumentando as chances de ser selecionada.

1) Descreva a iniciativa apresentada ao Prêmio Braztoa de Sustentabilidade, contextualizando sua área de atuação e o trabalho que a antecede. Explique as circunstâncias e os elementos que motivaram e justificaram sua realização dentro da organização, seus

objetivos, bem como apresente um resumo dos principais impactos positivos já mensurados. Por fim, destaque porque essa iniciativa merece ser reconhecida como vencedora. (até 1000 caracteres)

2) Conte quais foram as estratégias, meios, as atividades e as ações de como foi executada a iniciativa de sustentabilidade. (Aponte o passo a passo para a implementação da iniciativa. Você pode indicar os atores envolvidos, as articulações necessárias, as alterações internas da organização, ou proposições externas, dentre outros aspectos que considerar importantes): (até 500 caracteres)

3) Sua iniciativa está relacionada ao chamamento temático da edição — “**Eventos como Agentes de Impacto Positivo, Transformação Territorial e Dinamização do Turismo**”? (Considerando iniciativas que envolvam eventos ou que utilizem eventos como ferramenta de impacto no turismo).

Observação: Este critério não é obrigatório nem eliminatório, mas será considerado como diferencial na avaliação.

Os eventos — esportivos, culturais, musicais, festivais, rallies e grandes encontros temáticos — são plataformas relevantes de transformação territorial, desenvolvimento sustentável e valorização do turismo. Quando conectados de forma intencional ao setor, deixam de ser apenas acontecimentos pontuais e passam a atuar como experiências e produtos turísticos, capazes de motivar viagens, ativar fluxos, ampliar a permanência dos visitantes e gerar valor para os destinos e suas comunidades.

Este critério busca identificar iniciativas que utilizam eventos como instrumento de dinamização do turismo, ao mesmo tempo em que assumem compromissos claros com a sustentabilidade. São valorizadas propostas que incorporam práticas estruturadas de planejamento e governança, promovem a redução de impactos negativos, potencializam impactos positivos e geram legado duradouro para os territórios onde acontecem.

- a) Sim
- b) Não

3.1) De que forma a sua iniciativa se enquadra na temática da edição — “Eventos como Agentes de Impacto Positivo, Transformação Territorial e Dinamização do Turismo”? (Descreva como a iniciativa é/utlizá eventos para gerar impacto no turismo de forma sustentável.) (até 700 caracteres)

4) Quais partes interessadas foram impactadas positivamente com a iniciativa de sustentabilidade adotada pela organização, **de forma direta e perceptível**?

(Considere apenas impactos reais, diretos, mensuráveis ou comprováveis. Evite considerar impactos indireto, hipotéticos ou potenciais.)

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| a) Turistas | g) Governos |
| b) Comunidades | h) Academia |
| c) Colaboradores | i) Sociedade |
| d) Fornecedores | j) Meio ambiente/ecossistemas |
| e) Entidades representativas | k) Empreendedores locais |
| f) Parceiros | |

5) Selecione quais dimensões da sustentabilidade foram **diretamente** contempladas pela iniciativa, com impactos claros, perceptíveis e comprováveis.

(Evite assinalar opções que não estejam diretamente relacionadas ou cujo impacto seja indireto, potencial, difuso ou não evidenciado)

- a) Ambiental: Iniciativas que visam a preservação e recuperação dos recursos naturais e a redução dos impactos ambientais.

Inscrição Prêmio Braztoa de Sustentabilidade 2026

- b) Social: Ações que promovem o bem-estar das comunidades locais e o desenvolvimento social inclusivo.
- c) Cultural: Projetos que valorizam e preservam a diversidade cultural e as tradições locais.
- d) Econômica: Iniciativas que geram benefícios econômicos, sustentáveis e positivos para o crescimento local.
- e) Territorial: Ações que promovem o uso sustentável do território e o equilíbrio entre conservação e desenvolvimento.
- f) Tecnológica: Inovações tecnológicas aplicadas para promover a sustentabilidade e melhorar a eficiência dos processos.
- g) Política: Iniciativas que envolvem ações públicas ou políticas que favoreçam a sustentabilidade e o desenvolvimento social e econômico.

6) Aponte **como** as dimensões da sustentabilidade foram contempladas na concepção e/ou implementação da iniciativa (Lembre-se de **explorar todas as dimensões indicadas** na pergunta 5 quais sejam: Ambiental, Social, Cultural, Econômica, Territorial, Tecnológica, Política) **(até 1000 caracteres)**

7) Qual é a relevância da iniciativa implementada para **minimização dos impactos negativos** (nas diversas dimensões da sustentabilidade – Ambiental, Social, Cultural, Econômica, Territorial, Tecnológica, Política) gerados pelo turismo no território?

- a) Não sei ou não há relevância da iniciativa na minimização dos impactos negativos gerados pelo turismo no território
- b) A iniciativa tem como foco a **compensação** dos impactos negativos gerados pelo turismo no território
- c) A iniciativa tem como foco a **redução** dos impactos negativos gerados pelo turismo no território
- d) A iniciativa tem como foco a **remediação** dos impactos negativos gerados pelo turismo no território
- e) A iniciativa tem como foco a **eliminação** da fonte dos impactos negativos gerados pelo turismo no território

8) Qual é a relevância da iniciativa implementada para **maximização dos impactos positivos** (nas diversas dimensões de sustentabilidade) gerados pelo turismo no território?

- a) Não sei ou não foi identificada a relevância da iniciativa na maximização dos impactos positivos gerados pelo turismo
- b) A iniciativa tem como foco **estimular** a geração de impactos positivos
- c) A iniciativa tem como foco **promover** os impactos positivos alcançados
- d) A iniciativa tem como foco **gerar** impactos positivos
- e) A iniciativa tem como foco **gerar** impactos positivos e **mitigar** impactos negativos gerados por outra(s) organização(ões)

9) Qual o grau de inovação da iniciativa implementada pela organização?

- a) Não sei ou não há um grau de inovação da iniciativa
- b) A iniciativa implementada tem baixo grau de inovação (é muito comum encontrar iniciativas similares no mercado do turismo)
- c) A iniciativa implementada tem grau médio de inovação (mesmo não sendo comum, é possível encontrar iniciativas similares no mercado do turismo, mas ainda não tinha sido desenvolvida para este território ou tipologia de negócio)
- d) A iniciativa implementada tem alto grau de inovação (é muito raro identificar iniciativa similares no mercado do turismo)
- e) A iniciativa implementada tem inovação de caráter disruptivo (não existem iniciativas similares no mercado do turismo e ela tem potencial de solucionar questões multisetoriais e/ou multidisciplinares)

10) Considerando diferentes contextos (destinos, organizações ou comunidades), qual é o potencial da iniciativa para ser replicada e servir como referência para práticas e gestão mais sustentáveis?

- a) Não sei o grau de replicabilidade da minha iniciativa para o turismo
- b) A iniciativa implementada é de difícil replicação por outros e/ou em outros locais (foi executada em condições muito específicas)
- c) A iniciativa implementada é possível ser replicada por outras organizações semelhantes, mas somente no mesmo local/território em que foi executada
- d) A iniciativa implementada é possível ser replicada por outras organizações semelhantes e/ou em outros locais
- e) A iniciativa implementada é facilmente replicada por qualquer organização do turismo e/ou em qualquer outro local

11) Considerando os objetivos da iniciativa, apresente os **resultados alcançados** no processo de desenvolvimento do turismo sustentável. (Lembre-se de apresentar números e resultados concretos, não somente dentro da organização, mas também para os parceiros, fornecedores e sociedade) **(até 700 caracteres)**

12a) Em quais níveis a iniciativa gerou impactos diretos, perceptíveis e comprováveis? (Selecione todas as opções aplicáveis, considerando apenas impactos efetivos.)

- a) A própria organização (gestão, processos, cultura, eficiência, etc.)
- b) Interno - Colaboradores
- c) Cadeia de valor (externo): Fornecedores, Distribuidores / parceiros comerciais
- d) Território - Comunidade local

12b) Qual a extensão territorial dos impactos gerados pela iniciativa? (Selecione a(s) abrangência(s) correspondente(s) aos impactos diretos da iniciativa.)

- a) Local (município/destino)
- b) Regional
- c) Nacional
- d) Global

12c) A partir das respostas das duas perguntas anteriores, **descreva** qual é a amplitude do impacto produzido pela iniciativa implementada. Isto é, qual foi o alcance da iniciativa quanto à organização (interno), aos fornecedores e distribuidores (externo), à localidade, à região, ao país... Deverá incluir a quantidade de pessoas, negócios ou destinos impactados, bem como os indicadores usados para mensuração, além de formas de análise e avaliação. (até 700 caracteres)

13) Para quais **temas da sustentabilidade** a iniciativa apresenta contribuições efetivas, com impactos diretos, perceptíveis e comprováveis? (Selecione todas as opções aplicáveis a sua iniciativa.)

- a) Diminuição da perda da biodiversidade e do solo
- b) Contenção das contaminações químicas do solo e das águas
- c) Gestão eficiente de resíduos sólidos – Além do uso de plásticos, iniciativas que atuam na redução, reciclagem e descarte adequado de resíduos.
- d) Conservação da água – Uso eficiente e redução do desperdício de água.
- e) Eficiência energética e uso de energias renováveis – Redução do consumo de energia e transição para fontes renováveis.
- f) Turismo de baixo carbono – Redução das emissões de CO₂ em transportes, hospedagem e operações turísticas.
- g) Proteção cultural e patrimonial – Iniciativas que atuam na salvaguarda de patrimônios culturais materiais e imateriais, prevenindo, mitigando ou gerindo impactos negativos do turismo, garantindo a integridade, o respeito e a continuidade desses bens e contextos culturais.
- h) Impacto social e desenvolvimento comunitário – Ações que promovem inclusão, geração de renda, capacitação profissional e melhoria na qualidade de vida das comunidades locais.
- i) Educação e Sensibilização para Sustentabilidade – Programas e ações que promovem a conscientização ambiental, cultural e social entre turistas, comunidades e profissionais do turismo.
- j) Turismo Inclusivo e Acessível – Iniciativas que garantem acesso ao turismo para pessoas com deficiência, mobilidade reduzida ou em situação de vulnerabilidade social.
- k) Valorização e Geração de Renda para Comunidades Locais – Projetos que fortalecem a economia local por meio do turismo, estimulando o empreendedorismo e o comércio justo.
- l) Conservação e Valorização dos Saberes e Tradições Locais identidade – Iniciativas que fortalecem a cultura e modo de vida das comunidades locais, fortalecendo identidades, incentivando o turismo de base comunitária, e impulsionando atividades como a gastronomia regional e a valorização de artesanatos e manifestações culturais.
- m) Turismo Regenerativo – Iniciativas que vão além da sustentabilidade e buscam restaurar ecossistemas, revitalizar espaços naturais e fortalecer comunidades locais de forma ativa.
- n) Bem-estar e Qualidade de Vida para Trabalhadores do Turismo – Práticas que garantem condições de trabalho dignas, equidade de gênero, segurança no trabalho e desenvolvimento profissional no setor.
- o) Segurança e Gestão de Riscos no Turismo – Medidas que garantem a segurança dos turistas, trabalhadores e

Inscrição Prêmio Braztoa de Sustentabilidade 2026

comunidades locais, incluindo protocolos para emergências ambientais, sanitárias e climáticas.

p) Gestão de fluxos turísticos / overtourism – Iniciativas que equilibram a visitação, evitam sobrecarga de destinos e promovem melhor distribuição dos fluxos turísticos.

q) Não tenho nenhuma abordagem específica para os temas indicados

13b) Complemente a seleção acima, identificando quais ações e medidas realizadas, bem como os seus resultados, de acordo com os temas selecionados.